

報道関係各位
プレスリリース

2022年5月19日
株式会社 mitoriz

コロナ禍においても消費者の86%が試食やサンプリングのニーズあり。 生活様式の変化における店頭販促施策『サンプリング』に商機

フィールド・クラウドソーシング事業を展開する株式会社mitoriz（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）にて、コロナ禍における試食・試飲・サンプリングについての消費者ニーズアンケート実施いたしました。

長く続くコロナ禍において、店頭での試食販売などのマネキン業務の実施は難しい状況が続いています。一方で、消費者の声を調査するため、mitoriz会員約2000名へのアンケート調査を実施いたしました。

『店頭での試食・試飲・サンプル品配布等の実施が活発になったら提供を受けたいと思いますか？』の問いに対して、**1,976名中1,700名(86%)の方が「はい」と答えました。**（※提供方法次第によるを含む）

また、「はい」と答えた中には「**買う前に試飲、試食してみたい**」、「**サンプルをもらおうと買いたくなる**」、「**味を確かめてから買いたい**」など、コロナ以前と同様に高いニーズがあることがわかりました。

依然としてさまざまな感染対策上の制約があるマネキン業務ですが、比較的感染リスクが低いと考えられるサンプル配布等、まずは再開できるマネキン業務から始めてみるのはいかがでしょうか？

■ mitorizが提供するマネキン業務（店頭サンプリング）

店頭にて試食、試飲、サンプル商品を利用し、商品を紹介します。

消費者と直接のコミュニケーションを通して商品特性をアピール、一人でも多くのお客様に商品を体感してもらい、商品の認知度を上げ、購買意欲を向上させることにより、売上増加を図ります。

mitorizでは全国で一斉のサンプリングを最短3日～で実施が可能です。大手食品メーカーの全国一斉案件の受託など、20,000店舗／年間を超える豊富なマネキン業務経験があります。

「マネキン業務（店頭サンプリング）」<https://www.sbfield.co.jp/demonstration/>

■ サービスの特徴

1. ご要望ヒヤリングから実施まで最短3日で実施可能

お問い合わせ

ご要望のヒヤリング

スタッフの選定

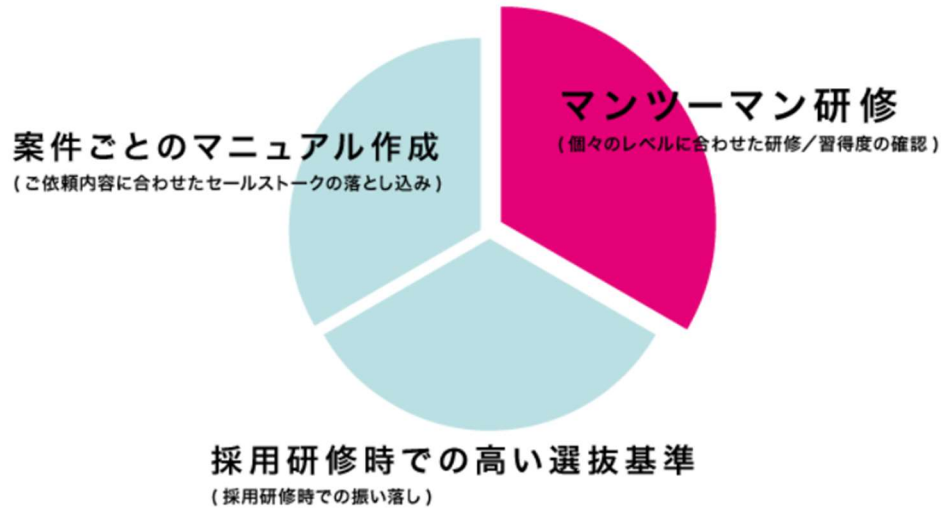
現場

分析・調査

2. 徹底したスタッフ教育

就業が決まったスタッフは、実施前に必ず「商品研修」「接客研修」を受講します。

(ベテランスタッフは資料送付で対応の場合もございますが、必ず電話での説明を行います。)



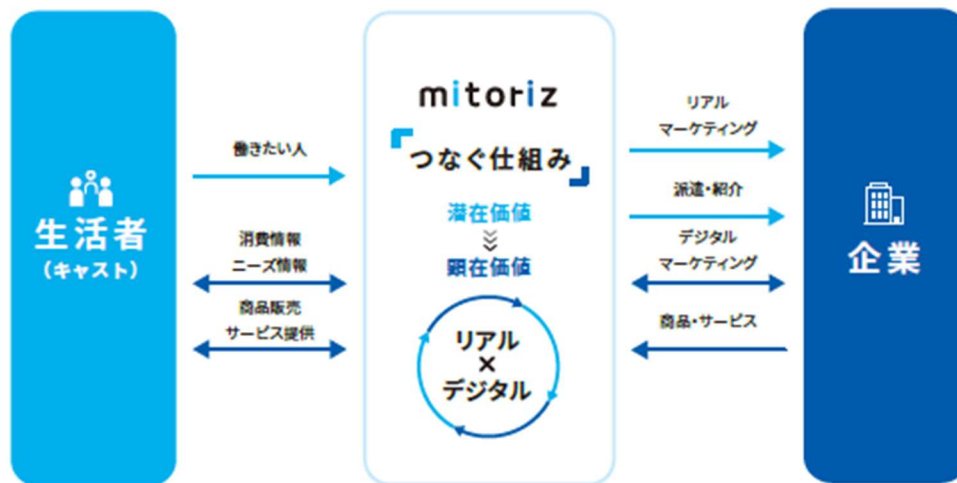
3. 安心のサポート体制



【報道関係お問い合わせ先】

株式会社mitoriz 岸田(きしだ)/大場(おおば)

TEL : 03-6757-8577 FAX : 03-6328-3631 MAIL: press@mitoriz.co.jp



【株式会社mitoriz】 <https://www.mitoriz.co.jp/>

株式会社mitorizは、ソフトブレン株式会社（本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として2004年7月に設立（ソフトブレン・フィールド株式会社）。2022年1月1日に、ソフトブレン・フィールド株式会社から株式会社mitorizに社名変更。全国の主婦を中心とした60万人を超える登録スタッフネットワーク（アンケート会員含む）を活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など222,828店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。キャスト・データ・ネットワークを活用して、新たなつながりを創出し価値を提供することで、社会課題をビジネスを通じて解決し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

事業コンセプト <https://www.mitoriz.co.jp/business/>

mitorizブランドについて <https://www.mitoriz.co.jp/about/>

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博