

2022年3月16日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2022」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2022年2月8日～2月10日の3日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で12回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること TOP3「値段が安い」「ネタが新鮮」「家から近い」

これがおいしい回転寿司店は間違いない！ 1位「シャリ」2位「赤身のネタ」3位「光りもののネタ」

格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 8割半が「格安均一価格店を利用することが多い」と回答

「ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」約6割、上昇傾向が続く

カウンター席 VS テーブル席 約8割が「テーブル席を利用することが多い」と回答

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で食べる皿数 男性は平均11.3皿、女性は平均8.0皿

エリア別 食べる皿数 TOPは「東北」で平均10.9皿

回転寿司店で支払うことが多い金額は？ 男性は平均1,756円/人、女性は平均1,389円/人

エリア別 平均支払い額 TOPは「北海道」で1,813円/人

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 男性は平均2,690円/人、女性は平均2,104円/人

==回転寿司店の人気ネタランキング==

回っているネタ VS 注文して握ってもらうネタ 8割強が「注文して握ってもらうネタを多く食べる」と回答

回転寿司店でよく食べるネタ 「サーモン」が11年連続で1位に

回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

「サーモン」を最もよく食べる理由は？ 「脂ののっておいしい」「臭みがなく食べやすい」「甘味がある」など

回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」「マグロ(中トロ)」3位「エビ」「玉子」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「マグロ(中トロ)」3位「ウニ」

回転寿司店で1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(中トロ)」

未就学児が好きな回転寿司のネタ 1位「玉子」2位「納豆」3位「イクラ」

※今回と2019年・2020年・2021年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

==回転寿司店のメニューのバリエーションについて==

回転寿司店にあったら嬉しい“3貫盛り”は？ 1位「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」

「回転寿司店のフェアメニューを食べる」9割半

回転寿司店に聞いたことがない魚が！ 「メニュー写真・見た目がおいしそう」なら食べてみようと思う人が約4割

MSC認証・ASC認証を取得した魚を回転寿司で食べたい？ 「積極的に食べたい」10代の4割強

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で食べるサイドメニューの品数は？ 平均は 2.1 品

よく食べているサイドメニュー 1位「茶碗蒸し」2位「みそ汁・赤だし」3位「ポテトフライ」

小学生が好きなサイドメニュー TOP5「ポテトフライ」「アイスクリーム・シャーベット」「ケーキ」「パフェ」「ラーメン」

==回転寿司店での経験について==

「回転寿司店で湯出しボタンが固くて手間取る」女性の 4 割強が経験

回転寿司店にしょうゆ皿がないときはどうする？ 10代・20代では「寿司にしょうゆを垂らす」、

30代～50代では「食べ終えた皿をしょうゆ皿代わりに」が最も高い割合に

わさび抜き寿司しかない回転寿司店ではどうする？ 20代では「わさびをしょうゆに溶く」、

40代・50代では「わさびをネタの上にのせる」が最も高い割合に

==回転寿司店の利用の仕方について==

「旅行で回転寿司店に行ったことがある」5 割強

女性の 3 割が「カフェ利用で回転寿司店に行きたい」と回答

20代の 3 割が「居酒屋利用で回転寿司店に行きたい」と回答

「1人回転寿司」男性の 5 割近くが経験

「回転寿司店で“ばっかり食べ”をしている」10代の 7 割半

「回転寿司店でサイドメニューだけを食べ続ける“じゃないほう食べ”をしている」10代・20代の約 4 割

「回転寿司店で“アレンジ食べ”をしている」20代の 3 人に 1 人

==回転寿司デートについて==

「“回転寿司デート”をしたことがある」5 割半、30代女性では 7 割強

回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと 1位「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」、

女性回答では「値段の高いお皿を取らせてくれない」が 4 割強に

回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答 1位は「新垣結衣さん」、女性回答 1位は「横浜流星さん」

回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答 1位は「高梨沙羅さん」、女性回答 1位は「大谷翔平さん」

==回転寿司とアニメについて==

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 3位「呪術廻戦」2位「ドラえもん」、1位は？

回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 3位「孫悟空」2位「竈門炭治郎」、1位は？

事前調査結果

◆回転寿司店の利用率は7割半 回転寿司店利用者の4割強が「月に1回以上」利用

全国の15歳～59歳の男女(10,600名)に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は76.0%となりました。【図1】

続いて、回転寿司店を利用する人(8,053名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、「月に1回以上」利用する人の割合は42.2%、男女別では、男性44.6%、女性40.2%、世代別では、10代45.5%、20代48.3%、30代45.0%、40代39.5%、50代36.0%となりました。【図2】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2022」調査結果

==回転寿司店選びの基準について==

◆回転寿司店選びで重視すること TOP3「値段が安い」「ネタが新鮮」「家から近い」

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(41.7%)が最も高くなりました。以降、「ネタが新鮮」(33.2%)、「家から近い」(29.1%)、「ネタの種類が豊富」(28.2%)、「タッチパネルで注文できる」(27.4%)が続きました。【図3】

◆これがおいしい回転寿司店は間違いない！ 1位「シャリ」2位「赤身のネタ」3位「光りもののネタ」

次に、「これがおいしい回転寿司店は間違いない」と思うものを聞いたところ、「シャリ」(23.9%)が最も高くなりました。お米の食感や寿司酢の味などシャリのおいしさで、回転寿司店のおいしさがわかると思う人が多いようです。以降、「赤身のネタ」(20.9%)、「光りもののネタ」(17.9%)、「茶碗蒸し」(17.1%)、「味噌汁」(13.8%)となりました。【図4】

◆格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 8割半が「格安均一価格店を利用することが多い」と回答**◆「ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」約6割、上昇傾向が続く****◆カウンター席 VS テーブル席 約8割が「テーブル席を利用することが多い」と回答**

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の利用について、格安均一価格店(99円均一や100円均一、150円均一などのお店)と、皿によって値段が違うお店(皿の色などにより異なる価格が設定されているお店)のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『格安均一価格店(計)』は85.3%、『皿によって値段が違うお店(計)』は14.7%となりました。色々なネタを同じ価格で食べられる格安均一価格店を、頻繁に利用している人が多いようです。【図5】

回転寿司店に行くときの事前予約について、ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は57.1%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は42.9%と、順番予約を利用している人が多数派となりました。

過去の調査結果(※)と比較すると、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は2020年48.0%→2021年54.7%→2022年57.1%と、上昇傾向が続いていることがわかりました。混雑した店内で長時間待つことを避けたいと考える人が増えているのではないのでしょうか。【図6】

※『回転寿司に関する消費者実態調査 2020』(2020年3月30日発表)

『回転寿司に関する消費者実態調査 2021』(2021年3月24日発表)

カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席(計)』は20.8%、『テーブル席(計)』は79.2%となりました。【図7】

==回転寿司店で食べる量について==**◆回転寿司店で食べる皿数 男性は平均 11.3 皿、女性は平均 8.0 皿****◆エリア別 食べる皿数 TOP は「東北」で平均 10.9 皿**

回転寿司店で食べる寿司の量について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(42.1%)や「10皿～14皿」(38.6%)に多くの回答が集まり、平均は9.6皿となりました。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(50.2%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.3皿でした。女性では「5皿～9皿」(61.4%)に最も多くの回答が集まり、平均は8.0皿でした。【図8】

エリア別にみると、平均皿数は東北(10.9皿)が最も多くなりました。【図9】

◆回転寿司店で支払うことが多い金額は？ 男性は平均 1,756 円/人、女性は平均 1,389 円/人**◆エリア別 平均支払い額 TOP は「北海道」で 1,813 円/人**

回転寿司店での利用金額について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(62.9%)に最も多くの回答が集まり、平均は1,572円でした。

男女別にみると、平均は男性1,756円、女性1,389円と、男性のほうが367円高くなりました。【図10】

エリア別にみると、平均は北海道(1,813円)が最も高くなりました。海に囲まれ海産物に恵まれた北海道には、回転寿司に惜しみなく出費する人が多いのではないのでしょうか。【図11】

◆回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 男性は平均 2,690 円/人、女性は平均 2,104 円/人

また、全回答者(3,000名)に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(32.8%)や「2,000円～3,000円未満」(37.3%)に多くの回答が集まり、平均は2,397円でした。

男女別にみると、平均は男性2,690円、女性2,104円でした。【図12】

==回転寿司店の人気ネタランキング==**◆回っているネタ VS 注文して握ってもらうネタ 8割強が「注文して握ってもらうネタを多く食べる」と回答**

全回答者(3,000名)に、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタ(計)』は 17.9%、『注文して握ってもらうネタ(計)』は 82.1%となりました。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタ(計)』と回答した人の割合は、女性では 86.5%と、男性(77.6%)と比べて 8.9ポイント高くなりました。【図13】

◆回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が 11年連続で 1位に

回転寿司店では、どのようなネタを選ぶ人が多いのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」(51.1%)となり、2012年の調査から11年連続(※)で1位となりました。サーモンは、回転寿司店において不動の人気ネタとなっているようです。以降、2位「マグロ(赤身)」(34.7%)、3位「ハマチ・ブリ」(34.5%)、4位「マグロ(中トロ)」

(30.8%)、5位「エビ」(30.3%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(47.1%)、2位「マグロ(赤身)」(41.1%)、女性では1位「サーモン」(55.1%)、2位「エビ」(34.9%)となりました。【図14】

※今回と2019年・2020年・2021年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

◆回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆「サーモン」を最もよく食べる理由は？「脂がのっておいしい」「臭みがなく食べやすい」「甘味がある」など

よく食べているネタがある人(2,977名)に、回転寿司店に行った際に「最もよく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(22.7%)、2位「マグロ(赤身)」(10.4%)、3位「ハマチ・ブリ」(8.9%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.5%)、5位「エビ」(5.9%)となりました。【図15】

「最もよく食べているネタ」の回答について、その理由を聞いたところ、1位の「サーモン」については「脂がのっておいしいから」「臭みがなく食べやすいから」「甘味があるから」といった回答が挙げられました。脂のトロツとした味わいや、生臭みの少なさ、甘味などが人気の理由となっているようです。2位の「マグロ(赤身)」については「さっぱりしているから」「寿司といえばマグロだから」「ヘルシーなイメージがあるから」、3位の「ハマチ・ブリ」については「脂がのった寒ブリが大好きだから」「旨味、脂身、歯ごたえのバランスがよいから」「淡泊で飽きがこないから」といった回答が挙げられました。【図16】

◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」「マグロ(中トロ)」3位「エビ」「玉子」

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「最初に食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(21.8%)、2位「マグロ(赤身)」(11.2%)、3位「ハマチ・ブリ」(8.3%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.4%)、5位「エビ」(5.1%)と、「よく食べているネタ」や「最もよく食べているネタ」と同じ順位となりました。普段から食べ慣れている「いつものネタ」を最初に食べる人が多いのではないのでしょうか。【図17】

回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(10.6%)、2位「マグロ(中トロ)」(5.1%)、3位「エビ」「玉子」(いずれも4.8%)、5位「マグロ(赤身)」(4.6%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(8.6%)、2位「玉子」(6.7%)、女性では1位「サーモン」(12.7%)、2位「エビ」(6.7%)となりました。回転寿司店で、甘い後味が残る玉子を食べて食事を締めくくる男性は少なくないようです。【図18】

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「マグロ(中トロ)」3位「ウニ」

◆回転寿司店で1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(中トロ)」

続いて、全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、「マグロ(大トロ)」(21.9%)、2位「マグロ(中トロ)」(10.2%)、3位「ウニ」(9.3%)、4位「アワビ」(6.6%)、5位「ウナギ」(5.9%)となりました。高級ネタのイメージがあるマグロのトロやウニを食べるのを我慢している人が多いようです。【図19】

回転寿司店に行った際に、「たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(16.5%)、2位「マグロ(中トロ)」(14.0%)、3位「マグロ(大トロ)」(10.7%)、4位「ハマチ・ブリ」(9.5%)、5位「マグロ(赤身)」(8.6%)となりました。値段が大幅に上がってもサーモンを食べたいという人が多いようです。【図20】

◆未就学児が好きな回転寿司のネタ 1位「玉子」2位「納豆」3位「イクラ」

小学生以下の子どもがいる人(862名)に、《子どもが好きな回転寿司のネタ》を聞いたところ、未就学児の親の回答では1位「玉子」(34.5%)、2位「納豆」(22.2%)、3位「イクラ」(18.4%)、4位「サーモン」(13.5%)、5位「コーン」(13.3%)と、海鮮ネタ以外がTOP2になりました。小学生の親の回答では1位「サーモン」(38.5%)、2位「マグロ(赤身)」(26.9%)、3位「玉子」(23.3%)、4位「イクラ」(21.2%)、5位「マグロ(中トロ)」(20.6%)となりました。【図21】

==回転寿司店のメニューのバリエーションについて==**◆回転寿司店にあったら嬉しい“3貫盛り”は？ 1位「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」**

回転寿司のメニューについて聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店にあったら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせを聞いたところ、「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(213名)が最も多くなりました。マグロの人気の部位を堪能したいという人が多いようです。以降、2位「マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(58名)、3位「マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)」(36名)が続きました。【図22】

◆「回転寿司店のフェアメニューを食べる」9割半

回転寿司店では、季節の行事や旬に合わせて、〇〇フェアと銘打った特別メニューが提供されることがあります。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で、フェアメニューを食べるか聞いたところ、「毎回食べる」は32.4%、「時々食べる」は62.2%で、合計した『食べる(計)』は94.5%となりました。大多数の人が、フェアメニューに魅力を感じるようです。【図23】

◆回転寿司店に聞いたことがない魚が！「メニュー写真・見た目がおいしそう」なら食べてみようと思う人が約4割

全回答者(3,000名)に、回転寿司に聞いたことがない名前の魚がある場合に、どのような状況であれば食べてみようと思うか聞いたところ、「メニュー写真・見た目がおいしそう」(38.9%)が最も高くなりました。回転寿司店で、おいそうな見た目に惹かれて初めてのネタにチャレンジする人は少なくないようです。次いで高くなったのは、「どのような魚か説明がある」(29.9%)、「おすすめメニューに載っている」(29.0%)、「期間限定である」(27.8%)、「値段が安い」(25.2%)でした。【図24】

◆MSC認証・ASC認証を取得した魚を回転寿司で食べたい？「積極的に食べたい」10代の4割強

SDGs(持続可能な開発目標)の目標14「海の豊かさを守ろう」では、水産資源の保護が目標の一つとして掲げられています。水産資源に関連する認証制度として、持続可能な漁業で獲られた水産物に与えられるMSC認証や、環境と人にやさしい責任ある養殖業で生産された水産物に与えられるASC認証があります。

全回答者(3,000名)に、持続可能な漁業・養殖の認証(MSC認証・ASC認証)を取得した魚を回転寿司で食べたいか聞いたところ、「積極的に食べたい」は33.7%、「まあまあ食べたい」は46.9%で、合計した『食べたい(計)』は80.6%となりました。多くの人が、海の豊かさを守りながら漁獲・生産された魚を食べたいと考えていることがわかりました。

世代別にみると、「積極的に食べたい」と回答した人の割合は、10代41.9%、20代37.5%、30代35.7%、40代30.8%、50代26.3%と、若い世代ほど高い傾向がみられました。【図25】

==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店で食べるサイドメニューの品数は？ 平均は 2.1 品

◆よく食べているサイドメニュー 1位「茶碗蒸し」2位「みそ汁・赤だし」3位「ポテトフライ」

回転寿司店のサイドメニューについて聞きました。

全回答者(3,000名)に、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べることが多いか聞いたところ、「1品」(30.2%)や「2品」(40.6%)に多くの回答が集まり、平均は 2.1 品となりました。【図 26】

次に、回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(35.5%)、2位「みそ汁・赤だし」(33.9%)、3位「ポテトフライ」(26.3%)、4位「ラーメン」(19.9%)、5位「うどん」(19.7%)となりました。

男女別にみると、男性の1位は「みそ汁・赤だし」(32.1%)、女性の1位は「茶碗蒸し」(42.1%)でした。【図 27】

◆小学生が好きなサイドメニュー TOP5「ポテトフライ」「アイスクリーム・シャーベット」「ケーキ」「パフェ」「ラーメン」

小学生以下の子どもがいる人(862名)に、子どもが好きな回転寿司のサイドメニューを聞いたところ、未就学児の親の回答では1位「ポテトフライ」(45.0%)、2位「うどん」(29.0%)、3位「アイスクリーム・シャーベット」(23.7%)、4位「茶碗蒸し」(18.8%)、5位「から揚げ」(14.0%)となりました。また、小学生の親の回答では1位「ポテトフライ」(45.7%)、2位「アイスクリーム・シャーベット」(33.7%)、3位「ケーキ」(26.3%)、4位「パフェ」(20.3%)、5位「ラーメン」(19.7%)となりました。【図 28】

==回転寿司店での経験について==

◆「回転寿司店で湯出しボタンが固くて手間取る」女性の4割強が経験

回転寿司店での経験について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食事で経験したことがあるものを聞いたところ、「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」(35.1%)が最も高くなりました。食べた金額の目途をつけるためや、会計してもらう際の手間を減らすために、皿を色分けしておく人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「湯出しボタンが固くて手間取る」(34.0%)、「安いからと食べ過ぎてしまう」(33.0%)、「一皿目が空いたらしょうゆ皿にする」(31.4%)、「『限定〇食!』と掛け声があるとつい頼んでしまう」(16.5%)でした。また、「狙っていた皿が隣の客に取られる」(15.6%)、「レーンから皿を取るときに緊張する」(12.8%)なども上位となりました。レーンから皿を取る際に苦労した経験がある人は少なくないようです。

男女別にみると、「湯出しボタンが固くて手間取る」(男性25.5%、女性42.4%)では男性と比べて女性のほうが16.9ポイント高くなりました。回転寿司店でお茶を入れるための湯出しボタンは、やけど防止などの理由で固めに作られていることがありますが、女性では手間取った経験のある人が多いことがわかりました。【図29】

◆回転寿司店にしょうゆ皿がないときはどうする？ 10代・20代では「寿司にしょうゆを垂らす」、30代～50代では「食べ終えた皿をしょうゆ皿代わりに」が最も高い割合に

回転寿司店でしょうゆ用の小皿が用意されていないとき、どのようにしてしょうゆを使う人が多いのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、しょうゆ皿がない回転寿司店では、どのようにしてしょうゆをつけることが最も多いか聞いたところ、「食べ終えた皿をしょうゆ皿の代わりにする」が49.0%、「毎回、寿司にしょうゆを垂らす」が48.2%と拮抗する結果となりました。

世代別にみると、10代と20代では「毎回、寿司にしょうゆを垂らす」(10代58.8%、20代51.6%)が最も高くなりました。

他方、30代以上では「食べ終えた皿をしょうゆ皿の代わりにする」(30代49.9%、40代52.1%、50代53.9%)が最も高くなりました。食べ終えた皿にしょうゆを入れて寿司につける人は、年齢が上の世代に多いことが明らかになりました。

エリア別にみると、「毎回、寿司にしょうゆを垂らす」が最も高かったのは九州・沖縄(65.2%)、「食べ終えた皿をしょうゆ皿の代わりにする」が最も高かったのは関東(54.9%)でした。【図30】

◆わさび抜きの寿司しかない回転寿司店ではどうする？ 20代では「わさびをしょうゆに溶く」、40代・50代では「わさびをネタの上にのせる」が最も高い割合に

回転寿司店にわさび抜き

の寿司しかない場合の、わさびの使い方について聞きました。

全回答者(3,000名)に、わさび抜き

の寿司しかない回転寿司店では、どのようにしてわさびをつけることが最も多いか聞いたところ、「わさびをネタの上にのせる」は35.1%、「わさびをしょうゆに溶く」は33.6%となりました。また、「わさびをネタとシャリの間につける」は9.2%でした。

世代別にみると、20代では「わさびをしょうゆに溶く」(37.1%)が最も高くなりました。30代では「わさびをネタの上にのせる」(36.2%)と「わさびをしょうゆに溶く」(36.1%)がほぼ同率となり、40代と50代では「わさびをネタの上にのせる」(40代42.9%、50代43.6%)が最も高くなりました。世代によって、わさびのつけ方が異なるようです。【図31】

==回転寿司店の利用の仕方について==

◆「旅行で回転寿司店に行ったことがある」5割強

◆女性の3割が「カフェ利用で回転寿司店に行きたい」と回答

◆20代の3割が「居酒屋利用で回転寿司店に行きたい」と回答

◆「1人回転寿司」男性の5割近くが経験

回転寿司店の利用の仕方について聞きました。

全回答者(3,000名)に、旅行で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は51.0%、「ないが、行きたいと思う」は26.1%となりました。旅先で回転寿司店を利用したことがある人が半数以上となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、40代(56.7%)が最も高くなりました。【図32】

カフェ利用(ケーキなどのスイーツだけを食べるために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は7.7%、「ないが、行きたいと思う」は25.0%となりました。

男女別にみると、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は、女性では30.2%と、男性(19.9%)と比べて10.3ポイント高くなりました。回転寿司店でカフェタイムを楽しみたい人は女性に多いようです。【図33】

20代以上の人(2,687名)に、居酒屋利用(サイドメニューをつまみにお酒を飲むために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は11.8%、「ないが、行きたいと思う」は26.9%となりました。

世代別にみると、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は、20代(30.3%)が最も高くなりました。【図34】

全回答者(3,000名)に、1人で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は36.6%、「ないが、行きたいと思う」は29.6%となりました。

男女別にみると、「ある」と回答した人の割合は、男性では47.1%と、女性(26.1%)と比べて21.0ポイント高くなりました。1人回転寿司の経験がある人は男性に多いようです。【図35】

◆「回転寿司店で“ばっかり食べ”をしている」10代の7割半

◆「回転寿司店でサイドメニューだけを食べ続ける“じゃないほう食べ”をしている」10代・20代の約4割

◆「回転寿司店で“アレンジ食べ”をしている」20代の3人に1人

回転寿司店での食事で“ばかり食べ”（一種類のネタを食べ続けること）をしているか聞いたところ、「よくしている」は20.1%、「たまにしている」は35.4%で、合計した『している（計）』は55.6%となりました。

世代別にみると、『している（計）』と回答した人の割合は、10代75.1%、20代72.9%、30代57.5%、40代46.3%、50代37.2%と、若い世代ほど高くなりました。若い世代には、色々な種類のネタを食べるより、自分の好きなネタをたくさん食べたいという人が多いのではないのでしょうか。【図36】

回転寿司店での食事で“じゃないほう食べ”（寿司以外のサイドメニューだけを食べ続けること）をしているか聞いたところ、『している（計）』は27.3%となりました。

世代別にみると、『している（計）』と回答した人の割合は、10代（38.3%）と20代（39.1%）が高くなりました。【図37】

回転寿司店での食事で“アレンジ食べ”（しょうゆ以外のものをつけて食べることなど）をしているか聞いたところ、『している（計）』は25.5%となりました。

世代別にみると、『している（計）』と回答した人の割合は、20代（32.0%）が最も高くなりました。【図38】

==回転寿司デートについて==

◆「“回転寿司デート”をしたことがある」5割半、30代女性では7割強

全回答者（3,000名）に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は56.5%、「ないが、行きたいと思う」は24.3%となりました。半数以上の人が“回転寿司デート”を経験していることがわかりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、30代女性（72.8%）が最も高くなりました。【図39】

◆回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと 1位「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」、女性回答では「値段の高いお皿を取らせてくれない」が4割強に

回転寿司デートではどのような行動がNGと考えられているのでしょうか。

全回答者（3,000名）に、回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うものを聞いたところ、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」（45.4%）が最も高くなりました。入店を待たされて心の余裕を失ってしまうパートナーの姿には、残念な気持ちを抱く人が多いようです。次いで高くなったのは、「間違えて取ってしまったお皿を戻す」「香りの強い香水をつけて入店する」（いずれも43.8%）でした。

男女別にみると、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」（男性32.5%、女性58.2%）と「値段の高いお皿を取らせてくれない」（男性14.9%、女性41.1%）では男性と比べて女性のほうが25ポイント以上高くなりました。楽しいはずのデートで食べたいものを制限されると、パートナーへの愛が冷めてしまうという女性が多いのではないのでしょうか。【図40】

◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位は「新垣結衣さん」、女性回答1位は「横滨流星さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位は「高梨沙羅さん」、女性回答1位は「大谷翔平さん」

“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について聞きました。

全回答者（3,000名）に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「新垣結衣さん」（73名）、2位「浜辺美波さん」（57名）、3位「綾瀬はるかさん」（43名）、4位「有村架純さん」（37名）、5位「石原さとみさん」（36名）となりました。

女性回答では1位「横浜流星さん」(39名)、2位「佐藤健さん」「菅田将暉さん」(いずれも35名)、4位「さかなクンさん」「相葉雅紀さん」(いずれも21名)となりました。映画やドラマに引っ張りだこの横浜流星さんが、前回調査の6位から大幅に順位を上げての1位となりました。【図41】【図42】

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答では日本を代表するスキージャンプ選手の「高梨沙羅さん」(99名)が1位となりました。以降、2位「石川佳純さん」(33名)、3位「本田真凜さん」(21名)、4位「大坂なおみさん」(18名)、5位「池江璃花子さん」(14名)が続きました。

女性回答では1位「大谷翔平さん」(173名)、2位「羽生結弦さん」(141名)、3位「宇野昌磨さん」(35名)、4位「坂本勇人さん」(17名)、5位「平野歩夢さん」(15名)となりました。“二刀流”で一躍メジャーリーグのスターになった大谷翔平さんに続き、冬季競技で活躍している選手が上位に多く挙がりました。【図43】

==回転寿司とアニメについて==

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 3位「呪術廻戦」2位「ドラえもん」、1位は？

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 3位「孫悟空」2位「竈門炭治郎」、1位は？

最後に、回転寿司店とアニメのコラボについて聞きました。

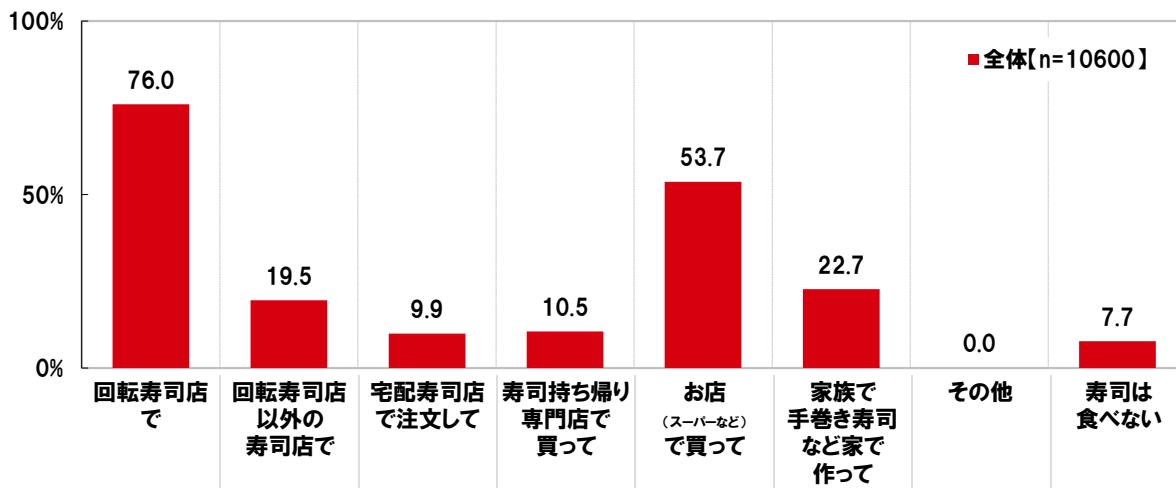
全回答者(3,000名)に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメについて聞いたところ、「鬼滅の刃」(366名)がダントツとなり、以降、2位「ドラえもん」(130名)、3位「呪術廻戦」(127名)、4位「ONE PIECE」(101名)、5位「ドラゴンボール」(88名)が続きました。【図44】

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん-ドラえもん-」(182名)、2位「竈門炭治郎(かまどたんじろう)-鬼滅の刃-」(114名)、3位「孫悟空-ドラゴンボール-」(112名)、4位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」(74名)、5位「江戸川コナン-名探偵コナン-」「野原しんのすけ-クレヨンしんちゃん-」(いずれも69名)となりました。【図45】

事前調査結果 グラフ

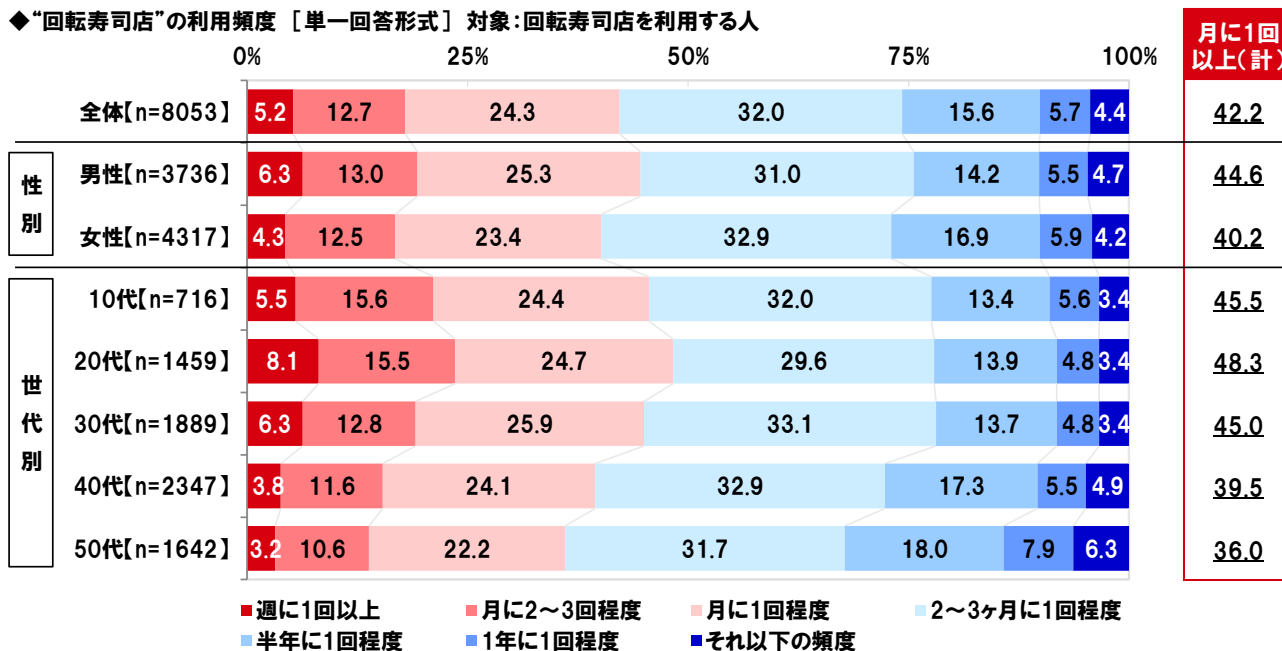
【図 1】

◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



【図 2】

◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人

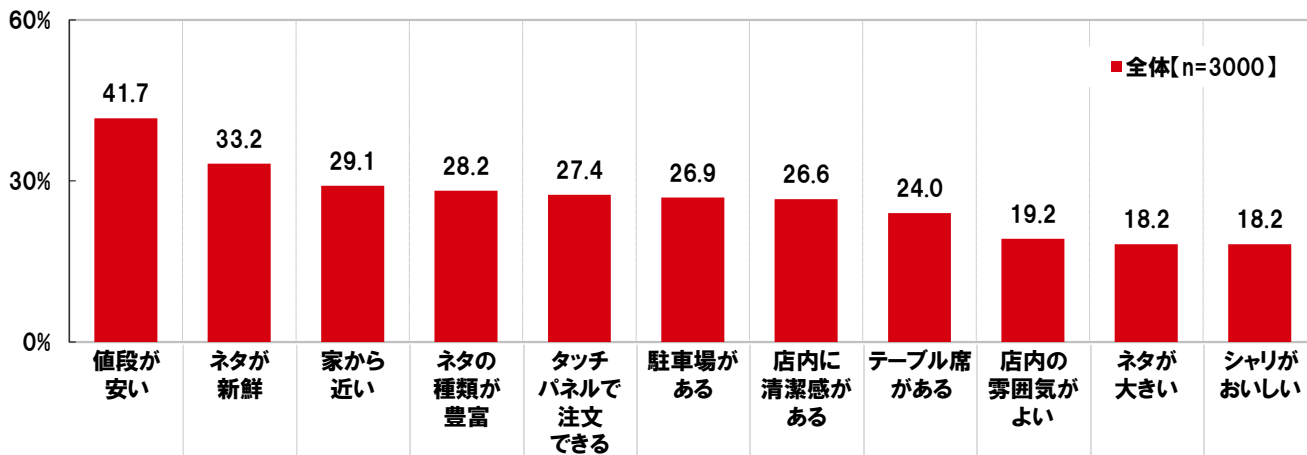


※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

「回転寿司に関する消費者実態調査 2022」 グラフ集

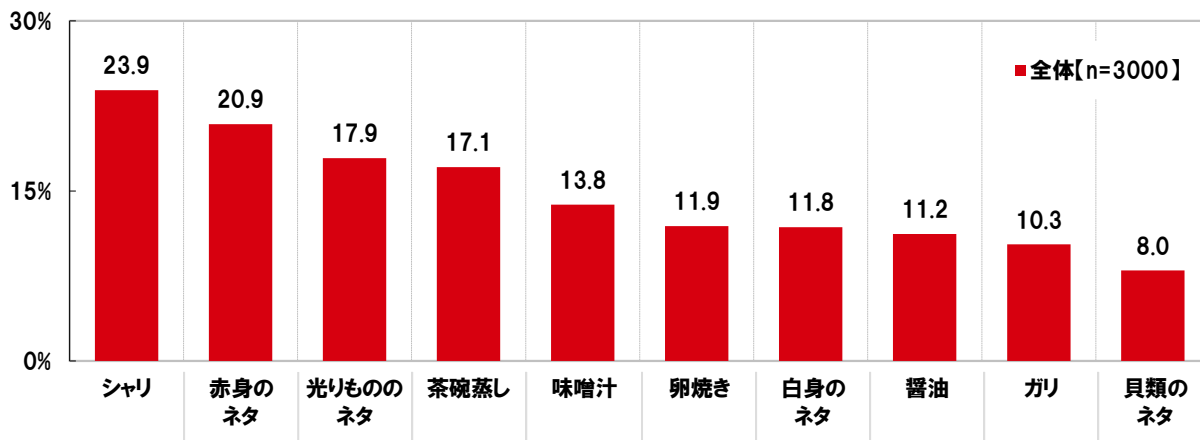
【図 3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点 [複数回答形式] ※上位10位までを表示



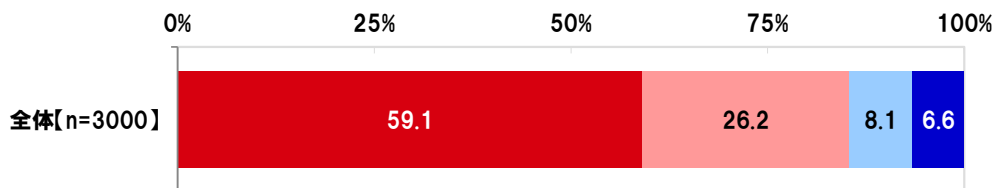
【図 4】

◆“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 5】

◆回転寿司店を利用する際、「格安均一価格店」と「皿によって値段が違うお店」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



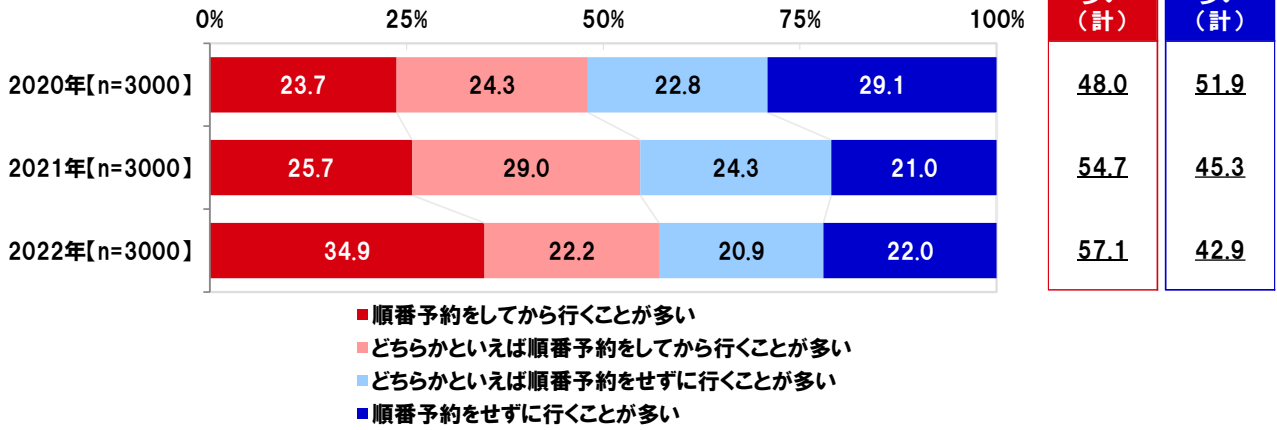
格安均一価格店 (計)	皿によって値段が違うお店 (計)
85.3	14.7

- 格安均一価格店が多い
- どちらかといえば格安均一価格店が多い
- どちらかといえば皿によって値段が違うお店が多い
- 皿によって値段が違うお店が多い

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 6】

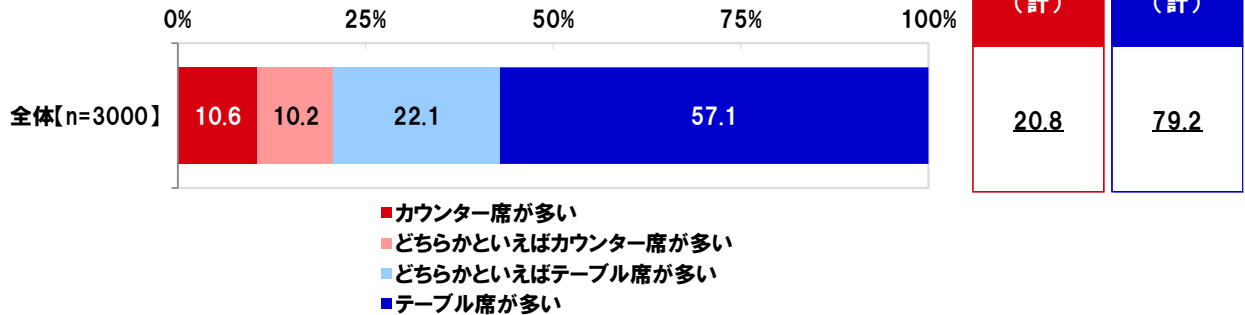
◆回転寿司店へ行くとき、「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか
[単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 7】

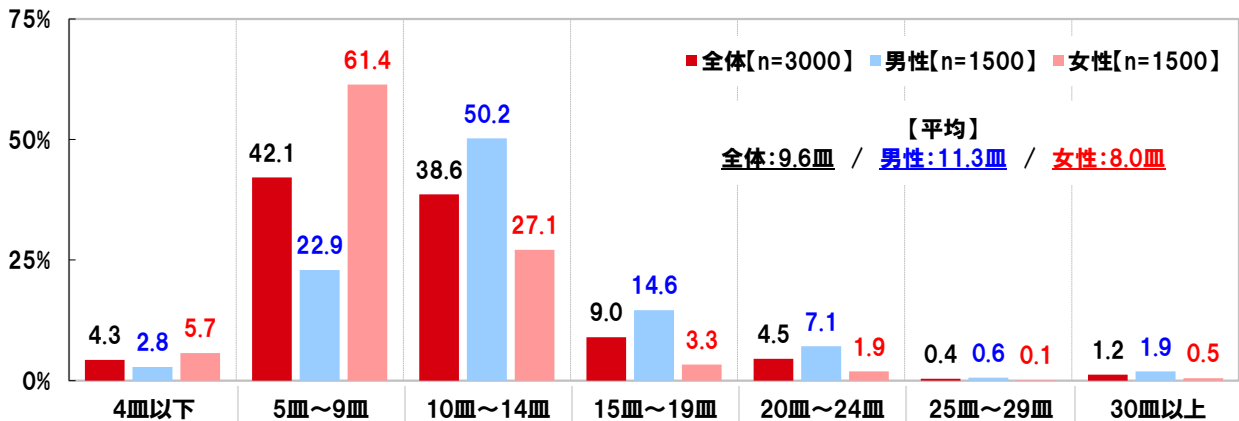
◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

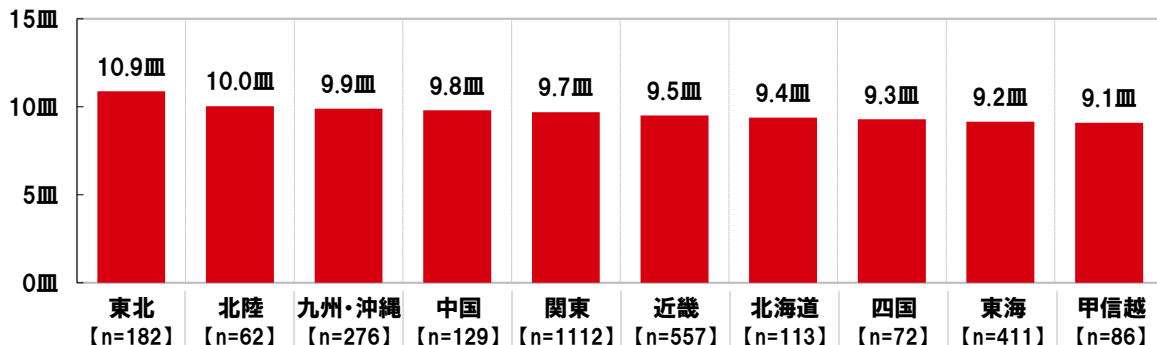
【図 8】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか [数値入力形式]



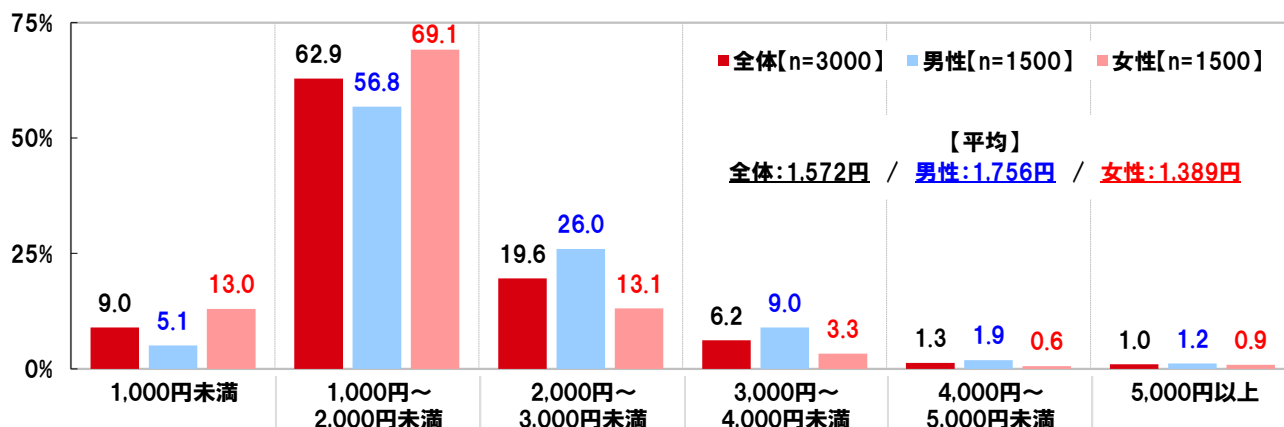
【図9】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]
 ※平均皿数を表示



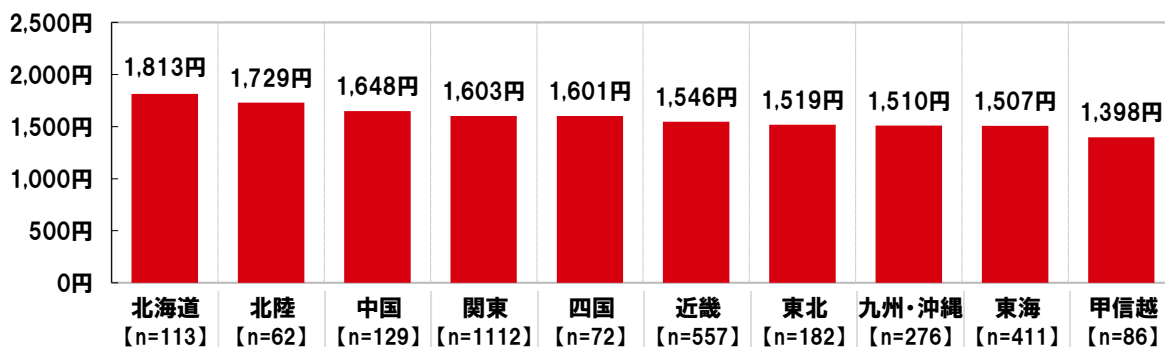
【図10】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]



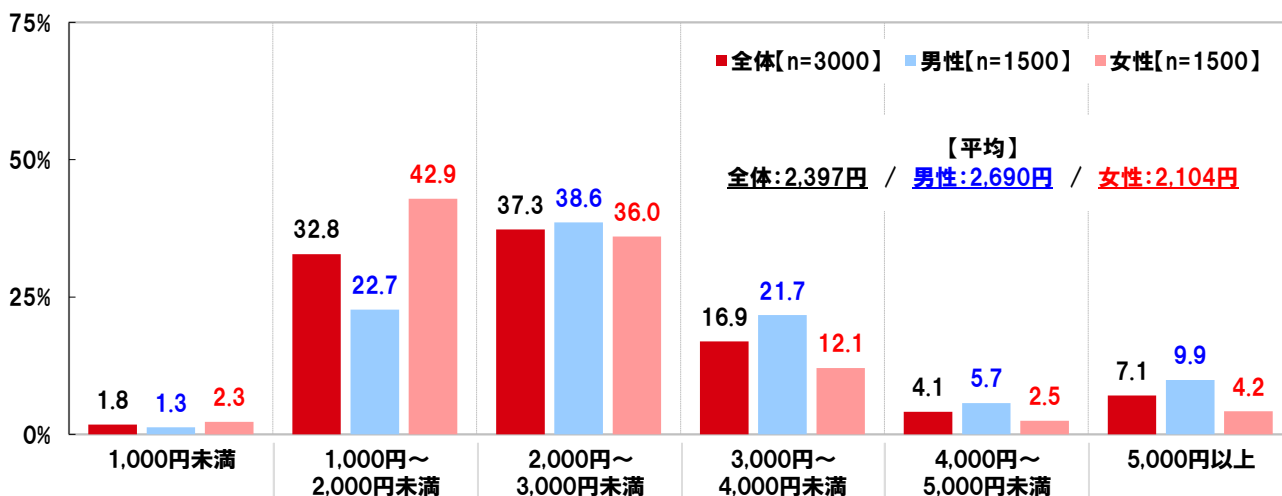
【図11】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]
 ※平均額を表示



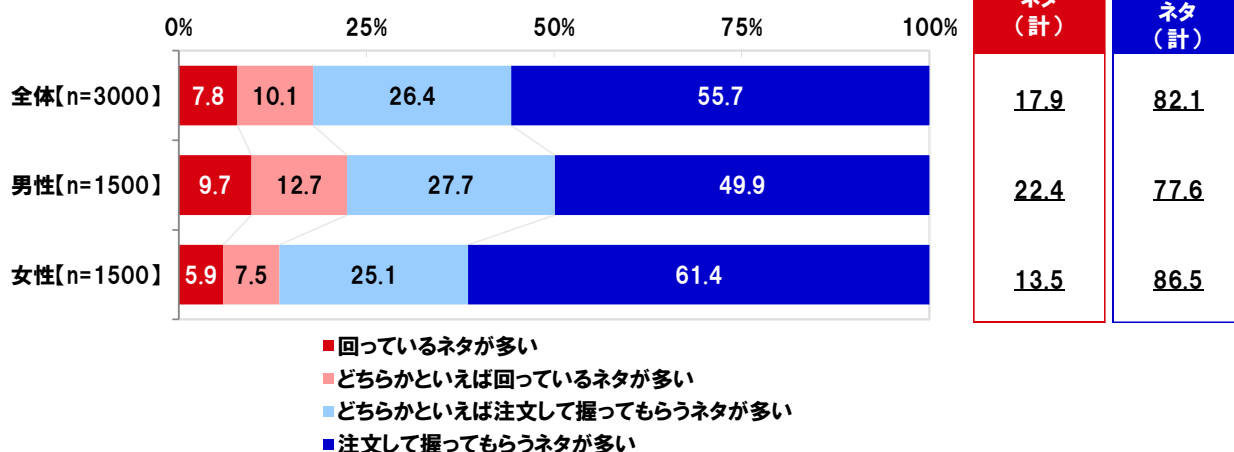
【図12】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



【図13】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図14】

◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体(n=3000)			男性(n=1500)			女性(n=1500)		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	51.1	1位	サーモン	47.1	1位	サーモン	55.1
2位	マグロ(赤身)	34.7	2位	マグロ(赤身)	41.1	2位	エビ	34.9
3位	ハマチ・ブリ	34.5	3位	ハマチ・ブリ	35.9	3位	ハマチ・ブリ	33.2
4位	マグロ(中トロ)	30.8	4位	マグロ(中トロ)	34.4	4位	マグロ(赤身)	28.3
5位	エビ	30.3	5位	エビ	25.6	5位	マグロ(中トロ)	27.1
6位	ネギトロ	24.2	6位	イカ	25.3	6位	ネギトロ	24.7
7位	えんがわ	22.9	7位	ネギトロ	23.8	7位	えんがわ	23.5
8位	イカ	22.6	8位	えんがわ	22.3	8位	イクラ	22.0
9位	イクラ	20.4	9位	アジ	19.1	9位	イカ	19.8
10位	ホタテ	16.9	10位	イクラ	18.7	10位	ホタテ	19.1

【図 15】

◆回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示
対象:よく食べているネタがある人

全体[n=2977]			男性[n=1490]			女性[n=1487]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	22.7	1位	サーモン	17.8	1位	サーモン	27.6
2位	マグロ(赤身)	10.4	2位	マグロ(赤身)	13.7	2位	エビ	8.0
3位	ハマチ・ブリ	8.9	3位	ハマチ・ブリ	10.2	3位	ハマチ・ブリ	7.7
4位	マグロ(中トロ)	6.5	4位	マグロ(中トロ)	7.9	4位	マグロ(赤身)	7.1
5位	エビ	5.9	5位	えんがわ	4.1	5位	えんがわ	5.5
6位	えんがわ	4.8	6位	エビ	3.9	6位	マグロ(中トロ)	5.1
7位	イカ	3.2	7位	イカ	3.6	7位	イクラ	3.6
8位	イクラ	3.0	8位	マグロ(大トロ)	2.4	8位	ネギトロ	3.1
9位	ネギトロ	2.6		イクラ	2.4	9位	イカ	2.8
10位	ツブ貝	2.1	10位	アジ/ネギトロ 鉄火巻き	2.1	10位	ツブ貝	2.4

【図 16】

◆◀回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ▶の回答理由 [自由回答形式]
対象:よく食べているネタがある人 ※回答を抜粋して表示

全体[n=2977]

<p>■サーモンを最もよく食べている理由 脂がのついておいしいから(30代女性) / 臭みがなく食べやすいから(20代女性) 甘味があるから(40代男性) / ネギやマヨネーズなど色々なトッピングと合うから(30代女性) 醤油でもポン酢でもおいしいから(40代女性) / 食べやすくハズレがないから(30代男性) など</p>
<p>■マグロ(赤身)を最もよく食べている理由 さっぱりしているから(40代女性) / 寿司といえばマグロだから(50代男性) ヘルシーなイメージがあるから(50代男性) / あっさりしていて食べやすいから(50代男性) 生臭さがなくおいしいから(40代女性) / 定番だから(10代女性) など</p>
<p>■ハマチ・ブリを最もよく食べている理由 脂ののった寒ブリが大好きだから(50代男性) / 旨味、脂身、歯ごたえのバランスがよいから(20代男性) 淡泊で飽きがこないから(30代男性) / 食感が好きだから(30代女性) など</p>
<p>■マグロ(中トロ)を最もよく食べている理由 脂ののりがちょうどよく、食べやすいから(30代男性) / とろける感じがおいしくてクセになるから(10代女性) 高級感があるから(20代男性) / 大トロと赤身のいいところ取りだから(40代男性) など</p>
<p>■エビを最もよく食べている理由 プリプリしておいしいから(30代女性) / 甘くて食感が良いから(10代男性) トッピングの種類が多いから(40代女性) / エビアボカドが好きだから(20代女性) など</p>

【図 17】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	21.8	1位	サーモン	16.9	1位	サーモン	26.7
2位	マグロ(赤身)	11.2	2位	マグロ(赤身)	14.4	2位	ハマチ・ブリ	8.5
3位	ハマチ・ブリ	8.3	3位	ハマチ・ブリ	8.2	3位	マグロ(赤身)	8.1
4位	マグロ(中トロ)	6.4	4位	マグロ(中トロ)	6.9	4位	エビ	6.6
5位	エビ	5.1	5位	イカ	4.7	5位	マグロ(中トロ)	5.8
6位	えんがわ	4.7	6位	アジ	4.0	6位	えんがわ	5.7
7位	イカ	3.7	7位	エビ	3.7	7位	イクラ	3.1
8位	アジ	3.0		えんがわ	3.7	8位	イカ	2.7
9位	マグロ(大トロ)	2.9	9位	マグロ(大トロ)	3.6	9位	ツブ貝	2.4
10位	マグロ(ツケ)	2.3	10位	マグロ(ツケ)	3.2	10位	マグロ(大トロ)	2.3
	ツブ貝	2.3						

【図 18】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	10.6	1位	サーモン	8.6	1位	サーモン	12.7
2位	マグロ(中トロ)	5.1	2位	玉子	6.7	2位	エビ	6.7
3位	エビ	4.8	3位	マグロ(赤身)	5.8	3位	マグロ(中トロ)	4.5
	玉子	4.8	4位	マグロ(中トロ)	5.7	4位	えんがわ	4.3
5位	マグロ(赤身)	4.6	5位	鉄火巻き	5.3	5位	イクラ	4.0
6位	ハマチ・ブリ	4.0	6位	ハマチ・ブリ	4.0	6位	ハマチ・ブリ	3.9
7位	鉄火巻き	3.6	7位	アナゴ	3.6	7位	マグロ(赤身)	3.3
8位	えんがわ	3.4	8位	ネギトロ	3.3		玉子	2.9
	アナゴ	3.1	9位	イカ	3.2	8位	イカ	2.9
9位	イカ	3.1		マグロ(大トロ)	3.2		ネギトロ	2.9
	ネギトロ	3.1						

【図 19】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	21.9	1位	マグロ(大トロ)	25.5	1位	マグロ(大トロ)	18.4
2位	マグロ(中トロ)	10.2	2位	マグロ(中トロ)	12.0	2位	ウニ	9.4
3位	ウニ	9.3	3位	ウニ	9.1	3位	マグロ(中トロ)	8.3
4位	アワビ	6.6	4位	アワビ	7.7	4位	アワビ	5.4
5位	ウナギ	5.9	5位	ウナギ	6.7	5位	ウナギ	5.2
6位	カニ	5.0	6位	カニ	4.9	6位	カニ	5.1
7位	イクラ	4.7	7位	イクラ	4.3	7位	イクラ	5.0
8位	ホタテ	4.0	8位	ホタテ	4.1	8位	ホタテ	4.0
9位	キンメダイ	3.4	9位	キンメダイ	3.9	9位	キンメダイ	2.9
10位	牛肉	2.6	10位	牛肉	3.0	10位	タイ	2.7

【図 20】

◆回転寿司店に行った際に、たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	16.5	1位	マグロ(中トロ)	15.2	1位	サーモン	19.9
2位	マグロ(中トロ)	14.0	2位	サーモン	13.1	2位	マグロ(中トロ)	12.8
3位	マグロ(大トロ)	10.7	3位	マグロ(大トロ)	11.3	3位	マグロ(大トロ)	10.1
4位	ハマチ・ブリ	9.5	4位	マグロ(赤身)	10.9	4位	ハマチ・ブリ	9.1
5位	マグロ(赤身)	8.6	5位	ハマチ・ブリ	9.9	5位	ウニ	7.9
6位	ウニ	6.7	6位	えんがわ	5.9	6位	エビ	7.7
7位	エビ	6.2	7位	ウニ	5.5	7位	イクラ	7.4
8位	イクラ	6.1	8位	エビ	4.7	8位	マグロ(赤身)	6.3
9位	えんがわ	5.9		イクラ	4.7	9位	えんがわ	5.9
10位	ホタテ	4.8	10位	ホタテ	4.5	10位	ホタテ	5.0
				カンパチ	4.5			

【図 21】

◆子どもが好きな回転寿司のネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親【n=527】			小学生の親【n=335】		
	ネタ	%		ネタ	%
1位	玉子	34.5	1位	サーモン	38.5
2位	納豆	22.2	2位	マグロ(赤身)	26.9
3位	イクラ	18.4	3位	玉子	23.3
4位	サーモン	13.5	4位	イクラ	21.2
5位	コーン	13.3	5位	マグロ(中トロ)	20.6
6位	マグロ(赤身)	12.7	6位	エビ	20.3
7位	エビ	10.8	7位	甘エビ	13.1
8位	いなり	9.1	8位	マグロ(大トロ)	12.8
9位	カツパ巻き	8.7	9位	コーン	12.5
10位	鉄火巻き	7.0	10位	牛肉	11.6

【図 22】

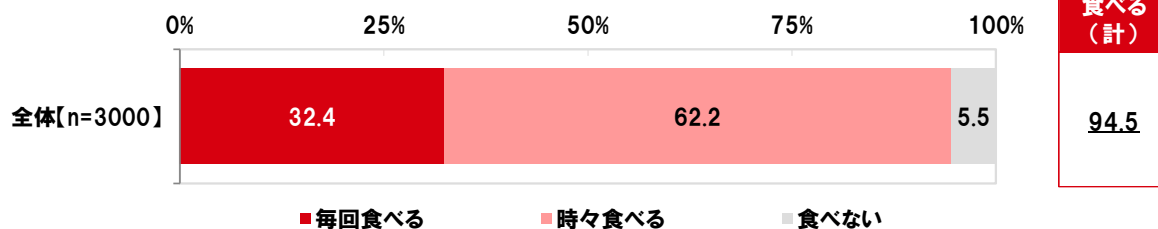
◆回転寿司店にあったら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせ
[複数回答形式(3つ)] ※上位10位までを表示

全体【n=3000】

	ネタの組み合わせ	名
1位	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	213
2位	マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	58
3位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)	36
4位	マグロ(赤身)・サーモン・ハマチ・プリ	33
5位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・サーモン	27
6位	サバ・イワシ・アジ	26
7位	マグロ(大トロ)・サーモン・ハマチ・プリ	23
	マグロ(中トロ)・サーモン・ハマチ・プリ	23
9位	サンマ・イワシ・アジ	21
	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・ネギトロ	21

【図 23】

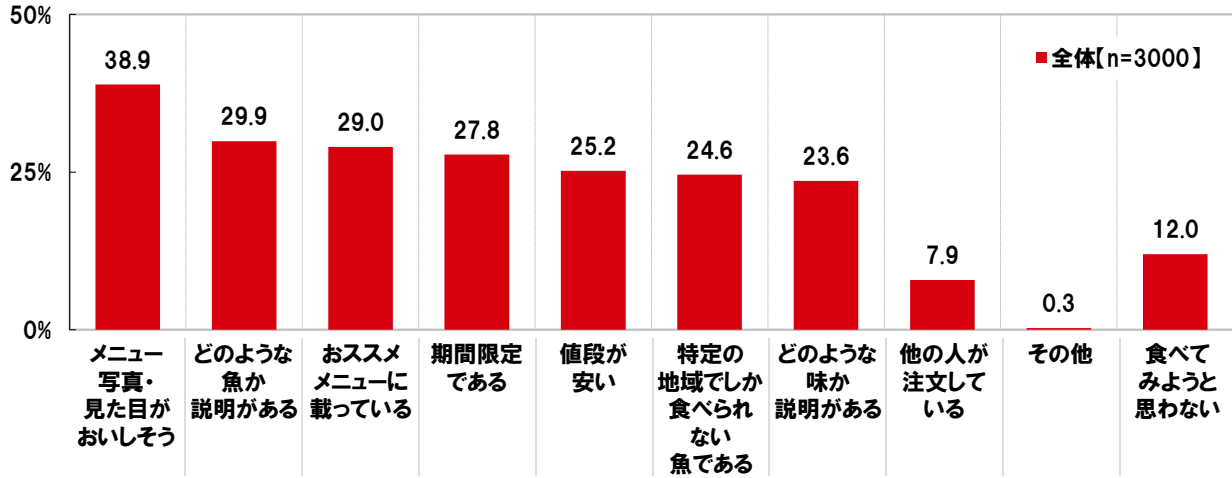
◆回転寿司で、フェアメニューを食べるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

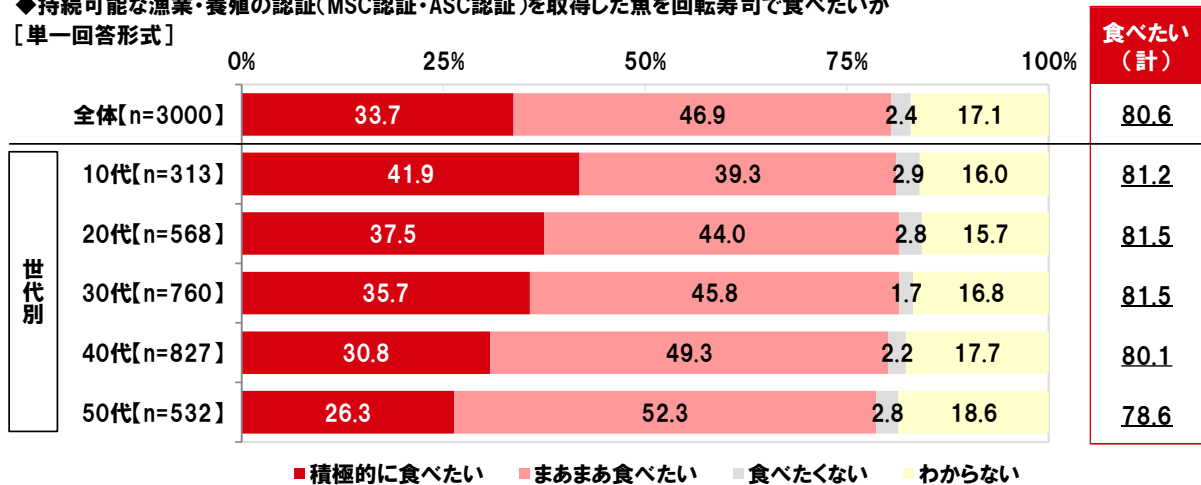
【図 24】

◆回転寿司に聞いたことがない名前の魚がある場合に、食べてみようと思う状況 [複数回答形式]



【図 25】

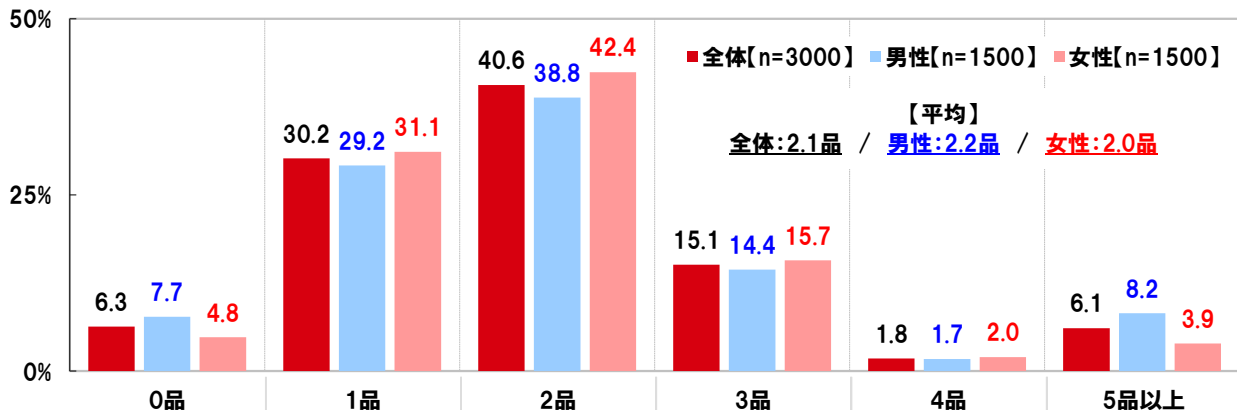
◆持続可能な漁業・養殖の認証(MSC認証・ASC認証)を取得した魚を回転寿司で食べたいか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 26】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか [数値入力形式]



【図 27】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体(n=3000)			男性(n=1500)			女性(n=1500)		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	茶碗蒸し	35.5	1位	みそ汁・赤だし	32.1	1位	茶碗蒸し	42.1
2位	みそ汁・赤だし	33.9	2位	茶碗蒸し	28.9	2位	みそ汁・赤だし	35.7
3位	ポテトフライ	26.3	3位	ラーメン	20.3	3位	ポテトフライ	33.1
4位	ラーメン	19.9	4位	ポテトフライ	19.6	4位	ケーキ	21.6
5位	うどん	19.7	5位	うどん	19.3	5位	うどん	20.0
6位	ケーキ	16.0	6位	から揚げ	12.1	6位	ラーメン	19.5
7位	から揚げ	14.4	7位	アイスクリーム・シャーベット	10.9	7位	から揚げ	16.7
8位	アイスクリーム・シャーベット	12.9	8位	天ぷら	10.7	8位	アイスクリーム・シャーベット	14.9
9位	天ぷら	12.5	9位	ケーキ	10.5	9位	天ぷら	14.3
10位	パフェ	10.4	10位	パフェ	6.5	9位	パフェ	14.3

【図 28】

◆子どもが好きな回転寿司のサイドメニュー [複数回答形式]

※上位10位までを表示

対象:小学生以下の子どもがいる人

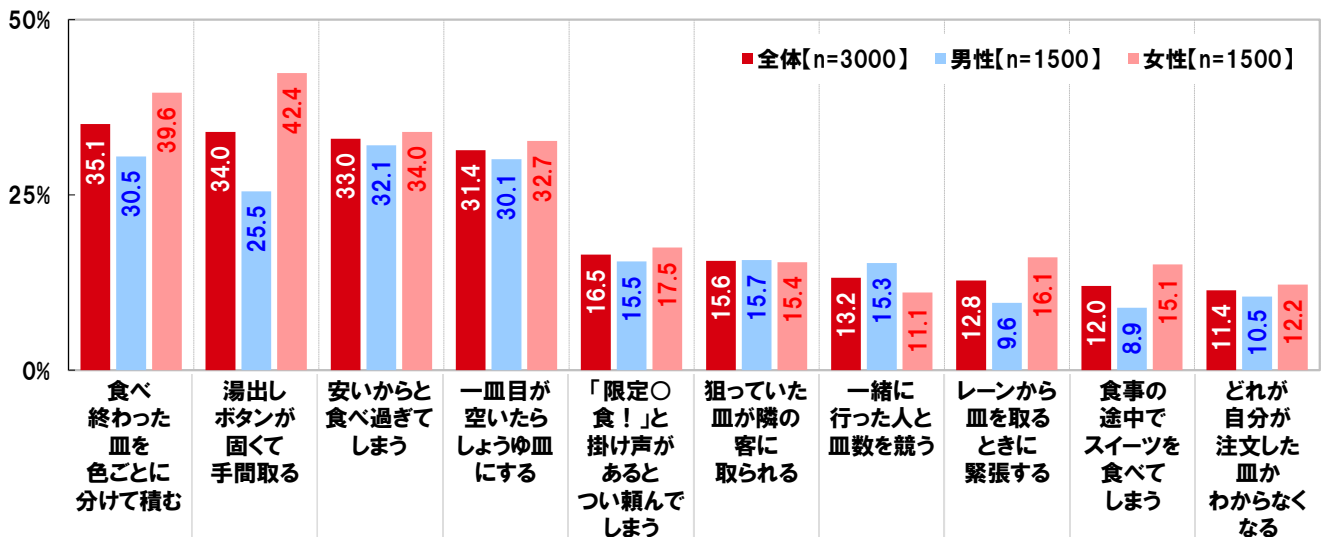
未就学児の親(n=527)

小学生の親(n=335)

未就学児の親(n=527)			小学生の親(n=335)		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	ポテトフライ	45.0	1位	ポテトフライ	45.7
2位	うどん	29.0	2位	アイスクリーム・シャーベット	33.7
3位	アイスクリーム・シャーベット	23.7	3位	ケーキ	26.3
4位	茶碗蒸し	18.8	4位	パフェ	20.3
5位	から揚げ	14.0	5位	ラーメン	19.7
6位	ケーキ	13.7	6位	から揚げ	18.5
7位	ラーメン	12.1	7位	うどん	17.9
8位	プリン	11.6	7位	プリン	17.9
9位	パフェ	11.4	9位	茶碗蒸し	14.3
10位	枝豆	7.8	10位	かき氷	9.0

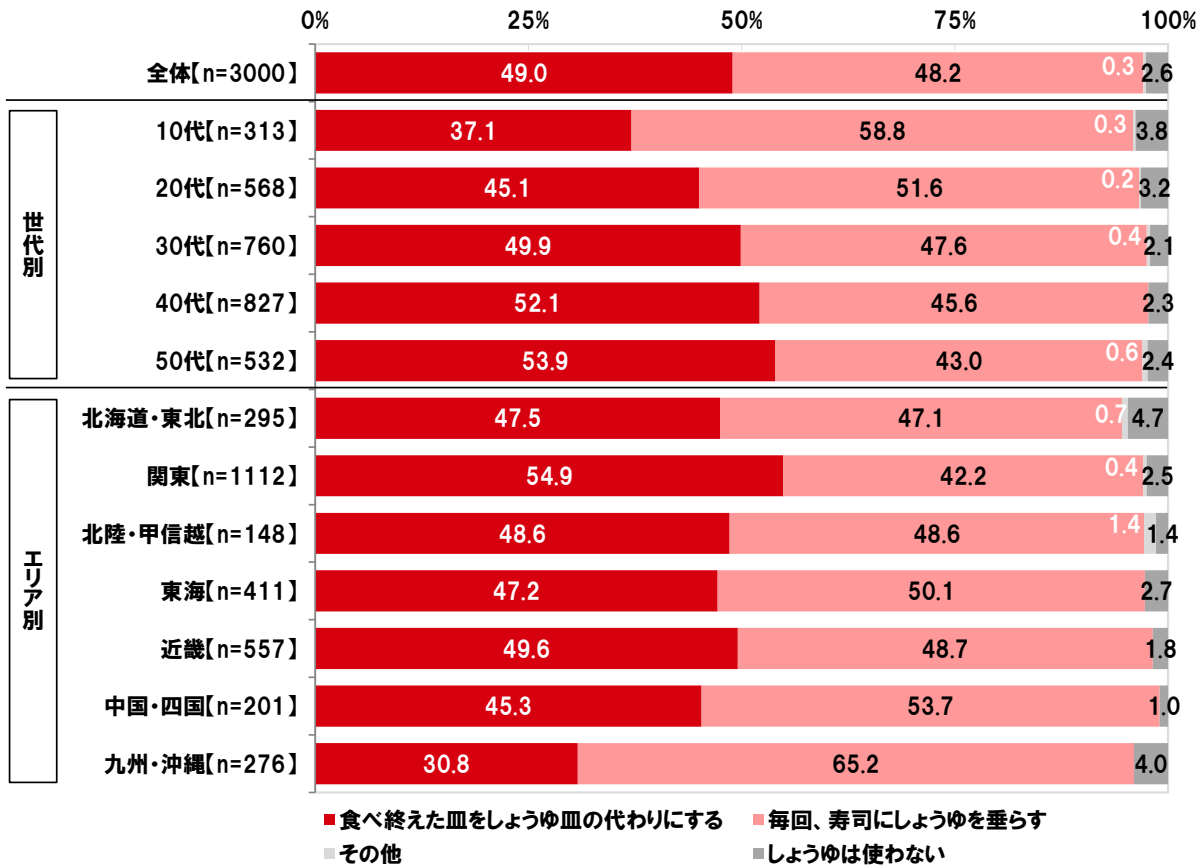
【図 29】

◆回転寿司店の食事で経験したことがあるもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 30】

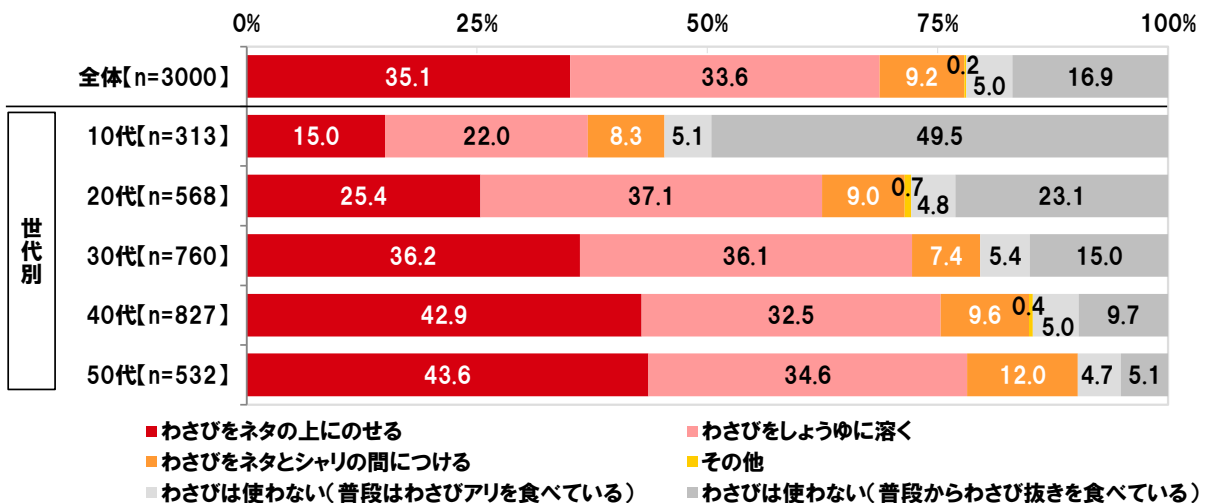
◆しょうゆ皿がない回転寿司店では、どのようにしてしょうゆをつけることが最も多いか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

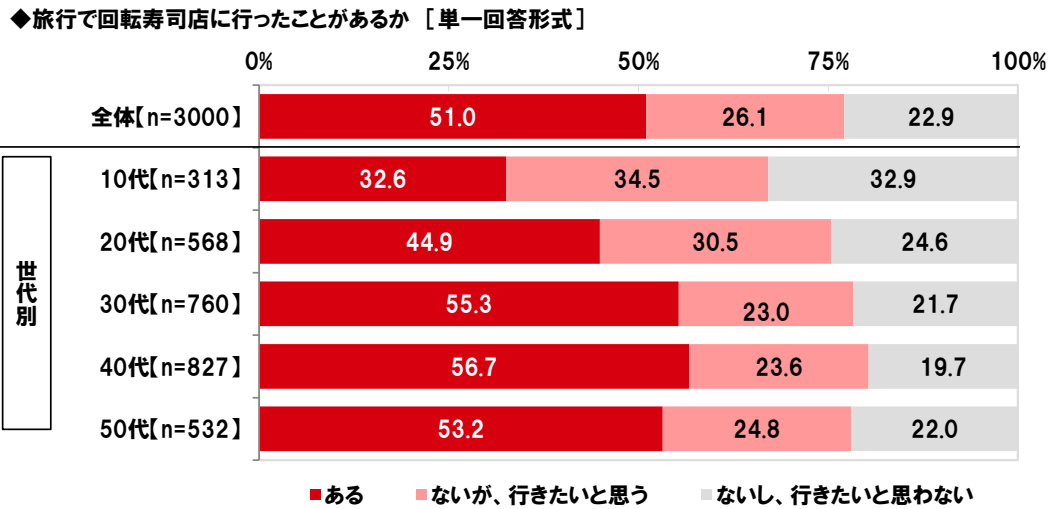
【図 31】

◆わさび抜き寿司しかない回転寿司店では、どのようにしてわさびをつけることが最も多いか [単一回答形式]



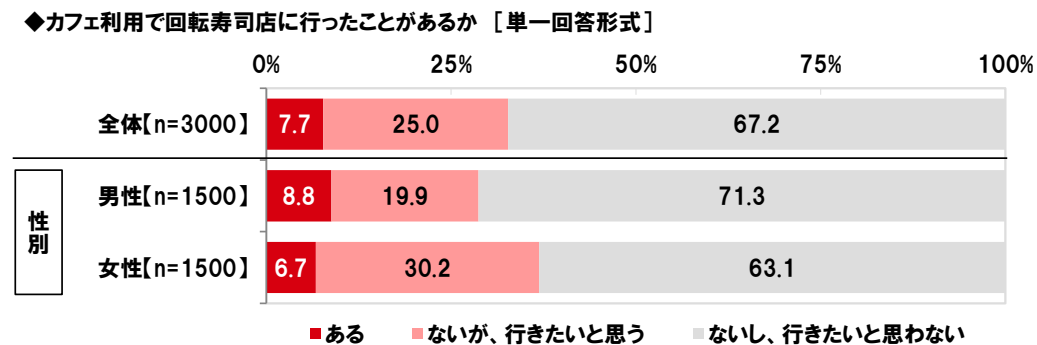
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 32】



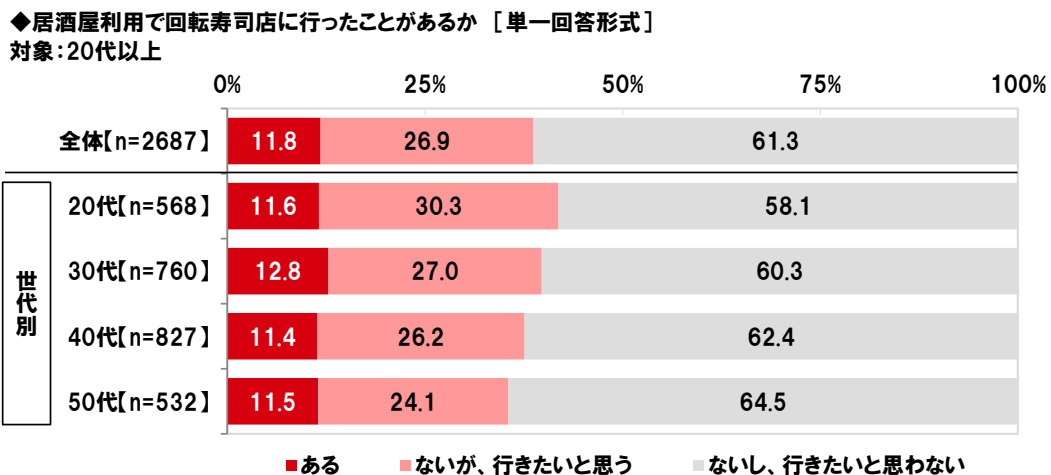
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 33】



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

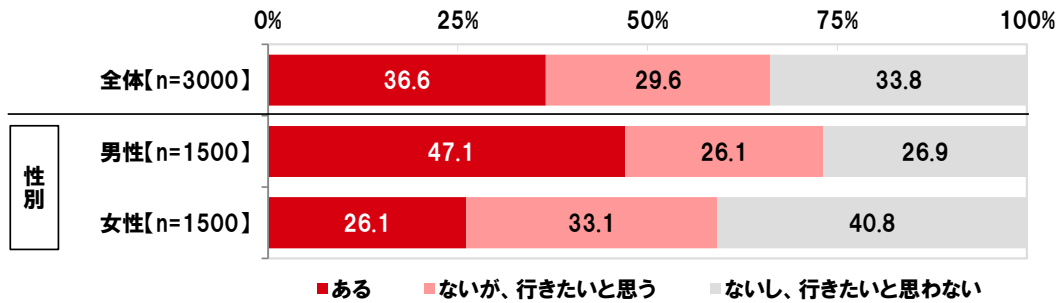
【図 34】



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 35】

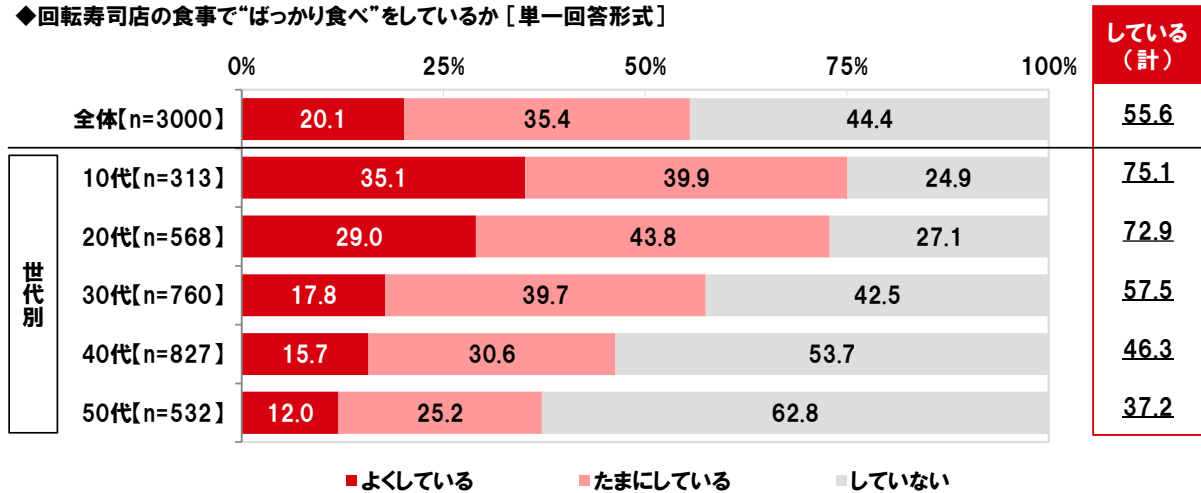
◆1人で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 36】

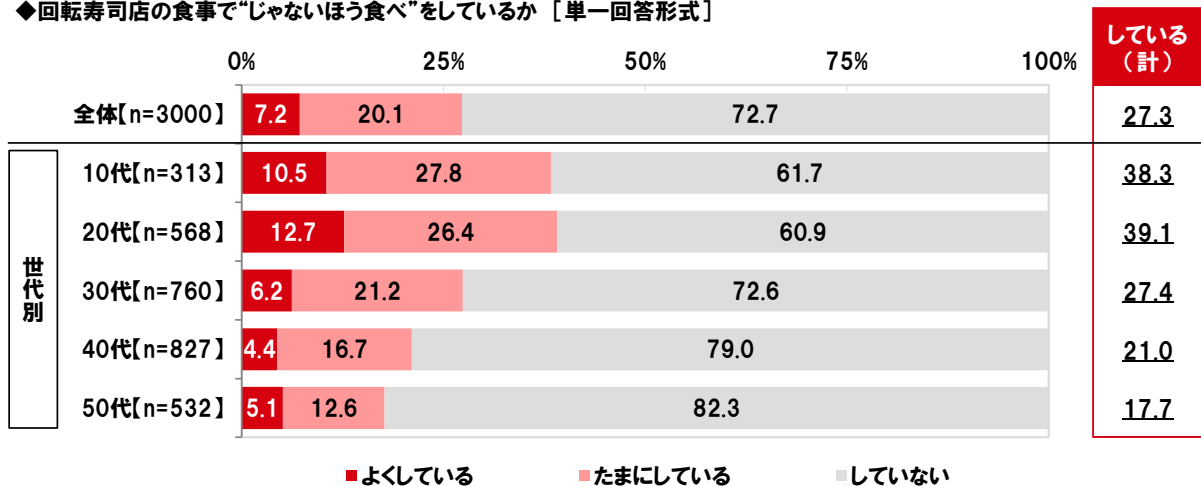
◆回転寿司店の食事で“ばっかり食べ”をしているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 37】

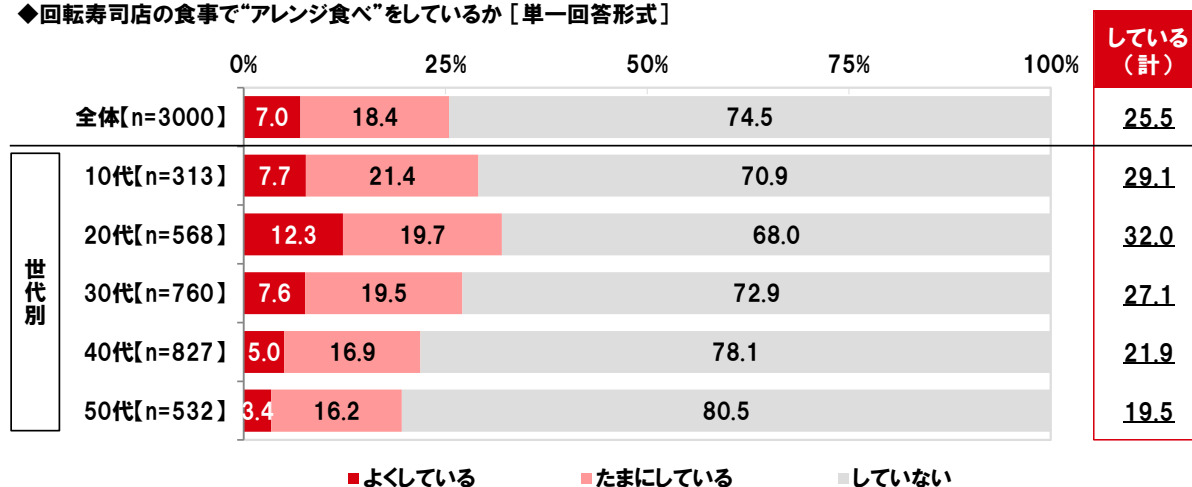
◆回転寿司店の食事で“じゃないほう食べ”をしているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 38】

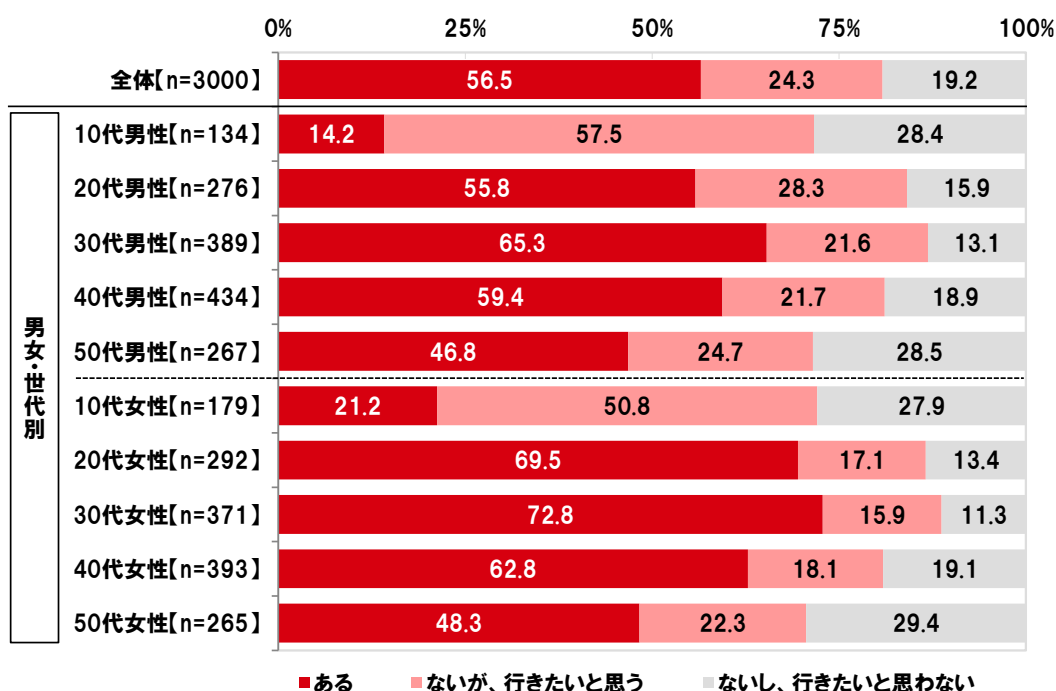
◆回転寿司店の食事で“アレンジ食べ”をしているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とにならない場合があります。

【図 39】

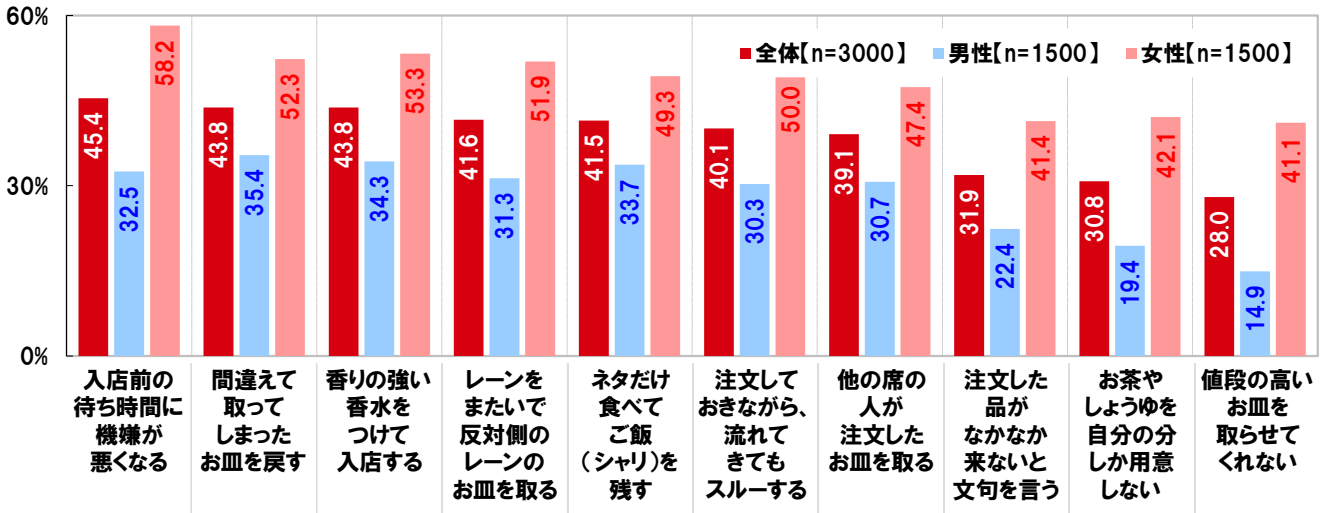
◆デートで回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とにならない場合があります。

【図 40】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 41】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性(n=1500)

順位	芸能人名	名
1位	新垣結衣	73
2位	浜辺美波	57
3位	綾瀬はるか	43
4位	有村架純	37
5位	石原さとみ	36
6位	広瀬すず	33
7位	橋本環奈	31
8位	吉岡里帆	30
9位	長澤まさみ	22
10位	川口春奈	19

女性(n=1500)

順位	芸能人名	名
1位	横浜流星	39
2位	佐藤健	35
	菅田将暉	35
4位	さかなクン	21
	相葉雅紀	21
6位	竹内涼真	20
7位	吉沢亮	19
	明石家さんま	19
9位	平野紫耀	17
	大泉洋	16
10位	木村拓哉	16

【図 42】

【前回調査】◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性(n=1500)

順位	芸能人名	名
1位	綾瀬はるか	56
2位	新垣結衣	54
3位	浜辺美波	40
4位	橋本環奈	31
	広瀬すず	31
	石原さとみ	31
7位	有村架純	24
8位	本田翼	22
9位	深田恭子	21
10位	吉岡里帆	20
	北川景子	20

女性(n=1500)

順位	芸能人名	名
1位	佐藤健	41
2位	菅田将暉	27
3位	竹内涼真	24
4位	中村倫也	21
5位	綾野剛	18
6位	横浜流星	17
7位	吉沢亮	16
	山崎賢人	16
9位	松坂桃李	15
	平野紫耀	15
	木村拓哉	15

【図 43】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	スポーツ選手名	名
1位	高梨沙羅	99
2位	石川佳純	33
3位	本田真凜	21
4位	大坂なおみ	18
5位	池江璃花子	14
6位	阿部詩	11
7位	渋谷日向子	9
	浜口京子	9
9位	紀平梨花	7
	仲田歩夢	7
	本田望結	7

女性[n=1500]

	スポーツ選手名	名
1位	大谷翔平	173
2位	羽生結弦	141
3位	宇野昌磨	35
4位	坂本勇人	17
5位	平野歩夢	15
6位	ウルフ・アロン	12
7位	那須川天心	10
8位	錦織圭	9
	石川祐希	9
	高橋大輔	9

【図 44】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	名
1位	鬼滅の刃	366
2位	ドラえもん	130
3位	呪術廻戦	127
4位	ONE PIECE	101
5位	ドラゴンボール	88
6位	名探偵コナン	78
7位	進撃の巨人	62
8位	ポケットモンスター	56
9位	東京リベンジャーズ	48
10位	クレヨンしんちゃん	43

【図 45】

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしい
アニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん(ドラえもん)	182
2位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	114
3位	孫悟空(ドラゴンボール)	112
4位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	74
5位	江戸川コナン(名探偵コナン)	69
	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	69
7位	さくらももこ(ちびまる子ちゃん)	42
8位	五条悟(呪術廻戦)	41
9位	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	39
	竈門彌豆子(鬼滅の刃)	39

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2022
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2022年2月8日～2月10日の3日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 池見 賢
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント
業務内容 : 漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。