

報道関係者各位  
プレスリリース

2022年1月13日

株式会社 mitoriz

(旧 ソフトブレン・フィールド株式会社)

## 株式会社mitoriz、コーポレートサイトオープンのお知らせ

株式会社mitoriz（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は、コーポレートサイト  
(<https://www.mitoriz.co.jp/>) をオープンしました。



2022年1月1日

ソフトブレン・フィールドからmitorizへ  
生まれ変わりました。



<https://www.mitoriz.co.jp/>

### mitorizコーポレートサイトについて

当社のビジョンである「つながりが、人に潤いをもたらす未来へ。」を表現しました。生活者と企業がつながり、コミュニティができ、社会を作り、そして、より多くの人々が密接につながることによって、少しずつ世の中に豊かさを広げ、満たしていく。私たちが、そんな世の中をワクワクしながら生み出すイメージが感じられるデザインにしました。

### 事業コンセプトをわかりやすく説明

mitorizの事業コンセプトを解説したページを新設しました。

### 「ブランド」ページを新設

時代が大きく変化する中で、これまでの「フィールド事業」の枠を超えて、会社の目的、価値観を再定義し、ミッション、ビジョン、バリューを新たに策定し、社名、ロゴを変更しましたので、CORPORATE IDENTITY (CI)、VISUAL IDENTITY (VI) のページを新設しました。

mitorizは、持続可能な社会の実現に向け、コーポレートサイトやSNSから、積極的な情報発信を行い、広報活動を推進してまいります。

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社mitoriz 塩崎（しおざき） / 石井（いしい）

TEL : 03-6328-3883 FAX : 03-6328-3631 MAIL: [press@mitoriz.co.jp](mailto:press@mitoriz.co.jp)

【株式会社mitoriz】 <https://www.mitoriz.co.jp/>

株式会社mitorizは、ソフトブレン株式会社（本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として2004年7月に設立（ソフトブレン・フィールド株式会社）。2022年1月1日に、ソフトブレン・フィールド株式会社から株式会社mitorizに社名変更。全国の主婦を中心とした10万人を超える登録スタッフネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など222,828店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。キャスト・データ・ネットワークを活用して、新たなつながりを創出し、人やモノの潜在価値を顕在化し、社会に新たな価値を提供します。そして、社会課題をビジネスを通じて解決し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

事業コンセプト <https://www.mitoriz.co.jp/business/>

mitorizブランドについて <https://www.mitoriz.co.jp/about/>

mitoriz SNSアカウント <https://www.facebook.com/mitoriz2022/>

<https://twitter.com/mitoriz2021>

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博