

ゼロホーム×バイオ・マルシェ×ビオスタイル共同企画

「心と体とくらし彩る宅配ギフト」サービススタート

ゼロホームで注文住宅をご建築のお客様に1年間お届けします

株式会社ゼロ・コーポレーション（本社:京都市中京区、社長:菊本雅幸、以下「ゼロホーム」）は、お客様に対し、家を建てるまでではなく、その先の生活がもっと豊かになる後押しとなるよう、株式会社バイオ・マーケット（本社:大阪府豊中市、社長:上野正哉、以下「バイオ・マルシェ」）、および株式会社ビオスタイル（本社:京都市下京区、社長:三浦達也）と共同で、「心と体とくらし彩る宅配ギフト」サービスを開始しました。

ゼロホームは、未来に目を向け、豊かで快適で、いつまでも安心して暮らすことのできる住環境をトータルでプロデュースすることで、持続可能な社会の構築を目指すSDGsの達成にも貢献してまいります。

なお、この取り組みは、京阪グループが推進する「BIOSTYLE PROJECT」の一環であり、京阪版SDGsであるBIOSTYLEに資する事業として認証されています。

- サービス名称 : 心と体とくらしを彩る宅配ギフト <https://zerohome.jp/chumon/delivery/>
- サービス開始日 : 2021年7月1日以降にご契約のお客様から（お届け開始はお引き渡し後）
- サービス概要 : ゼロホームが請負契約にて注文住宅を建築し、お引き渡しを終了したお客様に対し、お客様が選択した「バイオ・マルシェ」または「GOOD NATURE 定期便」のいずれかの商品を、毎月無料でお届けするもの。お届け期間は1年間。

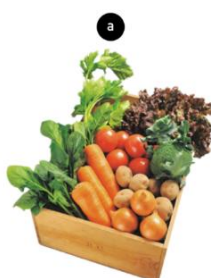


選べる！2種類の宅配サービス



What's Organic Life 暮らしの真ん中にオーガニックを。

健やかな畑と食卓を支える初めの一步は、有機野菜セットから。日本全国のビオ・マルシェの畑でとれた、その時期の旬の野菜を詰め合わせ、月に2回、みなさまのご自宅まで直接お届けいたします。3種類から1種類または2種類お選び下さい。



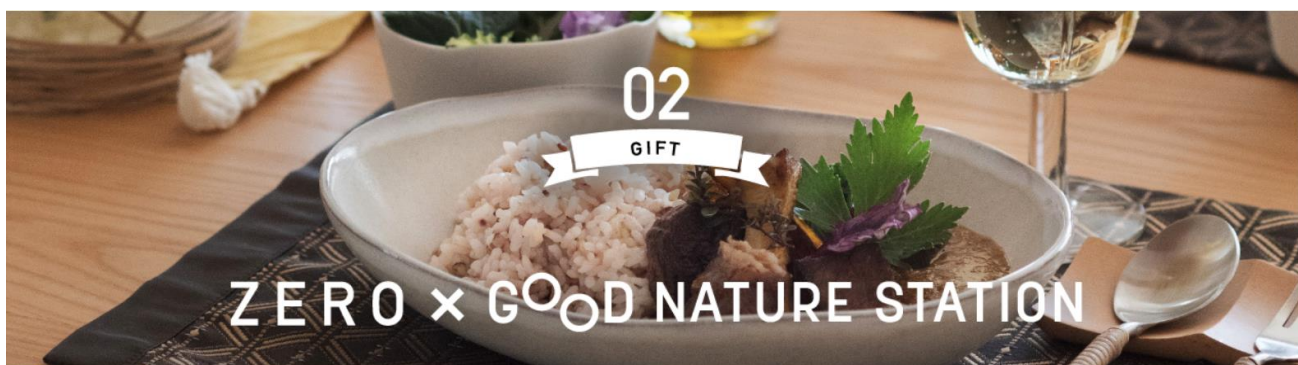
多菜セット
野菜をたくさん使うあなたに。



フルティセット
フルーツが欠かせないあなたに。



いきいきセット
栄養バランスを考えるあなたに。



人にも、地球にもうれしい、 旬のグッドネイチャーを毎月お届け！

「GOOD NATURE 定期便」は健康的で環境にもいいものを自分らしく取り入れるライフスタイルを実践する複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」セレクトの食材が毎月1回届く食のサブスクリプションサービスです。お届けする箱を開けるたびに、心が躍る“美味しい”出会いの扉が開かれるバラエティ豊かな内容が、あなたの食卓を彩ります。



株式会社ゼロ・コーポレーション

100年住宅の ゼロホーム

京都を基盤に大阪・兵庫を主たる事業エリアとし、仕入れから設計・建築・アフターサービスまで自社で一貫して行う総合住宅会社。高い品質と正しい施工、継続したメンテナンスサポートにより、木造住宅であっても100年の寿命が実現できるという理念のもと、「ゼロホームの100年住宅」を主力商品として販売しています。2017年より京阪ホールディングス傘下。2021年6月で創業40周年を迎えました。

株式会社バイオ・マーケット

バイオ・マルシェの宅配

有機農産物の小売・卸売事業で1983年の設立以来38年余りの実績があり、有機農産物・有機加工食品の会員制宅配として国内最大規模の事業を展開し安心な食を提供するとともに、有機農業が持続発展する生産・流通システムの構築を推進しています。また、百貨店、量販店、専門店等への卸売販売に加え、直営の有機食品専門店として、さいたま市大宮区のバイオ・マルシェ高島屋大宮店を展開しています。

株式会社ビオスタイル

GOOD NATURE STATION

京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営を行う京阪ホールディングスのグループ会社。“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステイナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。







京阪グループ「BIOSTYLE PROJECT」とは

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現し、循環型社会に寄与するライフスタイル「BIOSTYLE」の実現を目指す取り組み。特に、規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現に貢献するための活動”です。

KEIHAN BIOSTYLE PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

心と体とくらし彩る宅配ギフト／(株)ゼロ・コーポレーション、(株)ビオ・マーケット、(株)ビオスタイル

BIOSTYLE PROJECT ガイドライン	該当する項目				
① GOOD for Health	●				
② GOOD for Minds	●				
③ GOOD for Locals	●				
④ GOOD for Social	●				
⑤ GOOD for Earth	●				
該当するSDGs					
					

【このリリースのお問合せ先】

株式会社ゼロ・コーポレーション 広報部 深田朱美

TEL:075-221-4460 MAIL:info@zero-corp.co.jp

