

報道関係者各位



プレスリリース

2024年7月23日

インペリアル・エンタープライズ株式会社

『メダロット2』発売25周年を記念して、 作品を代表する3体のメダロットをイメージしたメカニカルウォッチが登場！

インペリアル・エンタープライズ株式会社（所在地：東京都荒川区、代表取締役社長：原 良郎）は、「メダロット メカニカルウォッチ」を、PREMICO オンラインショップで販売開始いたしました。



©Imagineer Co., Ltd.

累計出荷本数330万本超えの人気ゲームシリーズ「メダロット」から、『メダロット2』発売25周年を記念して、メダロッターの魂を揺さぶる腕時計が登場！

ラインナップは、メタビー、ロクショウ、そしてゴッドエンペラーの全3モデル。それぞれの機体カラーをイメージしたメタリックな文字盤に、頭部や両腕パーツのモチーフがデザインされています。

メダル型のオープンハートから機械の鼓動がのぞく、機械式腕時計。

『メダロット2』の発売年にちなみ、限定数は各1999点。裏蓋にエディションナンバーが刻印されます。

天面にメダロット社のロゴが箔押しされた特製ボックスに収めてお届けします。

2024年7月23日（火）より、PREMICO オンラインショップにて販売開始いたしました。

商品特設ページ：<https://iei.jp/medarot-watch/>

KABUTO Ver. <メタビー>

メタリックなイエローブラウンを基調に、ガンメタリックのインデックスと針を配して、メタビーの機体カラーを表現。



メタビーの機体イラストがデザインされた裏蓋。1～1999のエディションナンバーが刻印されます。



メダロット社のロゴが金色で箔押しされた特製ボックス入り。



©Imagineer Co., Ltd.

ボックス内部のクッションは、機体カラーに合わせたイエローブラウン。



©Imagineer Co., Ltd.

KUWAGATA Ver. <ロクショウ>

メタリックなホワイトを基調に、メタリックブルーとゴールドをあしらい、クールなロクショウの機体カラーを表現。



ロクショウの機体イラストがデザインされた裏蓋。1~1999のエディションナンバーが刻印されます。



メダロット社のロゴが銀色で箔押しされた特製ボックス入り。



©Imagineer Co., Ltd.

ボックス内部のクッションは、機体カラーに合わせたブルー。



©Imagineer Co., Ltd.

WEAPON Ver. <ゴッドエンペラー>

メタリックなバイオレットを基調に、パーツのグリーンとアイカラーのオレンジをアクセントに添えて、ゴッドエンペラーの機体カラーを表現。



ゴッドエンペラーの機体イラストがデザインされた裏蓋。1~1999のエディションナンバーが刻印されます。



メダロット社のロゴがメタリックな緑色で箔押しされた特製ボックス入り。



©Imagineer Co., Ltd.

ボックス内部のクッションは、機体カラーに合わせたバイオレット。



©Imagineer Co., Ltd.

各モデルの9時位置のオープンハートは、メダロットの頭脳や魂にあたるメダルをイメージ。メカニカルな内部構造が時を刻む様子を楽しめる、ロマンあふれる仕様となっています。



■商品情報

商品名：メダロット メカニカルウォッチ

種類：全3種（メタビー／ロクショウ／ゴッドエンペラー）

価格：各32,800円（税込36,080円）

限定数：各1999点

発売日：2024年7月23日（火）

お届け：2024年11月中旬より順次発送予定

発売元：インペリアル・エンタープライズ株式会社 PREMICO（プレミコ）

URL：<https://iei.jp/medarot-watch/>

©Imagineer Co., Ltd.

■商品仕様

材質：ケース・裏蓋・バンド＝ステンレススチール 風防＝クリスタルガラス

ケースサイズ（約）：縦43.7×横37×厚さ10.9 mm

手首回り（約）：S＝15.5cm、M＝16.5cm、L＝18.5cm

ムーブメント：自動巻き

精度：平均日差－20～＋40秒

防水性能：日常生活用防水（3気圧防水）

保証 : 1年間品質保証

生産国: 中国 (ムーブメントは日本製)

※掲載している写真は開発中のものです。実際の商品とは多少異なる場合があります。

■メダロットとは

「メダロット」は、人間とロボットが共存する近未来を舞台に、昆虫や動物をモチーフとしたロボット同士を戦わせるという世界観と、ロボットのパーツやアイテムなどを「収集」「育成」「交換」し、自分好みにカスタマイズして対戦するゲームシステムが支持され多くのファンを獲得しました。1997年のシリーズ第一作目の発売以来、ゲームソフトを中心に、テレビアニメや雑誌での漫画連載、マーチャンダイジングなどのメディアミックス展開により人気を不動のものとし、累計出荷本数が330万本を超える大ヒットシリーズとなっています。

メダロットシリーズ 公式ポータルサイト: <https://www.medarotsha.jp/>

■PREMICO (プレミコ) について

PREMICO は、“プレミアムな価値を持つ限定版コレクターズアイテム”をコンセプトに誕生したブランドです。アニメキャラクターやスポーツ選手などの公式アイテムを通じ、夢や感動といった目に見えない大切な宝物をお届け。ここでしか手に入らない商品を販売しています。

PREMICO オンラインショップ: <https://iei.jp/premico/>

■会社概要

会社名: インペリアル・エンタープライズ株式会社

所在地: 東京都荒川区東日暮里5-7-18 コスモパークビル

代表者: 代表取締役社長 原 良郎

設立: 昭和57年(1982年)9月1日

資本金: 100,000千円

URL: <http://iei.co.jp>

事業内容: 通信販売

■お問い合わせ先

<商品内容等> フリーダイヤル: 0120-989-808(9:30~17:00/土日祝休)

<ご注文専用番号> フリーコール: 0120-247-417(6:00~21:00/無休)

※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。

※製品の仕様は、改良のため一部予告なく変更される場合がございます。

※限定数に達した場合、販売を終了させていただきます。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 ソロ販売部

担当：池下

TEL：03-5810-8140

Mail：r.ikeshita@iei.co.jp