



# コンテンツマーケティング 内製化支援サービスのご案内

**Service Guide**



株式会社シンプルック

# シンプルックのご案内

## 15年のSEO経験で培った「文章の質」にこだわる記事制作でコンテンツマーケティングをサポートします

### ■会社概要

代表の谷口が経営していたSEOコンサルティング企業の新規事業部門が独立し生まれた「株式会社シンプルック」。

創業当初は自社サービス運営を中心に事業活動を行っていましたが、SEOやコンテンツマーケティングの相談が多く舞い込み、「コンテンツマーケティング支援事業（SEOコンテンツ制作事業）」を2018年に本格スタート。2020年8月より熊本県・熊本市と立地協定を結び、多くのクライアントを支援できる体制をつくるため、採用・育成に力を入れています。

クライアント企業のコンテンツ制作パートナーとして、継続的に制作支援を行うのがシンプルックの支援スタイル。記事作成においては「文章の質」と「成果」にこだわり、土業を含む300名のライターと連携、編集長以下5重のチェック体制で品質向上に努めています。

マーケティング活動のオンラインシフトが加速するに伴い、大手企業・上場企業をはじめとした支援先は、月を追うごとに増え、コンテンツマーケティング支援事業は年率200%以上で成長しています。

### ■主な取引先

株式会社電通、株式会社朝日新聞社、株式会社リクルートホールディングス、株式会社マイナビ、さむらい行政書士法人、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）、ほか多数

### ■代表取締役 谷口雅敏 略歴

1999年に大学を卒業後、大手IT企業でエンジニアを経験した後、株式会社ブルトア（現サクラサクマーケティング株式会社）を起業。SEO事業で成功し、業界でも屈指の会社に育て上げた後、勇退しシリコンバレーにわたる。帰国後、2014年に株式会社シンプルックを設立。

### ■編集長 白石裕一郎 略歴

25年にわたる編集職を経て2018年に株式会社キノトロープへ。大規模サイトのSEOコンサルティングおよびコンテンツ制作に従事。年間500本以上の「成果に結びつく」コンテンツを監修。2022年よりシンプルックに参画。

社名：株式会社シンプルック

本社：〒150-6090 東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス  
グラススクエアB1F

支社：〒860-0805 熊本県熊本市中央区桜町1-25 2F

設立：2014年3月3日

代表者：谷口 雅敏

Webサイト：<https://simplique.jp/> <https://service.simplique.jp/>



# 目次

---

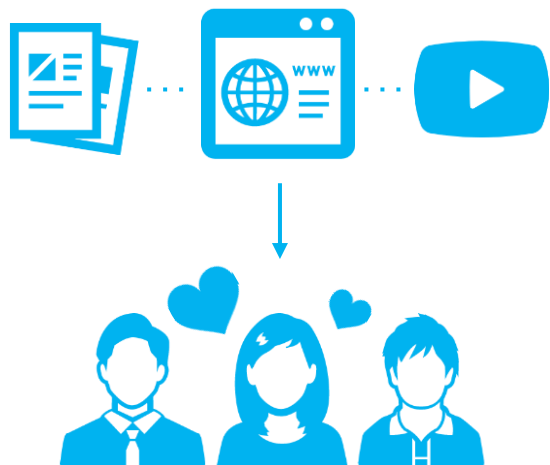
1. コンテンツマーケティングのすすめ
2. コンテンツマーケティング内製化のメリット
3. 内製化支援サービス実施概要
4. 費用

# 1. コンテンツマーケティングのすすめ

---

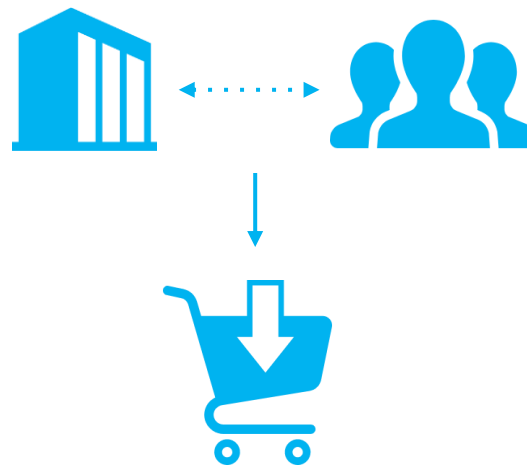
# コンテンツマーケティングとは

## 手法



自社ブログなどで見込み顧客にとって価値あるコンテンツ（記事）を継続的に提供する

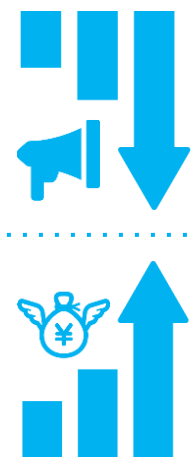
## 目的



コンテンツを通してユーザーとの関係性を構築・維持し集客や購買行動（コンバージョン）に結びつける

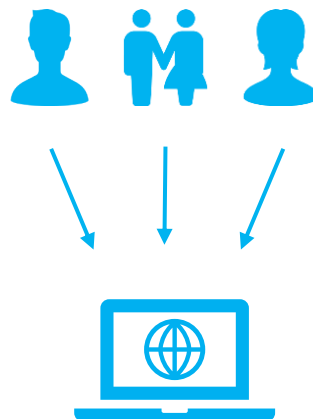
# コンテンツマーケティングが求められる背景

## POINT 1



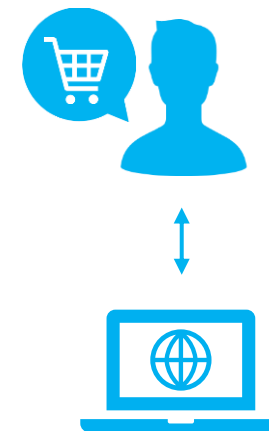
Cookie規制等によるWeb広告の  
費用対効果の低下

## POINT 2



Webコンテンツは一度作れば  
長く使える集客資産となる

## POINT 3



ユーザーコミュニケーションの  
手段としても有効

## 2. コンテンツマーケティング内製化のメリット

---

コンテンツマーケティング内製化のメリット

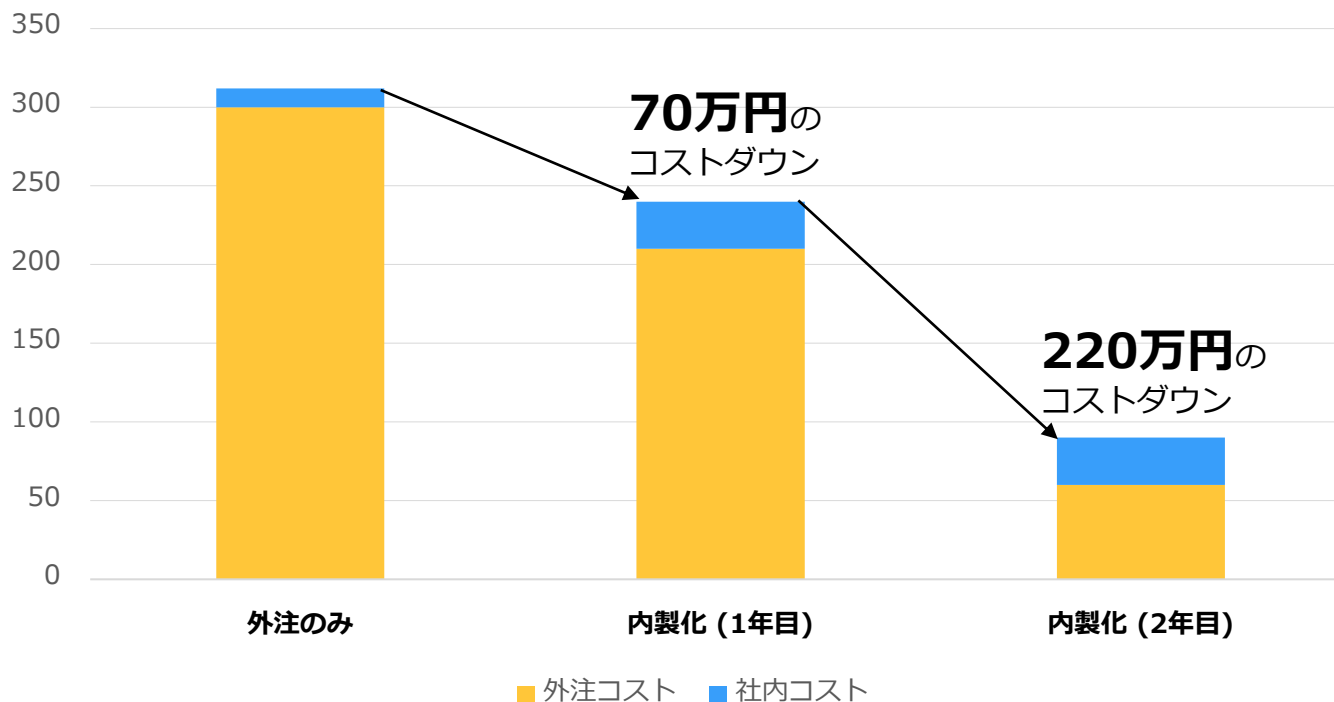
**1. 記事制作にかかるコストを  
1/3に圧縮可能**

**2. 社内編集部の構築**



## 2. コンテンツマーケ内製化のメリット 記事制作費コストダウンのシミュレーション

月あたり5本の記事を制作する場合の年間コスト



### 【SEO専門会社に委託する場合】

外注コスト：25万円/月（記事単価5万円）

社内コスト：1万円/月（ディレクション）

1年間の総支出額：**312万円**

### 【支援サービスを利用して内製化を実現した場合】

外注コスト（支援サービス受講費用）：50万円/月（3ヶ月間）

外注コスト（ライティング外注費用）：5万円/月（記事単価1万円）

社内コスト：2.5万円/月（受講、ディレクション、チェック）

1年間の総支出額：**240万円**（2年目以降は**90万円**/年）

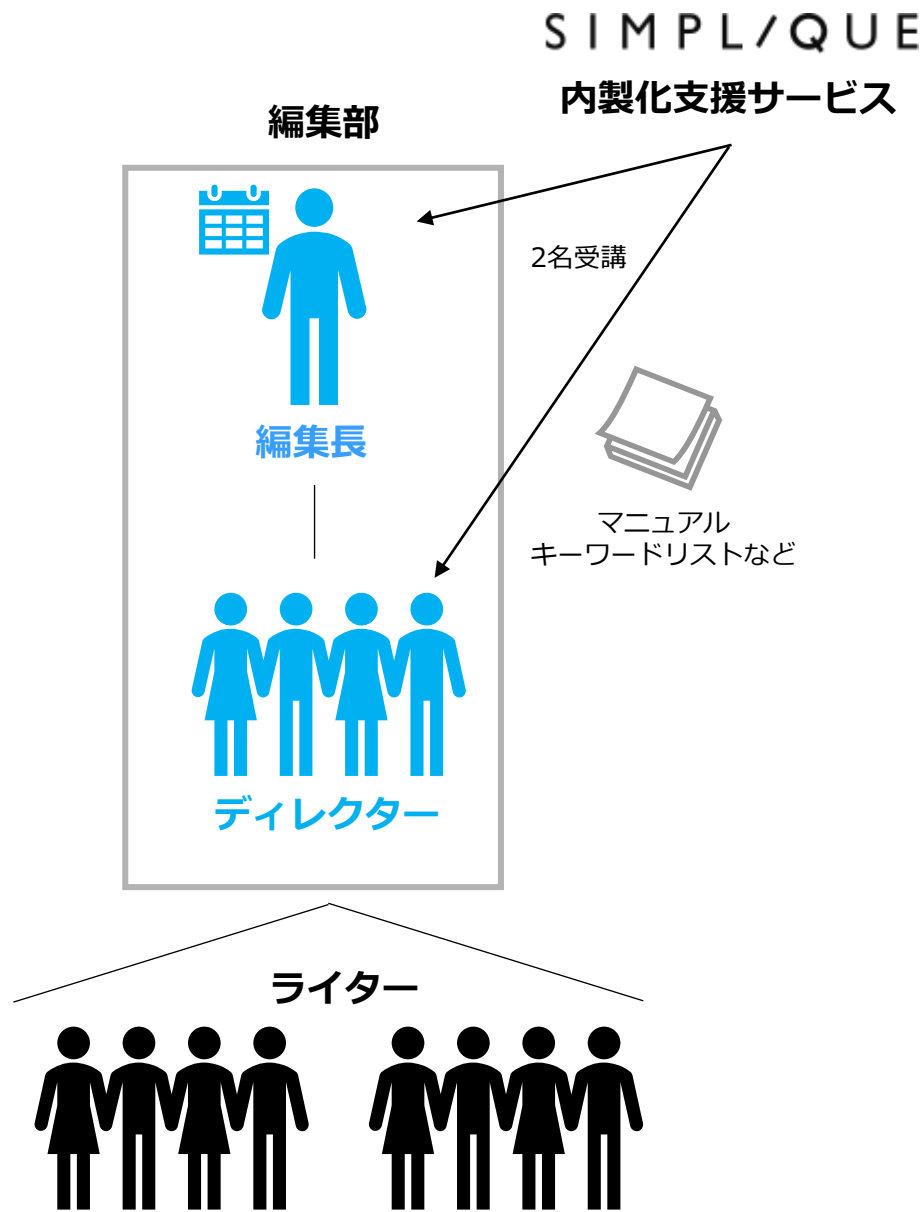
## 2. コンテンツマーケティング内製化のメリット 「社内編集部」の構築

コンテンツマーケティングを円滑に進めるためには「社内編集部」の構築が必須です。

本サービスでは、講義（論理）と課題（実践）を通して、シンプルの記事作成のノウハウを身につけることができます。

マニュアルや成果物はドキュメントとしてお渡しいたしますので、受講されたスタッフが他の社員の教育に使うこともできます。

コンテンツマーケティングの重要性は今後ますます高まることが予想されます。このタイミングでの「社内編集部」の構築は、貴社の成長にとっても価値ある人的資産となるでしょう。



# 3. 内製化支援サービス実施概要

---

内製化支援サービス実施概要

週 1 回のオンライン研修  
および課題の提出  
×  
3ヶ月

# 3. 内製化支援サービス実施概要

<b>トレーニング内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 構成案作成</li><li>・ 記事チェック</li><li>・ キーワード選定</li><li>・ ディレクション業務</li><li>・ ライター等募集方法</li></ul> ほか、課題に応じて柔軟に対応いたします
<b>受講人数</b>	<b>2名まで</b>

本サービスでは、企業のWeb担当者がSEOマーケティングに必要なコンテンツを内製したり、クラウドソーシングサービスを用いて低単価でライティングを外注したりする際に必要な、記事制作・編集・ディレクションなどのスキルを包括的に学習できるカリキュラムを3ヶ月にわたって提供します。

週に一度のオンライン研修によって段階的に知識を身につけ、受講後すぐに研修課題に取り組むことで実践的なアウトプットを行えます。提出された課題はシンプルクの担当者がていねいに添削を行い、細やかなフィードバックを重ねることで、知識の習熟をサポートします。

研修には1契約あたり2名まで参加可能です。

### 3. 内製化支援サービス実施概要

## 月のスケジュール (例)

	初月	2ヶ月目	3ヶ月目	
<b>シンプル提供時間</b> ・研修人数2名まで ・週1時間のオンライン研修 ・週次で課題を提出	20時間	20時間	20時間	
<b>トレーニング内容</b>	構成案作成	構成案作成	構成案作成	
	記事チェック	記事チェック	記事チェック	
		キーワード選定	キーワード選定	キーワード選定
		ディレクション業務	ディレクション業務	ディレクション業務
				ライター等募集方法

### 3. 内製化支援サービス実施概要

## 週ごとのスケジュール（例）

	初月	2ヶ月目	3ヶ月目
1週目	構成案作成	キーワード選定 記事チェック	全業務実践 ライター等募集方法
2週目	記事チェック	キーワード選定 記事チェック	全業務実践
3週目	構成案作成	構成案作成 ディレクション業務	全業務実践 ライター等募集方法
4週目	記事チェック	構成案作成 ディレクション業務	全業務実践

### 3. 内製化支援サービス実施概要

## 1週間のスケジュール（例）

	月	火	水	木	金
オンライン研修 (13:00-16:00の間で1時間) 課題最終フィードバック/課題提出	◎				
課題実施		◎	◎		
課題提出			◎		
課題採点・フィードバック				◎	◎



# 3. 内製化支援サービス実施概要 研修資料（例）

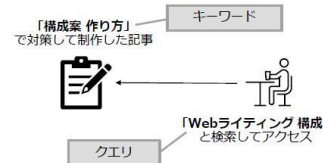
研修で使用する教材は、年間3,000本の記事を作成するシンプルクならではの実践的なもの。研修を受けたその日から、日々の実務に活用できます。

## 【準備1】 キーワードの持つ要素の把握

「Knowクエリ」or「Doクエリ」を考える

Webマーケティングにおけるキーワードとは、コンテンツ制作者がその語句が検索されることを想定して決めるもの。

一方のクエリとは、ユーザーが実際に検索し、記事への流入に至ったキーワードのこと。



<クエリの種類>

【Knowクエリ】主に情報収集を目的とした検索によって流入したキーワード。

ユーザーは検索キーワードに関して知識が浅い傾向にあり、包括的な情報を求めている可能性が高い。

【Doクエリ (Buyクエリ)】サービスの問い合わせや資料ダウンロード、訪問予約など、明確なゴールを持って検索され流入したキーワード。Doクエリのうち、特に「購入」が目的であるキーワードは「Buyクエリ」と分類される。ユーザーは検索キーワードに関する知識がある程度身に付けており、需要が顕在化しているケースが多い。

【Goクエリ】企業名・商品名などの指名検索によって流入したキーワード。

©2022 SIMPLIQUE, INC SIMPLIQUE 8

## 【手順3】 見出し文言・タイトルの作成

<before>

H1 虫歯 治療 費用
H2 虫歯治療の費用
H3 初期段階
H3 エナメル質まで
H3 象牙質まで
H3 歯髄まで
H3 歯根まで
H2 虫歯の1ヶ月の進行度
H2 虫歯治療費の変動について
H3 進行度
H3 初診料
H3 使用する素材
H4 詰め物
H4 部分冠
H4 全部冠
H3 自由診療
H2 まとめ

<after>

H1 虫歯治療にかかる費用は？1ヶ月放置した場合の進行度や安く治療できるケースを解説！
H2 虫歯治療にかかる費用は？進行度別の料金目安表
H3 C0（経過観察が必要な初期の虫歯）
H3 C1（エナメル質が侵されている虫歯）
H3 C2（象牙質が侵されている虫歯）
H3 C3（歯髄まで侵されている虫歯）
H3 C4（歯根部まで侵されている虫歯）
H2 虫歯は1ヶ月でどれくらい進行する？
H2 虫歯治療の費用が変動する要素
H3 虫歯の進行度によって費用が変わる
H3 初診料がかかるケースがある
H3 治療に使用する素材によっては高額になる
H4 【軽度～中等度】詰め物（インレー）
H4 【中等度以上】部分冠
H4 【重度】全部冠（クラウン）
H3 保険診療と自由診療で負担費用が変わる
H2 虫歯は早く治療するほど費用を抑えられる！

©2022 SIMPLIQUE, INC SIMPLIQUE 22

## 【準備2】 上位サイトの傾向調査

上位サイトの見出しを抽出

「ラッコツールズ」(https://rakko.tools/)の「見出し (hタグ) 抽出」を利用し、上位サイトの見出し内容を一覧化

見出し (hタグ) 抽出



対策キーワードを入力して検索

上位10サイトの平均文字数と文字数の最小値・最大値がわかる  
※関連記事へのリンク先が文字数に含まれることあるため、正確な文字数は各記事のURLを聞いて確認

各記事の見出し一覧をCSV形式でダウンロードできる

上位10サイトの一覧が表示される「目」をクリックすると構成を詳しく確認できる

©2022 SIMPLIQUE, INC SIMPLIQUE 11

# 4. 費用

---

## 4. 費用

費用	<b>50万円×3ヶ月</b> より
弊社からの納品物	<ul style="list-style-type: none"><li>・有効キーワードリスト（100個）</li><li>・記事<b>10本</b>（3,000字相当）</li></ul>

本サービスの最大の魅力は、SEO専門会社であるシンプルクの集客ノウハウを、長期的に見て低単価で導入できることにあります。

費用は50万円×3ヶ月より、研修内容に応じて見積をご提案します。

また、本サービスの一環として、シンプルクの制作物である見本記事10本・有効キーワード100件を納品します。それらはそのままメディアのコンテンツに使用できるため、受講後すぐにコンテンツの追加・作成を進められます。

引き続きさらに高度なSEOノウハウについて学習したい場合や、他の担当者にも研修を受けさせたい場合は、契約の更新にも対応しています。また、研修を受けた上で内製化できる業務・外注したい業務を洗い出し、一部の業務はシンプルクに委託することも可能です。

最後まで読んでいただき、ありがとうございました。

株式会社シンプルックは、経験に基づくSEOノウハウを活用し  
記事制作業をはじめとするコンテンツマーケティング業務を承っております。

「プロに任せて品質を保ちたい」 「内製するノウハウがない」  
このような場合は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

<https://service.simplique.jp/support/>