

## 製品概要 - Product Summary

### 母親の視点で、時計に興味をもった幼児が読みたくなる仕掛けをほどこしたアナログ時計

子育て経験のある女性デザイナーの「母親の視点」と、日本モンテッソーリ教育総合研究所主任研究員・櫻井美砂様のご協力を得て開発に取り組んだシンプルで素材の美しい、どのようなインテリアにも合うデザインの時計です。時計と関わろうとする時期のお子様にも、モンテッソーリ教育の視点からヒントを得て「時間や時刻の理解を促す」為の仕掛けがちりばめられています。



# fun pun clock

## ふんぷんくろっく

「1は5ふん (fun)。2は10ぷん (pun)」と12進法と60進法を関連づけ、「ふん」と「ぷん」と交互に変化する単位を商品名にしました。

### デザインの背景

デザイナー自身が主催する親子インテリアワークショップで、「子どもにとっても、読みやすい時計」を探し求め、頭に描いていた時計が世の中に無いことに気がついたのできっかけです。

頭に描いていたイメージは、就学前の子どもをもつ母親達にはなじみ深いもので、普通の壁掛け時計の外側に60進法の読み方を紙やマスキングテープ等で補助的に書き加えたものでした。

そのような補助をする際に、子どもが読みたくなるように数字を一緒に書いたり、好きな色の画用紙に書いたりするように、各家庭で会話をしながら時間感覚について学んでいけるような時計を作りたいという思いからデザインしました。



## デザインコンセプト - Design Concept

### fun pun clock

### 時計の読めない子が読みたいと思うアナログ時計。

ポイントは、幼児が感覚的に時を理解できる文字盤デザインと針のバランスです。幼児が時計を読めるようになる過程をモンテッソーリ専門家に提示してもらい、時計についての知識はレムノス高田社長の講義と資料、私の図面を元に開発担当者が制作してくれる試作を通して具体的に学び、カタチに落とし込みました。



#### ステップムーブメントの採用

幼児が自然と1秒の間隔を身につけられるよう、秒針の「動き」を認識できるステップムーブメントを採用。親子で指差し確認しながら60進法と12進法への理解を促します。

#### 色の効果

子どもが直感的に「時間の理解」や「時刻の認識」にのみ集中できるようにシンプルなモノトーンの文字盤にしました。時計を理解する為に重要なポイントには「艶のある赤」を効果的に針に取り入れ、幼児の視線を導いています。

#### 「子どもの視点」を取り入れている

デザイナー自身の子どもを通わせていたモンテッソーリ教育にヒントを得て、試作を幼稚園に持ち込み、時計を読める子と読めない子の会話のヒアリングや専門家のアドバイスをうけて改良を重ねました。10.11.12の2桁の数字の配置も、隣同士の数が混同されないように配慮されています。

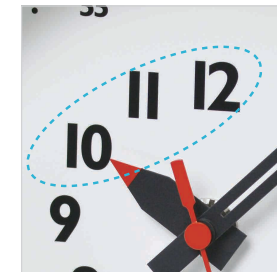
## Step.01



自主性  
への  
サポート



潜在的な  
直感力を  
引出す



子どもの  
視点・心理  
の理解

### fun pun clock with color !

### 色の効果で、自分の時間をつくるのがうまくなるアナログ時計。

慌ただしい毎日の中で、親子の過ごす時間に笑顔が増えることが目的です。行動と時間と時刻を関連づけて理解を深める過程で、小さな成長を一緒に喜びながら時計を囲めば日常の風景は少しずつ変わります。自分でやりたい子どもと、時刻通りに行動したい親御さんの両方の気持ちに寄り添うデザインを目指しました。



#### スイープムーブメント採用

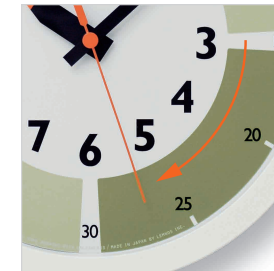
自分の部屋がある年代は「時計が 60 進法であること」は理解しているとした上で、モンテッソーリ的な観点から不要な要素は取払い、流れる時を視覚的に表わすスイープムーブメントを採用しました。

#### 分数概念の採用

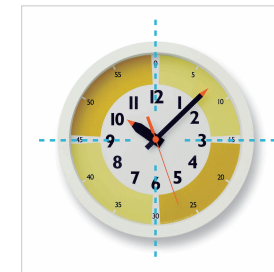
「円グラフ」の特徴を活かしながら、学童が 1 時間は「15 分 × 4 コマ」と大らかに時間を捉えられることで、時間の使い方を意識させ、子ども自身でスケジュールを管理できるように導いています。さらに「15 分は 90 度」など、角度の理解にも発展できます。

#### 「色彩心理の視点」を取り入れている

1 コマ (15 分) の区切りには「地の色=白」を挟むことで、心の余裕と気持ちの切り替え心の余裕を促しています。また、お気に入りの色を見つけて欲しいとの思いから、針や数字の視認性を考慮しつつ、インテリアペイントの 1488 色の中から美しい4つの配色を選びました。



成長を  
見守る



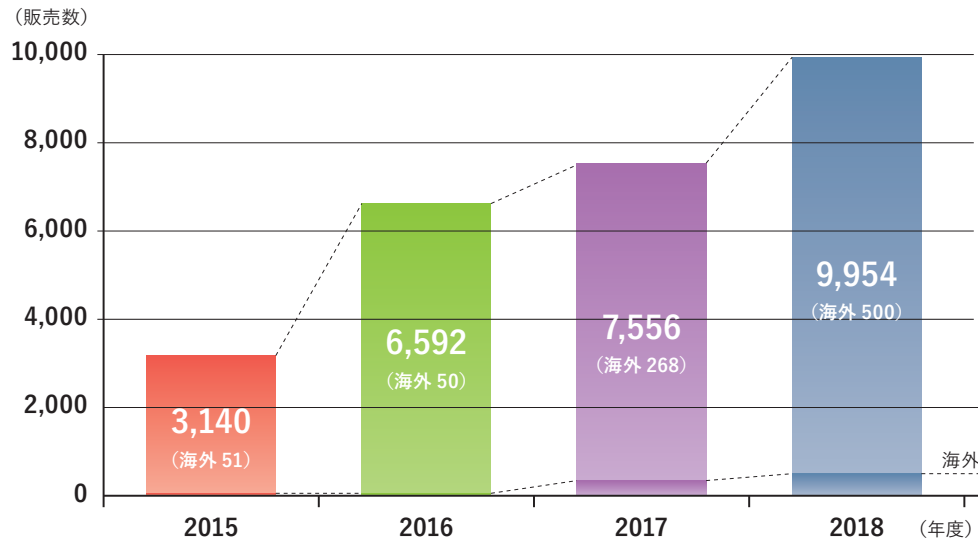
自主性  
への  
サポート



子どもの  
視点・心理  
の理解



## 販売実績、お客様の声 - Sales Result, Customer Comments



### 2018年

- 10月：GOOD DESIGN STOREにて掛時計「fun pun clock」に続き、置時計タイプ「fun pun clock for table」の取扱い開始
- 8月：セレクトショップ Spiral Market「Lemnosのこれから展」3人のデザイナーに選出
- 6月：置時計タイプ「fun pun clock for table」「fun pun clock with color! for table」発売

### 2017年

- 10月：2017年グッドデザイン賞受賞
- 1月：渋谷ヒカリエ「rooms BABY and KIDS MARKET」展にセレクト

### 2016年

- 10月：東京ミッドタウン「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH」展にセレクト
- 7月：ACTUS online-actus kids storeにて、オリジナルバージョン発売

### 2015年

- 3月：「fun pun clock with color!」発売
- 2月：インテリアショップ ACTUSにて取扱い開始

### 2014年

- 10月：「fun pun clock」M・Lサイズ / 10月20日発売開始

- 年々、販売数が増加傾向。発売4年目にして累計27,000個以上の売れ行き。
- 幼稚園、保育園などをはじめ公共施設にも採用、導入実績あり。
- 春の新入学シーズンには、雑誌やwebでも度々紹介されている。
- 海外市場でも徐々に浸透、受け入れられてきている。

インテリアにも馴染む教育時計として、SNSを中心にママコミュニティに浸透



5歳年長さんママ  
短針しか読めなかった子が  
何分かわかるようになった。

魔法みたいに  
時計が読めるよう  
になった!!

小1女の子ママ  
朝の忙しい時間に  
イライラしていたのは、  
子どもが読める時計を  
置いていなかったから、  
と気がつきました。

笑顔が増えた!!

4歳年中さんママ  
子供も見やすい  
みたいで、一日に  
何度も時間を  
教えてくれます。

インテリアに合う!!

幼児教室の先生  
親子に優しい時計ですね。  
納得できるセンスです。