

No.2019-SP39

発行:2019年3月7日

**「ゼクシオ テン」ドライバー、フェアウェイウッド、ハイブリッド、アイアンが  
2018年国内年間店頭販売数量・金額シェア No.1<sup>\*1</sup>!**

～平成で最も売れたクラブが、平成最後の年間シェア<sup>\*2</sup>No.1を獲得～

住友ゴム工業(株)が展開する「ゼクシオ テン」ドライバー、フェアウェイウッド、ハイブリッド、アイアンが、2018年国内年間店頭販売数量・金額でシェア No.1<sup>\*1</sup>を獲得しました。またあわせて「ゼクシオ」シリーズ<sup>\*3</sup>としてもウッド・アイアンの合計販売金額でシェア No.1<sup>\*1</sup>となり、初代モデル発売の2000年以来、19年連続 No.1<sup>\*4</sup>となりました。



ゼクシオは「飛び」、「打ちやすさ」、「爽快な打球音」という初代から継承される特長に加えて、MADE IN JAPANの安定した高品質、自社シャフト生産によるクラブトータルでの完成度の高さにより、長年にわたって多くのユーザーの支持をいただけてきました。

現行モデルの「ゼクシオ テン」も反発性能を最大限に高めたフェースと、打点を芯に集めるシャフトの組み合わせが生み出す「飛びの芯食い体験」によりご好評をいただいています。またメンズモデルに加え、「ゼクシオ レディス」も高いシェアを獲得し、「ゼクシオ テン」並びに「ゼクシオ」シリーズの No.1 獲得に大きく貢献しました。

3月9日にはゼクシオシリーズとしては平成最後のモデルとなる、ストロングロフトタイプで驚異の飛距離を生み出す「ゼクシオ クロス アイアン」と、軽量長尺設計の高級モデル NEW「ゼクシオ プライム」シリーズの2モデルが新たに登場。ゼクシオシリーズはこれからもゴルファーの皆様がよりゴルフを楽しめるクラブを提供していきます。



- ※1 全国主要小売店店頭販売実績集計「YPSゴルフデータ(2018年1-12月累計)」矢野経済研究所調べ
- ※2 平成30年1月1日から平成30年12月31日までの期間を指す。
- ※3 「ゼクシオ」、「ゼクシオ プライム」、「ゼクシオ フォージド」、「ゼクシオ レディス」、その他ゼクシオ関連クラブ(ゼクシオウエッジ、パター等)の総称。
- ※4 全国主要小売店店頭販売実績集計「YPSゴルフデータ(2000年-2018年累計)」矢野経済研究所調べ

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社ダンロップスポーツマーケティング カスタマーサービス部

お客様専用フリーダイヤル 0120-653045

(10:00~12:00 13:00~17:00 ※平日のみ)

<https://golf.dunlop.co.jp/>、<https://www.clevelandgolf.co.jp/>

<プレスのお問い合わせ先>

住友ゴム工業(株) スポーツ事業本部 広報グループ TEL:03-6863-2932

