

## 新型コロナウイルス収束後の台湾の訪日旅行意識調査

# 行きたい海外旅行先で日本トップ<sup>○</sup> 67.4%

## 変わらずに高い訪日人気

株式会社エヌケービー（東京都千代田区、代表取締役社長：外谷敬之、以下 NKB）は、グループ会社の「恩可比文創廣告股份有限公司」（台湾台北市）とともに、新型コロナウイルス収束後の台湾における訪日旅行の意向や意識の変化に関するアンケートを実施し、調査結果をまとめました。

今回、新型コロナウイルスの感染対策に関して高い評価を受けている台湾で新型コロナウイルス収束後に向け、台湾在住の人たちの意識を探ろうと調査を実施しました。

その結果、台湾では新型コロナウイルス感染拡大前と変わらず、訪日への関心が高く、海外旅行先として人気のあることが分かりました。

### 【トピックス】

- ・行きたい海外旅行先で「日本」67.4%とトップ
- ・「新型コロナウイルス収束後、日本に旅行したい」と回答 66.4%
- ・訪日旅行が安全だと判断するタイミングは「自国政府や行政による安全宣言」
- ・感染が危険だと感じる場所は「公共交通機関」や「屋内型施設」

### 【調査結果（サマリー）】

#### ■新型コロナウイルス収束後に行きたい海外旅行先

新型コロナウイルスの収束後に行きたい海外旅行先として日本は 67.4%で 1 位となり、他国に比べて圧倒的に高くトップで、3人に2人が選択しました。

#### ■日本への旅行意向

「新型コロナウイルス収束後、日本に旅行したい」と回答した方は 66.4%でした。

#### ■訪日旅行の意識変化

「新型コロナウイルス感染拡大前と比べて訪日旅行に対する意識の変化はありますか」という問いに対し、「行きたい気持ちはより強くなった」「行きたい気持ちは変わらない」を合わせて 76.2%となり、4人に3人が高い関心を示しています。

## ■訪日旅行が安全だと判断するタイミング

訪日旅行が安全だと判断するタイミングは「自国(台湾)政府や行政による安全宣言」が約7割を占めました。

## ■安全判断後、日本への旅行時期

安全だと判断した後、実際に旅行する時期は「3～6カ月以内」が最も多く、半数近くありました。「1年以上後」も約2割ありました。

## ■感染が危険だと感じる場所

感染が危険だと感じる場所は「公共交通機関」や「屋内型施設」の回答が多くありました。

## ■訪日旅行で実施してほしい衛生・安全対策

「日本に旅行した際、実施してほしい衛生・安全対策」として、「マスクの着用」が74.1%、「施設内の消毒」が63.9%、「手指の消毒」が58.4%と高い数字となり、新型コロナウイルス感染対策として求められています。

### <調査概要>

台湾における新型コロナウイルス収束後の訪日旅行についての意向や意識の変化を調査

調査方法 : インターネットによるアンケート

調査日 : 2020年6月9日～6月16日

調査対象 : 台湾在住の20～69歳

サンプル数 : 500名(男性250名、女性250名)

調査協力 : 東方線上股份有限公司

※本データ引用・転載の際は「株式会社NKB調べ」とご表記ください

## 【会社概要】

株式会社エヌケービー <http://www.nkb.co.jp/>

「パブリックスペースに集まる人々の心を豊かにする」を企業理念に、交通広告やマルシェ事業、パブリックアート事業などを展開。新しいコミュニティの広場をつくり、社会に貢献していくことを目指しています。また、生活、経済などに関わるタイムリーな話題の分析調査を推進しています。

恩可比文創廣告股份有限公司 <https://nkbtw.com.tw/jp/>

2018年11月、NKBのグループ会社として台湾台北市で設立。広告事業や新たなメディア開発などを展開しています。

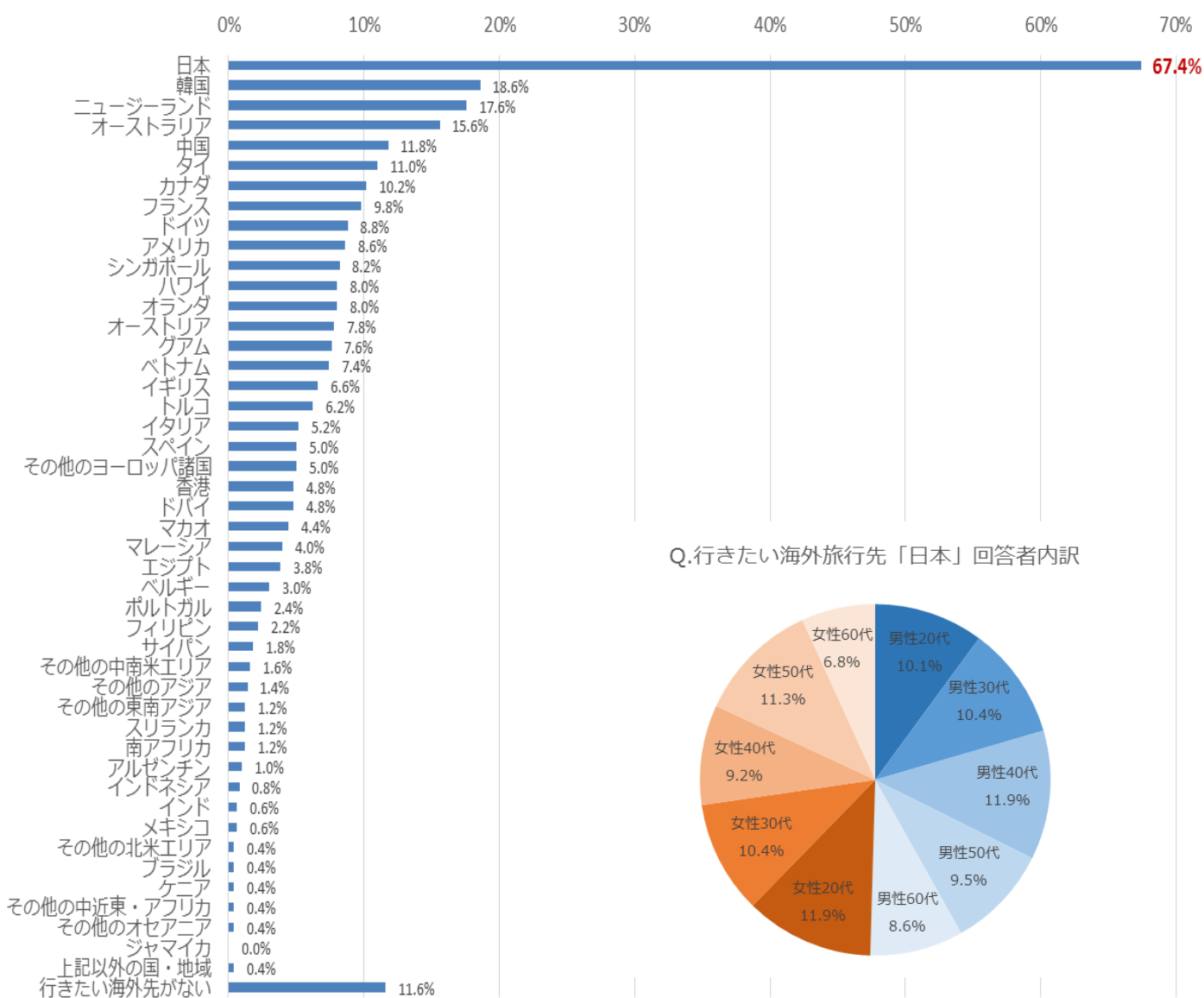
【調査詳細】

◎新型コロナウイルス収束後に行きたい海外旅行先

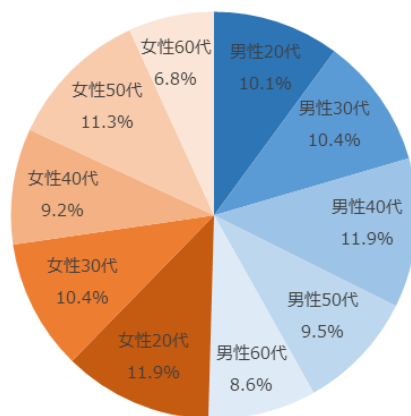
「新型コロナウイルスが収束したら行きたい海外旅行先はどこですか」という問いに対して、日本に行きたいと回答した方が 67.4%で 3 人に 2 人が選択しています。

内訳をみると、どの年代もほぼ均等に分かれています。

日本に次いで韓国が 18.6%、ニュージーランドが 17.6%と続き、10%を超えたのが上位 3 カ国とオーストラリア(15.6%)、中国(11.8%)、タイ(11.0%)、カナダ(10.2%)の計 7 カ国でした。



Q.行きたい海外旅行先「日本」回答者内訳

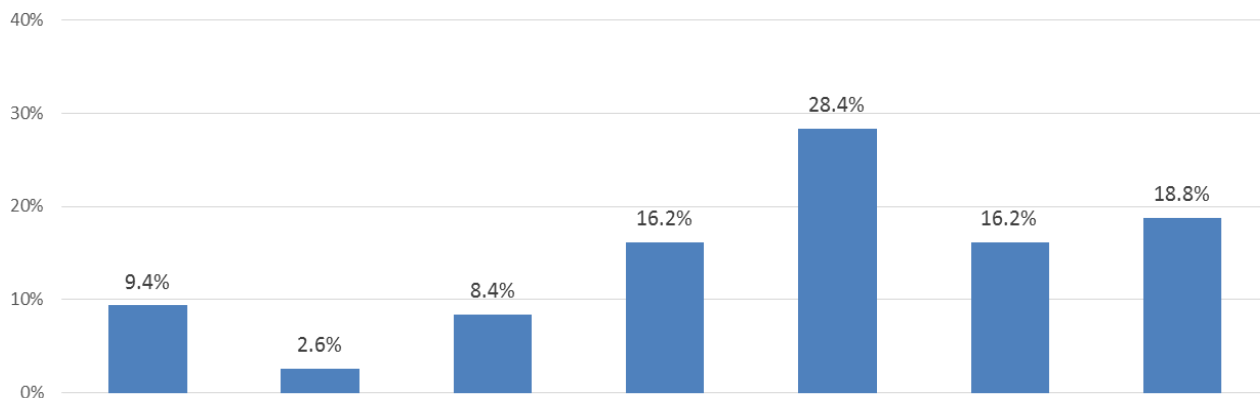


回答形式：MA/N=500

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎日本への旅行回数

「あなたはこれまでに日本に旅行したことがありますか。何回ですか」という問いに対して、「1～5回」が全体の6割を占めました。全年代で「2～3回」がトップで、50代以上では「10回以上」の割合も高くなっています。



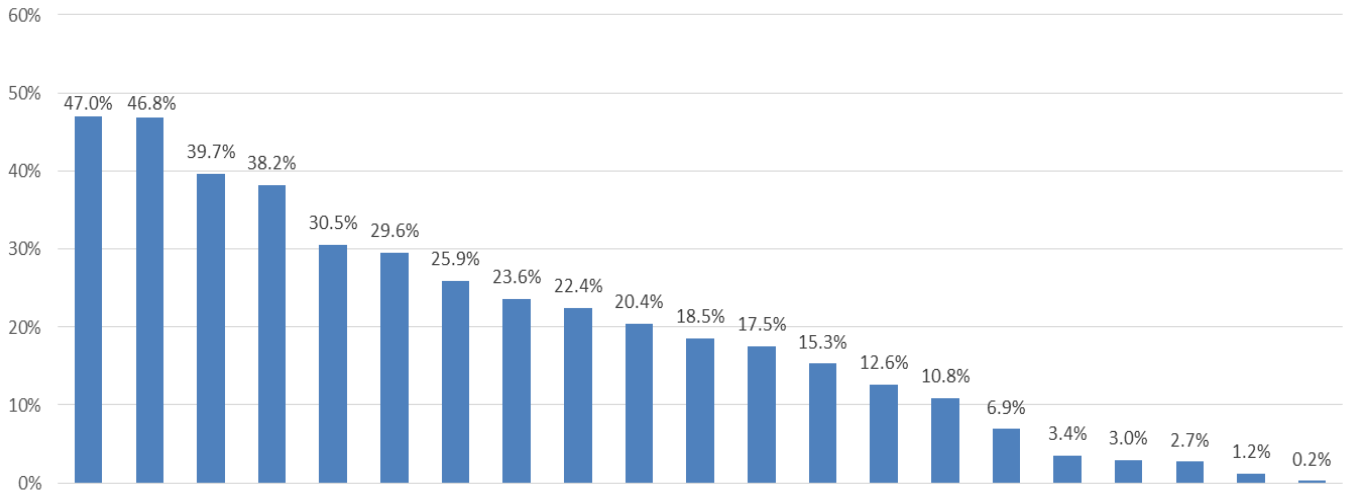
	10回以上	8～9回	6～7回	4～5回	2～3回	1回	日本に行ったことはない
総計	9.4%	2.6%	8.4%	16.2%	28.4%	16.2%	18.8%
男性	10.4%	1.6%	6.4%	15.2%	29.6%	16.8%	20.0%
女性	8.4%	3.6%	10.4%	17.2%	27.2%	15.6%	17.6%
20代	1.0%	0.0%	7.0%	13.0%	34.0%	17.0%	28.0%
30代	6.0%	4.0%	5.0%	16.0%	27.0%	21.0%	21.0%
40代	9.0%	1.0%	13.0%	19.0%	24.0%	19.0%	15.0%
50代	19.0%	2.0%	9.0%	17.0%	28.0%	11.0%	14.0%
60代	12.0%	6.0%	8.0%	16.0%	29.0%	13.0%	16.0%

回答形式：SA/N=500

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎日本の情報源

「あなたは普段、日本の情報をどこで取りますか」という問いに対して、「友人・知人・家族からの口コミ」が47.0%でトップでした。男性は「テレビ番組」、女性は「口コミ」が1位で、20代~40代の比較的若い層では、「Facebook」の人気が高かったです。



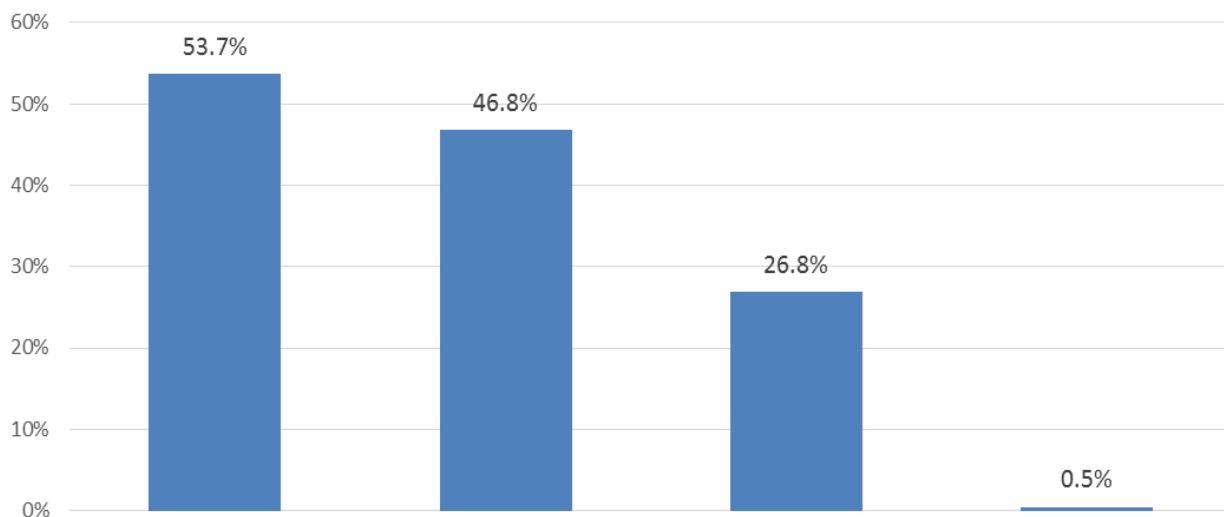
	友人・知人・家族からの口コミ	Facebook	テレビ番組	YouTube	旅行会社ホームページ	個人のブログ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	日本政府観光局ホームページ	旅行口コミサイト	LINE	新聞	地方観光協会ホームページ	Instagram	旅行会社パンフレット	上記以外のSNS	上記以外のWEBサイト	Twitter	その他の雑誌	ラジオ	その他
総計	47.0%	46.8%	39.7%	38.2%	30.5%	29.6%	25.9%	23.6%	22.4%	20.4%	18.5%	17.5%	15.3%	12.6%	10.8%	6.9%	3.4%	3.0%	2.7%	1.2%	0.2%
男性	41.0%	42.0%	42.5%	39.5%	32.0%	25.5%	28.5%	25.0%	19.0%	20.5%	16.0%	21.0%	15.0%	9.0%	8.5%	7.5%	3.5%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%
女性	52.9%	51.5%	36.9%	36.9%	29.1%	33.5%	23.3%	22.3%	25.7%	20.4%	20.9%	14.1%	15.5%	16.0%	13.1%	6.3%	3.4%	2.9%	2.4%	2.4%	0.5%
20代	43.1%	63.9%	25.0%	58.3%	9.7%	30.6%	19.4%	19.4%	6.9%	23.6%	9.7%	11.1%	9.7%	29.2%	6.9%	6.9%	4.2%	8.3%	1.4%	0.0%	0.0%
30代	43.0%	51.9%	45.6%	41.8%	25.3%	44.3%	24.1%	26.6%	22.8%	21.5%	19.0%	13.9%	15.2%	16.5%	10.1%	10.1%	5.1%	3.8%	1.3%	0.0%	0.0%
40代	45.9%	51.8%	38.8%	34.1%	28.2%	38.8%	31.8%	21.2%	30.6%	24.7%	20.0%	18.8%	23.5%	11.8%	10.6%	4.7%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%
50代	54.7%	34.9%	50.0%	29.1%	36.0%	25.6%	22.1%	20.9%	25.6%	18.6%	20.9%	19.8%	14.0%	7.0%	10.5%	3.5%	1.2%	0.0%	2.3%	4.7%	1.2%
60代	47.6%	34.5%	36.9%	31.0%	50.0%	9.5%	31.0%	29.8%	23.8%	14.3%	21.4%	22.6%	13.1%	1.2%	15.5%	9.5%	4.8%	1.2%	6.0%	1.2%	0.0%

回答形式：MA／「日本に旅行したことがある」と回答した方(N=406)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎日本旅行の申し込み方法

「あなたは日本に旅行する際、どのように申し込みますか」という問いに対して、「旅行会社経由のツアーで参加」が53.7%でトップでした。「男性」「40代以上」は「ツアーで参加」、「女性」「30代以下」は「個人で申し込み」と二極化も顕著でした。



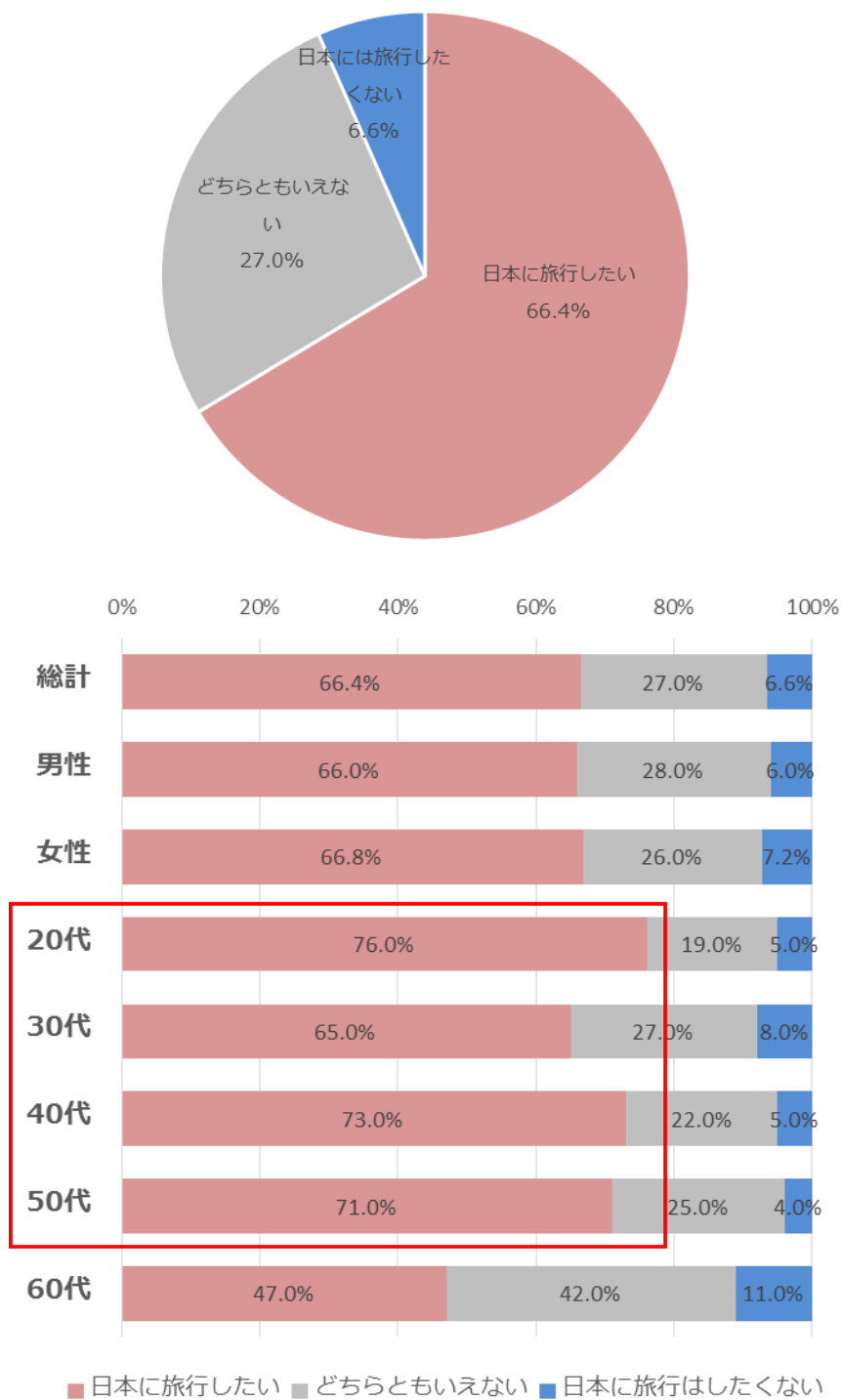
	旅行会社経由の ツアーで参加	旅行会社を使用しないで 個人で申し込み	旅行会社経由の 個人で参加	その他
総計	53.7%	46.8%	26.8%	0.5%
男性	56.5%	41.0%	26.0%	0.5%
女性	51.0%	52.4%	27.7%	0.5%
20代	41.7%	58.3%	16.7%	0.0%
30代	45.6%	60.8%	22.8%	0.0%
40代	61.2%	38.8%	23.5%	1.2%
50代	59.3%	41.9%	36.0%	0.0%
60代	58.3%	36.9%	33.3%	1.2%

回答形式：MA／「日本に旅行したことがある」と回答した方(N=406)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎日本への旅行意向

「新型コロナウイルスが収束したら日本に旅行したいと思いますか」という問いに対して、「日本に旅行したい」と回答した方は66.4%で、20代～50代の約7割が「日本に旅行したい」と答えています。

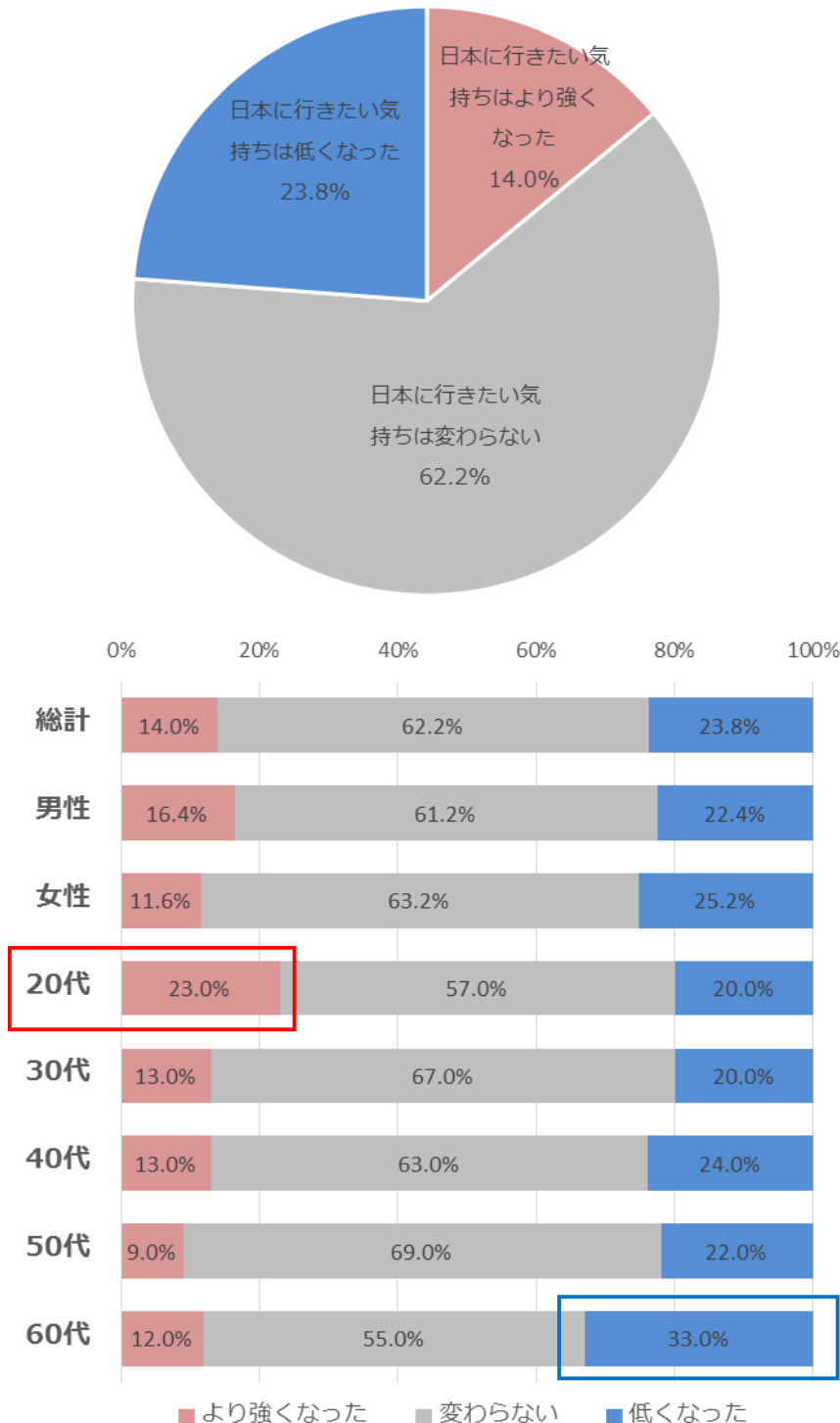


回答形式：SA/N=500

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎訪日旅行の意識変化

「新型コロナウイルス感染拡大前と比べて訪日旅行に対する意識の変化はありますか」という問いに対し、「日本に行きたい気持ちはより強くなった」という回答が14.0%、「日本に行きたい気持ちは変わらない」が62.2%で、合わせて76.2%となり、4人に3人が訪日旅行に高い関心を示しています。日本が訪問先として台湾で継続して人気の高いことが分かりました。また、20代の23.0%が「より強くなった」と回答した一方、60代では「低くなった」が33.0%となっており、年代間で違いもありました。



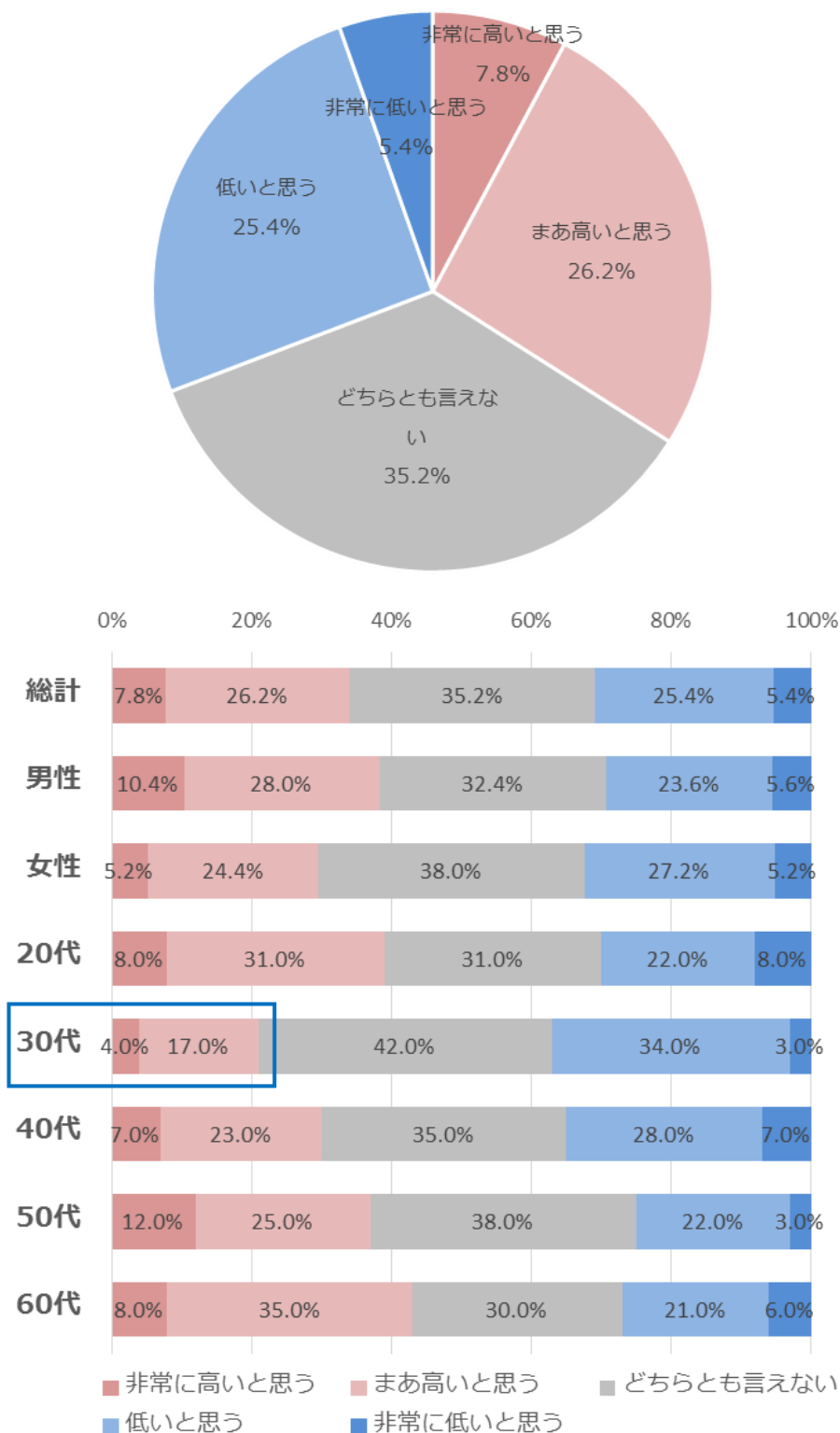
回答形式：SA/N=500

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ



## ◎日本の衛生・安全対策の意識

「日本の衛生・安全対策の意識についてどう思いますか」という問いに対して、「高いと思う」が 34.0%、「低いと思う」が 30.8%と拮抗しています。30代では「高いと思う」が 21.0%にとどまっています。



回答形式：SA/N=500

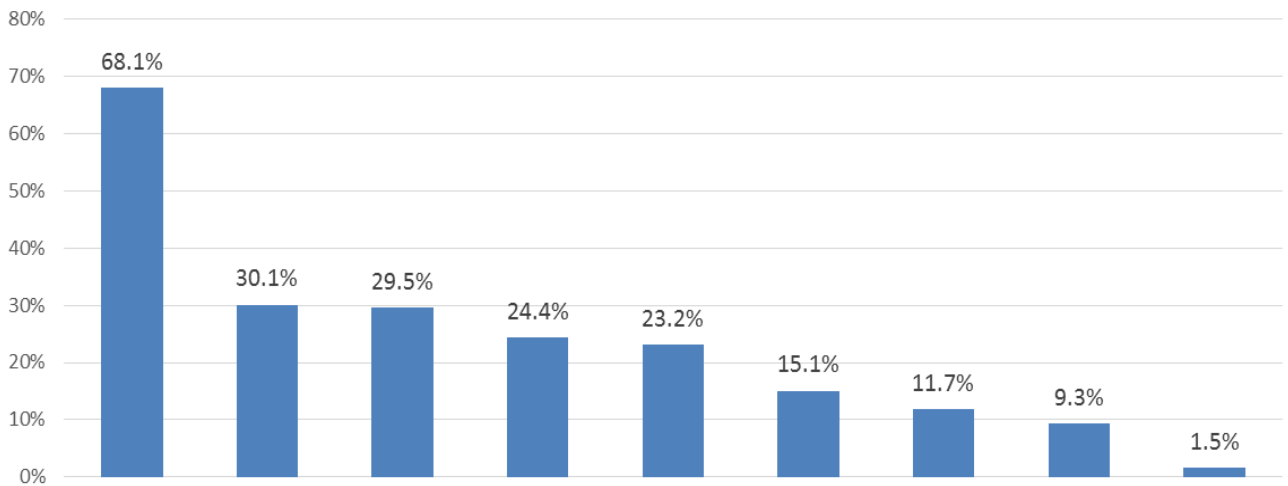
\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎訪日旅行が安全だと判断するタイミング

「日本に旅行するのが安全だと判断するのはどのタイミングですか」という問いに対して、「自国(台湾)政府や行政による安全宣言」が68.1%とトップでした。

「日本政府の安全宣言」が30.1%で続き、「日本の自治体や観光地が発信する情報」も29.5%で、日本政府や自治体からの情報への一定の信頼度が明確となりました。

一方、「自分で判断する」が20代で25.0%、30代では32.3%と高い数字になりました。



	自国政府や行政による安全宣言	日本政府の安全宣言	日本の自治体や観光地が発信する情報	1年以上経ってから	自分で判断する	マスコミ報道	友人や知人・家族の口コミ	ブログやSNSなどの情報	その他
総計	68.1%	30.1%	29.5%	24.4%	23.2%	15.1%	11.7%	9.3%	1.5%
男性	70.3%	33.3%	29.7%	20.6%	27.3%	13.3%	6.7%	7.3%	2.4%
女性	65.9%	26.9%	29.3%	28.1%	19.2%	16.8%	16.8%	11.4%	0.6%
20代	72.4%	22.4%	23.7%	21.1%	25.0%	15.8%	11.8%	10.5%	0.0%
30代	63.1%	20.0%	33.8%	29.2%	32.3%	12.3%	12.3%	12.3%	3.1%
40代	64.4%	34.2%	26.0%	28.8%	17.8%	12.3%	11.0%	8.2%	4.1%
50代	76.1%	43.7%	28.2%	16.9%	21.1%	12.7%	11.3%	2.8%	0.0%
60代	61.7%	29.8%	40.4%	27.7%	19.1%	25.5%	12.8%	14.9%	0.0%

回答形式：MA/新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

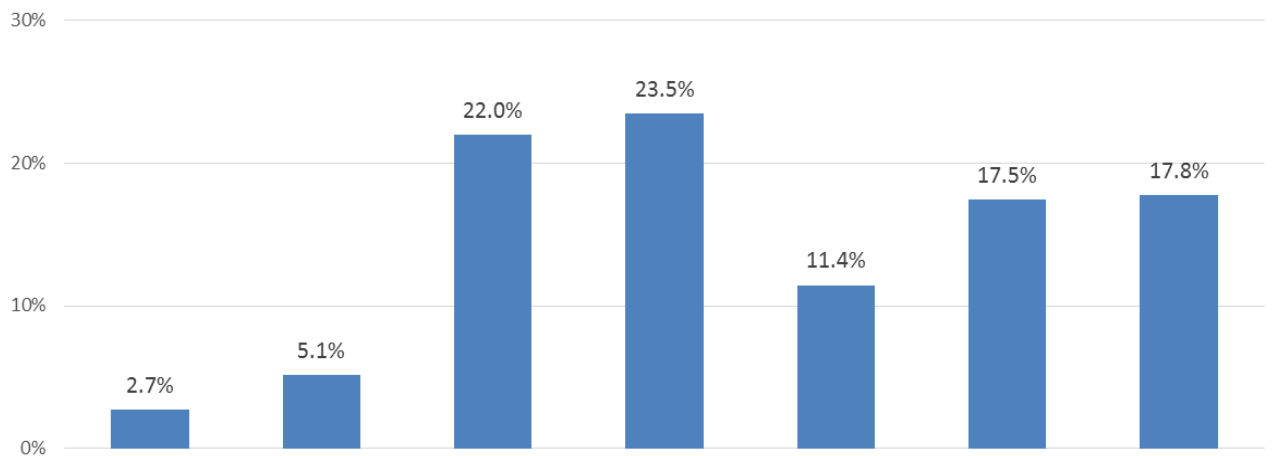
\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎安全判断後、日本への旅行時期

「自身が安全だと判断してからどれくらい期間を空けて日本に旅行しますか」という問いに対して、「3カ月以内」が22.0%、「4～6カ月以内」は23.5%で、「3～6カ月以内」が半数近くに達しました。

一方、「1年以上後」が17.5%、「特に時期は決めていない・わからない」が17.8%といずれも2割近くの数字になりました。

安全だと判断してからさらに一定期間、様子を見てから実際に旅行する方針の人が多いようです。



	1～2週間以内	1カ月以内	3カ月以内	4～6カ月以内	7～12カ月以内	1年以上後	特に時期は決めていない・わからない
総計	2.7%	5.1%	22.0%	23.5%	11.4%	17.5%	17.8%
男性	3.6%	6.7%	26.7%	21.8%	12.1%	10.9%	18.2%
女性	1.8%	3.6%	17.4%	25.1%	10.8%	24.0%	17.4%
20代	5.3%	0.0%	19.7%	26.3%	13.2%	10.5%	25.0%
30代	1.5%	4.6%	23.1%	18.5%	15.4%	20.0%	16.9%
40代	1.4%	8.2%	19.2%	19.2%	8.2%	23.3%	20.5%
50代	1.4%	8.5%	22.5%	28.2%	8.5%	18.3%	12.7%
60代	4.3%	4.3%	27.7%	25.5%	12.8%	14.9%	10.6%

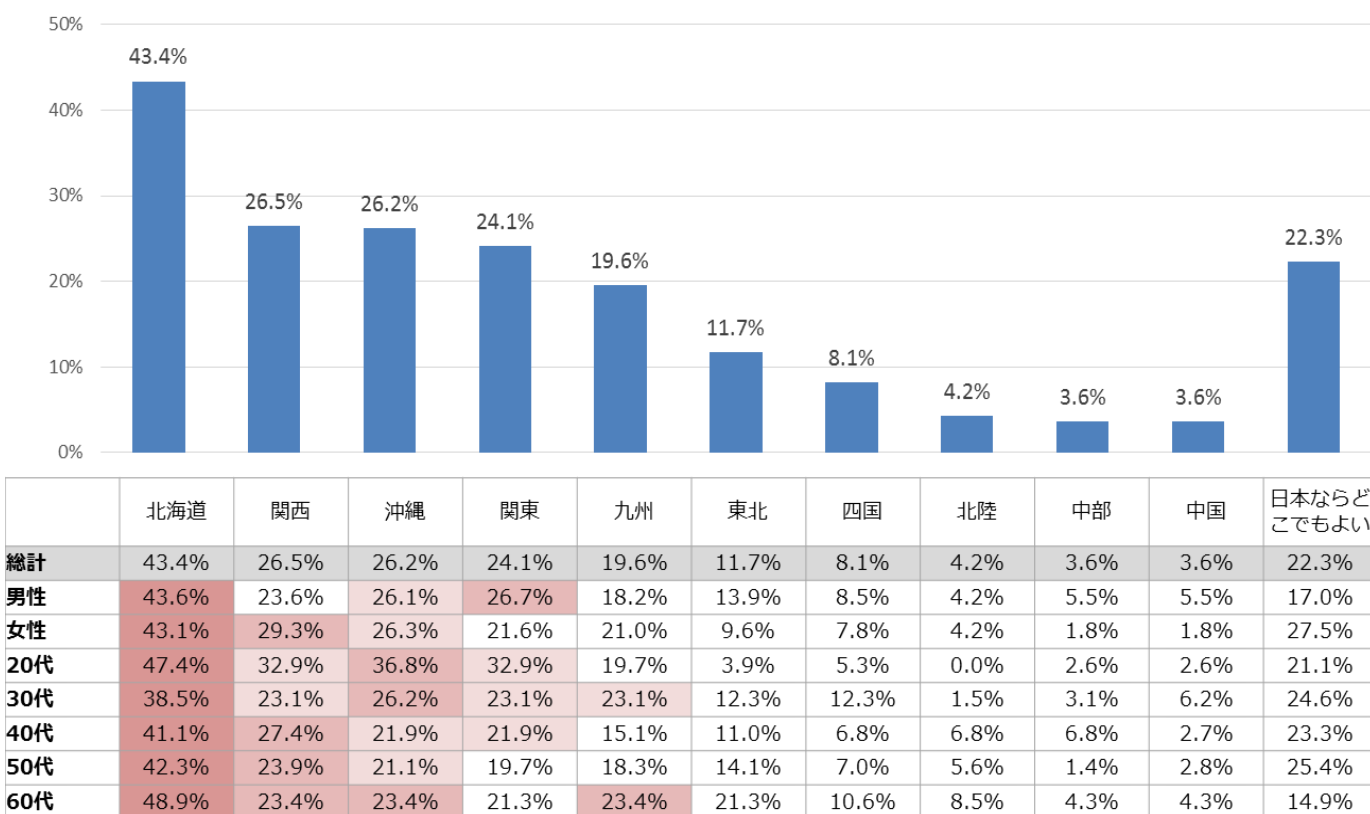
回答形式：SA／新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎日本で行きたい地域

「日本に旅行した際、行きたい地域はどこですか」という問いに対して、「北海道」が43.4%とトップで、以下「関西」が26.5%、「沖縄」が26.2%となっています。

「北海道」が全年代で最多でした。20～30代は「沖縄」、40代以上は「関西」が高い傾向となっています。



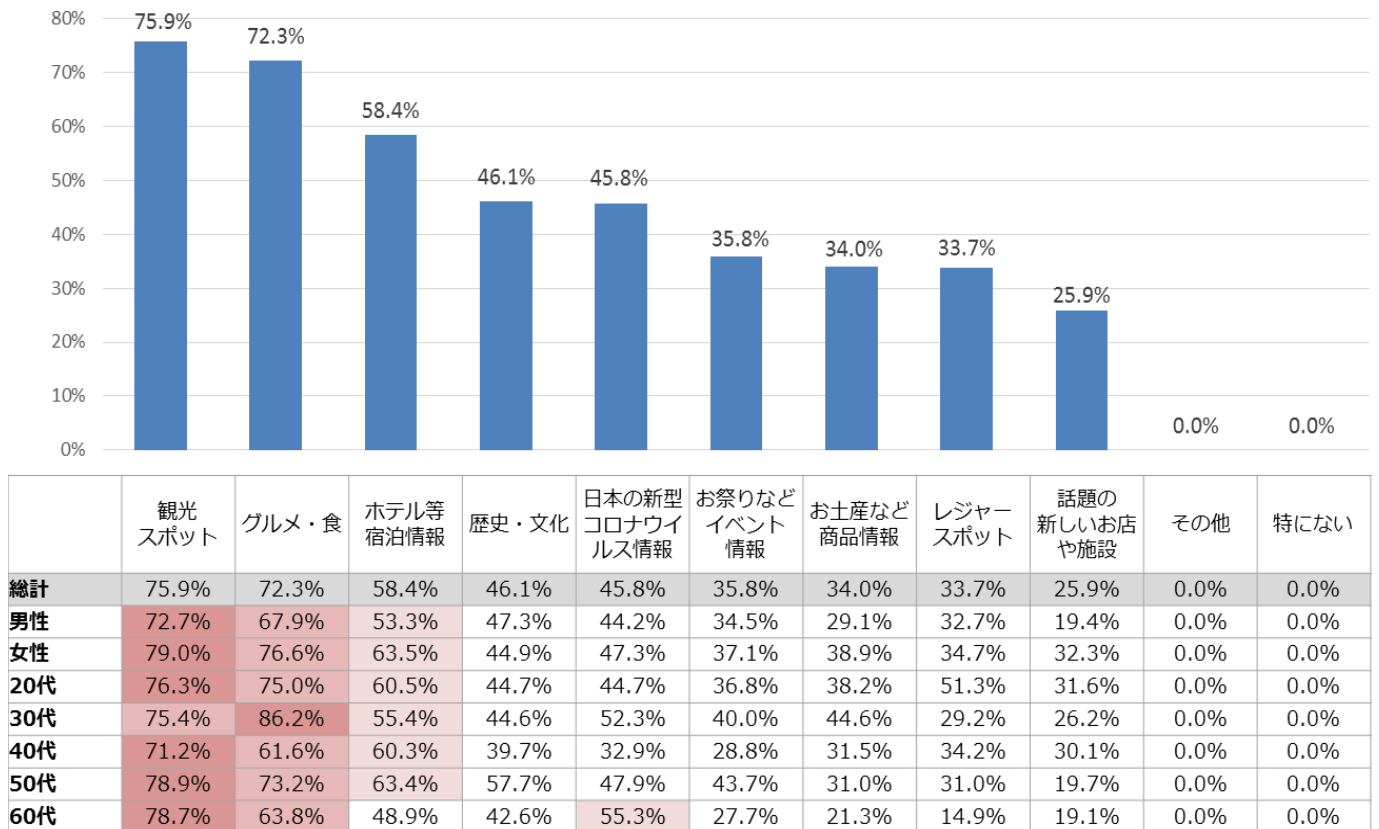
回答形式：MA／新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎訪日旅行で知りたい情報

「日本に旅行した際に知りたい情報はどのような情報ですか」という問いに対して、「観光スポット」が75.9%、「グルメ・食」が72.3%といずれも7割を超えました。

60代では「日本の新型コロナウイルス情報」が55.3%となって比較的高い数字となっています。



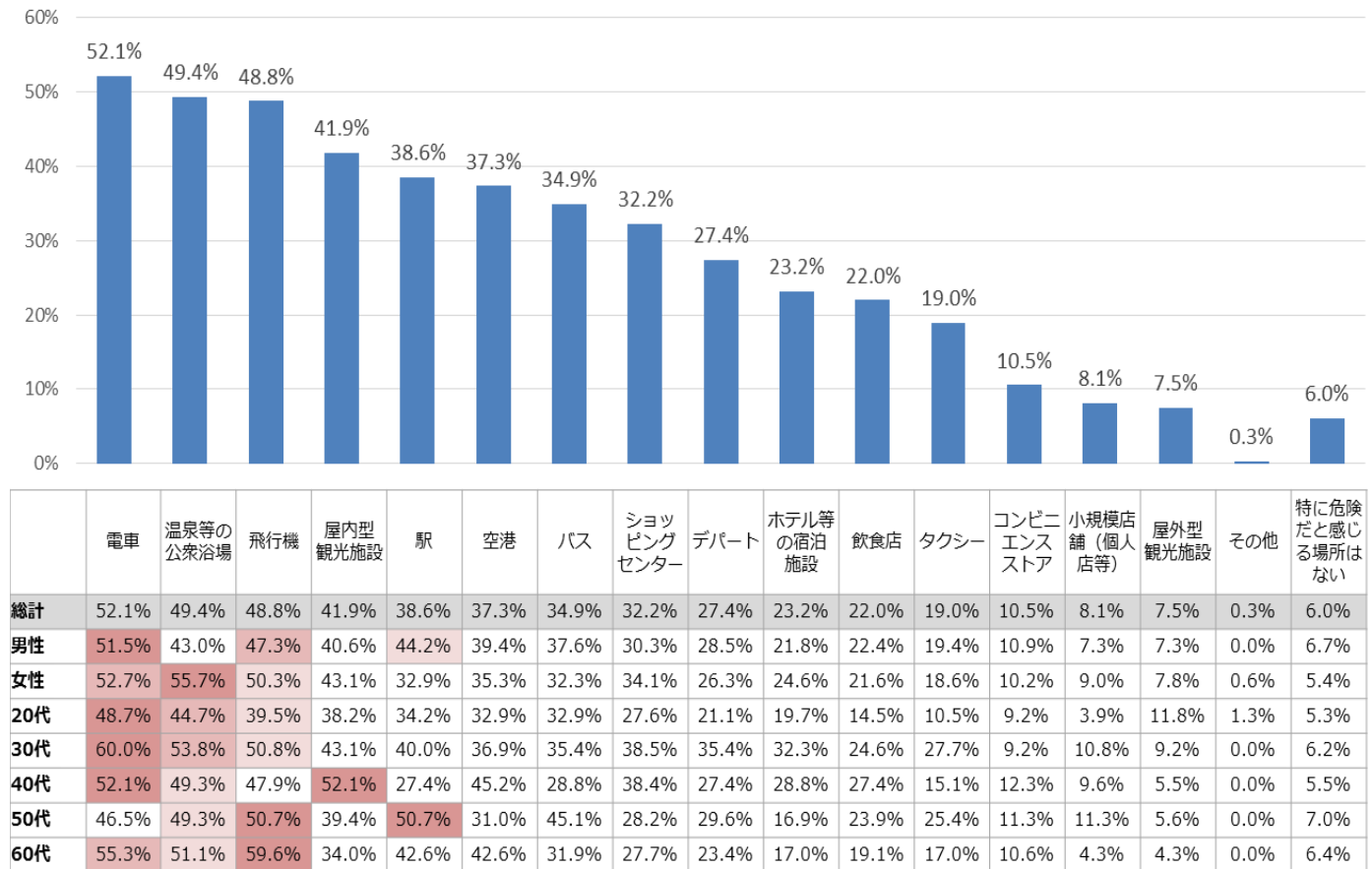
回答形式：MA／新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎感染が危険だと感じる場所

「日本に旅行した際、新型コロナウイルスの感染が危険だと感じる場所はどこですか」という問いに対して、「電車」が52.1%、「温泉等の公衆浴場」が49.4%、「飛行機」が48.8%、「屋内型観光施設」が41.9%と上位を占め、移動の際の公共交通機関や、屋内型施設を不安に感じる方が多いことが分かりました。

一方、「屋外型観光施設」は安心度が高く、7.5%にとどまりました。



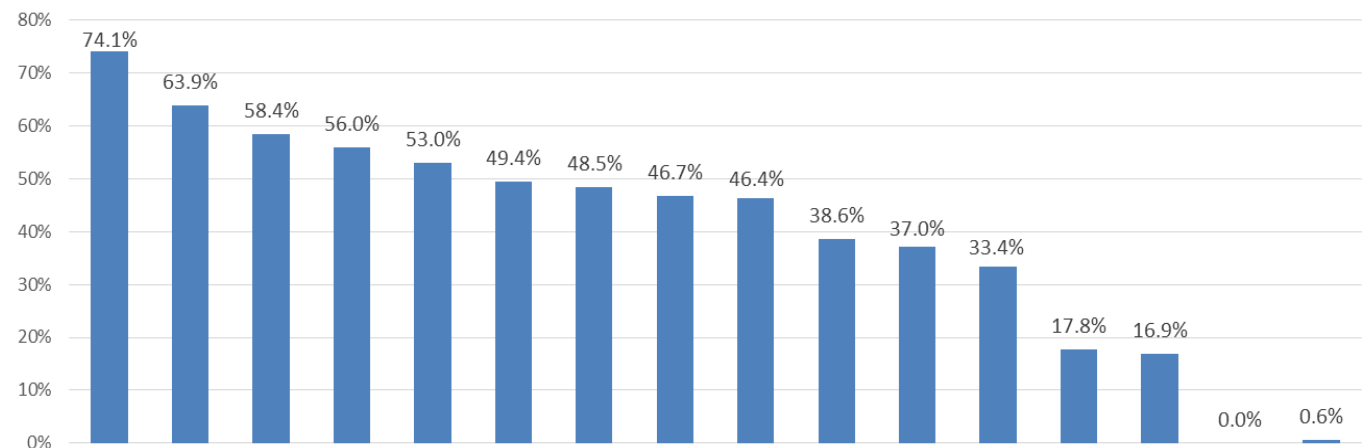
回答形式：MA／新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

\* 出典元：株式会社 NKB 調べ

## ◎訪日旅行で実施してほしい衛生・安全対策

「日本に旅行した際、実施してほしい衛生・安全対策はどのようなものですか」という問いに対して、「マスクの着用」が74.1%、「施設内の消毒」が63.9%、「手指の消毒」が58.4%と高い数字となり、新型コロナウイルス感染対策として求められていることが分かりました。

さらに、「体温の計測」(56.0%)、「施設内の換気」(53.0%)、「施設の入場者数制限」(49.4%)なども重要視されています。



	マスクの着用	施設内の消毒	手指の消毒	体温の計測	施設内の換気	施設の入場者数制限	座席の間隔を空ける	触れる箇所の消毒	列形成時に前後の距離をとる	食器の使い捨て	店舗の入店者数制限	飲食店で仕切り板の設置	レジでの仕切り板の設置	手袋の着用	その他	特になし
総計	74.1%	63.9%	58.4%	56.0%	53.0%	49.4%	48.5%	46.7%	46.4%	38.6%	37.0%	33.4%	17.8%	16.9%	0.0%	0.6%
男性	71.5%	58.8%	57.0%	56.4%	46.7%	46.1%	45.5%	46.1%	41.2%	37.6%	34.5%	32.1%	13.9%	14.5%	0.0%	1.2%
女性	76.6%	68.9%	59.9%	55.7%	59.3%	52.7%	51.5%	47.3%	51.5%	39.5%	39.5%	34.7%	21.6%	19.2%	0.0%	0.0%
20代	69.7%	65.8%	65.8%	59.2%	51.3%	48.7%	51.3%	56.6%	48.7%	36.8%	40.8%	34.2%	22.4%	18.4%	0.0%	1.3%
30代	76.9%	63.1%	60.0%	55.4%	49.2%	41.5%	49.2%	40.0%	46.2%	38.5%	33.8%	32.3%	16.9%	20.0%	0.0%	0.0%
40代	72.6%	56.2%	57.5%	52.1%	54.8%	53.4%	43.8%	42.5%	43.8%	37.0%	38.4%	35.6%	20.5%	17.8%	0.0%	0.0%
50代	81.7%	67.6%	56.3%	56.3%	56.3%	57.7%	50.7%	47.9%	47.9%	42.3%	32.4%	38.0%	12.7%	11.3%	0.0%	1.4%
60代	68.1%	68.1%	48.9%	57.4%	53.2%	42.6%	46.8%	44.7%	44.7%	38.3%	40.4%	23.4%	14.9%	17.0%	0.0%	0.0%

回答形式：MA／新型コロナウイルス収束後、「日本に旅行したい」と回答した方(N=332)

出典元：株式会社NKB調べ