

ストラテジックSCMコース

Strategic SCM Course

戦略的視点で学ぶ「最先端のSCM」

講演会・受講説明会 2020年1月27日(月)18:00~20:00 **参加無料**

2020年度春期 2020年4月~2020年9月(全20回)+特別講義

2020年度秋期 2020年10月~2021年3月(全20回)+特別講義

ストラテジックSCMコースの特徴

- 国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、学識経験者による充実した講義
- 戦略的な視点から経営科学的なアプローチも含めた国際的な水準のカリキュラム
- 各期30名の少人数制による密度の高い情報交流とグループディスカッション
- 講師陣、受講者、コースOB・OGによる日本有数のSCM人材ネットワークの形成

ストラテジックSCMコースでは我が国のSCMを担うプロフェッショナルを育成します

カリキュラムの基本的目標:SCM人材の養成

企業が社会的価値と経済的価値の創出のために、経営理念に基づく具体的な製品やサービスを、需要家に対して提供するための戦略を立案し、実行プロセス全体を企画し、管理し、運営するマネジメントをSCMと考える。

我が国の経営の強みを引き出せる戦略的SCMを実現できる人材の養成

①多様な専門家の講義と演習によるSCMを理解する**基礎知識と鳥瞰的な視座**の獲得
②受講者同士の交流とグループ演習による**多様性の理解と人的ネットワーク構築**

① SCMの概念と経営戦略

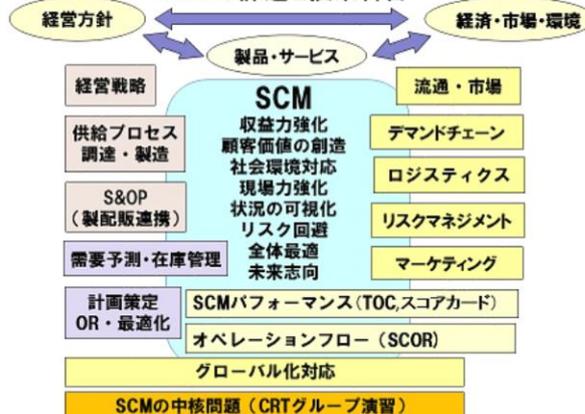
サプライチェーンの実行プロセス
SCMにおける数理技術/ORの活用
流通市場とSCM
グローバル化時代におけるSCMの課題

② 5グループ編成

グループによる課題演習と発表
SSFJ活動の活動への参加・講師・修了生との交流
外部学会活動や国際資格等の紹介

時代の要請に則した柔軟で進取的なカリキュラムと環境の提供

SCMの課題と授業科目



ストラテジック SCM コース

講演会・受講説明会のご案内 《参加無料》

日時:2020年1月27日(月) 18:00~20:00

会場:公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室(東京都港区)

ストラテジック SCM コースを修了され SCM 業務の最前線でご活躍する方に、SCM に関する最新情報やコースで学んだ内容の実務での活用についてご講演いただきます。そして、コースコーディネーターが本コースの受講をご検討いただくにあたっての狙いや内容についてご説明いたします。

本コースでは国内外の第一線で活躍する実務家、コンサルタント、学識経験者を講師に迎え、国際的な水準を意識したカリキュラム、少人数制による講義とグループ演習により SCM のプロフェッショナルを育成しております。受講をご検討の方や SCM に関する最新動向にご興味がある方は、ぜひご参加ください。

※講演会・受講説明会へのお申し込み方法は、本パンフレットの裏面をご覧ください。

【講演会】 18:00~19:00

「シリコンバレーに学ぶ日本企業の働き方～企業変革を成功に導く「チェンジマネジメント」手法の実際～」

次々とイノベティブな製品・サービスを生み出しているアメリカのシリコンバレー。

そこで採用されている働き方・アプローチはどのようなものなのか？それによって発生している歪みとは。

シリコンバレーの光と影に着目し、そこから日本企業が学べることをお話します。また、米国で広く浸透しているチェンジマネジメントという企業変革を成功に導くための手法を実際の体験を基にお伝えします。

講演者 株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント(PlayStation) 終 麻衣子 氏 (第6期修了生)

情報システム部および全社プロジェクトの PMO として数々の業務改革、組織変更プロジェクトに従事。

2017年にアメリカシリコンバレーに赴任。グループ会社の合併および本社機能移転プロジェクトを推進。

2019年に帰国し、グローバル ERP システム導入にチェンジマネジメントリードとして参画。

【受講説明会】 19:00~20:00

ストラテジック SCM コースのねらい・概要と特色を中心に、本コースの内容と受講への流れを説明します。

説明者 株式会社フレームワークス 特別技術顧問 高井 英造 氏

ストラテジック SCM コース コースコーディネーター・講師

三菱石油(株)数理計画部、エネルギー調査部長を経て、静岡大学人文学部経済学科 教授(経営情報論)、

多摩大学大学院 客員教授、文部科学省科学技術政策研究所科学技術動向研究センター 客員研究官等

を歴任。日本オペレーションズリサーチ学会 フェロー、日本生産性本部 APICS 日本代表部顧問

【個別相談と願書・志望理由書受付】 20:00~

コースコーディネーターが本コースに関する個別相談を行います。

願書・志望理由書の受付もいたします。

2020年度 春期（第21期） ストラテジックSCMコース開講のご案内

会期：2020年4月3日～2020年9月2日（全20回）+特別講義

日本企業は現場の力は世界一流でも、それがかならずしも企業全体の収益力につながっていない傾向がみられます。それは日本企業ではSCMがビジネスモデルにうまく組み込ませておらず、戦略的なアプローチに欠けているせいではないでしょうか。この課題を克服するためには、部門や組織の壁を越えてトップマネジメントを巻き込みながら大胆な戦略的SCMのプランを立ち上げなければなりません。



このような問題意識の下に、東京工業大学圓川隆夫教授（現 名誉教授、職業能力開発総合大学校校長）を中心に集まった教育界や企業におけるSCMの第一線で活躍している人たちの議論の中から、2010年にこの講座が誕生しました。業種や専門や年齢差を超えた多様な受講者を迎えて成果をあげ、同窓生のネットワークも広がっています。

現在、IoTやインダストリー4.0など産業の在り方が大きく転換し、モノを売るだけでなく、顧客との長期的な関係において顧客価値の増大を実現することが求められています。そのためには価値創出の仕組みで勝負しなければなりません。そのビジネスの仕組みの中核にSCMを位置付け、戦略的なビジネス改革に果敢に取り組もうとする方々に本講座を受講していただき、我々講師陣とともに、さまざまな角度から改革実現のための具体的な切り口を見出していきたいと思います。

【コース代表講師】 明治大学 専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科 教授 **橋本 雅隆**

2020年度 春期(第21期) ストラテジックSCMコース カリキュラム

講義(20回)：金曜日(祝日の場合は変更) 19:00～21:00 修了式(特別講義)：最終講義後の土曜日または日曜日 10:00～17:00

	内容		内容
4/3	オリエンテーション/SCMの全体像と授業科目	<サプライチェーンの実行プロセス>	
	<SCMの概念と経営戦略>	6/26	SCM性能の見える化～SCMスコアカードとSCMの課題演習(2)
4/10	特別講義「IoT時代に向けてのSCMと競争優位の源泉」	7/3	プロセスモデル(SCOR)による業務プロセス改革
4/17	SCM総論 SCMとリスク	7/10	スケジューリングとサプライチェーンBOM
4/24	SCM戦略を軸としたビジネスモデル(仮)	7/17	調達から考えるサプライチェーン経営戦略
5/8	SCM実現の根底問題を探る-CRTによる課題演習(1)	7/31	サプライチェーン計画マネジメントとS&OP
	<流通市場とSCM>	<SCMにおける数理技術/ORの活用>	
5/15	消費財流通のチャンネル戦略とSCM	8/7	SCMにおける需要予測と在庫最適化
5/22	サービスイノベーションとSCM/DCM連携	8/21	ORを使った最適化モデルと企業戦略への活用
5/29	SCMのリスク・マネジメント	8/28	SCMにおけるORの活用～意思決定を助ける経営科学
6/5	マーケティングとSCM(仮)	<総括>	
6/12	ロジスティクスマネジメントとSCM部門の役割(仮)	9/4	経営戦略とSCM、SCM改革のためのチェンジマネジメント(仮)
6/19	サプライチェーン可視化とトレーサビリティ(仮)	<課題発表会・修了式・特別講義>	
※諸事情により、講義の日程、及び、順序は変更される場合があります。		9/12 (土)	グループ課題発表会・修了式・特別講義

■「CRTによる課題演習」では、受講者はグループに分かれ、共通のテーマ(SCM改革プロジェクトを成功させるには)について、講義内容を参照しながら討議・研究をして、課題発表会にて発表を行います。

※2020年度 秋期(第22期)のスケジュールは、2020年7月頃に公開予定です。

2020年度 春期(第21期) ストラテジック SCM コース 講師陣

講師	所属・役職	担当講義
橋本 雅隆	明治大学 専門職大学院 グローバルビジネス研究科 教授	SCM 戦略を軸としたビジネスモデル(仮)
高井 英造	(株)フレームワークス 特別技術顧問	SCMにおけるORの活用～意思決定を助ける経営科学
圓川 隆夫	職業能力開発総合大学校(PTU) 校長、東京工業大学 名誉教授	特別講義、SCM 総論 SCM とリスク
鈴木 定省	東京工業大学 工学院 経営工学系 准教授	CRT を用いた課題演習、SCM 性能の見える化
市川 隆一	(株)サプライチェーン経営研究所 代表取締役社長	消費財流通のチャネル戦略と SCM
碓井 誠	(株)オピニオン 代表取締役、京都大学経営管理大学院特別教授	サービスイノベーションと SCM/DCM 連携
川島 孝夫	東京海洋大学大学院 海洋科学技術研究科 評議員(前教授)	SCM のリスク・マネジメント
中村 潤	中央大学国際経営学部教授	マーケティングと SCM (仮)
荒木 協和	サンスターグループ STARLECS(株) 経営統括本部 理事	ロジスティクスマネジメントと SCM 部門の役割(仮)
森川 健	(株)野村総合研究所 上級コンサルタント	サプライチェーン可視化とトレーサビリティ(仮)
三枝 利彰	(株)日本ビジネスクリエイト 取締役 シニアディレクター・コンサルタント	プロセスモデル(SCOR)による業務プロセス改革
中山 健	(株)日立ソリューションズ東日本 チーフコンサルタント	生産スケジューリングとサプライチェーン BOM
垣見 祐二	中部電力(株) 特任アドバイザー、元 株式会社 JERA 社長	調達から考えるサプライチェーン経営戦略
貝原 雅美	SAMIコンサルティング(株) 代表取締役	サプライチェーン計画マネジメントと S&OP
野本 真輔	(株)構造計画研究所 製造 BPR 営業部 技術担当部長	SCM における需要予測と在庫最適化
伊倉 義郎	(株)サイテック・ジャパン 代表取締役社長、東工大非常勤講師	OR を使った最適化モデルと企業戦略への活用
藤野 直明	(株)野村総合研究所 主席研究員	経営戦略と SCM、SCM 改革のためのチェンジマネジメント(仮)

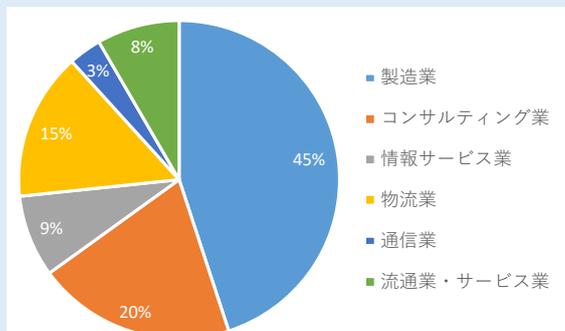
【このような方に受講をお勧めします】

戦略的 SCM の構築や改革は、経営的な視点(総合的、鳥瞰的な視点)をもって、全社的な立場から推進されなければなりません。そのためには経営トップの SCM への積極的な理解と、優れたプロジェクトリーダーの存在が不可欠です。また、情報システムのリーダーが SCM への造詣を深め、システム構築がされることも重要な要素です。

このような観点から、本コースは経営幹部の方々や、経営企画部門のスタッフの方々と共に、全社的な情報システムの企画・構築に当たられる方々にも受講していただきたいと考えています。

また、すでに企業等において、サプライチェーン、物流管理に関する業務の経験を持ち、解決すべき課題や問題意識を持っている経営者や中堅幹部社員の方々、システム部門の方々に参加いただいて、専門的な知識の習得と実務に即した能力を身につけていただきたいと考えています。

【受講者の業種比率(2019年度)】



【受講者の声】

- 「SCM を志すさまざまな職種の方と、多様な問題意識をぶつけ合い理解を深めることができました。」
- 「全体のプロセスを見て問題を認識することが、解決策を生み出し企業の成功へ導くスタート地点だということ、実務経験豊富な講師の授業とグループ課題演習での議論を通して学びました。」
- 「SCM の推進に関心を持つ講師やクラスのメンバーと交流でき、コース終了後も繋がるきっかけを作れたことは最大の収穫です。」

講演会・受講説明会 参加申し込み

■ 無料講演会・受講説明会 参加申込 ■

<http://tiny.cc/mdcfgz>

日時・定員・参加費・会場

日 時: 2020年1月27日(月) 18:00~20:00
 定 員: 50名 参加費: 無料
 会 場: 公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室

■□ プログラム □■

【講演会】 18:00~19:00
 タイトル: シリコンバレーに学ぶ これからの日本の働き方
 講演者: 柘麻衣子氏 ソニー・インタラクティブエンタテインメント (PlayStation)(ストラテジック SCM コース 第6期生)
 【受講説明会】 19:00~20:00

※お申込は1社2名までとさせていただきます。また、申込状況により、申込人数を制限させていただく場合がございます。

ストラテジック SCM コース 受講申込

本コースにお申し込みいただくには、郵送または E-mail にて願書・志望理由書をご提出いただけます。願書・志望理由書は、原則として1月27日に開催する講演会・受講説明会以後に受付をいたします。お申し込み方法の詳細はホームページの募集要項をご覧ください。

ストラテジック SCM

検索

定員・受講料・会場

定 員: 30名
 受講料: 180,000円+消費税/1名(協会会員・会員外共通)
 会 場: 公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 研修室
 浜松町駅 南口より徒歩 8分