



Tokyo cheapoのマスクット
レーザーキヤット

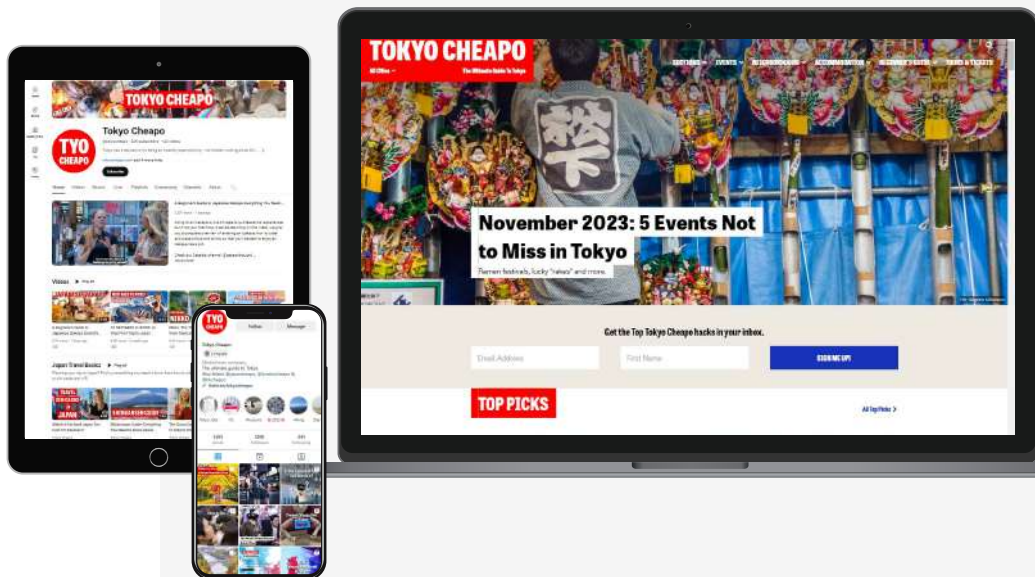
TOKYO CHEAPO
JAPAN CHEAPO

2025年 媒体資料

メディアについて

2012年にTokyo Cheapoを立ち上げ、費用対効果の高い旅行体験を求める旅行者に役立つ情報を配信するメディアとして、東京を始めとし、日本全国の情報を提供するネットワークを構築しています。

当社の目的は、世界でも物価が高い都市で、ユーザーが持続可能で付加価値のある旅行体験をするために、役立つ情報を提供しナビゲートすることです。



トラフィックとリーチ数

500万以上

ウェブサイト、Instagram、
ユーチューブを加えた月間視聴数

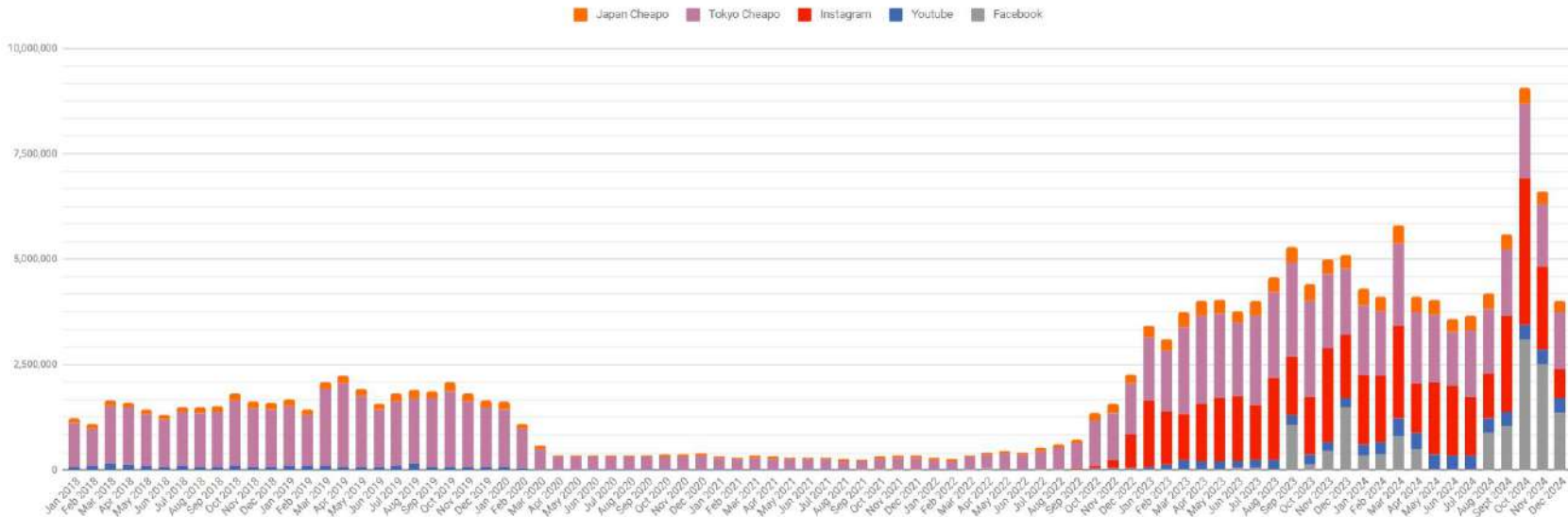
👁️ 200万～ PV

🐾 80万～ UU



Tokyo Cheapoスタッフは
動物が大好きです！

ネットワークの成長

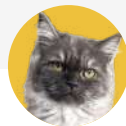


Tokyo Cheapoの強み



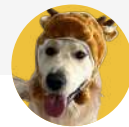
目的に合ったオーディエンスへのリーチ

在日の英語ネイティブライターによる東京・日本に特化した観光に関する記事を配信。来日を検討・計画中の旅前、または旅中の情報源として訪日客をメインターゲットにメディアを運営。



息の長い施策展開

観光に関するサービスやプロダクトを記事やSNS広告などで紹介する際は、長期での効果が見込める作りこみに特化。一過性のアクセス数ではなく、中長期で検索からの自然流入を見込める施策を展開。




スマートかつ、柔軟なチームメンバー

少人数ながらも専門性の高い英語ネイティブスタッフと小回りの効く経営、さらに最新のスマートツールを使いこなした運営で、低コスト、高効果、高効率を実現しています。


読者からの信頼

(読者の声)

TYO
CHEAPO




Tokyo Cheapoは
最高！
ありがとう！



Tokyo Cheapoは最高です！
訪日外国人にとって大きな助けに
なっているので続けてください。



Tokyo Cheapoは素晴らしい。
レーザーキャットが好き！



コンテンツが好き。
Greatな仕事を続けてくれ。



ウェブサイトを訪問する 個人旅行客 (FIT)

読者のプロフィール #1



英語ネイティブ

80%



年齢 18-44歳

82%



平均旅行人数

2人

地域	割合
北米	33%
東南アジア	25%
ヨーロッパ	19%
オーストラリア +隣国	12%

国	順位
アメリカ合衆国	1位
オーストラリア	2位
シンガポール	3位
イギリス	4位
フィリピン	5位

日本在住の外国人

読者プロフィール #2



美術館やアート展示会を訪れる

91%



バーやレストランで外食をする

78%



未婚

73%



定期的な運動やジムのメンバーになっている。

78%

職業	割合
教育機関	31%
オフィスワーカー	21%
フリーランス	13%
CEO/事業マネージャー	10%
家政婦	10%
学生	9%
行政機関 & 軍関係	6%
その他	2%

ウェブサイト

WEBSITE



月間平均ページビュー

200万～

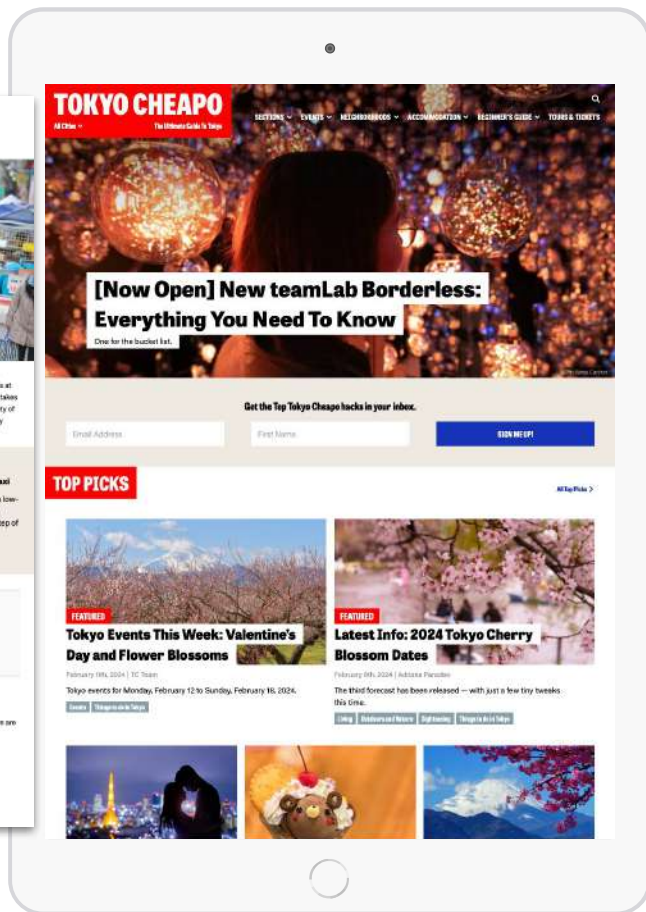


月間平均ユニークユーザー

80万～

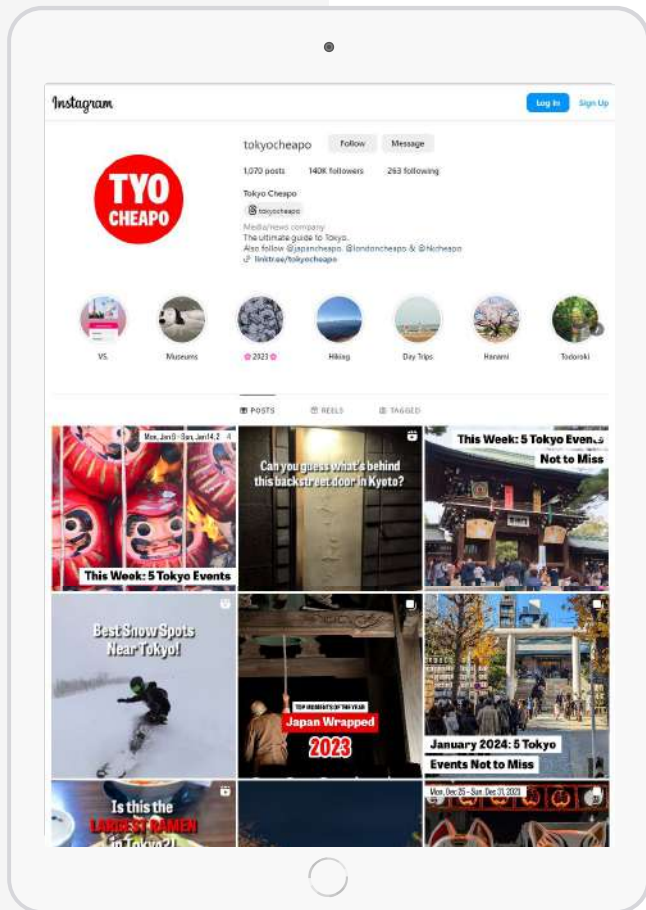
記事例：
観光地 / ツアー / ホテル / レストラン / イベント

広告施策例：
タイアップ記事 / イベント告知 / ニュースレター / ネイティブ広告など



インスタグラム

SNS



フォロワー

26.8万



エンゲージメント

13万

投稿例:

観光地/ツアー/ホテル/レストラン/イベント

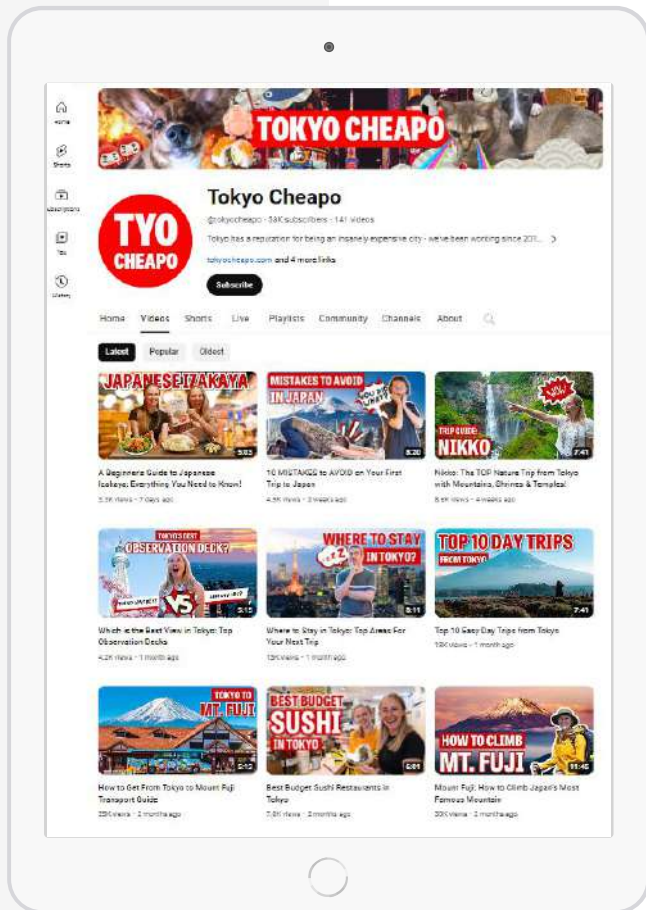
広告施策例:

パートナーシップフィード /リール /ストーリー



ユーチューブ

SNS



 チャンネル登録者

8.6万

 動画視聴数

30万

動画例：
観光地 / ツアー / ホテル / レストラン / イベント / アプリ

広告施策例：
タイアップ動画 / インフィード広告 / 動画制作



パートナー企業



取引先実績

Booking.com

voyagin.

JAPANIcAN.com

VISION
More vision, More success.

W. マイナビ

JTB

GTN Mobile

agoda

TENSHOFFICE

・HAKUHODO・

airbnb

L



TOKYO
METROPOLITAN
GOVERNMENT

tadaku

Domino's

OEX



Japan.
Shopping!



TOMARERU



HOTEL MYSTAYS

Skyscanner

FAST TRAIN
media

Fast Train Mediaについて

Fast Train Mediaは、テクノロジー、デザイン、コンテンツなど、さまざまな分野で起業家として活躍してきたクリス・カークランドとグレッグ・レインによって、2012年に設立されました。

Tokyo Cheapo、Japan Cheapo、London Cheapo、Hong Kong Cheapoで構成される「Cheapo」サイトのネットワークを運営する会社です。

海外からの旅行者や国際的な在留外国人に向けて、滞在国での体験を向上させるために最も価値のある選択肢を提供することを目的として事業を運営しています。



クリス・カークランド

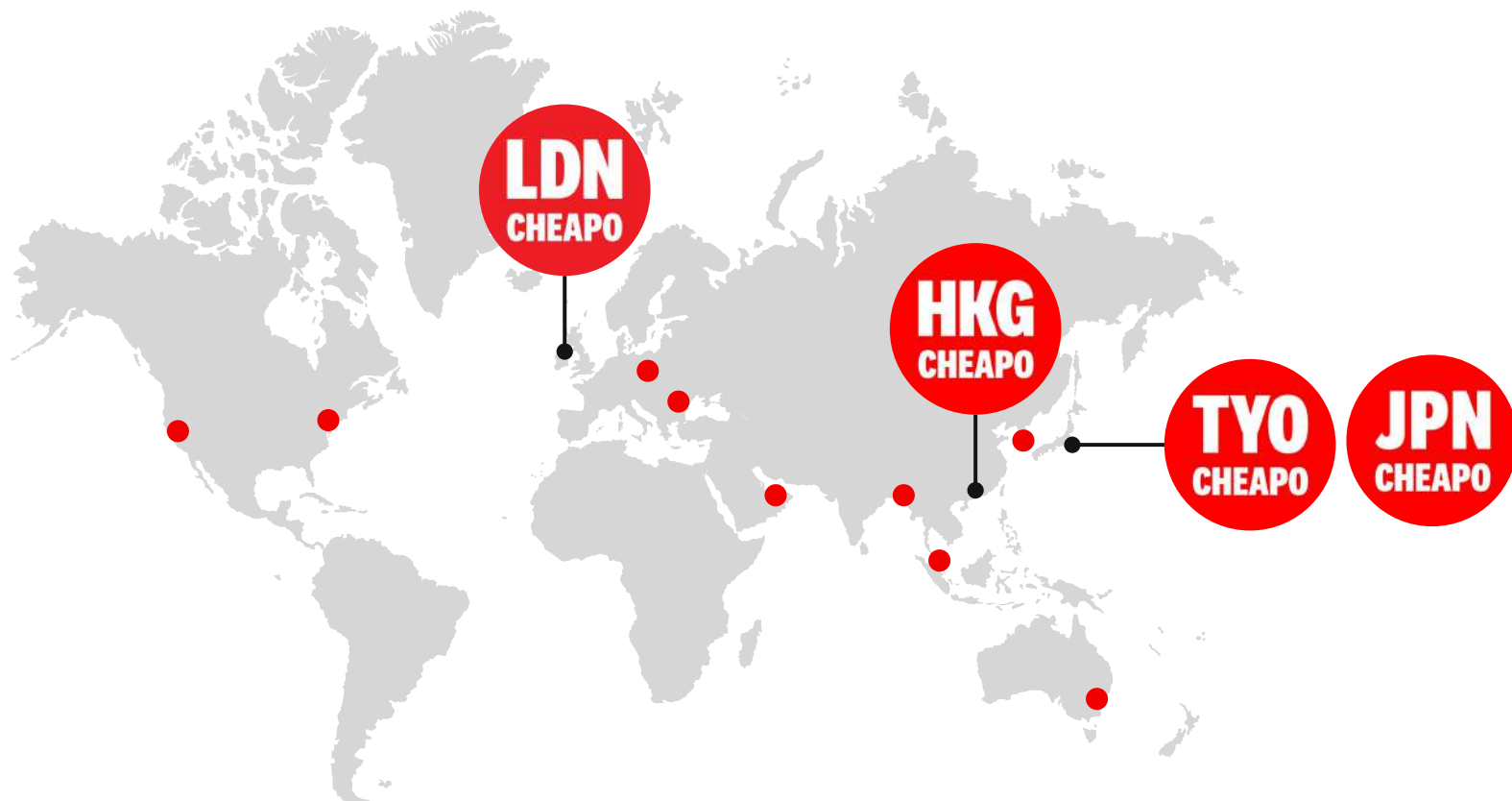
CEO - 共同創業者
Fast Train Media Limited



グレッグ・レイン

CEO - 共同創業者
Fast Train Japan GK

物価の高い都市でも楽しめる価値ある情報を配信



Tokyo Cheapoを皮切りに、Japan Cheapoは2014年、London Cheapoが2016年、Hong Kong Cheapoを2019年に開設しました。今後も世界にネットワークを広げていく予定です。

お問い合わせは下記からお願いします。

CONTACT FORM

東京オフィス

FAST TRAIN JAPAN 合同会社

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-2-13, Ninetytwo13