

2020年5月28日

報道関係者各位

株式会社ソフィアサーキュラーデザイン

株式会社ソフィアサーキュラーデザインとトライバルメディアハウス SDGs マーケティングチーム「Good Tide」が業務提携

SDGs を推進する企業・自治体・団体のコミュニケーション施策を総合的に支援

「サステナブルな環境・社会・経済・パートナーシップを実現するお手伝いを通して、人と組織を元気にする」をパーパスに掲げる株式会社ソフィアサーキュラーデザイン（本社：東京都港区、代表取締役：平林泰直／以下「ソフィア CD」）は、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行／以下「トライバル」）の SDGs マーケティングチーム「Good Tide（グッドタイド）」と、2020年5月28日、サステナブル経営を推進する企業・自治体・団体に対してコンサルティングサービスを提供する業務提携をいたしました。



■ 業務提携の背景

● SDGs を推進する一方で、情報発信が不足する日本企業

右肩上がりの経済にブレーキがかかる中、多くの企業では自社の企業価値を新しい時代に向けて再構築する必要に迫られています。この状況から抜け出すために、国連が提唱した SDGs（持続可能な開発目標）を経営戦略や事業開発に導入する「SDGs 経営」を宣言する企業が数多く見られます。さらにこの流れは、地方創生を掲げる自治体や団体にも広がっています。

SDGs の 17 番目のゴールには「パートナーシップで目標を達成しよう」が掲げられています。多く

のステークホルダーとの共創を実現するためには、積極的な「コミュニケーション」が求められます。

しかし、日本では「陰徳善事」などの文化的背景や、実態が伴わない過度な情報発信「SDGs ウォッシュ」に対するリスク回避から、素晴らしい取り組みを行っているにも関わらず、対外的な発信や社内でのコミュニケーションが不足しているのが現状です。

■ 業務提携の概要

このような背景から、トライバル Good Tide とソフィア CD は、企業・自治体・団体がより積極的な「コミュニケーション」を行うための支援を通して、全世界の共通のゴールである SDGs 達成に寄与することを目的として、業務提携に至りました。両社は以下のような役割で、相互に連携して価値を提供します。

● トライバル「Good Tide」チームが共感を生む対外コミュニケーションを支援

2020年4月、トライバルは企業のSDGsマーケティング支援に特化したチーム「Good Tide（グッドタイト）」を発足しました。企業の持つ資産（商品・サービス、歴史、社員など）をベースに、生活者が共感し「応援したい」「やってみたい」と思えるマーケティングメッセージを組み合わせた社外コミュニケーションの設計・提供を行います。

● ソフィア CD が経営とインターナルコミュニケーションの両面で社内の基盤づくりを支援

ソフィア CD ではSDG Compassのフレームワークを活用したSDGs経営の導入支援や事業戦略策定支援を行います。また、グループ会社である株式会社ソフィアと連携し、SDGs経営を企業文化へと落とし込んでいくためのインターナルコミュニケーションの企画立案、施策支援を行います。



■ セミナーのご案内

- コミュニケーションから考える SDGs の取り組み方
～社内の巻き込み方から生活者とのコミュニケーションまで～

今回の事業提携の内容をお伝えする共催セミナーを開催いたします。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

- 日時 : 2020年6月24日(水) 時間: 14:00~17:30
- 開催方法 : Zoomを使用したウェビナー開催
- 参加費 : 無料
- 詳細と申込方法 : <https://www.tribalmedia.co.jp/event/13522>
- プログラム(予定) :
 1. SDGs事業のはじめ方: SDGs経営におけるコミュニケーション
 2. SDGs事業のはじめ方: 押さえておきたい社外コミュニケーションのポイント
 3. 講演 ~ゲストスピーカーをお招きして~
 - オムロン株式会社
執行役員グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部 井垣 勉さま
 - ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社
取締役人事総務本部 島田由香さま

■ 株式会社トライバルメディアハウスについて

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名: 株式会社トライバルメディアハウス
本社所在地: 東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル
代表取締役社長: 池田紀行
事業内容: デジタルマーケティング事業
<https://www.tribalmedia.co.jp/>



- Good Tide (グッドタイト) について

SDGsマーケティングチーム「Good Tide」では、企業がすでに持っている資産(商品・サービス、歴史、社員など)をベースに、生活者が共感し「応援したい」「やってみたい」と思えるマーケティングメッセージを組み合わせてコミュニケーションを設計・提供します。

企業のSDGsアクションやSDGsを活用したプロモーションの企画・コンサルティング、そしてSDGsアクションのPRまで幅広く支援するとともに、今後はさまざまな支援企業・団体とも協力しながら支援内容の拡大を目指します。

Good Tide

【note】 <https://note.com/goodtide>

【Twitter】 https://twitter.com/GoodTide_SDGs

■ 【株式会社ソフィアサーキュラーデザイン 会社概要】

- ・ 代表取締役社長 平林泰直
- ・ 所在地：東京都港区麻布十番 1-2-3 プラスアストルビル 8 階
- ・ URL： <http://www.sofia-inc.com/circular-design>
- ・ 設立： 2020 年 2 月 5 日

● パーパス

「SDGs に象徴されるサステナブルな環境・社会・経済・パートナーシップを実現するお手伝いを通して、人と組織を元気にします。」

● ミッション

Circular Economy : 持続可能な社会の実現に『循環経済』を取り込む
Circular Thinking : 課題解決とバックキャストで『循環的思考』を大事にする
Circular : 人の幸福のために、人と組織の『想いの循環』を活性化する

● 本件に関する問い合わせ先

株式会社ソフィア 広報担当：岡田／森口

TEL：03-5574-7031 FAX：03-5574-7034 e-mail：smagazine@sofia-inc.com

東京都港区麻布十番 1-2-3 プラスアストルビル 8 階 <https://www.sofia-inc.com/>