

## 「おでかけメディア ネットワーク AD」を 2022 年 7 月 6 日（水）から販売

～ おでかけ先やレジャー情報を発信する日本の主要 WEB 6 媒体の広告をネットワーク ～



### おでかけメディア ネットワークAD

株式会社エヌケービー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：外谷 敬之）は、おでかけ先やレジャー情報を広告配信するアドネットワーク「おでかけメディア ネットワーク AD」を 2022 年 7 月 6 日（水）から販売します。

本企画は、東京をはじめとした首都圏を中心におでかけ・レジャー情報を発信している主要な WEB 6 媒体の広告をネットワークした商品です。

これまでのユーザー（ブラウザ）をターゲティングして幅広い媒体に掲載する広告配信とは異なり、おでかけ・レジャーの専門媒体にのみ配信されるため、商材と親和性の低い媒体に配信されることなく、おでかけ・レジャーに関する情報収集に「今、リアルタイムで」高い意欲を持っているユーザーにのみ、効率的にリーチできます。

昨今のプログラマティック広告において、単価とボリュームが重視されるあまり、媒体と広告の本来あるべき関係性が見失われつつある中で、「量から質へ」「人ターゲティングからコンテキストターゲティングへ」明確に進んでいく時代の潮流にフィットした商品として企画しました。

専門媒体でユーザーがおでかけ情報を探している時に、リアルタイムに、かつダイレクトにアプローチできるので、インプレッションによる認知拡大・ブランディングはもちろん、自社のホームページやキャンペーンサイトへの送客、媒体タイアップページへの誘導など、幅広い用途にご活用いただけます。

また、一回のご出稿で最大 6 媒体にまとめて配信できるため、広告主様の負担が少なく、効率よくリーチを獲得できます。

### 【おでかけメディア ネットワーク AD 概要】

#### ◆おでかけメディア主要 WEB 6 媒体

aumo（1,500 万 UU）、ウォーカープラス（1,396 万 UU）、OZmall（615 万 UB）、RETRIP（1,200 万 UU）、るるぶ&more.（245 万 UU）、レッツエンジョイ東京（687 万 UU）（五十音順、数値は月間の公表値）

◆WEB 広告販売商品

○6 メディアフルパッケージ

掲載期間 : WEB バナー 2 週間  
 掲載ボリューム : 1,770,000imp 保証  
 申込締切 : 掲載開始の 15 営業日前

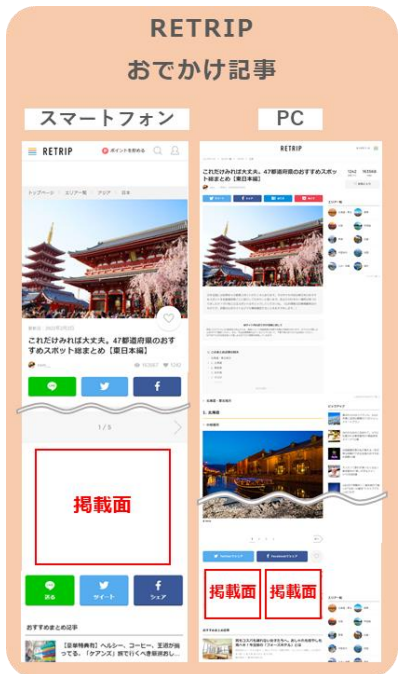
○3 メディアセレクトパッケージ

掲載期間 : WEB バナー 2 週間  
 掲載ボリューム : 490,000imp~1,280,000imp 保証 ※選定メディアにより変動  
 申込締切 : 掲載開始の 15 営業日前

その他にも、施策の目的に合わせたオプションメニューもございますので、お気軽にご相談ください。

※広告出稿を行う際は、事前に商材や広告原稿の審査などがございます。

◆掲載面



◆お問い合わせ先

株式会社エヌケービー 営業本部 担当：米山

TEL 070-1327-1353 E-Mail [y-yoneyama@nkb.co.jp](mailto:y-yoneyama@nkb.co.jp)