

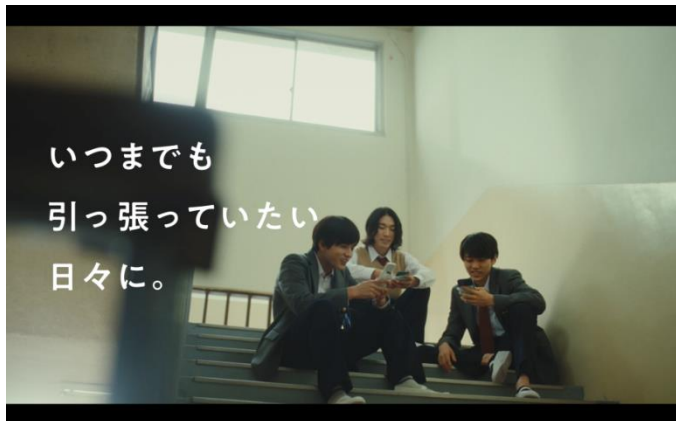
優れたクリエイティブを表彰する日本最大級アワード
2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS で
フィルム部門 B カテゴリーにて
総務大臣賞／ACC グランプリを受賞！

株式会社東北新社(本社:東京都港区・代表取締役社長 小坂恵一)が制作に携わった作品が、一般社団法人 ACC 主催「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」フィルム部門 B カテゴリー(Online Film)において「総務大臣賞／ACC グランプリ」を受賞しました！

そのほか、当社が制作に携わった作品はフィルム部門 B カテゴリー(Online Film)においてゴールド1本、シルバー1本、ブロンズ1本、フィルム部門 A カテゴリー(テレビ CM)においてブロンズ1本を受賞しています。

国内最大級のクリエイティブアワード「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」。本年はフィルム部門【A カテゴリー(テレビ CM)／B カテゴリー(Online Film)】、フィルムクラフト 部門、ラジオ&オーディオ部門【A カテゴリー(ラジオ CM)／B カテゴリー(オーディオエグゼキューション)】、マーケティング・エフェクティブネス部門、ブランデッド・コミュニケーション部門【A カテゴリー(デジタル・エクスペリエンス)／B カテゴリー(プロモーション、アクティベーション)／C カテゴリー(ソーシャル・インフルエンサー)】、PR 部門、デザイン部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門の全9部門にて開催、応募総数は 2,448 本に上りました。

【総務大臣賞／ACC グランプリ】



●フィルム部門 B カテゴリー(Online Film)

「モンスターストライク」

[生徒指導篇](#)／[闇の神殿篇](#)／[保冷剤篇](#)／[公園篇](#)／[友達の兄篇](#)／[起床篇](#)／[父篇](#)／[年越し篇](#)

広告主: MIXI

広告会社: 博報堂／TBWA HAKUHODO

制作会社: 東北新社

<ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは>

テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2023

HP: <https://acc.swoogo.com/tokyo-creative-crossing2023>



東北新社 会社概要

代表者: 小坂恵一

創立: 1961 年4月1日

資本金: 24 億 8,700 万円

事業内容: 総合映像プロダクション

<https://www.tfc.co.jp/>