

2021年8月31日

報道関係各位

日本都市ファンド投資法人
三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社
株式会社プライムプレイス

千葉県我孫子市の商業施設

「あびこショッピングプラザ」のフードコートが “あびプラキッチン”としてリニューアルオープン！

ファミリーレストラン「ガスト」・から揚げ専門店「から好し」が同時オープン！



日本都市ファンド投資法人が運用する商業施設「あびこショッピングプラザ」（千葉県我孫子市）内 1F フードコートがこの度、2021年10月28日にリニューアルオープンいたします。

今回のリニューアルでは、“My Daily Table～毎日行きたくなる、私の生活に寄り添う食卓に～”をコンセプトに、新店舗「ガスト」と「から好し」を迎え、新名称“あびプラキッチン”として新たに生まれ変わります。

あびプラキッチン

【ポイント①：安心・多用途なデザイン】

お買い物の途中で安全・安心で、より居心地の良い空間でお食事を楽しんでいただけるよう、お一人席を拡充し様々なタイプの座席に対応、また千葉県産のヒノキや手賀沼等地域の豊かな自然や食をモチーフとしたくつろげるデザインをプラスします。

【ポイント②：フルサービス&テイクアウト（一部宅配）に対応】

お一人様から親子三世代のファミリー層の幅広いお客様に、様々な場面でご利用いただけるよう、オールジャンル（和洋中、スイーツ）かつフルサービスでゆったりご利用頂けるファミリーレストラン「ガスト」を誘致いたしました。また、セルフサービスのイートインは勿論、新規出店の「ガスト」を含むフードコート内全てのお店でテイクアウトも可能となり、コロナ禍での中食のサポートを行います。

【ポイント③：新名称】

“あびプラキッチン”の名称については、皆様に施設公式 LINE を通して募集、応募数 1,767 票の中より、最も投票数の多かった、「あびプラキッチン」に決定をいたしました。“あびプラ”はあびこショッピングプラザの略称です。近隣にお住まいの皆様“食卓・台所”として、様々な場面でご利用・親しんでいただきたい想いを込めて“キッチン”といたしました。

<あびプラキッチン コンセプト>

あびこ My Daily Table

毎日行きたくなる 気軽に立ち寄れる 私の生活に寄り添う食卓に

レイアウト



・お買い物帰りに一人で気軽に、家族でゆっくり、多様なニーズに応えられるレイアウトです。

・千葉県産ヒノキ材使用、手賀沼をイメージしたビッグテーブルは地元「山健材木店」と共同制作します。

デザイン



・食をモチーフにくり抜いた木で抜けをつくりながら、食卓のように落ち着いて食事ができるスペースを守ります。

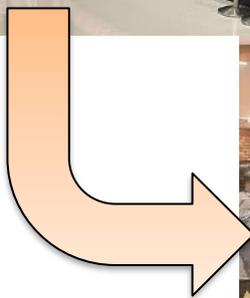
・SDGs やキッズイベントを行うスペースを設け、通路、客席を床材でゆるやかなグラデーションで色分けします。

<SDGs への取り組み>

- 木育ワークショップを開催し、フードコートの一部デザインにお客様の制作物を取り入れ、地域コミュニティの活性化を図ります。
- 千葉県産の木材を活用、地元資源の活用による地産地消に貢献します。
- 地元「山健材木店」と共同制作を行います。



<フードコート リニューアルイメージ>



※画像はイメージです

お買い物帰りに気軽に立ち寄れる安心・安全で居心地の良い食卓をイメージ。暖かみのある色調に、明るいグリーンで開放感とアクセントを加えます。

<フードコート内にファミリーレストラン「ガスト」、から揚げ専門店「から好し」が OPEN ! >



※あびこショッピングプラザ 1F フードコート



※ガスト・から好し イメージパース

お客様のご要望にお応えして、お子様から大人まで幅広い年代層が喜んでいただけるレストランの誘致を行った結果、ファミリーレストランの「ガスト」の開業が実現いたしました。

ガストの魅力は、お手頃な価格で和・洋・中の料理が楽しめるということが挙げられます。また、食事のみではなく、カフェレストランであるガストには、ドリンクバーや様々なスイーツメニューが揃っており、カフェのみでもご利用可能なため、気軽に立ち寄れるお店です。

また、店舗区画内から揚げ専門店「から好し」が開業いたします。「から好し」は、オリジナルの特製漬けダレに漬け込む丁寧仕込みが活かした“カリッとジューシー”なから揚げで、日本唐揚協会主催「からあげグランプリ®」東日本醤油ダレ部門 4年連続金賞を受賞しているブランドです。テイクアウトでも宅配でもご注文が可能です。

当施設は、核テナントであるイトーヨーカドーと約 60 店舗の専門店テナント、我孫子市民プラザが併設された商業施設です。古くからの戸建住宅と新しく開発された大規模マンションが立ち並ぶ人口が密集したエリアに立地し、長年にわたり地域のお客様にご愛顧いただいております。近年の消費動向や顧客層の推移、顧客ニーズに寄り添ったフードコートに、今般生まれ変わります。皆さまに益々愛される「あびこショッピングプラザ」に、どうぞご期待ください。

<施設概要>

所在地	千葉県我孫子市我孫子 4-11-1		
事業者	日本都市ファンド投資法人		
運営会社	株式会社プライムプレイス		
店舗数	約 60 店舗	駐車台数	約 1,100 台
フードコート席数	294 席(新型コロナウイルス感染症対策のため一時的に 205 席へ座席数を減らしております) リニューアル後は 214 席		
営業時間	店舗により異なる	定休日	無し
主要テナント	イトーヨーカドー我孫子店、ブックマルシェ、セリア、ボンメゾン 等		
沿革	1994 年 10 月：エスパ我孫子店を核とする「あびこショッピングプラザ」開業 2005 年 10 月：リニューアルオープン(新規 19 店舗導入、フードコート新設) 2010 年 3 月：ガーデンコート棟を増築 2015 年 3 月：DBJ Green Building 認証取得 2018 年 4 月：リニューアルオープン 2021 年 10 月：フードコートリニューアルオープン		

<事業者概要>

事業者	日本都市ファンド投資法人 (https://www.jmf-reit.com/)
保有資産	保有資産は日本全国に 127 件、約 1 兆 1,875 億円 (2021 年 7 月 31 日時点) 主要施設：GYRE、mozo ワンダーシティ、川崎ルフロ、ツイン 21 等
資産運用会社名	三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社 (https://www.mc-ubs.com)
概要	上記投資法人より運用業務を受託する資産運用会社。日本有数の総合商社である三菱商事株式会社と世界最大級の金融グループである UBS アセットマネジメント A.G. が、2000 年に合併により設立。