

2020年10月21日

A-Trade 合同会社

手のひらサイズのエコバッグ「NANOBAG」がニャノバッグに!?**累計販売数 6 万個突破記念して日本限定デザイン****アニマルシリーズの販売を 10 月 21 日より開始、第一弾は「猫」****— 10 名に当たる Twitter キャンペーンも同時開催 —**

総合輸入商社^{エートレード}A-Trade合同会社（代表：飯田 航、本社：東京都豊島区、以下エートレード）は、手のひらサイズのエコバッグ「NANOBAG（ナノバッグ）」（価格：2,035 円（税込）／価格：2,310 円（税込）の 2 種）の日本国内累計販売数 6 万個を突破したことを記念して、日本限定デザインを 2020 年 10 月 21 日（水）より、インターネットで先行販売を開始します。日本限定デザイン第一弾は、アニマルシリーズとして「猫」。今後も継続的にアニマル柄を展開していく計画です。



NANOBAG 日本限定デザイン第一弾は“猫「ニャノバッグ」、手のひらに収まる猫柄が可愛い

エートレードが提供するエコバッグ「NANOBAG」は、全国の東急ハンズ 47 店舗、ロフト 60 店舗、全国の雑貨・文具店、百貨店や Yahoo!ショッピングや楽天市場などのインターネット通販で販売しています。厚さは 0.05 ミリと細い髪の毛程度、重さが単三電池 1 本とほぼ同じ 22 グラム（レジ袋重量は平均 10 グラム以下）。レジ袋のように小さくため、横幅 5 センチ程度と手のひらに乗るサイズが評判となり、2020 年 7 月から開始されたレジ袋有料の背景もあり、10 月時点で累計販売数が 6 万個を突破しました。

■日本限定デザインは「ニャノバッグ」、ユーザーの声から生まれた「猫」のエコバッグ

このたび日本限定デザインとして販売する猫柄のエコバッグ「NANOBAG」、通称ニャノバッグは、NANOBAG ユーザーの声から生まれたデザインです。NANOBAG ユーザーに 12 種類の絵柄から好みのものを選んでいただき、その中でも一番人気だったのが「猫」でした。「おかげ様で NANOBAG は順調に販売数を伸ばしております。これからも NANOBAG を身近なものにしていっていただきたいという思いから、日本限定のオリジナルデザインを強化していこうと考えました。普段から NANOBAG をお使いいただくお客様に好みを伺ったところ、猫の絵柄が一番人気だったのです。猫の愛らしさを表現するために、特徴的なシルエットをあしらひ、普段使いでもお洒落に使いこなせるように色はベージュにまとめました」

(エートレード代表・飯田 航)。NANOBAG の累計販売数が 6 万個を突破したタイミングで、このたび日本限定デザインの投入となりました。

エートレードは、第一弾となった猫を皮切りに、ペットや干支など「アニマルシリーズ」を展開予定で、引き続きユーザーの声を聞きながら日本限定デザインのラインナップを増やし、大手量販店に限らずペットショップなど販路を拡大していく考えです。



「NANOBAG」オフィシャル通販サイト：<https://nanobag.info/>

※導入された店舗名、所在地などの詳細は上記ホームページにてご確認ください。

■6万個突破記念！猫柄ニャノバッグが10名に当たるTwitterキャンペーンを開催

猫柄のエコバッグ「NANOBAG」通称、ニャノバッグの販売を記念して、ニャノバッグが10名に当たるTwitterキャンペーンを開催します。詳しくは、下記キャンペーンサイト、またはNANOBAG公式Twitterをご覧ください。

条件：NANOBAG公式Twitterをフォローし、

ハッシュタグ(#NANOBAG 猫柄)付き投稿(つぶやく)すること。

キャンペーン期間：2020年10月8日から10月31日23時59分

・NANOBAG 猫柄キャンペーンページ：

<https://nanobag.info/neko-2020/>

・NANOBAG 公式 Twitter：

https://twitter.com/Nanobag_jp

エコバッグ「NANOBAG」は、2017年夏にイギリスのメーカー・tiptopthings社がクラウドファンディングで開始した商品で、5万個以上の販売実績を誇るエコバッグです。2019年初頭にエートレードが国内における総代理店となり、同年、国内クラウドファンディングで3月より販売開始、9月よりロフトやビックカメラにて一般販売され、現在累計6万個を販売しています。22グラムと軽く小さい

だけでなく、リップストップナイロンという材料を利用することで強度があがり耐荷重30キログラムま



で耐えられます。使い終わったら付属の袋に押し込むだけの簡単収納も人気の一つです。基本 3 色（ブルー、グレー、ブラック）と絵柄 11 柄に加え、このたび日本限定デザインの“猫柄”がラインナップに追加されました。既存のレジ袋代用にはとどまらず、お洒落で普段の通勤でも恥ずかしくないデザイン・カラーリングに仕上がっています。

エートレードは、エコバッグの中でもファッション性と機能性を重視した「NANOBAG」を今後もバージョンアップしていく考えで、月間 1 万個以上の販売を目指し、2020 年度までに 10 万個の販売数を目指します。



【「NANOBAG」商品概要】

商品タイプは、トートタイプ、ミニトートタイプ、リュックタイプ、斜め掛け用など 4 つのラインナップを揃えています。下記写真は NANOBAG のトートタイプです。

サイズ(袋部分を広げた状態)：40 センチ×37 センチ

重量、厚み：22 グラム、0,05 ミリ

素材：リップストップナイロン

価格：12 柄／2,310 円、基本 3 色／2,035 円※全て税込

カラー：12 柄（新作・キャット（猫）、オーシャン、ムーン、リバー、レトロ、リーフ、アイスシート、カモフラージュ、ジオメトリック、アストロノート、キャティコーン、レオパード）、基本 3 色（ブラック、グレー、ブルー）





基本3色、左からブラック、ブルー、グレー

■**A-Trade (エートレード) 合同会社**について

企業名：A-Trade 合同会社

所在地：東京都豊島区西池袋4-28-13 パークサイド西池102

設立：平成29年3月1日

代表：飯田 航

資本金：1,000,000円

事業内容：海外スポーツ・健康・アート・環境関連用品の日本国内販売、日本国内における各種マーケティングの提案、および実施、各種スポーツ関連イベント開催、海外EC関連事業 など

公式ホームページ：<https://atrade1.com/>

以上