

# 中部マーケティング協会 ご入会のお願い

中部マーケティング協会は、1959年8月13日中部地区におけるマーケティング活動の進歩向上をはかることを目的として設立しました。その活動は経営戦略の根幹を担うマーケティングの理論紹介だけでなく、実務に直結する鮮度の高い情報提供を心がけています。“視点はいつも市場と顧客”。中部マーケティング協会の活動は現地現物主義へのこだわりからはじまります。是非、協会活動に参加いただき、貴社のマーケティング力向上にご活用ください。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛  
(株)三菱UFJ銀行 顧問

## 今がチャンス！入会キャンペーン中

VUCA時代を生き抜くために、**未来志向**で企業がとるべき**マーケティング戦略**の在り方について一緒に学びませんか？

人材育成

本質を見極め、未来をデザインするマーケティング人材の育成

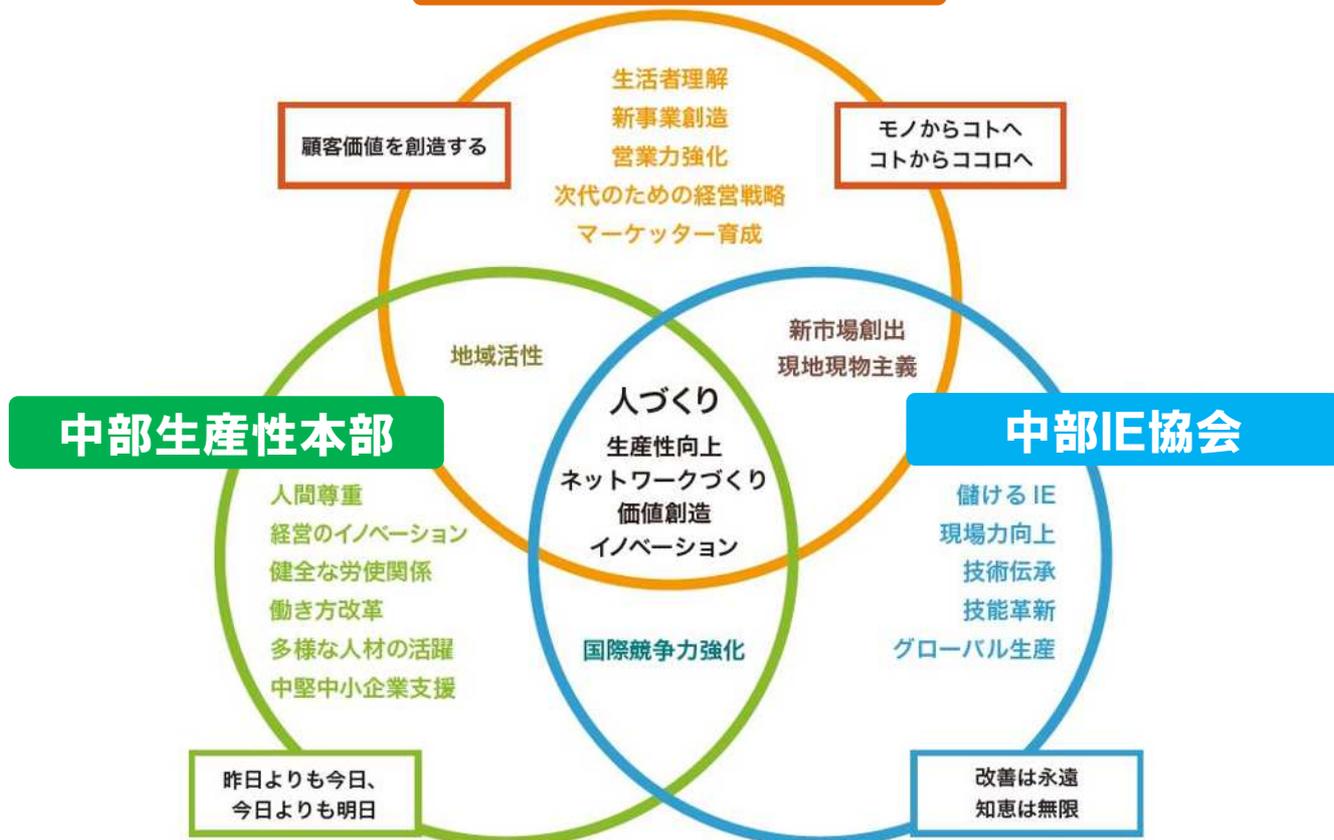
情報提供

変化し続ける経営環境における最新マーケティング情報の提供

異業種交流

デジタルを活かし、リアルにこだわる  
コミュニケーションの場の提供

### 中部マーケティング協会



中部マーケティング協会は、企業における生産性向上を目的とし、中部生産性本部（総務・人事・広報・組合他間接部門向けセミナー）、中部IE協会（生産調査・生産技術等ものづくり部門向けセミナー）と一緒に活動しています。

## ■会員制度

中部マーケティング協会では、法人を対象とした年間登録制を採用しています。代表者名でご登録いただければ、その法人の従業員の方全てが会員の資格を有します。【年会費 30,000 円（不課税）】

※入会申込書受理後、理事会での審査の上、正式承認となります。

## ■入会特典

1. 会員公開講座等の講演会への無料参加
2. 協会主催の各研究部会・コース・講座への特別価格（会員価格）での参加
3. 機関誌「マーケティングホライズン」の無料配布
4. 社内講習・研修などへの講師紹介並びに各種情報提供

**キャンペーン中につき、今ご入会いただくと！**  
**協会主力事業 7 つの研究部会（下記全 4 1 例会）の中から**  
**ご希望の研究部会 1 部会に無料**（入会初年度）  
**ご招待いたします！**

## ■2022 年度中部マーケティング協会主催 研究部会のご紹介

### 講演・交流 マネジャークラブ

(株)SkyDrive、名古屋大学、楽天ペイメント(株)、トヨタ自動車(株)、コニカミノルタジャパン(株)

### 講演・視察 顧客コミュニケーション研究部会

(株)インタージ、ライオン(株)、エムケイ(株)、(株)ポーラ、シーホース三河(株)、ヤマハ発動機(株)、(株)みんなの銀行他

### 講演・視察 デジタルイノベーション研究部会

中部電力(株)、B I P R O G Y(株)、西日本旅客鉄道(株)、(株)SIGNATE、AGC(株)、日本航空(株)、アサヒグループジャパン(株)、凸版印刷(株)他

### 視 察 会 商品企画研究部会

カゴメ野菜生活ファーム(株)、(株)テルミック、(株)東芝、(株)日特スパークテック WKS、(資)八丁味噌（カクキュー）、日本たばこ産業(株)

### 視 察 会 ビジネストレンド研究部会

シイエスピーク(株)、京セラ(株)、WILLER(株)、NTT アーバンソリューションズ(株)・NTT 都市開発(株)、(株)ジブリパーク、(株)パソナグループ

### 講 演 営業戦略研究部会

CCCマーケティング(株)、ジャパンプルーコンサルティング(株)、toB e マーケティング(株)、(株)オープンハウス他

### 講 演 経営戦略研究部会

イビデン(株)、マネックス証券(株)、(株)Acompany、野村證券(株)、(株)玉川堂、(株)コメリ

※各研究部会・例会の詳細は、中部マーケティング協会 HP の各案内状をご確認ください。

※視察会については、原則現地集合・現地解散となります。

※定員・受入先・会場都合等で例会によって参加をお断りする場合がございます。

※2022 年 7 月～2023 年 3 月の新入会企業対象。再入会の企業は対象外とさせていただきます。

※すでに登録いただいている研究部会をのぞく

入会申込及びご質問・お問い合わせは



【入会のご案内】



【Facebook】

## 中部マーケティング協会

担当：古池・夏秋・羽広・中川

TEL 052-221-1261

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

MAIL mg\_info@cpc.or.jp

URL <https://www.cpc.or.jp/mg/>