

2月22日（猫の日）を記念し 【オンラインショップ限定】猫の肉球ネームネックレス発売 画像を元にオリジナルデザインのドッグタグやオーダーメイドのネックレスなど好評につき

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノは、2月22日（猫の日）にちなみ、「フリーライティングペンダント（ねこの肉球Ver.）」をオンラインショップ限定で同日より発売します。猫の肉球と、名前やイニシャルなどのアルファベット・数字を自由に組み合わせることができるオーダーメイドネックレスです。 <https://online.k-uno.co.jp/>



フリーライティングペンダント（ねこの肉球Ver.）
素材・価格：25,000円（K18イエロー・ホワイト・ピンクゴールド）

■ 2017年度ペット関連市場規模小売金額ベース1兆5,135億円、2012年度から連続増加

2018年3月に矢野経済研究所の「ペットビジネスマーケティング総覧 2018」によると、2018年度ペット関連市場規模は、前年比101.5%の1兆5,355億円を見込むと発表されています。近年、ペットを家族の一員として受け入れる家庭が増加し、ペットに対する支出は増加傾向となっています。

ケイ・ウノでは、オーダーメイドという特徴からペットをモチーフとしたジュエリーも提供しています。2018年2月22日より「ペットジュエリー相談サービス」を開始し好評を得たことから、2019年2月22日より新作「フリーライティングペンダント（ねこの肉球Ver.）」をオンラインショップ限定で発売します。

また、2月22日（金）～3月14日（木）全国のケイ・ウノ店舗では「ペットジュエリーフェア」を開催します。フェア期間中に、ペットジュエリーを成約した方には、デザイナーが成約のジュエリーデザインを描き下ろし、ブランドロゴ入り特製フレームにお入れてプレゼントします。

<ペットジュエリーのオーダーメイド事例>



【お客様コメント】

入籍日にお迎えした、マンチカンの“ちかこ”。
夫婦喧嘩が始まると寄ってきて、喧嘩を止めるよう鳴く姿は、まるで私たちのキュービッド。本当に天使のように愛らしい運命の子なんです。

デザイナーさんにデザインしてもらったネックレスは、“ちかこ”の短い足と長い尻尾がそのまま！私たち夫婦が大好きな、うちの子チャームポイントがぎゅっと詰まったジュエリーができました。

普段使いしやすいデザインに、キラリと輝くダイヤモンドも留めて。大切に身に着けたいと思います。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 press@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378



【お客様コメント】

2018年の9月に1歳を迎えたマルチーズとトイプードルのミックス犬。女の子ですが、元気いっぱいなおてんば娘！家の中で一緒に遊ぶ時間も、私にとって癒しのひとときです。
「“小姫”といつも一緒にいられるように…」そんな想いから普段使いができるリングをオーダーしました。デザイナーさんが描いたデザイン画を見ると、あまりにもうちの子そっくりでビックリ！“小姫 (kohime)”の名前と横顔、大好きな骨のマークもさり気なく取り入れました。



【お客様コメント】

結婚を機に、実家を離れ関東へ引っ越すことになり、友達も知り合いもない中で家族としてお迎えしたのが“ぼてぞう”でした。甘えん坊で人懐こく、初めて会う人間にもうさぎにも自分からくっついていく“ぼてぞう”に、何度となく癒されてきました。
丸顔&うさぎにしては短めの耳が特徴。写真を元にデザイン・製作してもらったので、お鼻と口周りの色が違うところやぶつくりほつぱまで本当にそっくりに仕上げてもらえて嬉しいです。大切な宝物になりました。



【お客様コメント】

今回ジュエリーのモデルになったのは、フトアゴヒゲトカゲの“しちみ”ちゃん。旦那と新居に住み始めてから初めて飼ったペットで、とても想い入れがあります。“しちみ”は、とてもおてんばな性格で食欲旺盛な可愛い女の子。鳴き声はなくとも、首を傾げたりジタバタ動いてみたり、可愛い動きでいつも癒しを与えてくれる存在です。
モチーフにしたのは、お気に入りの流木につかまる姿。腕や手指のむちむち感、くりくりのおめめ、あごのラインまで本物にそっくりで、出来上がりに満足しています！



【お客様コメント】

“くろ”が小さな頃から一緒に過ごしてきました。ずっと一緒にいるためか、家族からは「性格まで似てきたんじゃない？」と言われるほど。いつもそばにいて、私の気持ちをくみ取ってくれる優しい子です。
今回は、いつも身に着けられるファッションリングをオーダー。シンプルながらも“くろ”らしさを詰めこんで…。タンザナイトを実に見立て、ぎゅっと掴んでいるのは“くろ”の可愛い脚。イニシャル“K”や小さな羽もデザイン。私と“くろ”をつなぐ宝物です。

■ 株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。約 50 人の自社デザイナーにより年間 40,000 種類のデザインを生み出し、約 150 人の職人の高い技術力により 2015 年 12 月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得しています。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市中千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 press@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378



代表取締役：久野 雅彦

資本金：1億1240万円

設立日：1991年3月29日（創業1981年）

従業員：554名（2018年4月現在）

ショップ：北海道1・東北1・関東12・東海8・北陸2・関西5・中国2・九州1・沖縄1、オンラインショップ（2018年9月現在）

事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などのオーダーメイドを展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 press@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378