

と き／ 2022年 7月 6日(水) 15:30~17:00

開催形態／ I 中部生産性本部セミナールーム【定員 50名】
II オンライン(Zoom) 【定員500名】

会場参加
(1社3名まで)
オンライン参加
(人数制限なし)

「無駄は新時代の最強の武器」

～人と違うことが次々ひらめく思考術～

コンテンツクリエイター 文筆家

ふじわら まりな
藤原 麻里菜 氏



視 点

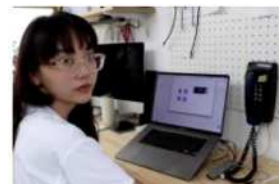
「役に立たない」ことを「無駄」とも言いますが、役に立たないことは、生きていくために必要がないのでしょうか？自身が無駄に救われ、「無駄づくり」を通じて無駄を肯定する藤原氏。奇抜な考え方や発想は非常識だと懸念されることが多いビジネス社会ですが、むしろユニークな発想が新たな価値を創造することも多い。日常生活の中で感じたさまざまな感情や疑問に、アイデアとユーモアで切り込む「無駄づくり」の活動を行なう同氏からユニークな発想の量産法、ありがちなアイデアからの脱却術、短時間でアイデアを出すコツについてうかがいます。

ポイント

- ユニークな発想の量産法
- ありがちなアイデアからの脱却術
- 短時間でアイデアを出すコツ



残りのHPがわかるデバイス



ZOOMをガチャ切りできるデバイス

講師プロフィール

頭の中に浮かんだ unnecessary な物を何とか作り上げる「無駄づくり」を主な活動とし、YouTubeを中心にコンテンツを広げている。
2013年からYouTubeチャンネル「無駄づくり」を開始。現在に至るまで200個以上の unnecessary なものを作る。2016年、Google社主催「YouTube NextUp」に入賞。2018年、国外での初個展「無用発明展- 無中生有的沒有用部屋 in 台北」を開催。25,000人以上の来場者を記録した。

2022年度 中部マーケティング協会 一般公開講座

■ ■ 開催要領 ■ ■

と き：2022年 7月 6日(水) 15:30～17:00

開催形態：中部生産性本部 セミナールーム & オンライン(Zoom)

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

参加費：無 料(会場参加:1社3名まで)

定 員：会場集合 50名

オンライン 500名 ※オンライン参加の場合、1社あたりの人数制限はございません。

申込締切：2022年6月30日(木)

◆ お申込みにあたってのお願い及び注意事項

下記事項を確認、同意の上、お申込みをお願いします。

- ① 本セミナーは中部生産性本部 セミナールームでの講演(講師来場)をオンライン(Zoom)で同時中継いたします。参加お申込み時にご希望の参加方法をご選択ください。
- ② セミナールーム集合の場合、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から50名限定(先着順)となりますのでお早めにお申し込みください。オンラインの場合、Zoomアプリをインストールの上ご参加ください。Zoomアプリのインストールが制限されている場合、Webブラウザからもご参加いただけますが一部機能が制限されます。(Chrome推奨)※webカメラ、マイクは不要です。
- ③ 中部マーケティング協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)より必要事項をご入力の上、6月30日(木)までにお申し込み願います。Web申込が環境上難しい場合はホームページよりFAX申込用紙を印刷し、必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。会場参加が3名を超えた場合は、お1人につき11,000円(消費税込み)の参加費をご負担願います。受付後、参加証はお送りいたしません。開催要領をご確認のうえ当日ご参加ください。
- ④ 有料にてお申し込みの方は、参加証・請求書をお送りいたします。参加費につきましては、請求書記載の振込み期日までに指定銀行へお振り込みください。なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ⑤ オンライン参加の方へは、開催前日までにお申込みのメールアドレス宛に当日視聴URLをお送りいたします。なお、視聴URLは参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。
- ⑥ 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ⑦ (オンライン参加の場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ⑧ 新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただく場合がございます。

《Web受付について》

当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

◆ 申込手続きの流れ

- 当協会ホームページ「○○○セミナー」
- セミナー詳細ページ「お申込みはこちら」
- 参加申込画面に必要事項記載、送信
- 「申込受付メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。受付登録後、ご請求書をお送りいたします。

※右記QRコードからもお申し込みいただけます。



※個人情報の取扱いについて

1. 参加申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただけますようお願いいたします。
2. お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問い合わせください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口担当：齋藤

【問い合わせ先】 中部マーケティング協会 担当:夏秋

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル11階 TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265 <https://www.cpc.or.jp/mg/>