

2021年11月26日

報道関係各位

日本都市ファンド投資法人
三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社
イオンモール株式会社

mozo ワンダーシティがサステナブルをテーマにした
オフライン・オンライン統合型（OMO 型）サービス
「mozo SUSTAINABLE PARK」の実証実験を 11 月 27 日に開始



日本都市ファンド投資法人およびイオンモール株式会社は、「mozo ワンダーシティ」（以下、「当施設」）において、11月27日（土）より新たに『mozo SUSTAINABLE PARK』を開始いたします。当施設では、これまでもサステナブルをテーマに様々な企画を行ってまいりましたが、今後さらにこのテーマに注力すべく、オフライン・オンライン統合型（OMO 型）のサステナブルコミュニティサービスを提供していきます。

今回の実証実験では、オフライン（当施設内）とオンライン（mozoPLUS 内）にポップアップストアを出店して双方を連動したニューノーマル時代の SC にふさわしい新しい買い物体験を提供します。さらに、お客様の行動データをオフラインとオンラインで統合的に取得&分析する試みを行うことで、本サービスの必要性を検証するとともに、お客様にとってより魅力的なサービスを提供し続ける施設を目指します。

【TOPICS】

1. オフラインとオンラインが連動するニューノーマル時代の SC にふさわしい新しい買い物体験
2. 顧客体験をオフラインとオンラインで統合的に取得&分析する革新的な試み
3. 実証実験の実施詳細

TOPICS / No.1 :

オフラインとオンラインが連動するニューノーマル時代の SC にふさわしい新しい買い物体験

■ 「mozo SUSTAINABLE PARK」について

サステナブルをテーマに魅力的な商品・イベント・情報をお届けしていく mozo 独自の新しいサービスです。本実証実験では、当施設内1階「ウエストコート」と当施設独自の EC プラットフォーム「mozoPLUS」の双方にポップアップストアを設置して、オフラインとオンラインが連動した買い物体験を提供します。出品される商品は、当施設内テナントの取り扱うアイテムから選んだサステナブルな商品や今回新たに参加いただくサステナブル企業によるおススメ商品が揃います。また、物販だけではなくサステナブルをテーマにした各種イベントも開催予定です。

mozo SUSTAINABLE PARK 特設サイト <https://www.mozo-wondercity.com/lp/sustainablepark/>



■ 「mozoPLUS」について

mozoPLUS は、2021年8月にスタートした mozo の公式 EC サイトです。いつでも、どこでも、mozo の商品を購入したり、出店テナントが配信する動画を閲覧したりすることができます。今回はその中に「mozo SUSTAINABLE PARK」として、ポップアップストアが登場、オンラインでもサステナブルな商品を楽しんでいただくことができます。

mozoPLUS はこちら <https://plus.mozo-wondercity.com/>

TOPICS/No.2 :

顧客体験をオフラインとオンラインで統合的に取得&分析する革新的な試み

■顧客行動の分析

日本の商業施設における革新的な試みとして、顧客の行動データをオフラインとオンラインで取得して統合的に分析を行うシステムを検証します。本実証実験では空間内に設置されたカメラによって取得したオフライン行動データを「mozo アプリ」を活用したチェックインの仕組みによってアプリの顧客IDと紐づけることで、オフラインとオンラインを統合しながら顧客行動を分析します。

顧客単位での行動データの取得と分析が可能になることで、リアル店舗と独自 EC プラットフォームを有する SC ならではの新しい買い物体験の魅力向上の実現を目指します。また、OMO マーケティングが今後ますます加速する将来に向けて、当施設に入居するテナント企業に対して有効なマーケティングデータをフィードバックするためのシステム構築の実現を目指します。



■「mozo アプリ」について

mozo アプリは mozo ワンダーシティでのお買物額に応じてポイントがたまる会員アプリで、現在の会員数は約 12 万人。クーポンやプッシュ通知機能があり、アプリ会員限定企画も数多く実施しております。たまったポイントは mozoPLUS で利用することもできます。今回の「mozo SUSTAINABLE PARK」では、会場内でチェックインした会員様に mozo アプリポイントをプレゼントいたします。

mozo アプリについてはこちら https://www.mozo-wondercity.com/mozo_app/

TOPICS/No.3：実証実験の実施詳細

■開催概要

期間：2021年11月27日（土）～2022年2月28日（月）

時間：10：00～18：00

場所：1階ウエストコート

■ウエストコートに週替わりでサステナブルなポップアップストアが登場

様々な社会課題に取り組むショップが、ショップそれぞれが向き合う社会問題の解決をテーマにしながらこだわりのアイテムを週替わりでご紹介。ご来店者に新しい出会いと気づきを提供し、未来の生活における大切なアイテムを展開していきます。

期間	出店内容	イメージ
11/27（土） ～12/5（日）	<p>【長野県のりんご文化を発展するもの】</p> <p>親子3代に渡り、長野県下條村にてりんご農園を育む古田兄弟とその友人の櫻井氏の3名でRE：AGRIを理念に六次産業に着手。長野県で初となるオリジナルシードルブランドに。シードルとして様々なフレーバーがあり、開発にも余念がないユニークなサイダリー。</p>	
12/6（月） ～12/19（日）	<p>【屋久島の里山をまもるもの】</p> <p>日本古来の原生林の名所でもある屋久島で、現地の里山保全を目指しながら屋久島地杉を活用した精油を作るアロマブランド。日本の香りの象徴でもある杉の中でも高い付加価値を有する屋久杉の香りを存分に味わえる。</p>	
12/20（月） ～12/31（金）	<p>【カンボジア最高の手編みの技術を】</p> <p>カンボジアの原産資源「ラベア」を活用したかごあみを展開するライフスタイルブランド。作り手が見えるトレーサビリティがコンセプト。</p>	

期間	出店内容	イメージ
12/26 (日) ~12/31 (金)	<p>【ネパールの天然ソープ自然と体に優しい生活を】 ネパールの資源であるソープナッツを活かした天然石鹸を中心に、肌と自然に優しい生活を 目指すフェアトレードブランド。天然界面活性剤 で作られる石鹸は赤ちゃんにも優しい。</p>	
1/1 (土) ~1/16 (日)	<p>【200年 愛知最古のお茶を紡ぐもの】 創業1820年。愛知県下において最古の茶農家 が展開する歴史ある煎茶の体験。 メインコンテンツはティースタンドを展開予定。</p>	
1/17 (月) ~1/31 (月)	<p>【愛知県南知多町で無農薬ハーブを作るもの】 愛知県知多郡南知多町で無農薬ハーブ農園を運営しな がら多数のハーブティーを展開する。SNSで話題の 人気ハーブ農園。</p>	
2月	サステナブルな食物販を予定	

■mozo 内テナントからサステナブルなアイテムを紹介するショップを展開

mozo の大切なパートナーである専門店テナントのサステナブルなアイテムを mozo が独自にセレクトし、「mozo SUSTAINABLE PARK」内で紹介します。mozo が目指す今と未来の生活に向けて、mozo のテナントと共に mozo の中に新たなセレクトショップを展開します。

(参加予定テナント)

- ・ベイフロー
- ・コスメーム
- ・ACTUS
- ・アーバンリサーチドアーズ

■サステナブルなアクションに、アプリポイントをプレゼント

「mozo SUSTAINABLE PARK」では、サステナブルなアイテムや情報に触れるだけでなく、Park 内で mozo アプリにチェックインし、チェックインカウンターの QR コードを読み込むと来場特典として mozo アプリポイントが獲得できます。

来場特典

mozoアプリでチェックインするだけでポイントプレゼント
PARK内にあるチェックインカウンターにてmozoアプリでQRコードを読み込むとmozoアプリポイント10ポイントをプレゼント! ※お一人さま1日1回まで。

※当日入会可能。
※11/11(木)以前に会員登録いただいたお客さまはmozoアプリのアップデートが必要です。

mozoアプリのアップデートはされていますか?
11/12(金)より、最新のアプリバージョンVer.1.1.0の配信を開始いたしました。App StoreまたはGoogle Playストアよりアップデートをお願いいたします。
※旧バージョン(Ver.1.0.16)のままでも引き続きご利用いただけますが、「mozo SUSTAINABLE PARK」をご利用いただくにはアップデートが必要となります。
※ポイントの付与条件は変更になる可能性があります。詳細はサステナブルパーク内でご確認ください。

mozoアプリ内のメニューより現在のバージョンを確認いただけます。

mozoアプリのダウンロードはこちらから!
Available on the App Store | Get it on Google play
mozoアプリ 検索

mozoアプリポイントプレゼント!



※ポイントの付与条件は変更になる可能性があります。詳細は mozo SUSTAINABLE PARK 内でご確認ください。

「mozo SUSTAINABLE PARK」プロジェクト開発・推進体制

■プロジェクト全体統括

【物件保有／方針策定】

三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社



【企画統合ディレクション】

株式会社 博報堂

・HAKUHODO・

【全体企画・OMO型体験設計】

株式会社 エクスペリエンスD

EXPERIENCE・D

■プロジェクト実行体制

【OMO型行動データ取得】

株式会社 アイリッジ

株式会社 Flow Solutions



【OMO型行動データ分析】

株式会社 博報堂プロダクツ

・PRODUCT'S・

【ポップアップストア編集】

HIROYUKI MIZUNO DESIGN

HIROYUKI MIZUNO DESIGN
FOR SUSTAINABLE

【ポップアップストア運営】

株式会社 アド・ウォーク



■mozo ワンダーシティ施設概要

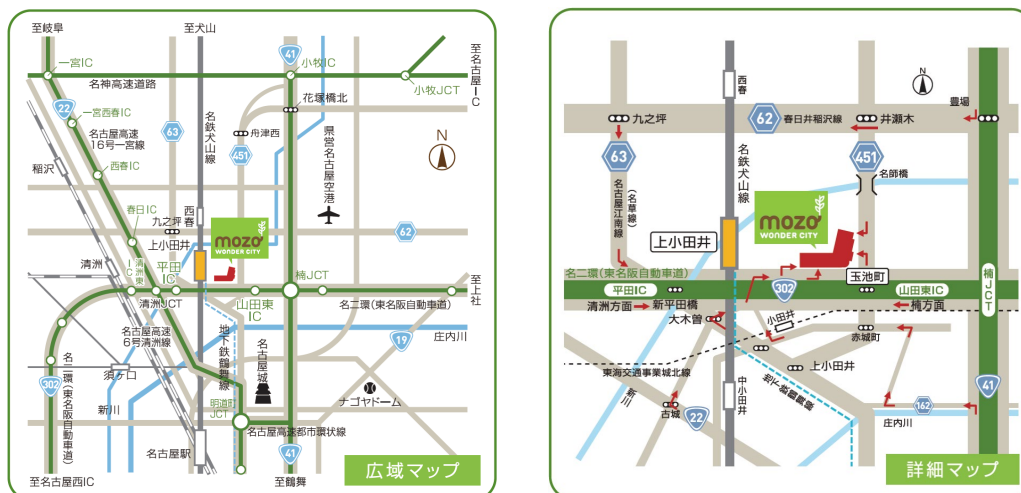
2021年8月末日時点

所在地	〒452-0817 愛知県名古屋市西区二方町 40 番地 1 他		
事業者	日本都市ファンド投資法人		
運営・管理	イオンモール株式会社、株式会社ザイマックス東海		
敷地面積	約 107,000 ㎡	延床面積	約 244,000 ㎡
総賃貸面積	約 101,000 ㎡	建物構造	鉄骨造 地上造 地下1階地上6階
駐車台数	約 5,000 台	駐輪台数	約 1,300 台 (内、屋根つき駐車台数約 520 台)
開業日	2009年4月21日	休業日	年中無休
交通	名鉄・地下鉄上小田井駅徒歩約5分	店舗数	約 230 店舗
営業時間	ショップ・サービス：10:00～21:00 レストラン：11:00～22:00 イオンスタイルワンダーシティ：9:00～23:00 ※一部営業時間が異なる店舗、売場がございます。		
電話	052-505-1888 (施設代表)	HP アドレス	https://www.mozo-wondercity.com

■mozo ワンダーシティ事業者概要

事業者	日本都市ファンド投資法人 (https://www.jmf-reit.com/)
保有資産	保有資産は日本全国に 126 件、約 1 兆 1,737 億円 (2021年8月31日時点) 主要施設：GYRE、mozo ワンダーシティ、川崎ルフロン、ツイン 21 等
資産運用会社名	三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社 (https://www.mc-ubs.com)
概要	上記投資法人より運用業務を受託する資産運用会社。日本有数の総合商社である三菱商事株式会社と世界最大級の金融グループである UBS アセットマネジメント A.G.が、2000 年に合弁により設立。

■mozo ワンダーシティ位置図



《mozo ワンダーシティの感染防止対策》

【強化した取り組み】

- 1) 従業員は不織布マスクの着用を徹底します。
- 2) お客様の来館カウントシステムにより在館人数を管理し館内混雑度を広報します。
また、ホームページ、館内放送等で分散来店をお願いをします。全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 3) 館内のお客様高頻度接触部位についての消毒を徹底します。

【継続している取り組み】

- 4) 従業員の体調管理として入館時には検温を実施します。
- 5) 全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 6) 館内のお客様高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 7) 館内換気システムを最大稼働させるとともに、館内の空気の流れをつくり換気を促進します。
- 8) 対面での接客においては、アクリル板、ビニールカーテン等を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。
- 9) フードコートにおいては、飛沫感染防止のためのアクリル板、ビニールカーテン等を設置します。
- 10) 発熱等の症状がある方の入場をご遠慮いただくよう広報をいたします。