

— ケルヒャー『母の日』アンケート調査 —

“母の日”お母さんが欲しいプレゼントを贈れていますか？ 感謝の気持ちを伝えるメッセージカード同封キャンペーン実施中！

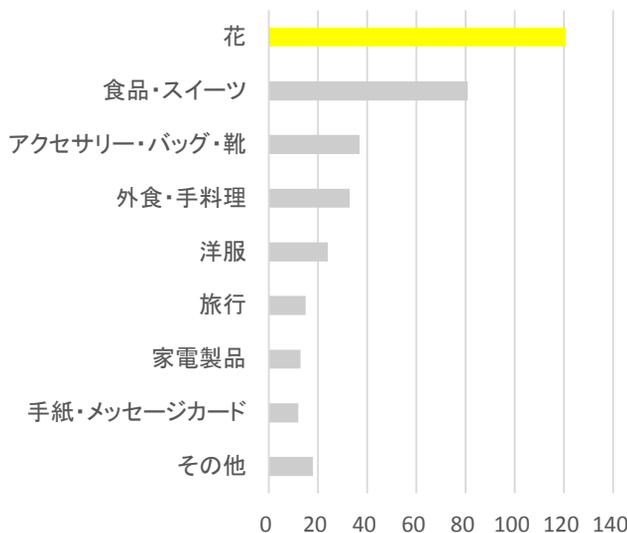
ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社（代表取締役社長：佐藤八郎）は、5月12日の母の日に合わせて、「母の日のプレゼント」に関するアンケート調査を全国の30～50歳代の既婚男女500名を対象に実施いたしました。

日頃のお母さんの苦勞を労い、感謝の気持ちを伝える『母の日』。母の日に合わせて特別なプレゼントを贈る方も多くいるのではないのでしょうか。ケルヒャーでは、「お母さんがプレゼントされたいもの」と、「男性のプレゼントしたいもの」の差に注目し、アンケート調査を行いました。今年のプレゼントはお母さんが本当に欲しいものをプレゼントしてみませんか？

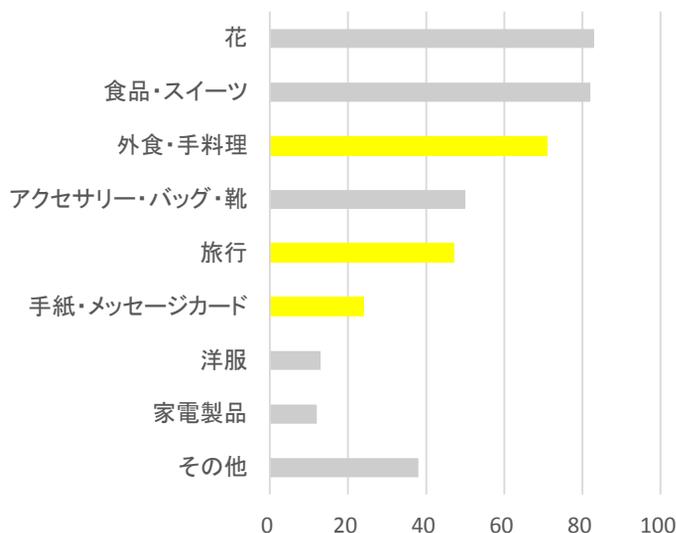
■ Q1 . 母の日に、母親または妻に対して 何をプレゼントしたいですか？

（男性に対して複数回答で質問）



■ Q2 . 母の日に、男性から 何をプレゼントされたいですか？

（女性に対して複数回答で質問）



女性が母の日にプレゼントされたいのは「モノ」だけではなく「コト」も！ 男性は、お母さんが欲しいプレゼントを贈っていない！？

男性に、母の日に何をプレゼントしたいかを質問したところ、「花」がダントツの結果になりました。やはり、母の日のプレゼントの王道である「花」を贈ろうとする方が多いことがわかります。「花」に次いで「食品・スイーツ」、「アクセサリ・バッグ・靴」が続き、『モノ』のプレゼントを予定している方が多くいることがわかりました。

一方、女性に対して、母の日に男性から何をプレゼントされたいか質問したところ、「花」、「食品・スイーツ」が人気ながらも、「外食・手料理」、「旅行」、「手紙・メッセージカード」を選ぶ方が、男性への質問に比べて多くいることがわかりました。

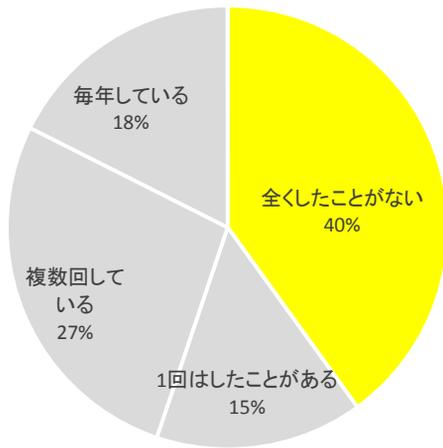
『モノ』のプレゼントだけでなく、「料理」等の“家事”、“一緒に時間を過ごせる”「旅行」、「感謝の気持ち」を伝える「手紙・メッセージカード」等、『コト』のプレゼントをされたいお母さんも多くいることがわかり、男性が贈りたいプレゼントと女性が欲しいプレゼントに、ギャップがあると言えるのではないのでしょうか。

今年のプレゼントは日頃の感謝の気持ちを込めて「家事」をプレゼントをしてみは？

女性がプレゼントされたいものは「モノ」意外にも人気があることがわかりました。ケルヒャーでは、家事を頑張るお母さんへの労いと感謝の気落ちを伝えるために、「家族で家事のプレゼント」を提案します。普段、家事をお母さんに任せがちなご家庭では、この機会に家事をプレゼントして、感謝の気持ちを伝えてみませんか？

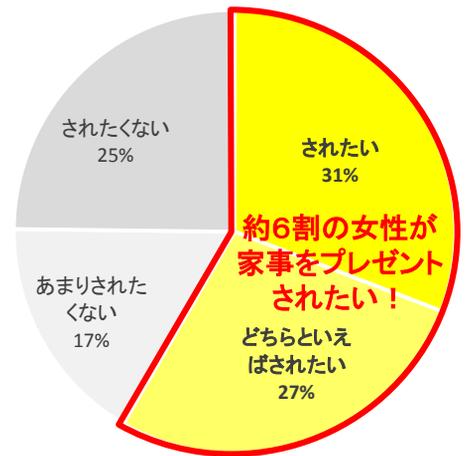
■ Q3 . 母の日に、母親または妻に対して
家事をプレゼントしたことはありますか？

(男性に対して単一回答で質問)



■ Q4 . 母の日に男性から家事を
プレゼントされたいですか？

(女性に対して単一回答で質問)



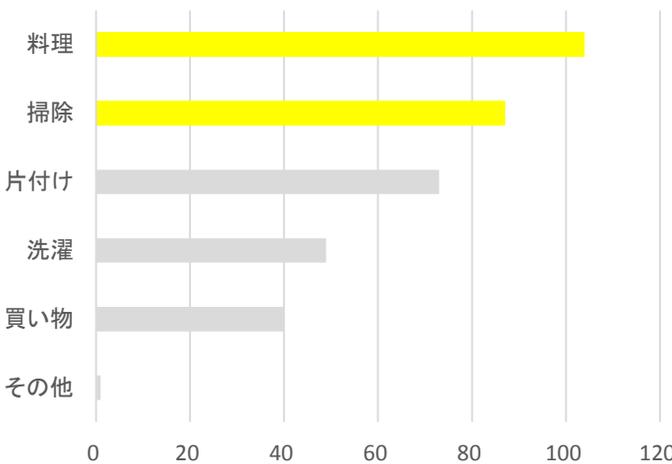
4割の男性がプレゼントしたことがない一方で
約6割の女性がプレゼントされたい「家事」！

男性に、母の日に家事をプレゼントしたことがあるか質問したところ、40%の方が「全くしたことがない」と答えました。一方で、女性に対して、母の日に男性から家事をプレゼントされたいか質問したところ、過半数の61%の方が「プレゼントをされたい」と答え、母の日のプレゼントとして家事のニーズが高いことがわかりました。

お母さんを喜ばせるために、「家族で家事のプレゼント」は効果的だと言えるのではないのでしょうか。

■ Q5 . 母の日に男性から家事をプレゼントされるなら
どのような家事をしてもらいたいですか？

(家事をプレゼントされたいと答えた女性に対して複数回答で質問)



プレゼントされたい家事では
「料理」や「掃除」が人気！

家事をプレゼントされたいと答えた女性に、母の日に、男性からどのような家事をプレゼントされたいか質問したところ、「料理」や「掃除」が人気であることがわかりました。

普段、家事を任せきりにしてしまっている男性は、この機会に料理や掃除で、感謝の気持ちをプレゼントしてみたいかがでしょうか。

普段とは違ったプレゼントを贈ることでお母さんに特別な母の日の思い出を贈ることができるはずですよ。

母の日限定キャンペーン実施中！

母の日に、掃除のプレゼントを推奨するケルヒャーでは、5月10日(金)までの期間中で、ケルヒャー公式オンラインショップ限定で、対象商品を購入した方に、感謝の気持ちを伝える、「メッセージカード」を同封しています。この機会に、ケルヒャー製品を使って、お母さんに掃除のプレゼントと感謝の気持ちを贈ってみてはいかがでしょうか。

▼対象オンラインショップ

- ・ケルヒャー ジャパン 公式WEBサイト オンラインショップ
- ・楽天市場、ヤフーショッピングのケルヒャー公式ショップ

▼対象機種

1. 窓用バキュームクリーナー WV 1 プレミアム
2. マルチクリーナー OC 3
3. スチームクリーナー SC 2 EasyFix プレミアム
4. スチームクリーナー SC 4 EasyFix プレミアム



■調査概要

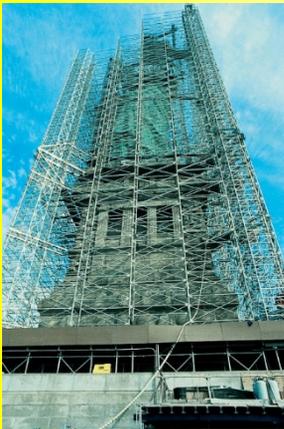
調査主体	: ケルヒャー ジャパン株式会社	調査対象	: 30～50歳代の既婚男女500名
調査方法	: WEBアンケート	調査時期	: 2019年4月12日(金)～4月15日(月)

ケルヒャーは、ドイツで生まれた、世界最大手の清掃機器メーカーです。高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機、スーパードライ、乾湿両用クリーナー、スチームクリーナーなど、3,000種類もの清掃機器を有し、世界中で愛用されています。それらの技術開発力を活かして、ニューヨークの自由の女神やベルリンのブランデンブルク門、リオデジャネイロのキリスト像、広島平和記念公園のモニュメントなど、世界的に有名な建造物や彫像の洗浄・再生も手がけています。

ケルヒャー ジャパンは、18番目の現地法人として1988年に設立しました。以後、全国に拠点を開設し、販売・サービスネットワークを構築・拡充しています。社会貢献活動としては、2000年に広島平和記念公園の9体のモニュメント、2008年に栃木県の松田川ダム壁面をキャンバスに、高圧洗浄機で汚れを落として絵を描くエコ・アートを実施し、2010年には国の重要文化財である「日本橋」を洗浄・再生するクリーニングプロジェクトを成功させています。

今後も日本に新しい「清掃文化」を根付かせることを目標に、より一層の努力と挑戦を続けて参ります。

ケルヒャー クリーニングプロジェクト



自由の女神像
(1985年)



キリスト像
(1990年)



広島平和記念公園(2000年)



日本橋(2010年)

《一般のお客様からのお問合わせ先》

ケルヒャー ジャパン株式会社

お客様専用ダイヤル: 0120-60-3140 E-mail: contact@karcher.co.jp