

2024年3月25日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2024」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2024年2月20日～2月22日の3日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で14回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること TOP3 「値段が安い」「家から近い」「ネタが新鮮」

「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」約6割

「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」8割、10代女性では9割

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で食べる皿数は? 男性は平均11.8皿、女性は平均8.1皿

エリア別では四国が平均11.3皿で1位

回転寿司店で支払う金額は? 男性は平均2,018円/人、女性は平均1,590円/人

エリア別では「北海道」が平均1,984円/人で1位

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均3,148円/人、女性は平均2,513円/人

==回転寿司店の人気ネタランキング==

「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」8割強、女性では8割半

回転寿司店でよく食べるネタ 「サーモン」が13年連続1位

好きなサーモンの寿司 1位「炙りサーモン」

回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

「サーモン」を最もよく食べる理由 「脂がのっていておいしいから」「炙りやオニオンのせなど種類が多いから」など

回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「エビ」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店でたとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店でコスパがいいと思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

回転寿司店で進化していると思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

子どもが好きな回転寿司のネタ

未就学児では1位「玉子」2位「納豆巻き」、小学生では1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」

===回転寿司店のフェア・キャンペーンについて===

回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン TOP3 「旬のネタ」「地方ネタ・ご当地グルメ」「大切り・大盛り」

10代では「アニメとのコラボ」が2位

==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 「北海道」「石川県」「富山県」

回転寿司を食べに行きたい都道府県で外せないと思う寿司ネタ
北海道 1位「イクラ」、石川県 1位「ノドグロ」、富山県 1位「ブリ」

==回転寿司店の利用とSDGsについて==

SDGsに関する取り組みを行う回転寿司店は、消費者から優先的に選ばれる？
持続可能な漁業・養殖の実施・支援に取り組む回転寿司店に対しては、約5割が「優先度が高くなる」と回答

「MSC認証・ASC認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」7割半

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は2.2品

よく食べているサイドメニュー 1位「茶碗蒸し」2位「みそ汁・赤だし」3位「フライドポテト」

子どもが好きなサイドメニュー 未就学児、小学生とも1位は「フライドポテト」
未就学児の2位は「うどん」、小学生の2位は「アイスクリーム・シャーベット」

==回転寿司店での経験について==

“回転寿司店あるある” 1位「一皿目が空いたら醤油皿にする」2位「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」
「湯出しボタンが固くて手間取る」「タッチパネルで注文してから届くまでが速すぎてびっくりする」などが上位に

==回転寿司店の利用の仕方について==

「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割半

「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」約1割

「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の1割強

「“1人回転寿司”をしたことがある」4割強、50代男性では6割強

==回転寿司デートについて==

「“回転寿司デート”をしたことがある」5割半、30代女性では7割

回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「川口春奈さん」、女性回答1位「平野紫耀さん」

回転寿司デートをしたいスポーツ選手 「大谷翔平さん」がダントツ

==回転寿司とアニメについて==

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「ONE PIECE」3位「SPY×FAMILY」

回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」

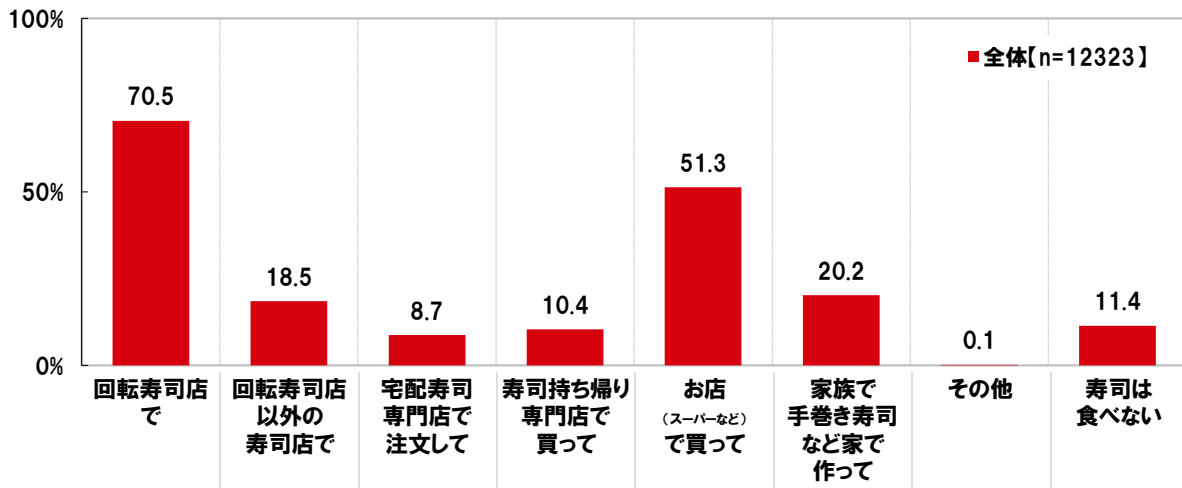
事前調査結果

◆回転寿司店利用率は7割、回転寿司店利用者の4割が「月に1回以上」回転寿司店を利用

全国の15歳～59歳の男女(12,323名)に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は70.5%となりました。【図1】

【図1】

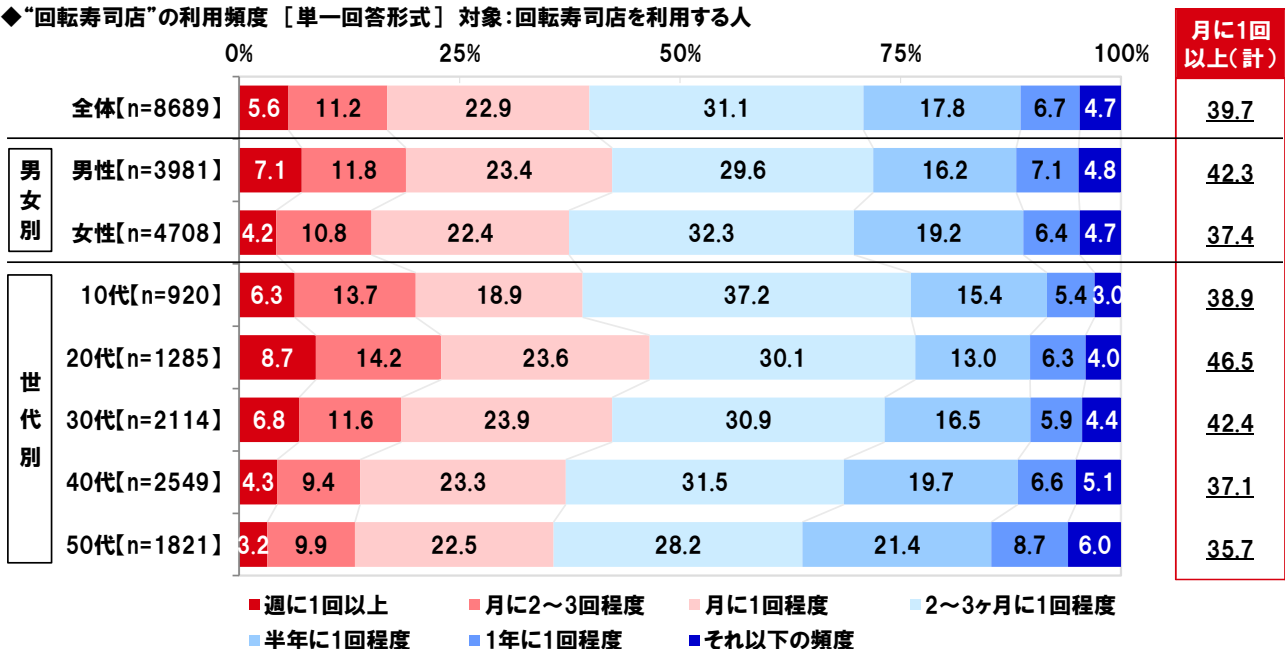
◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



続いて、回転寿司店を利用する人(8,689名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、「月に1回以上」利用する人の割合は39.7%、男女別では、男性42.3%、女性37.4%、世代別では、10代38.9%、20代46.5%、30代42.4%、40代37.1%、50代35.7%となりました。【図2】

【図2】

◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



「回転寿司に関する消費者実態調査 2024」 調査結果

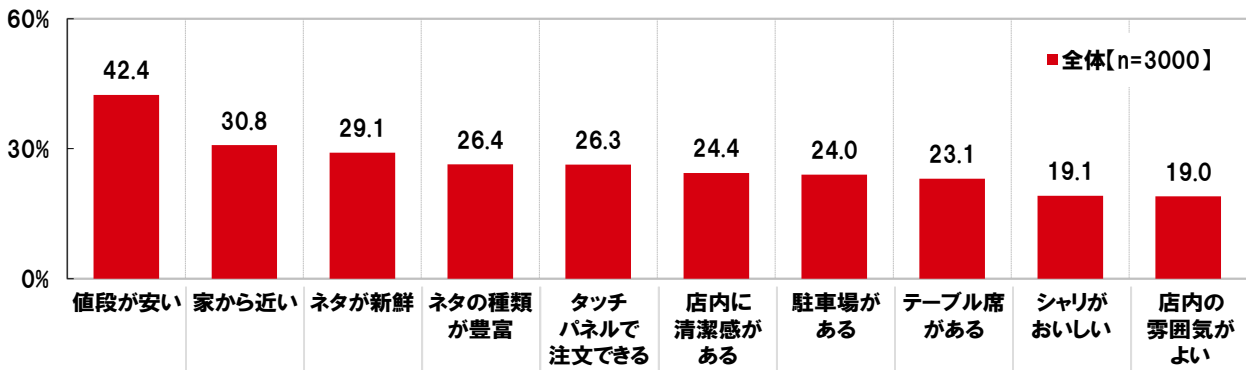
==回転寿司店選びの基準について==

◆回転寿司店選びで重視することTOP3 「値段が安い」「家から近い」「ネタが新鮮」

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(42.4%)が最も高く、「家から近い」(30.8%)、「ネタが新鮮」(29.1%)、「ネタの種類が豊富」(26.4%)、「タッチパネルで注文できる」(26.3%)が続きました。【図3】

【図3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点【複数回答形式】 ※上位10位までを表示



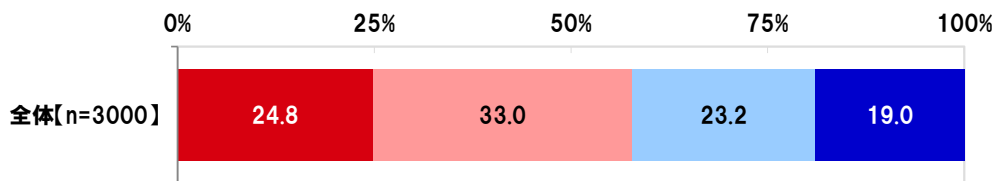
◆「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」約6割

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行くときの事前予約について、電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は57.8%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は42.2%となりました。【図4】

【図4】

◆回転寿司店へ行くとき、電話やネット・アプリで

「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか【単一回答形式】



順番予約をしてから行くことが多い(計)	順番予約をせずに行くことが多い(計)
57.8	42.2

- 順番予約をしてから行くことが多い
- どちらかといえば順番予約をしてから行くことが多い
- どちらかといえば順番予約をせずに行くことが多い
- 順番予約をせずに行くことが多い

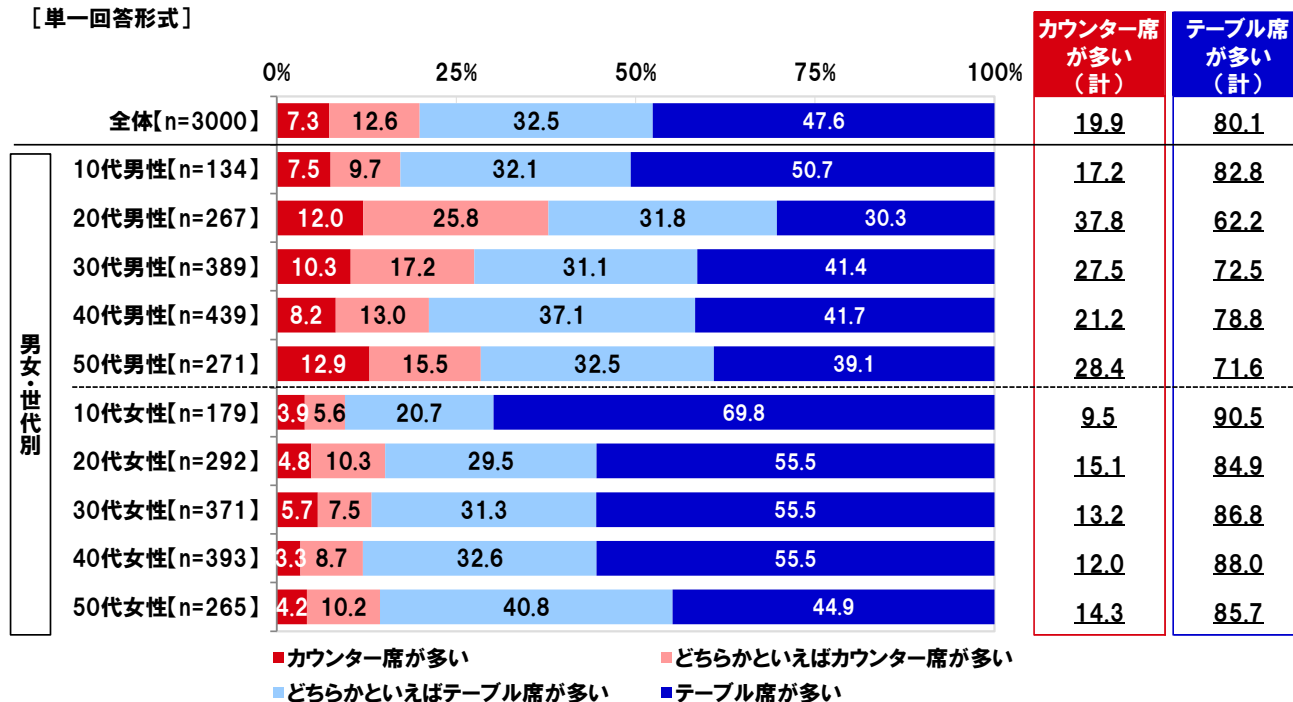
◆「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」8割、10代女性では9割

全回答者(3,000名)に、座席の利用について、カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席が多い(計)』は19.9%、『テーブル席が多い(計)』は80.1%となりました。

男女・世代別にみると、『カウンター席が多い(計)』は20代男性(37.8%)が最も高くなり、『テーブル席が多い(計)』は10代女性(90.5%)が最も高くなりました。【図5】

【図5】

◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか
[単一回答形式]



==回転寿司店で食べる量について==

◆回転寿司店で食べる皿数は？ 男性は平均 11.8 皿、女性は平均 8.1 皿 エリア別では四国が平均 11.3 皿で 1 位

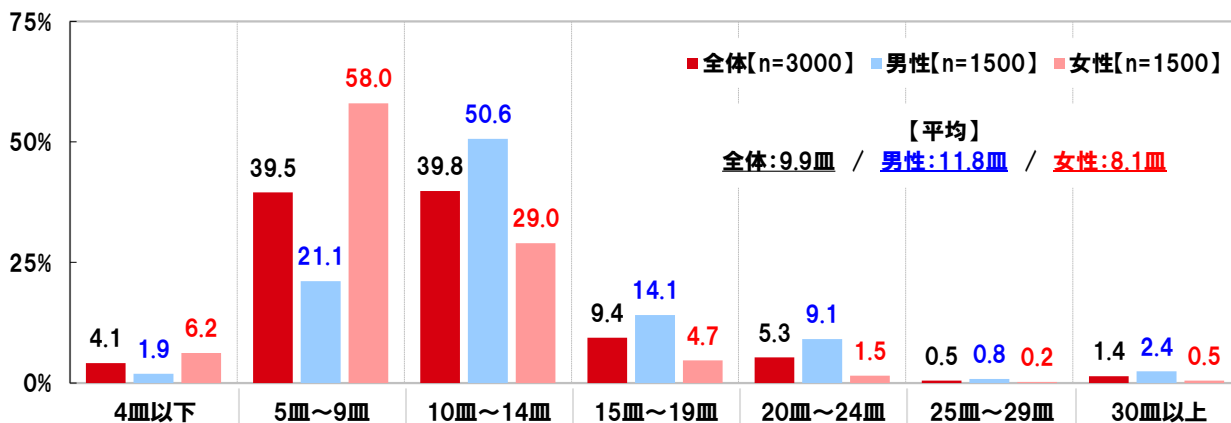
回転寿司店で食べる寿司の量について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(39.5%)や「10皿～14皿」(39.8%)に多くの回答が集まり、平均は9.9皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(50.6%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.8皿でした。女性では「5皿～9皿」(58.0%)に最も多くの回答が集まり、平均は8.1皿でした。【図6】

【図 6】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか [数値入力形式]

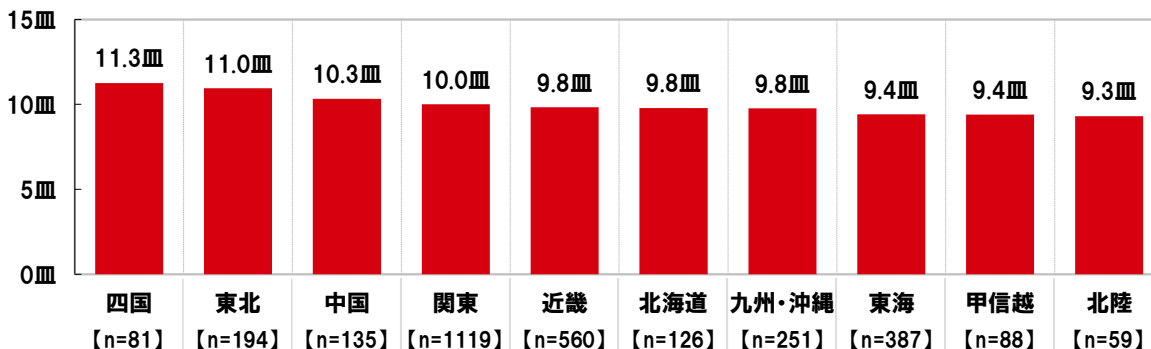


エリア別にみると、四国(11.3皿)が最も多くなり、東北(11.0皿)、中国(10.3皿)が続きました。【図7】

【図 7】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]

※平均皿数を表示



◆**回転寿司店で支払う金額は？ 男性は平均2,018円/人、女性は平均1,590円/人**
 エリア別では「北海道」が平均1,984円/人で1位

◆**回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均 3,148 円/人、女性は平均 2,513 円/人**

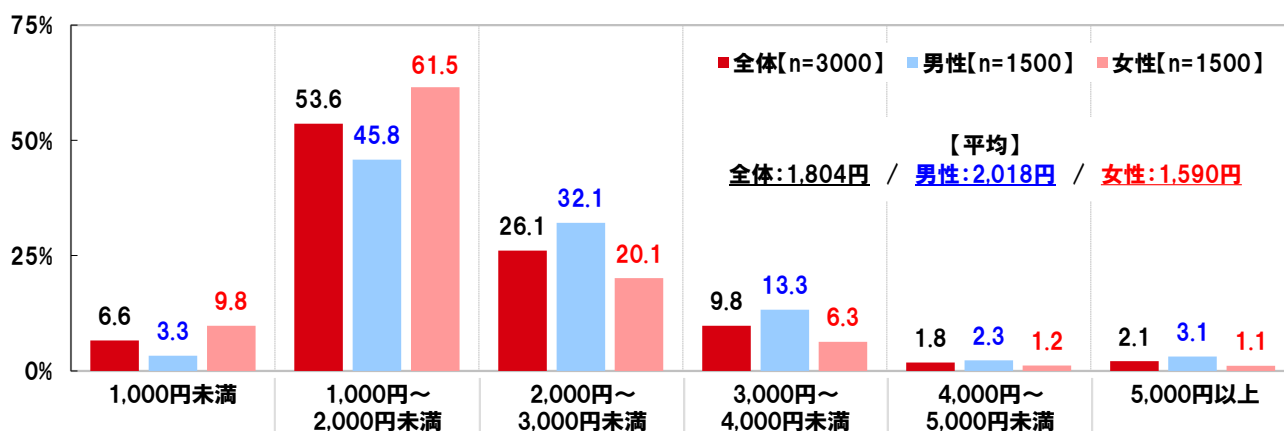
次に、回転寿司店での支払い金額について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(53.6%)に最も多くの回答が集まり、平均は1,804円でした。

男女別にみると、平均は男性 2,018 円、女性 1,590 円と、男性のほうが 428 円高くなりました。【図 8】

【図 8】

◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]**

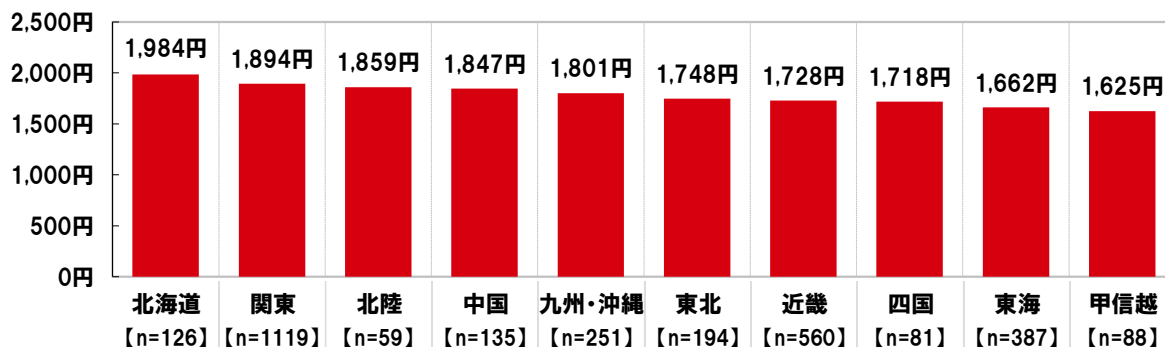


エリア別にみると、平均は北海道(1,984円)が最も高くなり、関東(1,894円)、北陸(1,859円)が続きました。【図9】

【図 9】

◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]**

※平均額を表示

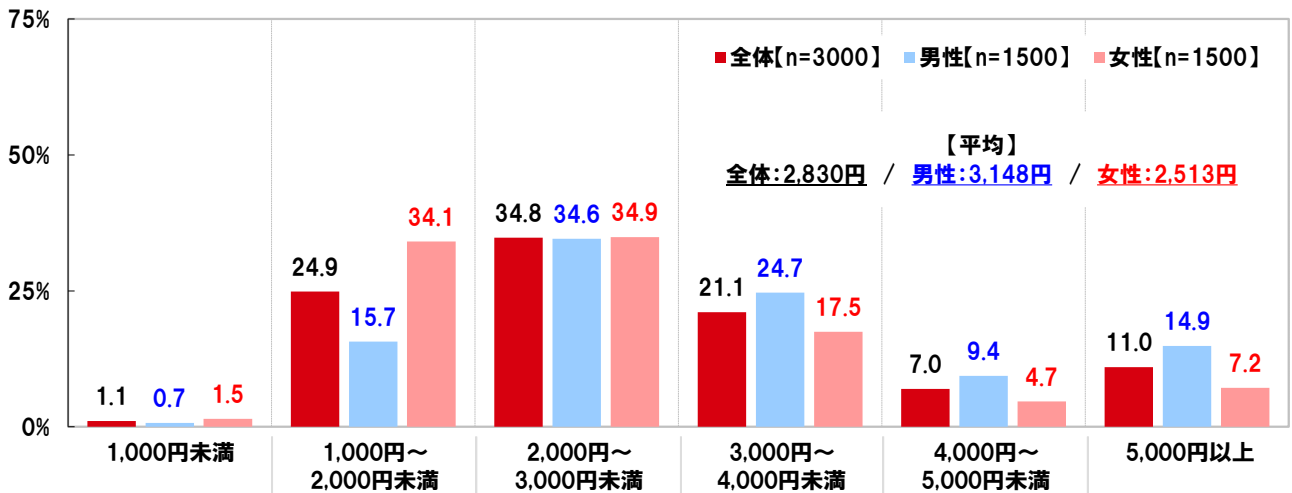


また、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(34.8%)に最も多くの回答が集まり、平均は2,830円でした。

男女別にみると、平均は男性3,148円、女性2,513円と、男性のほうが635円高くなりました。【図10】

【図10】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



==回転寿司店の人気ネタランキング==

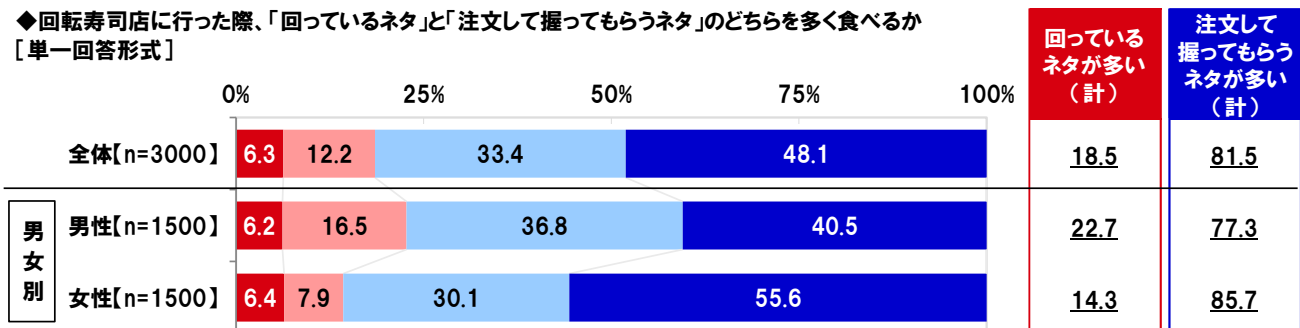
◆「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」8割強、女性では8割半

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタが多い(計)』は18.5%、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』は81.5%となりました。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』と回答した人の割合は、女性では85.7%と、男性(77.3%)と比べて8.4ポイント高くなりました。【図11】

【図11】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



- 回っているネタが多い
- どちらかといえば回っているネタが多い
- どちらかといえば注文して握ってもらうネタが多い
- 注文して握ってもらうネタが多い

◆回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が13年連続1位

回転寿司店で食べているネタについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」(50.6%)となり、2012年の調査から13年連続(*)で1位となりました。「サーモン」は、不動の人気No.1ネタとしての地位を確立しているようです。以降、2位「マグロ(赤身)」(36.3%)、3位「ハマチ・ブリ」(31.7%)、4位「エビ」(29.1%)、5位「マグロ(中トロ)」(27.7%)となりました。

男女別にみると、男女とも1位は「サーモン」(男性45.4%、女性55.7%)となり、男性では2位「マグロ(赤身)」(40.1%)、3位「ハマチ・ブリ」(31.8%)、女性では2位「エビ」(34.5%)、3位「マグロ(赤身)」(32.5%)と続きました。

【図12】

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

【図12】

◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	50.6	1位	サーモン	45.4	1位	サーモン	55.7
2位	マグロ(赤身)	36.3	2位	マグロ(赤身)	40.1	2位	エビ	34.5
3位	ハマチ・ブリ	31.7	3位	ハマチ・ブリ	31.8	3位	マグロ(赤身)	32.5
4位	エビ	29.1	4位	マグロ(中トロ)	31.7	4位	ハマチ・ブリ	31.7
5位	マグロ(中トロ)	27.7	5位	イカ	24.1	5位	ネギトロ	26.3
6位	ネギトロ	25.0	6位	エビ	23.7	6位	マグロ(中トロ)	23.7
7位	イカ	23.3		ネギトロ	23.7	7位	イカ	22.5
8位	えんがわ	21.0	8位	えんがわ	20.7	8位	えんがわ	21.2
9位	イクラ	18.2	9位	マグロ(大トロ)	19.3	9位	イクラ	19.3
10位	マグロ(大トロ)	16.8	10位	マグロ(ツケ)	17.4	10位	甘エビ	18.7

◆好きなサーモンの寿司 1位「炙りサーモン」

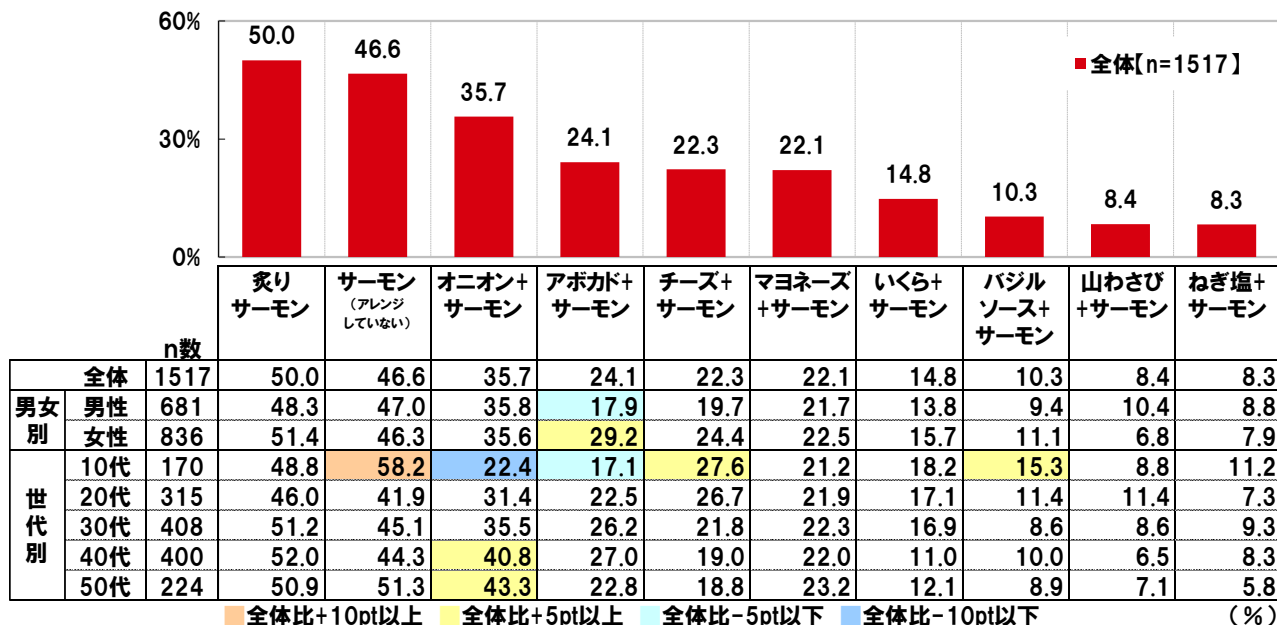
回転寿司でサーモンをよく食べる人(1,517名)に、好きなサーモンの寿司を聞いたところ、1位は「炙りサーモン」(50.0%)となりました。香ばしい風味が特徴の「炙りサーモン」が人気を集める結果となりました。以降、2位「サーモン(アレンジしていない)」(46.6%)、3位「オニオン+サーモン」(35.7%)、4位「アボカド+サーモン」(24.1%)、5位「チーズ+サーモン」(22.3%)と続きました。

男女別にみると、「アボカド+サーモン」は女性では29.2%と、男性(17.9%)と比べて11.3ポイント高くなりました。

世代別にみると、10代では「サーモン(アレンジしていない)」(58.2%)が1位でした。また、「オニオン+サーモン」は上の世代ほど高くなる傾向がみられました。【図13】

【図13】

◆好きなサーモンの寿司〔複数回答形式〕 ※上位10位までを表示
対象：回転寿司でサーモンをよく食べる人



◆回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆「サーモン」を最もよく食べる理由 「脂がのっておいしいから」「炙りやオニオンのせなど種類が多いから」など

よく食べているネタがある人(2,967名)に、回転寿司店に行った際に「最もよく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(22.5%)、2位「マグロ(赤身)」(11.3%)、3位「ハマチ・ブリ」(7.2%)、4位「エビ」(6.7%)、5位「マグロ(中トロ)」(4.7%)となりました。【図14】

【図14】

◆回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示
対象:よく食べているネタがある人

全体[n=2967]			男性[n=1478]			女性[n=1489]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	22.5	1位	サーモン	19.1	1位	サーモン	25.9
2位	マグロ(赤身)	11.3	2位	マグロ(赤身)	13.5	2位	マグロ(赤身)	9.1
3位	ハマチ・ブリ	7.2	3位	ハマチ・ブリ	6.8	3位	エビ	8.5
4位	エビ	6.7	4位	マグロ(中トロ)	5.8	4位	ハマチ・ブリ	7.6
5位	マグロ(中トロ)	4.7	5位	エビ	4.8	5位	えんがわ	4.4
6位	イカ	4.2	6位	イカ	4.8	6位	ネギトロ	4.2
7位	えんがわ	4.0	7位	えんがわ	3.6	7位	マグロ(中トロ)	3.6
8位	ネギトロ	3.4	8位	マグロ(大トロ)	2.7		イカ	3.6
9位	イクラ	2.2		マグロ(ツケ)	2.7	9位	ツブ貝	2.7
10位	マグロ(大トロ)	2.1	10位	ネギトロ	2.6	10位	イクラ	2.3
	ツブ貝	2.1						

「最もよく食べているネタ」の回答について、その理由を聞いたところ、1位の「サーモン」については「脂がのっておいしいから」「炙りやオニオンのせなど種類が多いから」「食べやすいから」「色々アレンジしたメニューがあり飽きずにおいしく食べられるから」といった回答が挙げられました。脂のりのよさや食べやすさ、アレンジメニューの豊富さが理由となっているようです。2位の「マグロ(赤身)」については「クセがなくおいしいし、王道のイメージがあるから」「さっぱりしているから」、3位の「ハマチ・ブリ」については「食感がよいから」「さっぱりしているけれどとろりとした味わいと余韻がよいから」といった回答が挙げられました。【図15】

【図15】

◆「最もよく食べているネタ」の回答理由 [自由回答形式]
対象:よく食べているネタがある人 ※回答を抜粋して表示

全体[n=2967]

■サーモンを最もよく食べている理由

脂がのっておいしいから(10代男性) / 炙りやオニオンのせなど種類が多いから(20代男性)
食べやすいから(30代男性) / 色々アレンジしたメニューがあり飽きずにおいしく食べられるから(30代男性)
口溶けがよく濃厚でおいしいから(40代女性) / ヘルシーでおいしいから(50代女性)

■マグロ(赤身)を最もよく食べている理由

クセがなくおいしいし、王道のイメージがあるから(30代女性) / さっぱりしているから(40代男性)
寿司の定番ネタだから(20代女性) / あっさりしているが味わい深いから(40代男性)
マグロの中では食べやすいから(20代男性) / 味が好きで飽きないから(40代女性)

■ハマチ・ブリを最もよく食べている理由

食感がよいから(40代男性) / さっぱりしているけれどとろりとした味わいと余韻がよいから(30代男性)
脂がよくのっているから(50代男性) / あっさりしていておいしいから(10代男性)

■エビを最もよく食べている理由

色々な種類や味付けがあるから(30代女性) / プリプリしていておいしいから(10代女性)
甘くておいしいから(50代男性) / ホイルしたものや甘エビなど種類がたくさんあるから(40代女性)

■マグロ(中トロ)を最もよく食べている理由

身が柔らかいし脂のりもよいから(30代男性) / 定番でおいしいから(10代女性)
満足感があるから(30代女性) / 脂のりがちょうどよいから(50代男性)

◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「エビ」

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「最初に食べるネタが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(20.9%)、2位「マグロ(赤身)」(12.1%)、3位「ハマチ・ブリ」(7.7%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.3%)、5位「エビ」(5.2%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(17.4%)、2位「マグロ(赤身)」(13.9%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.9%)、女性では1位「サーモン」(24.3%)、2位「マグロ(赤身)」(10.3%)、3位「ハマチ・ブリ」(7.9%)となりました。【図16】

【図16】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べるネタが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	20.9	1位	サーモン	17.4	1位	サーモン	24.3
2位	マグロ(赤身)	12.1	2位	マグロ(赤身)	13.9	2位	マグロ(赤身)	10.3
3位	ハマチ・ブリ	7.7	3位	マグロ(中トロ)	7.9	3位	ハマチ・ブリ	7.9
4位	マグロ(中トロ)	6.3	4位	ハマチ・ブリ	7.5	4位	エビ	7.0
5位	エビ	5.2	5位	イカ	5.0	5位	マグロ(中トロ)	4.7
6位	イカ	4.3	6位	マグロ(大トロ)	3.9	6位	えんがわ	4.7
7位	えんがわ	4.0	7位	マグロ(ツケ)	3.5	7位	イカ	3.7
8位	マグロ(大トロ)	3.1	8位	エビ	3.4	8位	ネギトロ	2.5
9位	マグロ(ツケ)	2.9	9位	えんがわ	3.3	9位	ツブ貝	2.5
10位	アジ	2.4	10位	アジ	2.8	10位	マグロ(大トロ)	2.3
	ネギトロ	2.4						

回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べるネタが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(10.5%)、2位「マグロ(赤身)」(4.9%)、3位「エビ」(4.7%)、4位「えんがわ」(4.1%)、5位「玉子」(4.0%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(8.6%)、2位「マグロ(赤身)」(6.1%)、3位「玉子」(5.4%)、女性では1位「サーモン」(12.5%)、2位「エビ」(5.8%)、3位「えんがわ」(4.6%)となりました。【図17】

【図17】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べるネタが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	10.5	1位	サーモン	8.6	1位	サーモン	12.5
2位	マグロ(赤身)	4.9	2位	マグロ(赤身)	6.1	2位	エビ	5.8
3位	エビ	4.7	3位	玉子	5.4	3位	えんがわ	4.6
4位	えんがわ	4.1	4位	マグロ(中トロ)	4.8	4位	ハマチ・ブリ	3.9
5位	玉子	4.0	5位	鉄火巻き	4.7	5位	ネギトロ	3.8
6位	マグロ(中トロ)	3.9	6位	ネギトロ	4.0	6位	マグロ(赤身)	3.7
	ネギトロ	3.9	7位	マグロ(大トロ)	3.9	7位	イカ	3.2
	鉄火巻き	3.9	8位	エビ	3.7	8位	鉄火巻き	3.1
9位	ハマチ・ブリ	3.8	9位	えんがわ	3.6	8位	イクラ	3.1
10位	アナゴ	3.0	9位	ハマチ・ブリ	3.6	10位	マグロ(中トロ)	2.9
						10位	アナゴ	2.9

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

◆回転寿司店でたとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(中トロ)」

次に、回転寿司店に行った際に、「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、「マグロ(大トロ)」(20.1%)がダントツとなり、「ウニ」(11.6%)、「マグロ(中トロ)」(9.8%)、「イクラ」(8.8%)、「カニ」(6.2%)が続きました。【図18】

【図18】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	20.1	1位	マグロ(大トロ)	23.4	1位	マグロ(大トロ)	16.8
2位	ウニ	11.6	2位	ウニ	11.9	2位	ウニ	11.3
3位	マグロ(中トロ)	9.8	3位	マグロ(中トロ)	11.2	3位	イクラ	10.9
4位	イクラ	8.8	4位	イクラ	6.8	4位	マグロ(中トロ)	8.4
5位	カニ	6.2	5位	アワビ	6.3	5位	カニ	7.7
6位	アワビ	5.8	6位	ウナギ	5.5	6位	ホタテ	6.2
7位	ウナギ	5.4	7位	カニ	4.7	7位	ウナギ	5.4
8位	ホタテ	4.7	8位	ホタテ	3.3	8位	アワビ	5.3
9位	牛肉	3.6	9位	牛肉	3.3	9位	牛肉	3.8
10位	キンメダイ	3.0	10位	キンメダイ	3.2	10位	タイ	2.8

回転寿司店に行った際に、「たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(16.0%)、2位「マグロ(中トロ)」(10.5%)、3位「マグロ(赤身)」(9.6%)、4位「ハマチ・ブリ」(9.0%)、5位「マグロ(大トロ)」(8.1%)となりました。「サーモン」はたとえ大幅な値上がりがあっても外せないと思う人が多いようです。【図19】

【図19】

◆回転寿司店に行った際に、たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	16.0	1位	サーモン	13.6	1位	サーモン	18.5
2位	マグロ(中トロ)	10.5	2位	マグロ(中トロ)	13.1	2位	ハマチ・ブリ	8.7
3位	マグロ(赤身)	9.6	3位	マグロ(赤身)	11.0	3位	マグロ(赤身)	8.3
4位	ハマチ・ブリ	9.0	4位	マグロ(大トロ)	9.8	4位	マグロ(中トロ)	7.8
5位	マグロ(大トロ)	8.1	5位	ハマチ・ブリ	9.3	5位	エビ	7.4
6位	エビ	6.2	6位	エビ	5.0	6位	マグロ(大トロ)	6.5
7位	えんがわ	5.1	7位	えんがわ	4.5	7位	えんがわ	5.6
8位	イクラ	4.8	8位	イカ	4.5	8位	イクラ	5.3
9位	ウニ	4.4	9位	イクラ	4.4	9位	ウニ	4.5
10位	ホタテ	3.9	10位	ウニ	4.3	10位	ホタテ	3.9
				ウナギ	4.3			

◆回転寿司店でコスパがいいと思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆回転寿司店で進化していると思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店に行った際に、「コスパがいいと思うネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(18.3%)、2位「マグロ(赤身)」(14.2%)、3位「ハマチ・ブリ」(8.5%)、4位「鉄火巻き」(7.0%)、5位「イカ」(6.9%)となりました。「サーモン」はコスパの面でも高い評価を得ている結果となりました。【図20】

【図 20】

◆回転寿司店に行った際に、コスパがいいと思うネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	18.3	1位	サーモン	17.5	1位	サーモン	19.1
2位	マグロ(赤身)	14.2	2位	マグロ(赤身)	15.8	2位	マグロ(赤身)	12.5
3位	ハマチ・ブリ	8.5	3位	ハマチ・ブリ	9.0	3位	ハマチ・ブリ	7.9
4位	鉄火巻き	7.0	4位	イカ	7.7	4位	ネギトロ	6.9
5位	イカ	6.9	5位	鉄火巻き	7.5	5位	エビ	6.7
6位	マグロ(中トロ)	6.5	6位	マグロ(中トロ)	7.0	6位	鉄火巻き	6.5
7位	ネギトロ	6.1	7位	エビ	5.3	7位	イカ	6.0
8位	エビ	6.0	8位	マグロ(ツケ)	5.3	8位	マグロ(中トロ)	5.9
9位	納豆巻き	4.8	9位	ネギトロ	5.2	9位	納豆巻き	4.9
10位	マグロ(ツケ)	4.4	10位	えんがわ	5.1	10位	玉子	4.3
	えんがわ	4.4		玉子	4.4			

回転寿司店に行った際に、「進化している(おいしくなっている)」と思うネタを聞いたところ、1位「サーモン」(13.7%)、2位「マグロ(赤身)」(9.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.2%)、4位「ハマチ・ブリ」(5.9%)、5位「マグロ(大トロ)」(5.3%)となりました。【図21】

【図 21】

◆回転寿司店に行った際に、進化している(おいしくなっている)と思うネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	13.7	1位	サーモン	14.1	1位	サーモン	13.4
2位	マグロ(赤身)	9.7	2位	マグロ(赤身)	10.7	2位	マグロ(赤身)	8.6
3位	マグロ(中トロ)	7.2	3位	マグロ(中トロ)	7.8	3位	マグロ(中トロ)	6.6
4位	ハマチ・ブリ	5.9	4位	マグロ(大トロ)	6.2	4位	ハマチ・ブリ	5.7
5位	マグロ(大トロ)	5.3	5位	ハマチ・ブリ	6.1	5位	マグロ(大トロ)	4.5
6位	マグロ(ツケ)	3.9	6位	マグロ(ツケ)	4.7	6位	エビ	4.2
7位	牛肉	3.6	7位	牛肉	4.3	7位	マグロ(ツケ)	3.1
8位	エビ	3.3	8位	えんがわ	3.5	8位	牛肉	2.8
9位	えんがわ	3.1	9位	イカ	3.0	9位	えんがわ	2.7
10位	イカ	2.7		アナゴ	3.0	10位	イカ	2.5
	ネギトロ	2.7	ネギトロ	2.5				

◆子どもが好きな回転寿司のネタ

未就学児では1位「玉子」2位「納豆巻き」、小学生では1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」

小学生以下の子どもがいる人に、《子どもが好きな回転寿司のネタ》を聞いたところ、未就学児の親(514名)の回答では1位「玉子」(29.8%)、2位「納豆巻き」(21.6%)、3位「サーモン」(17.5%)、4位「マグロ(赤身)」(16.1%)、5位「イクラ」(14.0%)、小学生の親(331名)の回答では1位「サーモン」(36.3%)、2位「マグロ(赤身)」(26.0%)、3位「イクラ」(25.7%)、4位「玉子」(24.2%)、5位「エビ」(23.6%)となりました。【図22】

【図22】

◆子どもが好きな回転寿司のネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親【n=514】

	ネタ	%
1位	玉子	29.8
2位	納豆巻き	21.6
3位	サーモン	17.5
4位	マグロ(赤身)	16.1
5位	イクラ	14.0
6位	コーン	12.8
7位	エビ	12.6
8位	カツパ巻き	9.5
9位	いなり	7.6
10位	鉄火巻き	7.0

小学生の親【n=331】

	ネタ	%
1位	サーモン	36.3
2位	マグロ(赤身)	26.0
3位	イクラ	25.7
4位	玉子	24.2
5位	エビ	23.6
6位	納豆巻き	16.3
7位	マグロ(中トロ)	15.4
8位	コーン	10.9
9位	ネギトロ	10.6
10位	鉄火巻き	10.3

==回転寿司店のフェア・キャンペーンについて==

◆回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン TOP3 「旬のネタ」「地方ネタ・ご当地グルメ」「大切り・大盛り」 10代では「アニメとのコラボ」が2位

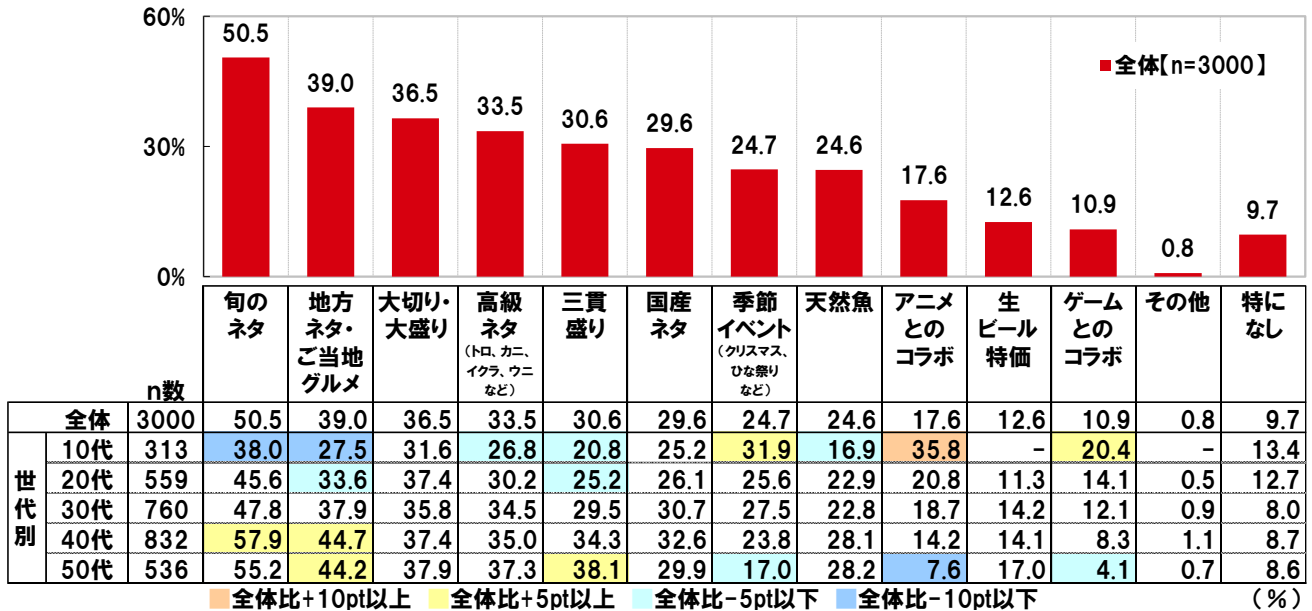
回転寿司店でどのフェアやキャンペーンについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか聞いたところ、「旬のネタ」(50.5%)が最も高くなりました。旬の鮮魚を存分に味わいたいと思う人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「地方ネタ・ご当地グルメ」(39.0%)、「大切り・大盛り」(36.5%)、「高級ネタ(トロ、カニ、イクラ、ウニなど)」(33.5%)、「三貫盛り」(30.6%)でした。

世代別にみると、10代では「アニメとのコラボ」(35.8%)が2位となりました。【図23】

【図23】

◆回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか [複数回答形式]



==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

◆自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 「北海道」「石川県」「富山県」

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県で外せないと思う寿司ネタ
北海道 1位「イクラ」、石川県 1位「ノドグロ」、富山県 1位「ブリ」

全回答者(3,000名)に、自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県を聞いたところ、「北海道」(1,596名)がダントツとなり、「石川県」(529名)、「富山県」(330名)、「東京都」(245名)、「静岡県」(209名)が続きました。

さらに、回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタを聞いたところ、北海道では1位「イクラ」(268名)、2位「カニ」(249名)、3位「ホタテ」(231名)、石川県では1位「ノドグロ」(190名)、2位「カニ」(68名)、3位「ブリ」(39名)、富山県では1位「ブリ」(101名)、2位「白エビ」(43名)、3位「ノドグロ」(34名)となりました。北海道の新鮮なイクラや石川県の高級魚ノドグロ、富山県の寒ブリを味わいたいと思う人が多いようです。【図24】【図25】

【図 24】

◆自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県 [自由回答形式]
※上位10位までを表示

全体【n=3000】

	都道府県	名
1位	北海道	1596
2位	石川県	529
3位	富山県	330
4位	東京都	245
5位	静岡県	209
6位	青森県	200
7位	新潟県	115
	福井県	115
9位	千葉県	103
10位	福岡県	93

【図 25】

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタ [各自由回答形式]
※各上位5位までを表示
対象:それぞれの都道府県に回転寿司を食べに行きたいと回答した人

北海道【n=1596】

石川県【n=529】

富山県【n=330】

	ネタ	名		ネタ	名		ネタ	名
1位	イクラ	268	1位	ノドグロ	190	1位	ブリ	101
2位	カニ	249	2位	カニ	68	2位	白エビ	43
3位	ホタテ	231	3位	ブリ	39	3位	ノドグロ	34
4位	ウニ	215	4位	マグロ	33	4位	ホタルイカ	21
5位	サーモン	197	5位	エビ	26	5位	マグロ	17

==回転寿司店の利用とSDGsについて==

◆SDGsに関する取り組みを行う回転寿司店は、消費者から優先的に選ばれる？

持続可能な漁業・養殖の実施・支援に取り組む回転寿司店に対しては、約5割が「優先度が高くなる」と回答

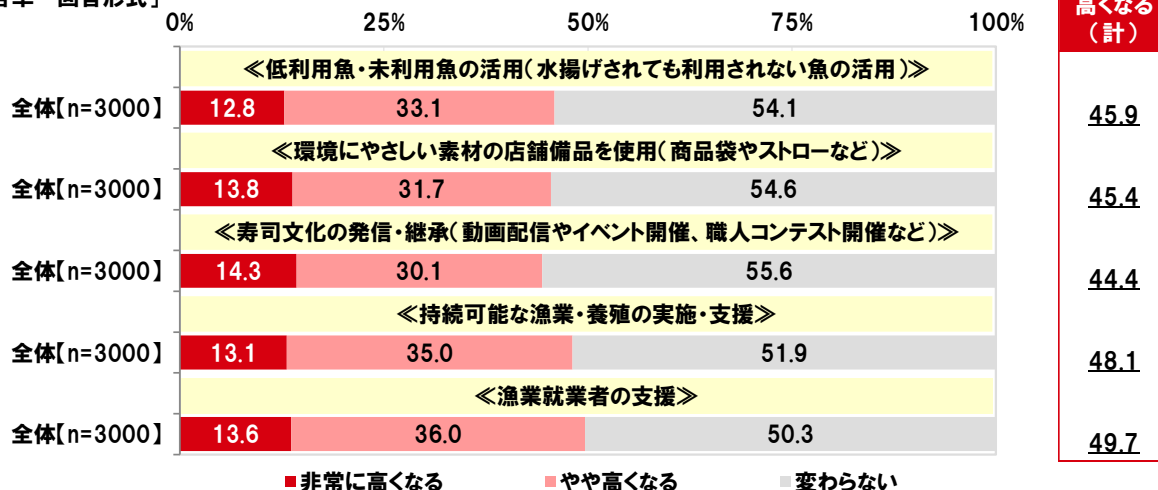
回転寿司店のSDGsへの取り組みとお店選びについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店がSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか聞いたところ、《低利用魚・未利用魚の活用(水揚げされても利用されない魚の活用)》では「非常に高くなる」が12.8%、「やや高くなる」が33.1%で、合計した『高くなる(計)』は45.9%となりました。《環境にやさしい素材の店舗備品を使用(商品袋やストローなど)》では『高くなる(計)』は45.4%、《寿司文化の発信・継承(動画配信やイベント開催、職人コンテスト開催など)》では『高くなる(計)』は44.4%でした。

漁業支援に関する取り組みへの評価をみると、《持続可能な漁業・養殖の実施・支援》では『高くなる(計)』は48.1%、《漁業就業者の支援》では『高くなる(計)』は49.7%となりました。【図26】

【図26】

◆回転寿司店が次のようなSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか
[各単一回答形式]



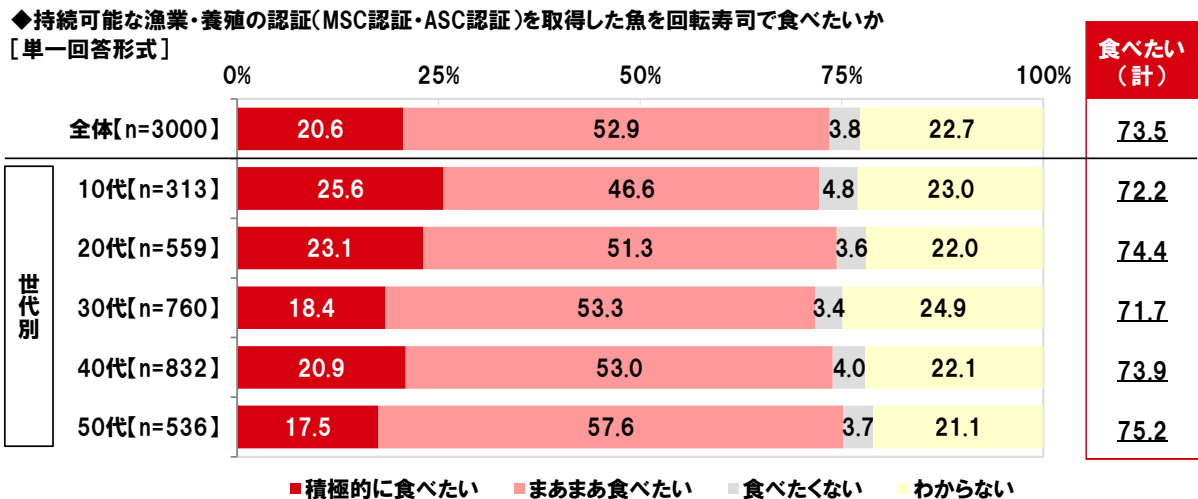
◆「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」7 割半

水産資源や海洋環境に配慮した持続可能な漁業で獲られた天然の水産物に与えられるMSC 認証や、環境や社会に配慮した持続可能な養殖場で生産された水産物に与えられるASC 認証といった、水産資源に関連する認証制度について質問しました。

全回答者(3,000名)に、持続可能な漁業・養殖の認証(MSC 認証・ASC 認証)を取得した魚を回転寿司で食べたいか聞いたところ、「積極的に食べたい」は 20.6%、「まあまあ食べたい」は 52.9%で、合計した『食べたい(計)』は 73.5%となりました。大半の人がMSC 認証・ASC 認証取得の魚を回転寿司で食べることに前向きであることがわかりました。

世代別にみると、「積極的に食べたい」と回答した人の割合は、10代(25.6%)が最も高くなり、20代(23.1%)、40代(20.9%)が続きました。【図 27】

【図 27】



==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は 2.2 品

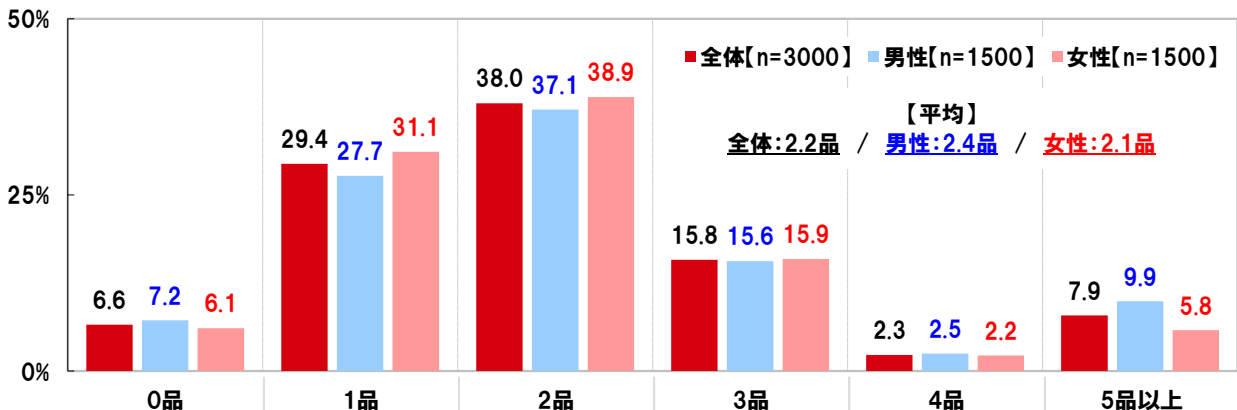
◆よく食べているサイドメニュー 1位「茶碗蒸し」2位「みそ汁・赤だし」3位「フライドポテト」

回転寿司店のサイドメニューについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか聞いたところ、「2品」(38.0%)に最も多くの回答が集まり、平均は 2.2 品でした。【図 28】

【図 28】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか [数値入力形式]



次に、回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(35.9%)、2位「みそ汁・赤だし」(32.0%)、3位「フライドポテト」(28.6%)、4位「ラーメン」(22.5%)、5位「うどん」(21.5%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「みそ汁・赤だし」(30.7%)、女性では1位「茶碗蒸し」(41.7%)でした。【図 29】

【図 29】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	メニュー	%		メニュー	%		メニュー	%
1位	茶碗蒸し	35.9	1位	みそ汁・赤だし	30.7	1位	茶碗蒸し	41.7
2位	みそ汁・赤だし	32.0	2位	茶碗蒸し	30.1	2位	フライドポテト	35.9
3位	フライドポテト	28.6	3位	ラーメン	22.5	3位	みそ汁・赤だし	33.3
4位	ラーメン	22.5	4位	うどん	21.5	4位	ラーメン	22.5
5位	うどん	21.5	5位	フライドポテト	21.3	5位	うどん	21.5
6位	から揚げ	16.0	6位	から揚げ	15.5	6位	ケーキ	20.7
7位	ケーキ	15.7	7位	天ぷら	15.1	7位	アイスクリーム・シャーベット	19.5
	アイスクリーム・シャーベット	15.7	8位	アイスクリーム・シャーベット	11.9	8位	から揚げ	16.6
9位	天ぷら	15.2	9位	ケーキ	10.7	9位	天ぷら	15.3
10位	パフェ	11.3	10位	だし巻き玉子	8.4	10位	パフェ	14.8

◆子どもが好きなサイドメニュー 未就学児、小学生とも1位は「フライドポテト」
未就学児の2位は「うどん」、小学生の2位は「アイスクリーム・シャーベット」

小学生以下の子どもがいる人に、子どもが好きな回転寿司のサイドメニューを聞いたところ、未就学児の親(514名)の回答、小学生の親(331名)の回答いずれも1位は「フライドポテト」(未就学児の親48.2%、小学生の親51.1%)となりました。以降、未就学児の親では2位「うどん」(26.8%)、3位「アイスクリーム・シャーベット」(24.5%)、4位「から揚げ」(14.2%)、5位「ラーメン」(13.2%)、小学生の親の回答では2位「アイスクリーム・シャーベット」(29.9%)、3位「から揚げ」(21.5%)、4位「茶碗蒸し」(20.2%)、5位「ケーキ」(19.3%)と続きました。【図 30】

【図 30】

◆子どもが好きな回転寿司のサイドメニュー [複数回答形式]

※上位10位までを表示

対象:小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親[n=514]

	メニュー	%
1位	フライドポテト	48.2
2位	うどん	26.8
3位	アイスクリーム・シャーベット	24.5
4位	から揚げ	14.2
5位	ラーメン	13.2
6位	茶碗蒸し	12.6
7位	ケーキ	10.5
8位	プリン	9.3
9位	パフェ	8.4
10位	みそ汁・赤だし	5.8

小学生の親[n=331]

	メニュー	%
1位	フライドポテト	51.1
2位	アイスクリーム・シャーベット	29.9
3位	から揚げ	21.5
4位	茶碗蒸し	20.2
5位	ケーキ	19.3
6位	うどん	16.0
7位	ラーメン	15.4
8位	パフェ	15.1
9位	プリン	12.4
10位	フルーツ	8.5

==回転寿司店での経験について==

◆「回転寿司店あるある」1位「一皿目が空いたら醤油皿にする」2位「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」
「湯出しボタンが固くて手間取る」「タッチパネルで注文してから届くまでが速すぎてびっくりする」などが上位に

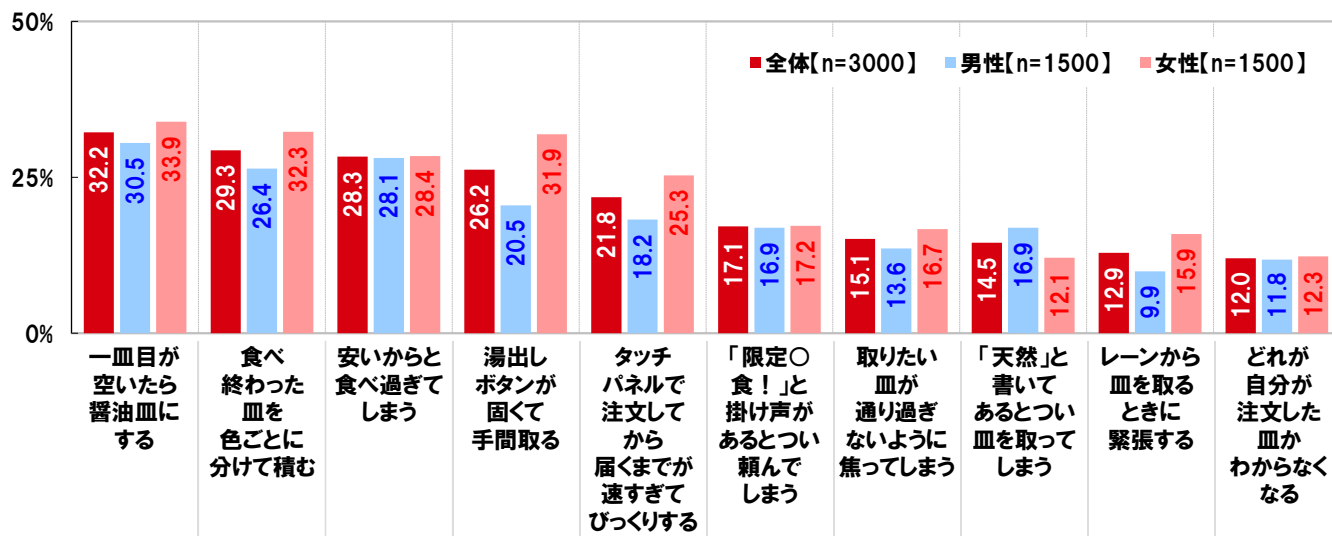
回転寿司店で経験したことについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食事で経験したことがあるものを聞いたところ、「一皿目が空いたら醤油皿にする」(32.2%)が最も高くなり、次いで、「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」(29.3%)、「安いからと食べ過ぎてしまう」(28.3%)、「湯出しボタンが固くて手間取る」(26.2%)、「タッチパネルで注文してから届くまでが速すぎてびっくりする」(21.8%)となりました。また、「取りたい皿が通り過ぎないように焦ってしまう」(15.1%)、「レーンから皿を取るときに緊張する」(12.9%)、「どれが自分が注文した皿かわからなくなる」(12.0%)といったレーンから皿を取るときに経験がTOP10にランクインしました。

男女別にみると、女性では「湯出しボタンが固くて手間取る」が31.9%と、男性(20.5%)と比べて10ポイント以上高くなりました。お茶を入れるための湯出しボタンを押すのに強い力が必要で、てこずった女性は少なくないようです。【図31】

【図 31】

◆回転寿司店の食事で経験したことがあるもの〔複数回答形式〕※上位10位までを表示



==回転寿司店の利用の仕方について==

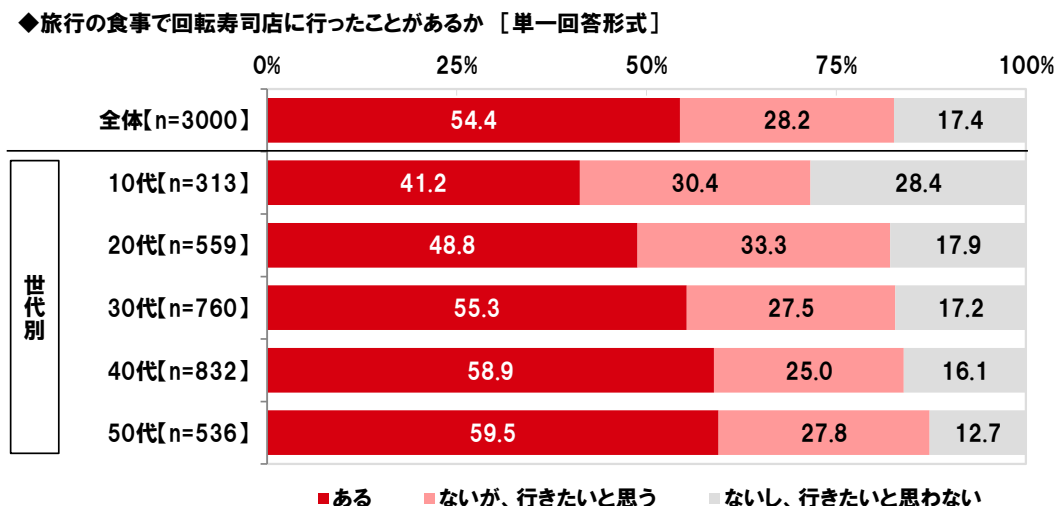
- ◆「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割半
- ◆「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」約1割
- ◆「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の1割強
- ◆「“1人回転寿司”をしたことがある」4割強、50代男性では6割強

回転寿司店の利用の仕方について質問しました。

全回答者(3,000名)に、旅行の食事で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は54.4%となりました。旅先の回転寿司店で食事をした経験のある人は多いようです。また、「ないが、行きたいと思う」は28.2%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、上の世代ほど高くなる傾向がみられ、50代では59.5%でした。【図32】

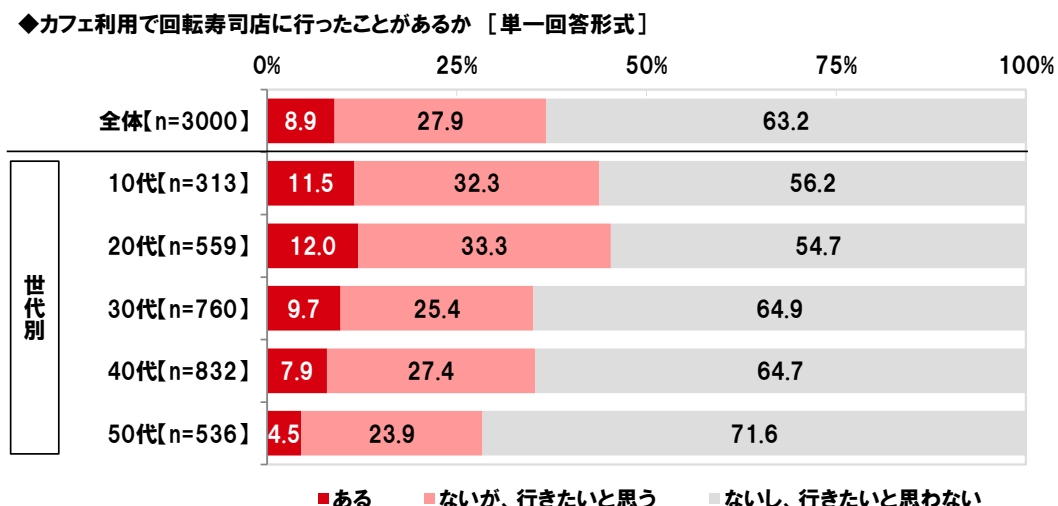
【図 32】



カフェ利用(ケーキなどのスイーツだけを食べるために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は8.9%、「ないが、行きたいと思う」は27.9%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、20代(12.0%)が最も高くなり、10代(11.5%)が続きました。【図33】

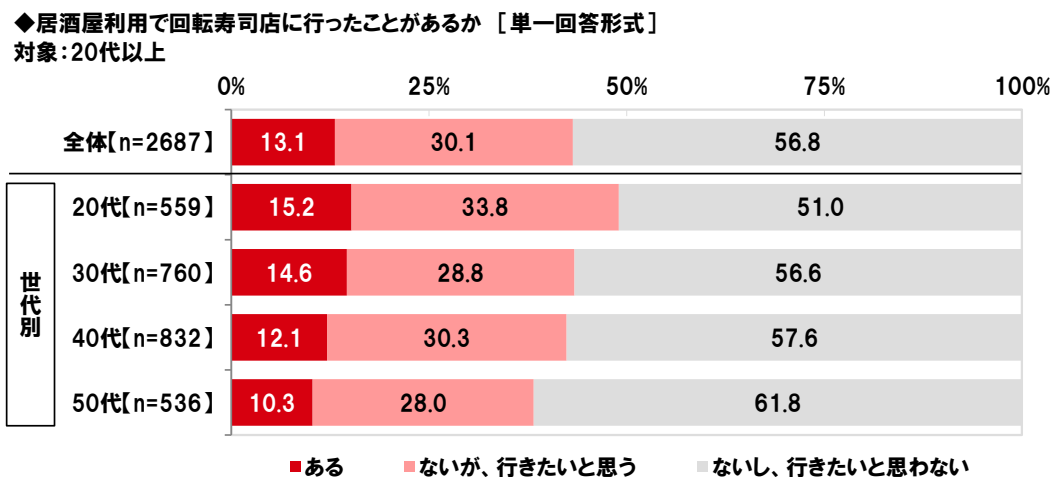
【図 33】



20代以上の人(2,687名)に、居酒屋利用(サイドメニューをつまみにお酒を飲むために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は13.1%、「ないが、行きたいと思う」は30.1%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、20代(15.2%)が最も高くなり、30代(14.6%)が続きました。【図34】

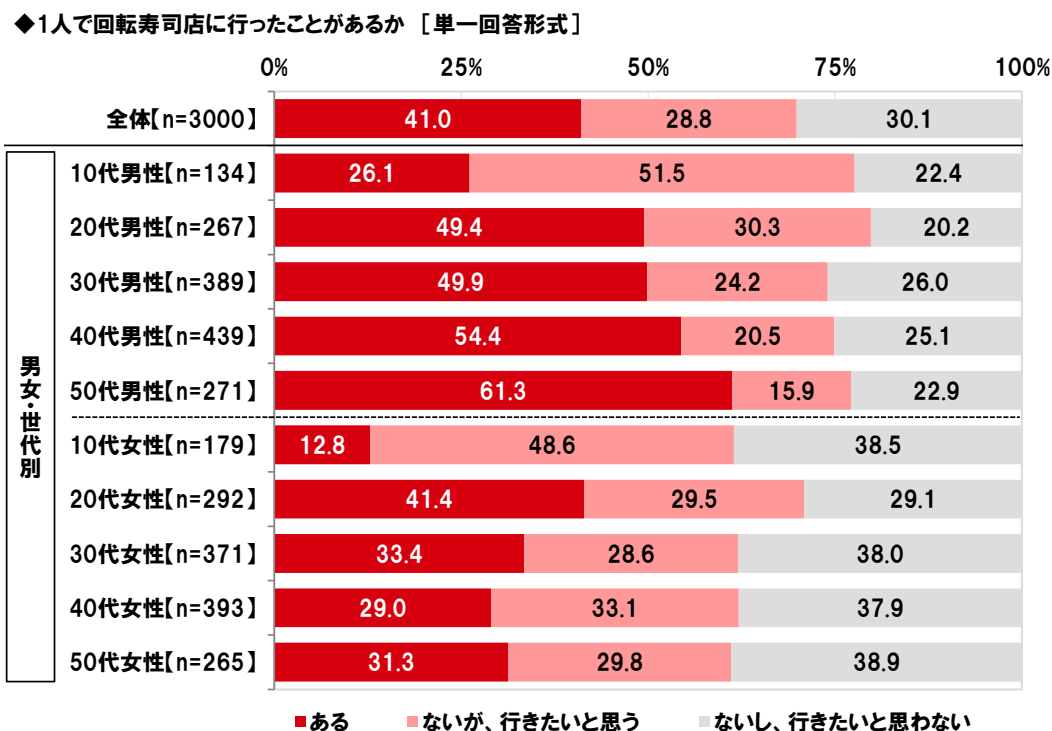
【図34】



全回答者(3,000名)に、1人で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は41.0%、「ないが、行きたいと思う」は28.8%となりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、いずれの世代でも女性より男性のほうが高くなり、50代男性(61.3%)では6割を超えました。【図35】

【図35】



==回転寿司デートについて==

◆「“回転寿司デート”をしたことがある」5割半、30代女性では7割

回転寿司店でのデートについて質問しました。

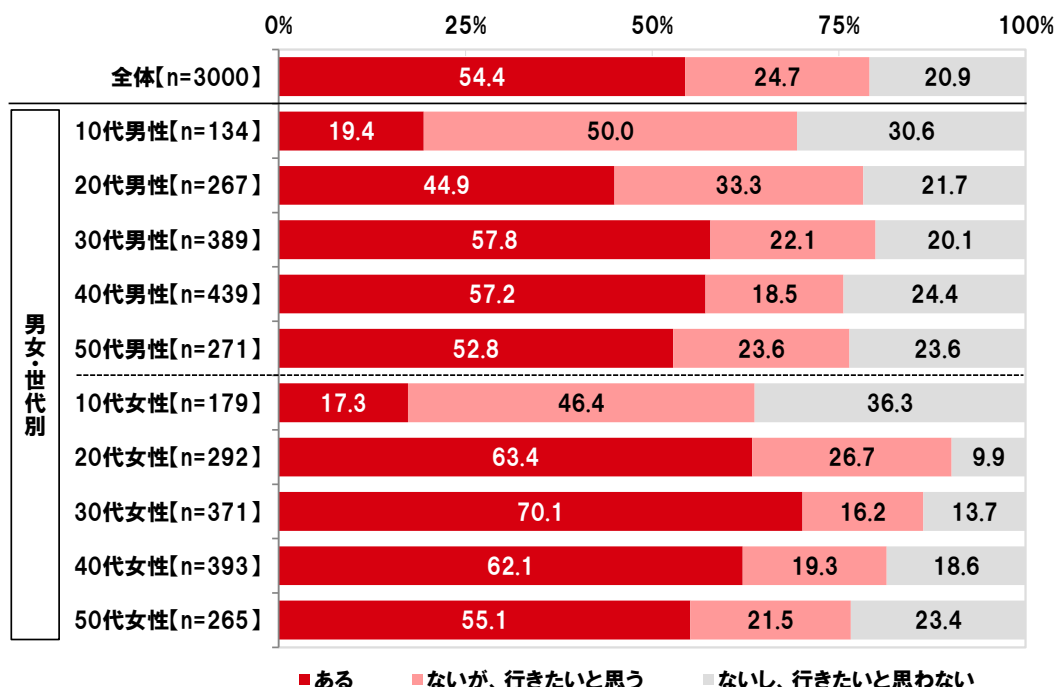
全回答者(3,000名)に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は54.4%、「ないが、行きたいと思う」は24.7%となりました。“回転寿司デート”経験者や“回転寿司デート”に前向きな人は多いようです。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、男女とも30代(男性57.8%、女性70.1%)が最も高くなりました。

【図36】

【図 36】

◆デートで回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「川口春奈さん」、女性回答1位「平野紫耀さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 「大谷翔平さん」がダントツ

“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「川口春奈さん」(50名)、2位「橋本環奈さん」(49名)、3位「新垣結衣さん」(44名)、4位「広瀬すずさん」「浜辺美波さん」(いずれも41名)となりました。川口春奈さんは前回調査10位→今回調査1位と順位を大幅に上げました。

女性回答では1位「平野紫耀さん(Number_i)」(34名)、2位「目黒蓮さん(Snow Man)」(27名)、3位「大泉洋さん」(23名)、4位「山田裕貴さん」(20名)、5位「ムロツヨシさん」(18名)となりました。【図37】【図38】

【図 37】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	川口春奈	50
2位	橋本環奈	49
3位	新垣結衣	44
4位	広瀬すず	41
	浜辺美波	41
6位	綾瀬はるか	33
7位	石原さとみ	26
8位	永野芽郁	24
9位	吉岡里帆	23
10位	今田美桜	22

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	平野紫耀	34
2位	目黒蓮	27
3位	大泉洋	23
4位	山田裕貴	20
5位	ムロツヨシ	18
6位	横浜流星	17
7位	佐藤健	15
8位	さかなクン	11
	山崎賢人	11
	明石家さんま	11

【図 38】

【前回調査】◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	新垣結衣	52
2位	綾瀬はるか	51
3位	広瀬すず	49
4位	橋本環奈	43
5位	有村架純	32
6位	浜辺美波	30
7位	石原さとみ	28
8位	ギャル曽根	24
9位	吉岡里帆	23
10位	川口春奈	22

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	佐藤健	46
2位	平野紫耀	40
3位	木村拓哉	34
4位	目黒蓮	26
5位	さかなクン	24
6位	横浜流星	22
	吉沢亮	22
8位	明石家さんま	18
9位	北村匠海	17
10位	ムロツヨシ	13

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答・女性回答ともに「大谷翔平さん」(男性207名、女性429名)がダントツとなりました。スター選手の大谷翔平さんと回転寿司を楽しむデートをしてみたいと思う人は性別を問わず多いようです。

以降、男性回答では2位「早田ひなさん」(18名)、3位「渋谷日向子さん」(16名)、女性回答では2位「三笥薫さん」(13名)、3位「石川祐希さん」「高橋藍さん」(いずれも11名)と続きました。【図39】

【図 39】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	207
2位	早田ひな	18
3位	渋谷日向子	16
4位	阿部詩	10
	平野美宇	10
6位	大坂なおみ	8
	高梨沙羅	8
8位	三笥薫	7
	池江璃花子	7
10位	長谷川唯	6
	藤澤五月	6

女性[n=1500]

	スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	429
2位	三笥薫	13
3位	石川祐希	11
	高橋藍	11
5位	那須川天心	8
	柳田悠岐	8
7位	宇野昌磨	6
	河村勇輝	6
	佐々木朗希	6
	長友佑都	6

==回転寿司とアニメについて==

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「ONE PIECE」3位「SPY×FAMILY」◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」

最後に、回転寿司店とアニメのコラボについて聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、1位「鬼滅の刃」(151名)、2位「ONE PIECE」(132名)、3位「SPY×FAMILY」(100名)、4位「ドラえもん」「名探偵コナン」(いずれも99名)となりました。

【図40】

【図 40】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	名
1位	鬼滅の刃	151
2位	ONE PIECE	132
3位	SPY×FAMILY	100
4位	ドラえもん 名探偵コナン	99
6位	ちいかわ	93
7位	ドラゴンボール	77
8位	呪術廻戦	56
9位	ポケットモンスター	53
10位	ハイキュー!!	52

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん-ドラえもん-」(145名)、2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」(107名)、3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」(87名)、4位「孫悟空-ドラゴンボール-」(79名)、5位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」(59名)となりました。【図41】

【図 41】

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしい
アニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん(ドラえもん)	145
2位	アーニャ・フォージャー(SPY×FAMILY)	107
3位	江戸川コナン(名探偵コナン)	87
4位	孫悟空(ドラゴンボール)	79
5位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	59
6位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	50
7位	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	42
8位	ちいかわ(ちいかわ)	39
9位	フグ田サザエ(サザエさん) 五条悟(呪術廻戦)	34

※本ニュースレターの百分率表示は小数点以下第2位を四捨五入しているため、構成比を合計しても100とならない場合があります。

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2024
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2024年2月20日～2月22日の3日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 池見 賢
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント
業務内容 : 漁業・養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。