



Tokyo cheapoのマスコット
レーザーキヤット

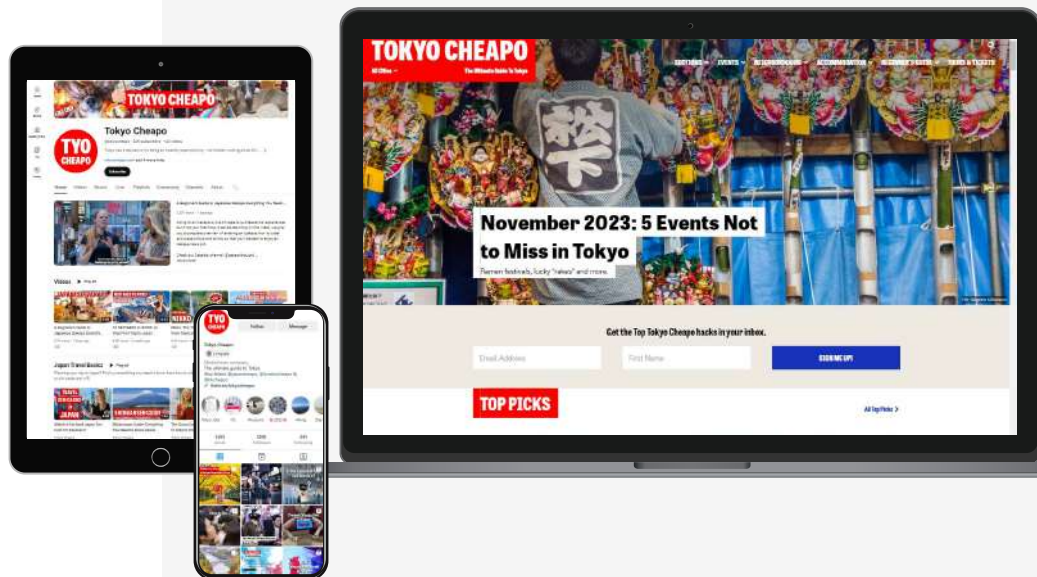
TOKYO CHEAPO
JAPAN CHEAPO

2024年 媒体資料

メディアについて

2012年にTokyo Cheapoを立ち上げ、**費用対効果の高い旅行体験**を求める旅行者に役立つ情報を配信するメディアとして、東京を始めとし、日本全国の情報を提供するネットワークを構築しています。

当社の目的は、世界の物価が高い都市で、ユーザーが**持続可能で付加価値のある旅行体験**をするために、役立つ情報を提供しナビゲートすることです。



トラフィック数について

400万以上

ウェブサイト、Instagram、
ユーチューブの合計月間視聴数

月間平均

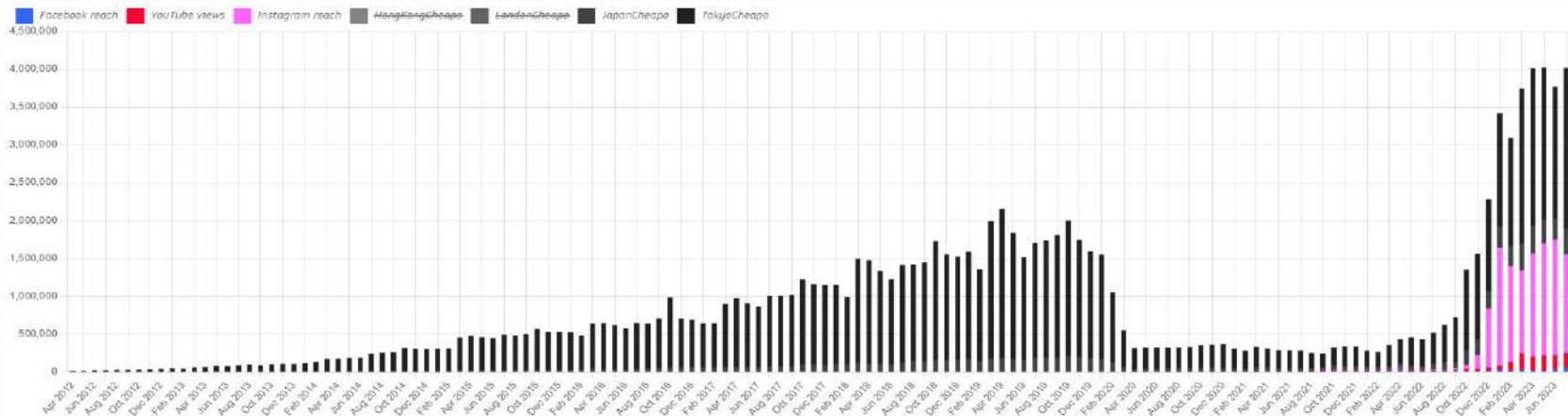
👁️ 250万～ PV

🐾 100万～ UU



Tokyo Cheapoスタッフ
は動物が大好きです！

ネットワークアクセス推移

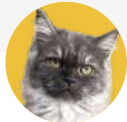


Tokyo Cheapoの強み



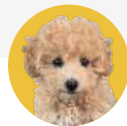
目的に合ったオーディエンスへのリーチ

ウェブサイトを訪れたユーザーのデータはもちろん、ビッグデータを扱う専門の企業と6年以上に渡りデータの共有を行うことで、品質の高いデータを活用して求めるターゲット層にリーチをすることが可能です。



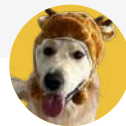
高いコンバージョン率

旅行を検討・計画している人に向けた役立つ情報と、SEO施策に取り組むことで、すでに旅行商品の購買意欲が高いオーディエンスにリーチし、コンバージョンの高い施策を行うことが可能です。



売上につながる記事と広告施策

売上までの道筋を考えた記事作成や広告施策展開を得意としています。その結果として、ウェブサイトやSNSを使ったアフィリエイト契約でも大きく売上に貢献しています。




スマートかつ、柔軟なチームメンバー

少人数ながらも専門性の高いネイティブスタッフと小回りの効く経営、さらに最新のスマートツールをこなした運営で、低コスト、高効果、高効率を実現しています。


読者からの信頼

(読者の声)

TYO
CHEAPO




Tokyo Cheapoは
最高！
ありがとう！



Tokyo Cheapoは最高です！
訪日外国人にとって大きな助けに
なっているので続けてください。



Tokyo Cheapoは素晴らしい。
レーザーキャットが好き！



コンテンツが好き。
Greatな仕事を続けてくれ。

ユーザー属性

TOKYO CHEAPO

JAPAN CHEAPO



ウェブサイトを訪問する 個人旅行客 (FIT)

読者のプロフィール #1



英語ネイティブ

80%



年齢 18-44歳

82%



平均旅行人数

2人

地域	割合
北米	33%
東南アジア	25%
ヨーロッパ	19%
オーストラリア +隣国	12%

国	順位
アメリカ合衆国	1位
オーストラリア	2位
シンガポール	3位
イギリス	4位
フィリピン	5位

日本在住の外国人

読者プロフィール #2



美術館やアート展示会を訪れる

91%



バーやレストランで外食をする

78%



未婚

73%



定期的な運動やジムのメンバーになっている。

78%

職業	割合
教育機関	31%
オフィスワーカー	21%
フリーランス	13%
CEO/事業マネージャー	10%
家政婦	10%
学生	9%
行政機関 & 軍関係	6%
その他	2%

メディアのオーディエンス規模

TOKYO CHEAPO

JAPAN CHEAPO

ウェブサイト

WEBSITE



月間平均ページビュー

250万～

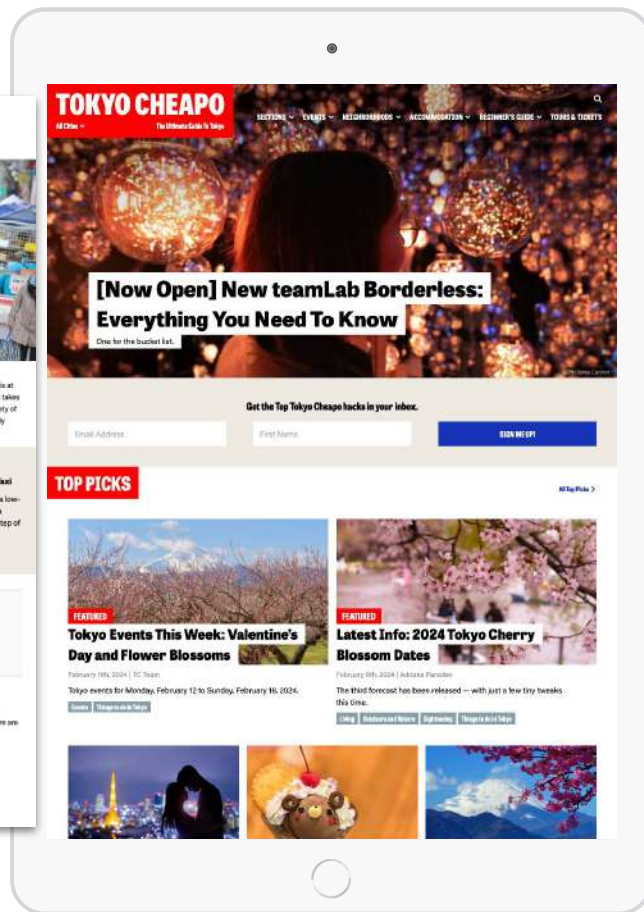


月間平均ユニークユーザー

100万～

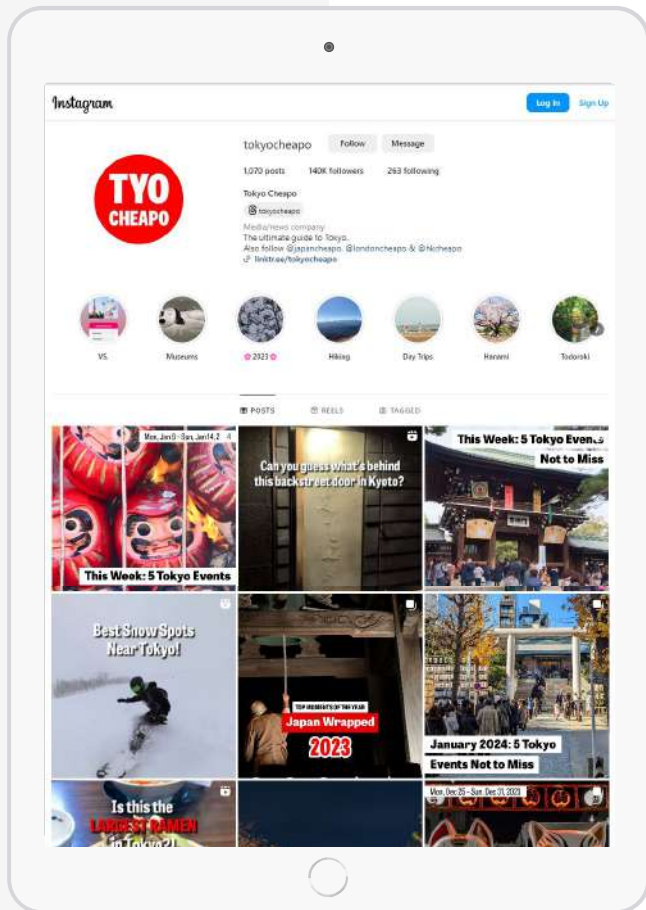
記事例：
観光地 / ツアー / ホテル / レストラン / イベント

広告施策例：
タイアップ記事 / イベント告知 / ニュースレター / ネイティブ広告など



インスタグラム

SNS



フォロワー

約19.4万



エンゲージメント

約500-5000

投稿例:

観光地/ツアー/ホテル/レストラン/イベント

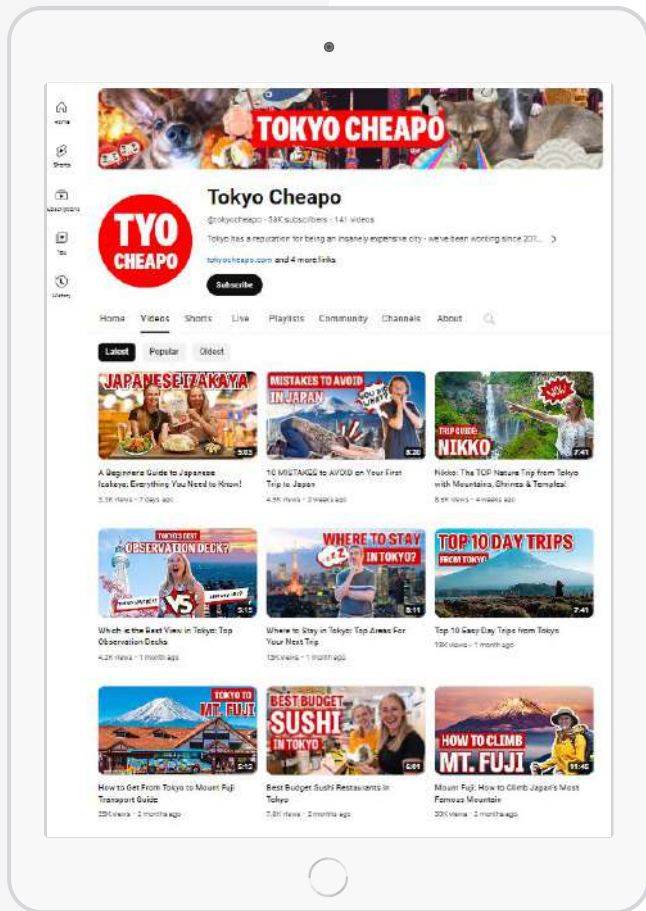
広告施策例:

パートナーシップフィード / リール / ストーリー



ユーチューブ

SNS



チャンネル登録者

約7.7万



動画視聴数

約1万-30万

動画例:

観光地/ツアー/ホテル/レストラン/イベント/アプリ

広告施策例:

タイアップ動画 /インフィード広告 /動画制作



広告実績事例

TOKYO CHEAPO

JAPAN CHEAPO

Japan Rail Pass

<タイアップ記事+ネイティブ広告>

実績事例①



キャンペーン期間

1年間

2018年11月 - 2019年10月



購入数

2,847



コンバージョン率

2.57%



2億0331万9072円

総売上

Luana Hotel

<インスタグラムリール動画>

実績事例②



キャンペーン期間

1カ月間

2022年12月



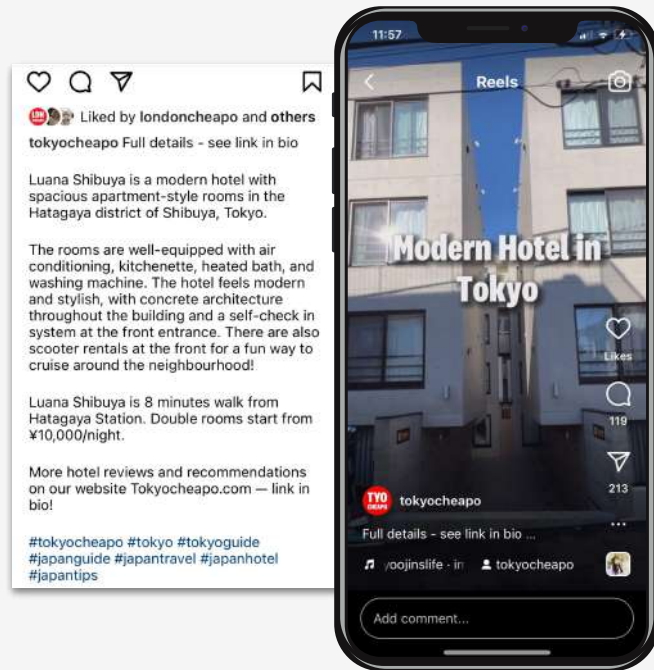
投稿の保存数

48,788



エンゲージメント率

5.1%



200万1787回

再生数



パートナー企業



取引先実績

Booking.com

voyagin.

JAPANIcAN.com

VISION
More vision, More success.

W. マイナビ

JTB

GTN Mobile

agoda

TENSHOFFICE

・HAKUHODO・

airbnb

L



TOKYO
METROPOLITAN
GOVERNMENT

tadaku

Domino's

ORIX



Japan.
Shopping!



TOMARERU



HOTEL MYSTAYS

Skyscanner

FAST TRAIN
media

Fast Train Mediaについて

Fast Train Mediaは、テクノロジー、デザイン、コンテンツなど、さまざまな分野で起業家として活躍してきたクリス・カークランドとグレッグ・レインによって、2012年に設立されました。

Tokyo Cheapo、Japan Cheapo、London Cheapo、Hong Kong Cheapoで構成される「Cheapo」サイトのネットワークを運営する会社です。

海外からの旅行者や国際的な在留外国人に向けて、滞在国での体験を向上させるために最も価値のある選択肢を提供することを目的として事業を運営しています。



クリス・カークランド

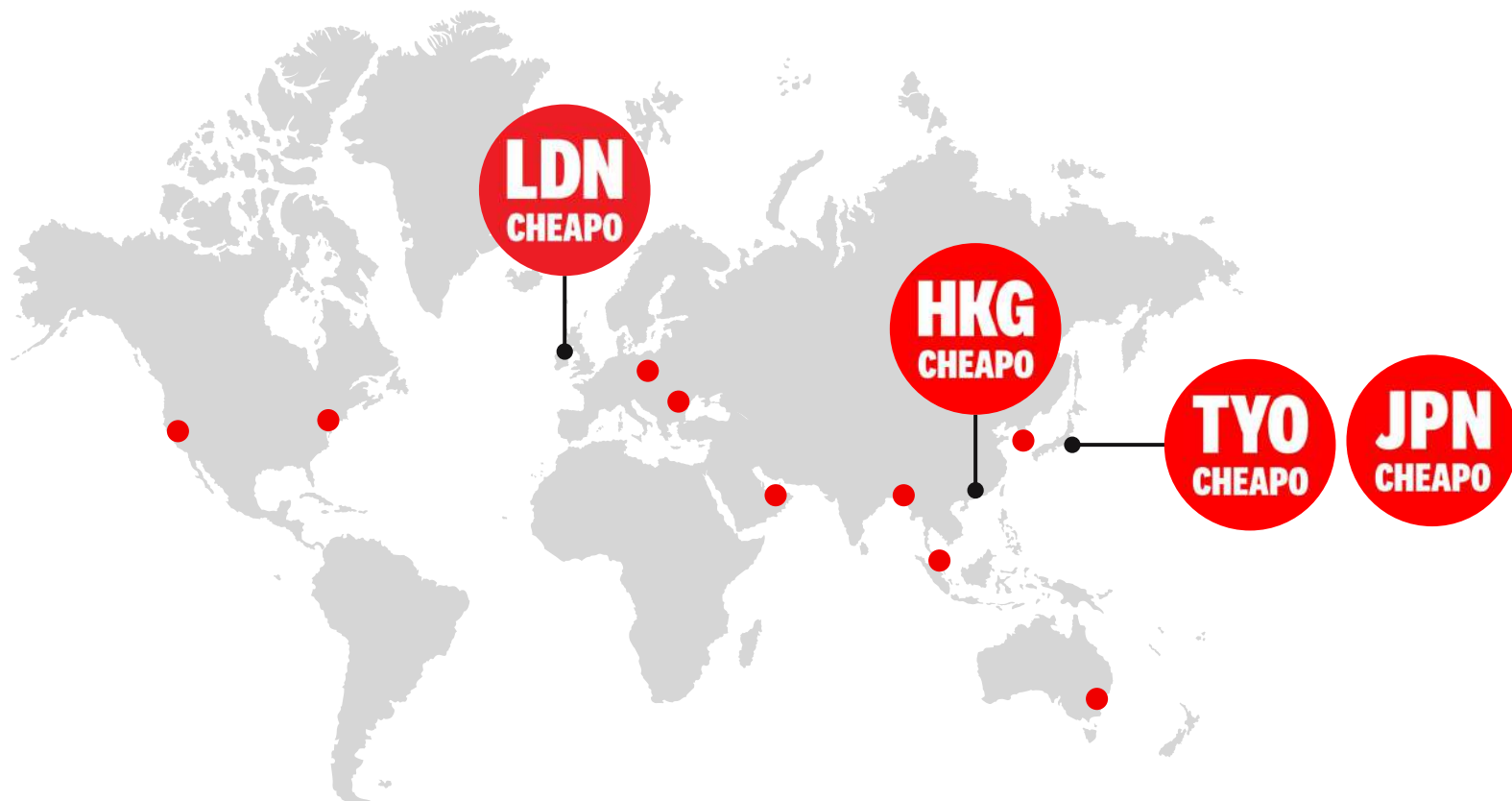
CEO - 共同創業者
Fast Train Media Limited



グレッグ・レイン

CEO - 共同創業者
Fast Train Japan GK

物価の高い都市でも楽しめる価値ある情報を配信



Tokyo Cheapoを皮切りに、Japan Cheapoは2014年、London Cheapoが2016年、Hong Kong Cheapoを2019年に開設しました。今後も世界にネットワークを広げていく予定です。

お問い合わせは下記からお願いします。

CONTACT FORM

東京オフィス

FAST TRAIN JAPAN 合同会社

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-2-13, Ninetytwo13