

日本経済新聞社主催「第2回 スタ★アトピッチJapan」決勝大会にて株式会社ジグザグがグランプリ受賞

～ウェブインバウンド対応を簡単に始めることができる「WorldShopping BIZ」でグランプリを受賞～

株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：仲里一義）は、2月12日(金)に開催された日本経済新聞社（本社：東京都千代田区 代表取締役：岡田直敏）が主催している、スタートアップ・後継ベンチャーを企業や投資家とつなぐイベント・ピッチランの全国大会「スタ★アトピッチJapan」の第2回大会にて、運営する「WorldShopping BIZ」のピッチを行い、グランプリを受賞しました。



本大会は日本経済新聞社が主催する日本経済の活性化を目的としたスタートアップや若い後継者候補による「アトツギベンチャー」が参加する、ピッチランの全国大会です。第2回目となる今回は全国を9つの地域に分けて開催されたブロック大会に全国から選定された企業計116社が参加、そこから決勝大会に進出した17社にて、決勝大会が2月12日(金)に、東京・日経ホールにて開催されました。

・日本経済新聞社主催 第2回スタ★アトピッチJapan：結果

<受賞内容>

「決勝大会」 グランプリ

「ブロック大会」 野村ホールディングス賞

<番組出演のお知らせ>

第2回スタ★アトピッチJapanグランプリ受賞者特典として、BSテレ東で月～金曜日放送の「日経プラス10」にて、株式会社ジグザグ代表仲里一義の出演が決定いたしました。「日経プラス10」では日経電子版と連携してニュースをお伝えするほか、経済・政治の注目テーマについて深掘りして解説しています。

「コロナ禍のベンチャー大会…優勝は？」

放送局：BSテレ東

放送日時：2021年2月12日（金）夜9時54分～10時54分

番組公式HP：<https://www.bs-tvtokyo.co.jp/plus10/smp/>

ビジネスオンデマンド：<https://tbiz.tv-tokyo.co.jp/plusten/>

・ジグザグ社「WorldShopping BIZ」：概要

海外販売をはじめたいすべての事業者に対して、多言語対応・海外決済・海外配送までを一気通貫で提供する越境EC対応サービスです。国内のEC事業者に対して「ウェブインバウンド(*)の収益化」に特化したECサイトの越境対応サービス『WorldShopping BIZ』をご提供しています。(*)海外から日本のECサイトにアクセスする消費者のこと

■ WorldShopping BIZサービスページ：<https://www.worldshopping.biz>



【主な機能】

- ・ 多言語対応・・・海外IPアドレスとブラウザ言語を識別し、海外ユーザーに最適化された「多言語ナビゲーション」「かな入力が不要なフォーム」などを表示させ、WorldShopping専用カートで注文を受け付けます
- ・ 海外決済・・・主要クレジットカード、Paypal/銀聯カード/Alipay/AmazonPayなど多様な決済手段に対応しています。
- ・ 海外配送・・・インボイスの作成、国際郵便の手配をWorldShopping（ジグザグ社）が行います。
- ・ その他・・・カスタマーサポートもWorldShopping（ジグザグ社）が行います。

・WorldShopping BIZ：サービス提供の背景と市場の課題

経済産業省は、越境EC（インターネット通販サイトを通じた国際的な電子商取引）の世界の市場規模は、9,123 億USドル（約96兆7,781億円）と推計し、その値は2027年には4兆8,561 億USドル（約515兆1,569億円）にまで拡大し、その間の年平均成長率は約27%と予測しています。※経済産業省2020年7月発表「令和元年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」より

日本語のECサイトにもすでに数パーセントの海外アクセスが存在するものの、越境ECを行う上で多言語入力フォームへの対応・海外決済・不正決済対応・海外物流・運営ノウハウ不足により海外販売対応できないことが課題となっています。「WorldShopping BIZ」ではそれらの課題を解消し、国内ECサイトが簡単にウェブインバウンドに対応し、国内の良いものを世界中に届けるため、越境EC支援事業に取り組んでまいります。

・日本経済新聞社主催 第2回スタ★アトピッチJapan：概要



「スタートアップや若い後継者候補による「アトツギベンチャー」が参加する、ピッチランの全国大会。日経読者の皆様には飛躍の可能性を秘めたスタートアップ・アトツギベンチャーを知っていただく機会を、参加企業・団体には広く認知されることによる事業を更に発展させていくきっかけを、それぞれ提供することを目的としています。大会を通じて日本経済の活性化につなげていく、日本経済新聞社主催の大型企画です。

主催：日本経済新聞社

協力：日経トップリーダー

特別協賛：野村証券、りそな銀行、名古屋銀行、他

後援：中小企業庁、金融庁、日本商工会議所、全国銀行協会、全国地方銀行協会、日本青年会議所

全国商工会連合会、第二地方銀行協会、全国信用金庫協会

公式ウェブサイト：<https://staatpitch.nikkei.co.jp>

<企業情報>

会社名：株式会社ジグザグ

<https://www.zig-zag.co.jp>

代表取締役：仲里一義

所在地：東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷

設立：2015年6月24日

事業内容：

- ・ WorldShopping BIZ：越境EC支援事業、国内事業者向けサービス

<https://www.worldshopping.biz>

- ・ WorldShopping Global：購入販売代行事業、海外ユーザー向けサービス

<https://www.worldshopping.global>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000189.000018480.html>

ジグザグのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18480

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ジグザグ [担当] 檀村（かしむら）・本間

メール：wsbiz@zig-zag.co.jp

TEL：03-6427-9823（9：00～18：00）