

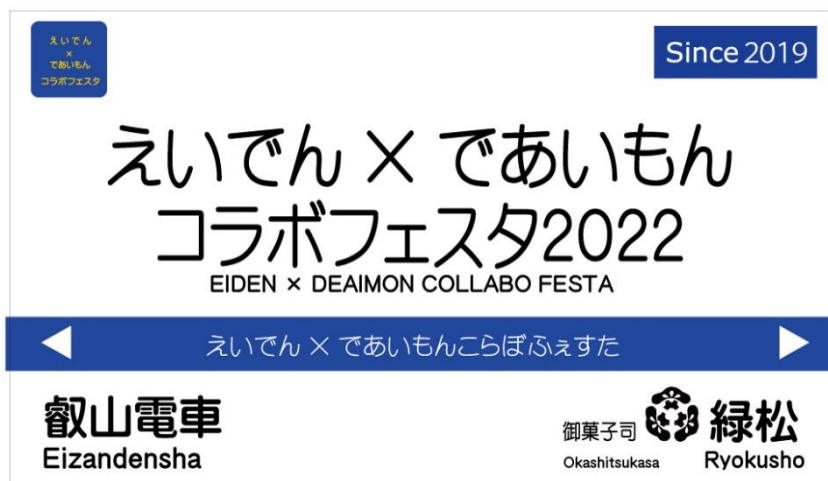
TVアニメ「दैあいもん」とのコラボレーション企画 第4弾 「えいでん×दैあいもん コラボフェスタ 2022」を開催します

叡山電鉄株式会社（本社：京都市左京区、代表取締役社長：豊田秀明）では、株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛）発行の月刊コミックス誌「ヤングエース」（毎月4日発売）にて連載、2022年4月から6月にTV放送されたアニメ「दैあいもん」とのコラボレーション企画を4月16日より実施しており、ご好評をいただいております。

本コラボレーション企画が、2022年9月25日（日）に終わるのを前に、ご声援をいただきましたみなさまへ感謝の意をお伝えするべく、第4弾企画として、2022年9月18日（日）に「えいでん×दैあいもん コラボフェスタ 2022」を開催します。

また、このイベントは、2022年9月17日（土）、18日（日）に開催される「京都国際マンガ・アニメフェア2022（京まふ）」の連動イベントです。是非、この機会に叡山電車の沿線までお越しください。

詳細は、別紙の通りです。



コラボ駅名標のイメージ

企画：叡山電鉄株式会社

協力：緑松、desicco



(別紙)

●コラボフェスタの詳細について

- ・ イベント名 「えいでん×であいもん コラボフェスタ2022」
- ・ 開催日時 2022年9月18日(日) 11:00~15:00
- ・ 開催場所 八瀬比叡山口駅(京都市左京区八瀬野瀬町113)
- ・ 入場料 無料 ※会場までの運賃は別途必要。
- ・ イベント内容
 - (1) 「であいもん」コラボラッピング車両の展示
コラボラッピング車両の721号車を2番線に停車させ、ラッピング車両を撮影いただけます。
 - (2) 2番線ホームでの展示
 - ① コラボ駅名標の掲出
 - ② キャラクタースタンディPOPの展示
※なお、イベント展示に伴い、出町柳駅、貴船口駅に設置中のキャラクタースタンディPOPの設置を2022年9月16日(金)より中止します。イベント終了後は、出町柳駅に2体並べて設置します。
 - ③ イラストポスターの掲出
 - ④ 「であいもん」コラボヘッドマーク展示・掲出
 - ⑤ 叡山電車社員による手作り作品の展示
※展示物は、2022年6月18日の「えいでん×であいもん和菓子フェスタ」にて展示した物と同様の物となります。
 - (3) 出張販売店
 - ① アニメイト京都
原作コミックスの販売。
 - ② desicc
和菓子モチーフのアクセサリーや雑貨の販売。
 - (4) イベントの注意事項
 - ・ 雨天決行、荒天中止です。
 - ・ 会場内が混雑した場合は、入場を制限させていただく場合があります。
 - ・ 会場内での危険行為や迷惑行為及びスタッフの注意を聞き入れていただけない方は、退場していただきます。また、場合によってはやむを得ずイベントを中止することもありますので、ご協力をお願いいたします。
 - ・ 会場およびその付近に前日より並ばれますと近隣のご迷惑となるためご遠慮ください。
 - ・ 会場には駐車場はございません。公共交通機関をご利用ください。
 - ・ 当社のコラボに関係の無い作品の物品の持ち込みなどはご遠慮くださいますようお願いいたします。



【参考】

● 2022年4月7日より実施中の「であいもん×えいでん」コラボレーション企画について

(1) コラボラッピング車両の運行

- ・運行期間 2022年4月16日～9月25日（日）（予定）

(2) コラボきっぷ「一果とおでかけきっぷ2品目」発売

「であいもん」のキャラクターが描かれた硬券タイプの1日乗車券・特別入場券・特典台紙・特典クリアファイルのセットを以下の通り好評発売中。

- ・セット内容 1日乗車券×1種・特別入場券×5種・台紙1枚・クリアファイル1枚
- ・発売金額 2,500円
- ・発売数 合計700セット

(3) コラボレーションポスターの掲出

「であいもん」コラボポスターを合計5駅に掲出中。叡山電車の沿線を回りながら、ポスター巡りもお楽しみください。

- ・掲出場所 出町柳駅、宝ヶ池駅、八瀬比叡山口駅、貴船口駅、鞍馬駅

※ポスターの掲出を一時的に中止または、掲出場所を変更する場合があります。

(4) キャラクタースタンディPOPの設置

キャラクタースタンディPOPを出町柳駅、貴船口駅に設置中。「であいもん」のキャラクター達が皆さまをお出迎えます。

- ・設置場所 出町柳駅、貴船口駅

※設置を一時的に中止または、設置場所を変更する場合があります。

(5) やわらかヘッドマークキーホルダーの販売

「であいもん」のキャラクターが描かれたキーホルダーを好評販売中。

- ・販売金額 500円（税込）

(6) 「一果とおでかけスタンプラリー 2品目」の開催

- ・実施期間 2022年6月18日～9月25日（日）

※特典（ポストカード・コットン巾着）が無くなりしだい終了します。

※詳しくは、下記のプレスリリースをご覧ください。

- ・4月4日 プレスリリース

「京都を舞台に、和菓子がつなぐ人と人との絆を描いたTVアニメ『であいもん』とのコラボレーション企画を実施します」

https://eizandensha.co.jp/news/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/news_2022.04.04.pdf

- ・5月10日 プレスリリース

「TVアニメ「であいもん」とのコラボレーション企画 第2弾を実施します」

https://eizandensha.co.jp/news/wp-content/uploads/sites/2/2022/05/news_2022.05.10.pdf

- ・6月3日 プレスリリース

「2022年6月18日（土）より一果とおでかけスタンプラリー 2品目」、「えいでん×であいもん和菓子フェスタ」を開催！」

https://eizandensha.co.jp/news/wp-content/uploads/sites/2/2022/06/news_2022.06.03.pdf



■【原作コミックス】『であいもん』について

著：浅野りん

各巻定価：本体580円＋税

発行：株式会社KADOKAWA 1～13巻 好評発売中！

【TVアニメ】

作品公式サイト <https://deaimon.jp/>

【あらすじ】

和菓子が繋ぐ、父娘の絆——。

父入院の報を受け、10年ぶりに和菓子屋を営む京都の実家へと帰った納野和。父の代わりに店を継ぐと意気込む和だったが、任されたのは店ではなく、跡継ぎと呼ばれる少女・雪平一果の父親代わりで…！？実力派作家：浅野りんが描く月刊コミックス誌「ヤングエース」で好評連載中のハートフルストーリー！



『であいもん』①巻書影

■株式会社KADOKAWA

株式会社KADOKAWAは1945年に創業。書籍出版から始まり、時代の変化に合わせて事業領域を拡大してきました。

2013年に10社合併、2014年にドワンゴとの経営統合を実施。現在は年間約5,000冊の新刊から創出されるIP（知的財産）を中核に、出版、映像、ゲーム、グッズ、広告など幅広い事業を営み、メディアミックス・クロスメディア展開を行っています。

デジタル戦略や海外事業も強力に推進しているほか、2020年には東所沢に複合施設「ところざわサクラタウン」を開業。

更なる進化を求め、リアルとデジタルの良さを活かしたビジネスモデルの構築に挑戦しています。

ホームページ <https://www.kadokawa.co.jp/>

■「ヤングエース」

『新世紀エヴァンゲリオン』を擁し創刊した、KADOKAWA唯一の男性向けヤングコミック誌。『文豪ストレイドッグス』『ナナマル サンバツ』などのアニメ化コンテンツに加え、『Fate/stay night [Heaven's Feel]』『異世界居酒屋「のぶ」』『SHERLOCK』など話題作のコミック版も多数掲載。『いなり、こんこん、恋いろは。』『であいもん』など、京都に縁のある作品も人気。

ホームページ <https://web-ace.jp/youngace/>

公式Twitter https://twitter.com/YA_henshubu

■叡山電鉄株式会社

京都市の北東部「洛北」に2つの路線を持つ鉄道会社です。京都御所や下鴨神社に近い出町柳駅を起点に北上。途中の宝ヶ池駅で二手に分かれ、東は八瀬比叡山口駅へ、西は貴船口駅や鞍馬駅に続いています。沿線には、貴船神社や鞍馬寺など歴史ある社寺があるほか、初夏の新緑、川床で味わえる料理、秋の紅葉など四季折々の自然が楽しめます。また、沿線の移り変わる景色を満喫していただける展望列車「きらら」や、上品な雰囲気味わえる観光列車「ひえい」を運行しています。

ホームページ <https://eizandensha.co.jp/>

Twitter <https://twitter.com/eizandensha>

YouTube <https://www.youtube.com/user/eizandensha>

※本リリースに掲載の画像をご使用の際は、以下のクレジット表記をお願いいたします。

原作コミック：©浅野りん/KADOKAWA

アニメ：©RIN ASANO/緑松

以上

