

述べ15,000人の新規顧客を獲得した紹介キャンペーン特化型SaaSが登場／顧客を顧客が連れてくるLINE MA SaaS「Circle」

2024年7月16日(火)より、本格展開を開始

～すべての店舗ビジネスをDXし、Web広告やチラシの費用対効果の悩みを解消～

株式会社マーケティングデザイン（大阪府大阪市／代表取締役：廣見 剛利）は、新規顧客を既存顧客が連れてくるLINEを使ったマーケティングオートメーションSaaS「Circle」を開発。7月16日（火）より、本格展開を開始します。

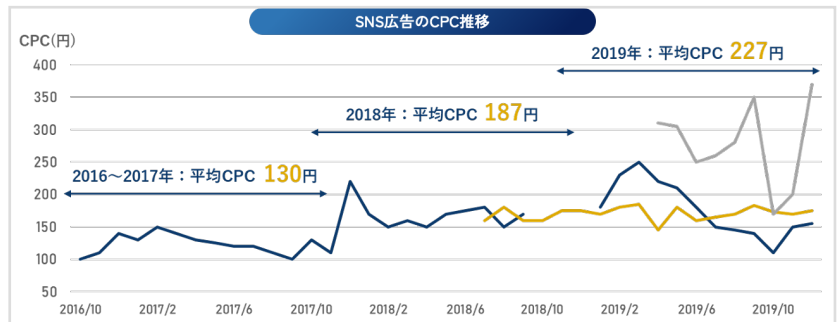


循環型マーケティング
クチコプレミアム for Circle

■ 社会背景 (1) : CPCは2016年から数年で74%上昇／年々高騰が止まらないウェブ広告

SNS広告のCPC（Cost Per Click）は、2016年には平均130円だったが、2019年には227円と74%も上昇。コロナ禍を経て、この傾向にはさらに拍車がかかっている。

出展：アライドアーキテツ株式会社
<https://smmlab.jp/article/snsad-average-cpc/>

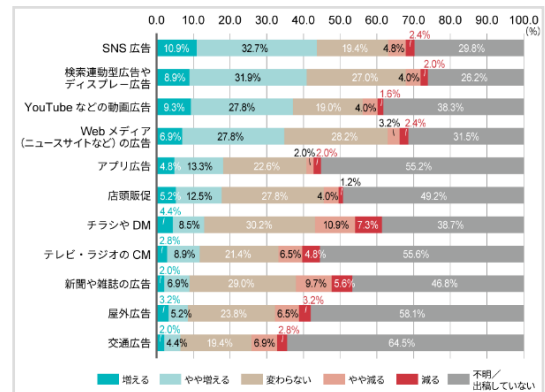


■ 社会背景 (2) : 増え続けるデジタル広告予算／広告予算全体のデジタルシフトが鮮明

また、日経クロストrendとグロースXが共同でマーケティング業務従事者向けに2024年に実施されたアンケート調査によると、回答者の43.6%が増えると回答したSNS広告を筆頭に、リスティング広告やディスプレイ広告、動画広告、Webメディア広告などデジタル広告予算を増やすという回答が多かった。

一方で減るという回答が多かったのは、新聞や雑誌の広告、チラシやDM、交通広告、屋外広告の4媒体と、すべて非デジタル媒体だった。広告予算は一段とデジタルシフトが進んでいる。

出典：日経クロストrend <https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/watch/00013/02407/>



■ 開発背景：店舗型ビジネスの「広告だけに依存しないマーケティング」を目指し開発

私たちは、紹介キャンペーンクラウド「クチコプレミアム」を提供しており、2016年からの8年間で、15,000件以上の紹介をを成功させてきました。小売業からサービス業まで様々な案件と向き合うなかで、弊社の理念である「広告だけに依存しないマーケティングを実現し、企業と消費者を豊かにする」をより強化する方法を模索していたなか、クライアントから「紹介キャンペーンをより効率的に行うためにMAツールを作ってほしい」というご要望をいただいたことが開発のきっかけです。

■ サービスの特徴：LINE MA SaaS「Circle」とは？

LINEをベースに高精度のマーケティングオートメーションを実現可能な、SaaS型の顧客管理サービスです。紹介キャンペーンをはじめとした顧客ごとのカスタマイズ施策が簡単に行えます。

紹介キャンペーンにLINEが最適な理由

紹介キャンペーンで多くの紹介を生むには、既存顧客と繋がりがあるだけでなく、親密度が高くないとうまくいきません。コミュニケーションツールにおいて、誰もが認めるスタンダードツールであるLINEは、まさにその親密度が高いユーザー同士がつながり合っています。それが、LINEを開発のベースとした決め手でした。

また、紹介者をカウントするにはエントリーが必要となります。ウェブ上のフォームでは様々な情報を入力いただく必要がありますが、LINEを使えばワンタップでそれが実現できることも、もうひとつの決め手でした。

MA（マーケティングオートメーション）としての機能

紹介キャンペーンを行うには、顧客同士のつながり以上に、顧客と企業がいかに関係性を構築するかが重要となります。それを実現できるのが、Circle。

- (1) メッセージなどのLINEの機能を活用して既存顧客をファン化
- (2) 熱量が上がったタイミングを逃さないため、ストレスなく新規の見込み顧客を紹介していただける環境を構築
- (3) 実際に紹介いただく

という一連の流れを、LINE上のみで（もしくはリアルキャンペーンと組み合わせ）シームレスに実現可能です。

LINEの友だち連携機能で新規獲得の効率を上げ、既存顧客をファン化し、既存顧客からの紹介でさらに新規を獲得できる、そんなサイクルを、「Circle」が生み出します。

既存顧客との関係性を構築した事例

関西を中心に300店舗以上を展開するクリーニング店「Ruby（ルビー）」様の事例では、LINE公式アカウント活用で販促費削減・リピート率UP・開封率はアプリの8倍・クーポン利用率はDMの2倍に大幅UPと、リピーターの獲得がLTV最大化に直結するクリーニング業界において、とても有効であるご評価いただきました。

▼事例詳細はこちら

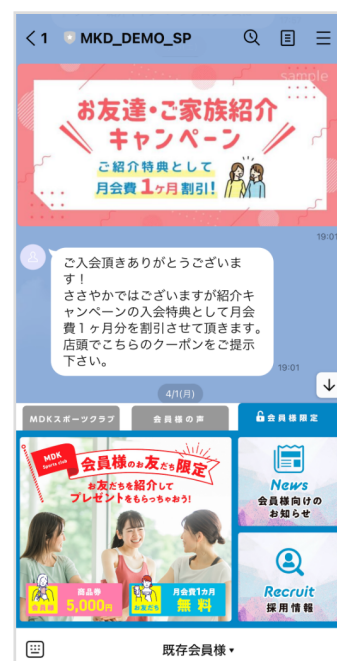
企業名：株式会社ルビー ruby co.,ltd.

事業内容：衣類等のクリーニング業

<https://www.kuchi-co.com/case/4217/>



区分	配信時刻	タイトル	配信数	配信状況	
即時	2023年12月12日 17時	お誕生日おめでとうございます	2	配信済み	配信詳細 ×
即時	2023年12月05日 18時	お誕生日クーポン	3	配信済み	配信詳細 ×
即時	2023年12月05日 18時	別のキャンペーン	3	配信済み	配信詳細 ×
即時	2023年11月14日 17時	こんにちは	2	配信済み	配信詳細 ×



どんな業種のどんな店舗ビジネスでも、現場を効率化可能

たとえば「LINEの友だち登録時に顧客属性を取得を自動化」「店頭でQRコードを読みこむとカードもらえる」など、店舗オペレーションのリアルとオンラインをLINEで統合することで、様々なサービスのDX化や革新的な効率アップが可能になります。

これまで「LINEの友だちを増やしてきたけれど有効活用できていない」「LINEの友だちがメッセージを送るたびにどんどん減ってしまう」といった現場のお悩みは、「Circle」で解決可能です。

さらに、スポーツクラブ・学習塾・美容クリニック・土業など、どんな業種のどんな課題であってもこれまでの実績をもとに解決のご提案をしますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。

今後の計画としては、LINEが展開しているタイ・インドネシア・台湾・韓国といった海外への展開も計画。顧客が顧客を連れてくる紹介プラットフォームとして、「Circle」は日本から世界を目指します。



■ 会社概要

社名 : 株式会社マーケティングデザイン
代表取締役 : 廣見 剛利
所在地 : 大阪府大阪市北区堂島浜2丁目2-28 堂島アクシスビル4F
東京都港区港南2-16-2 太陽生命品川ビル28F
設立日 : 2017年2月1日
URL : <https://www.mk-design.co.jp/>

■ 株式会社マーケティングデザインについて

マーケティングデザインは、企業のマーケティング支援やDX推進をはじめ、特許取得済みのリファラール・紹介マーケティングツール「KUCHICO PREMIUM(クチコプレミアム)」の開発とSaaS型での販売も手掛けています。また、スポーツクラブ・学習塾・自動車教習所など、地域密着型店舗の集客支援サービスの事業を展開しています。

- ・企業のマーケティング・DX推進支援サービス

<https://www.mk-design.co.jp>

- ・紹介マーケティングツール「KUCHICO PREMIUM(クチコプレミアム)」

<https://www.kuchi-co.com>

- ・店舗ビジネスの集客支援サービス

<https://www.goodsalespromotion.jp>

<問い合わせ先> マーケティングデザイン TEL 050-1746-0155 担当: 三宅
MAIL info@mk-design.co.jp

■ Appendix (付帯資料) : Circleの機能一覧

○顧客管理機能

- ・LINEのユーザーネーム以外の情報も追加で管理
 - ・LINE内で実施したアンケート結果やアクションに基づくタグ付けが可能
 - ・外部データとの連携もできるため、精度の高い顧客管理が実現
- これにより、より効果的な顧客管理を行うことができます。

○お客様に合わせた配信機能

- ・顧客管理機能に蓄積されたデータをもとに、セグメントごとにお客様に適したメッセージを配信可能
- ・1対1のコミュニケーション
- ・チャットボット機能により、質問に自動応答
- ・特定の条件に基づいた配信の自動化も可能で、運用工数を削減

○満足度を上げるコミュニケーション機能

- ・お客様とのコミュニケーションに便利な機能が満載
 - ・クーポンや懸賞をCircle上で簡単に設定でき、継続率の向上や次回アクションへのきっかけ作りをサポート
 - ・ロイヤリティの高いお客様が手軽に友達を紹介できる機能も搭載
- 多様な機能を活用することで、お客様の満足度を向上させることが可能です。