

別紙

- (1) 商品名 純米吟醸しずくかな 銀ラベル
(2) 商品の種類 清酒（アルコール度数：16度）
(3) 内容量 720ml
(4) 精米歩合 60%
(5) 製造者 美吉野醸造(株)（奈良県吉野郡吉野町）
※紀伊半島の中心・吉野川を臨む六田（むだ）に1912年に蔵を構えた醸造所。千本桜で知られる奈良吉野で豊かな自然の恩恵を受け、手造りだからこそできる「米の旨味が伝わる酒」を醸しています。

【美吉野醸造(株)の蔵】



【美吉野醸造(株)の商品】



- (6) 原材料 吉野産米「吟のさと」
(7) 企画・開発 (株)近鉄リテリングが企画し、美吉野醸造(株)と共同開発
(8) 販売予定数量 1,000本
(9) 販売予定箇所 近鉄駅ナカお土産店舗「GOTO-CHI（ごとーち）」（奈良店／京都店）
観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」車内 ※今後の販売予定
当社直営レストラン店舗の一部店舗 ※今後の販売予定
(10) 販売価格 2,000円（税込）
※販売個所により異なります
(11) 発売開始日 2019年5月24日（金）
(12) 商品の特徴 ①吉野産契約栽培米「吟のさと」を全量使用し、吉野の酒蔵「美吉野醸造」が純米吟醸に仕上げた「made in 吉野」のお酒です。
②酵母無添加「山廃」の製法で醸造した地酒です。
③肉料理などに合う、酸が織りなすナチュラルで力強い味わいです。

（以
上）

参 考

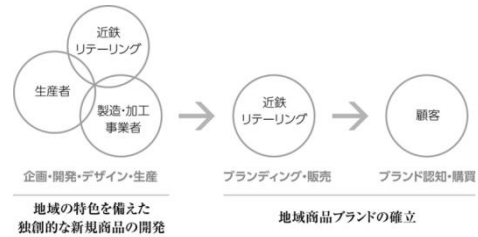
地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

(1) ブランドのミッション（目的）

近鉄リテールリングと近鉄沿線地域の生産者（農林水産業）や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策（品質、デザイン）に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。

**irodori
kintetsu**

〈ブランド・シンボルマーク〉



〈ブランド・ミッションの概念図〉

(2) これまでに発売した商品（一部商品は予定販売数量に達したため、販売を終了しています。）

- ①第1弾商品 「スパークリング・リキュール吉野梨」
- ②第2弾商品 「吉野梨ジェラート」
- ③第3弾商品 「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」
- ④第4弾商品 「近大農学部平群実習農場産 芋ジェラート（金時いも）」
- ⑤第5弾商品 「吉野桜みるく饅頭」
- ⑥第6弾商品 「鳥羽倭橘みるく饅頭」
- ⑦第7弾商品 「奥伊勢ゆずハイボール」
- ⑧第8弾商品 「近大農学部奈良松井農園産 メロンジェラート」
- ⑨第9弾商品 「吉野梅 純米吟醸仕立て」
- ⑩第10弾商品 「純米吟醸しずくかな」
- ⑪第11弾商品 「純米吟醸しずくかな 酒粕ジェラート」
- ⑫第12弾商品 「三重はちみつアイス」
- ⑬第13弾商品 「京都水尾ゆずチューハイ」

（以 上）