

PRESS RELEASE

篠原ともえさんが話題の「サブリミック」を体験！ 髪も笑顔も輝く旬の人のヘアケア法や美の秘密に迫る インタビューコンテンツの第4弾を公開



資生堂プロフェッショナルのプレミアムヘア&スカルプケアブランド「サブリミック」は、髪も笑顔も輝いているあの人にいまの気持ちを聞く、スペシャルインタビューコンテンツの第4弾を10月25日(金)に公開。年4回著名ゲストを迎え、シリーズで公開し、髪も笑顔も輝く旬の人のヘアケア法や美の秘密に迫ります。

第4弾の最終ゲストは、衣装制作・制服デザイン・プロダクト制作などに幅広く活躍する、デザイナー・アーティストの篠原ともえさんです。本コンテンツで着用している衣装も自作のオリジナル作品となります。

髪は人の個性を際立たせ、輝かせるもの。そしてその美しさを高める力は、あなた自身の中にあるもの。

『スペシャルインタビュー』では、髪で自分を表現し、存在感を放ち続ける俳優、モデル、インフルエンサーなどの姿、言葉を通して、「あなただけの美しさ」へと導くヒントを発信。サブリミックの魅力を伝えます。

▼『サブリミック スペシャルインタビュー』特設サイト

<https://campaign.shiseido-professional.com/ja/sublimic-consultation-hairandscalpcare/index.html>

▼第4弾 篠原ともえさんインタビュー。髪は自分の表現のひとつだから

<https://campaign.shiseido-professional.com/ja/sublimic-consultation-hairandscalpcare/interview-vol04/index.html>

■篠原ともえさんの髪の毛の悩みやヘアケア法をインタビュー



年齢を重ねるにつれ、美しさを増していく篠原ともえさん。40歳を過ぎた頃から、髪にハリやコシがなくなってきたのが悩みだそう。髪にボリュームを出すための篠原さんの“ひみつ”とは？

■ハリ・コシが気になる髪のための『サブリミック アデノバイタル』を篠原さんがお試し



今回篠原さんには、ハリ・コシ、ボリュームのある髪へと導くシリーズ、「サブリミック アデノバイタル」を試していただきました。髪が立ち上がるような感覚に驚いたという篠原さん。また、ホッとさせる香りで、ヘアケアの時間が自分メンテナンスの時間になったとか。

■頭皮にアプローチする『アデノバイタル スカルプ パワーショット』にもトライ



いちばんのお気に入り、頭皮用のエッセンス「アデノバイタル スカルプ パワーショット」医薬部外品。販売名：AD スカルプエッセンス。

髪へのサポート感、すっきりしたつけ心地の虜に！

▼第4弾 篠原ともえさんインタビュー。髪は自分の表現のひとつだから

<https://campaign.shiseido-professional.com/ja/sublimic-consultation-hairandscalpcare/interview-vol04/index.html>

■『サブリミック アデノバイタル』とは？



プレミアムヘア&スカルプケアブランド「サブリミック」の「アデノバイタル」は、年齢による複合的な髪と頭皮の悩みに着目。根元からふんわりとボリュームのある、うるおってつややかな髪へと導きます。

▼サブリミック アデノバイタルの商品情報はこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/range/hair-care/sublimic-adenovital>

▼サブリミック 取り扱いサロンはこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/salon-locator?key=SUBLIMIC>

■『サブリミック アデノバイタル スカルプ パワーショット』とは？



サブリミック アデノバイタル スカルプ パワーショット

頭皮にアプローチ。毛髪の成長をサポートして、太く長く美しい髪を育むエッセンス。
医薬部外品。販売名：AD スカルプエッセンス。
頭皮になじませた後、全体を軽くマッサージするのがポイントです。

▼サブリミック アデノバイタル スカルプ パワーショットの商品情報はこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/range/hair-care/sublimic-adenovital-scalppowershot>

▼サブリミック 取り扱いサロンはこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/salon-locator?key=SUBLIMIC>

■ゲストプロフィール



篠原ともえさん

デザイナー・アーティスト。1979年3月29日生まれ、東京都出身。
1995年歌手デビュー。歌手、ナレーター、俳優活動を経て、現在はデザイナーとして創作活動続ける。2022年にデザイン・ディレクションを手がけた革きものが、ニューヨーク ADC 賞のブランドコミュニケーションデザイン部門・シルバーキューブ、ファッションデザイン部門・ブロンズキューブ、東京 ADC 賞を受賞。

https://www.instagram.com/tomoe_shinohara/

■「サブリミック」ブランド概要

SUBLIMIC

BEAUTY POWERED FROM WITHIN

“Beauty Powered From within “

コンセプトは、「美しさを高める力は、あなたのなかにある」。ひとりひとりの髪と頭皮の美しさの源にアプローチする、サロン専用のプレミアムヘア&スカルプケアブランドです。

髪1本1本の形状を整える技術、頭皮が自らうるおう力の解明、ほこりなどの外的要因から髪と頭皮を守るテクノロジー、サイエンスに基づき開発された香りといった、ブランドの持つ先進の知見を生かして開発。個々に違う髪と頭皮のコンディションを踏まえ、パーソナライズされた、プレミアムなケアをお届けします。

▼サブリミック ブランドページはこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/range/hair-care/sublimic>

▼サブリミック 取り扱いサロンはこちら

<https://www.shiseido-professional.com/ja/salon-locator?key=SUBLIMIC>

■ 資生堂プロフェッショナル企業概要

プロフェッショナルの皆さまとともに、日本全国の理美容サロンでヘアケア事業を展開し、お客さまに感動と喜びを生み出す価値創造をしています。「INSPIRE(インスピレーション)」「INNOVATE(イノベイト)」「EXPERIENCE(エクスペリエンス)」「SUPPORT(サポート)」の4つを柱に、ビューティークリエイターの芸術性を高め、未来のビューティークリエイターの育成にも取り組んでいます。

▼資生堂プロフェッショナル オフィシャルウェブサイト

<https://www.shiseido-professional.com/ja>

▼公式 Instagram

https://www.instagram.com/shiseidopro_jpn/

■ 商品/技術に関するお問い合わせ先

資生堂プロフェッショナル ヘア技術センター

0120-785-466 月～金/10:00～18:00(土・日・祝日除く)

<https://www.shiseido-professional.com/ja/inquiry>

■本リリースに関するお問い合わせ先

資生堂プロフェッショナル PR 事務局(株式会社 PA Communication 内)

担当: 柳川・川崎・川瀬・加藤

Mail: shiseidopropr@pa-c.co.jp