

カンロ「ボイスケアのど飴」が JOY SOUND 直営店とコラボ
カラオケ採点画面投稿でカンロ「ボイスケアのど飴」等が当たる
ボイスケアのど飴 本気のカラオケ応援キャンペーン開始！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、全国に JOYSOUND 直営店を中心にカラオケ店舗を展開する株式会社スタンダード (本社：東京都港区、代表取締役社長：米田洋一)とコラボし、11月15日(木)「のど飴の日」直前の11月13日(火)より、声とのどを大切にしたい人のためののど飴「ボイスケアのど飴」を通じて全力で歌うあなたの声を応援する「ボイスケアのど飴本気のカラオケキャンペーン」を実施いたします。



キャンペーン特設サイト：<https://www.kanro.jp/voice/karaoke/>

■ボイスケアのど飴とは

カンロが国立音楽大学の声楽科の教授監修のもと、学生の声聞きながら開発期間3年、60回もの試作を繰り返して作り上げた「声とのどを大切にしたい人」のためののど飴です。プロポリスとのどにやさしい7種のハーブを配合し、ほどよいメントール感のある味わいで、発売以来、声とのどを大切にしたい沢山の皆様にご愛顧いただいています。

ボイスケアのど飴ブランドサイト：<https://www.kanro.jp/voice/>



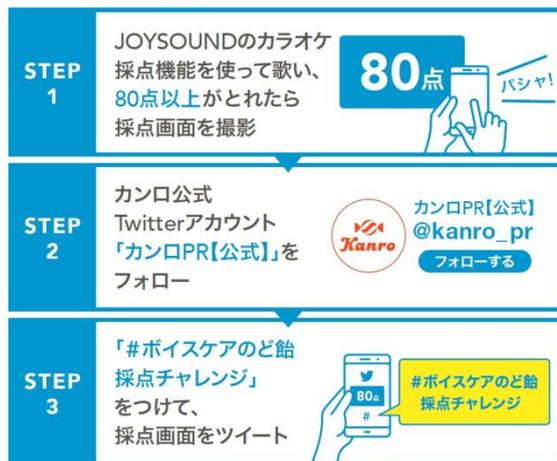
【キャンペーン①】 カラオケ採点画面投稿で応募！「歌って！採点チャレンジ！」

11月13日(火)より、全国のJOYSOUNDカラオケ機種で採点機能を使ってカラオケをし、80点以上が取れたら採点画面を写真に撮って、Twitterからカンロ公式アカウント(※)をフォローの上「#ボイスケアのど飴採点チャレンジ」で投稿すると、抽選で豪華賞品が当たる「歌って！採点チャレンジ！」を実施します。

※カンロ公式 Twitter アカウント：@kanro_pr



応募方法



80点以上の採点画面を投稿しているツイートが抽選の対象となります。
 ※採点画面全体が写るように撮影してください。JOYSOUND機種にてご利用いただける全ての採点機能がキャンペーンの対象となります。
 当選した方には、TwitterDMにてご連絡！(フォローは外さないでください。)

【キャンペーン②】 これから全力で歌う“声”を応援！

JOYSOUND 直営店で「ボイスケアのど飴 ミニパック」計 3,000 袋を無料配布

「歌って！採点チャレンジ！」開始にともない、11月13日(火)より、JOYSOUND直営店 15 店舗(※)でボイスケアのど飴ミニパックを来店 1 グループにつき 1 袋プレゼントいたします(なくなり次第終了)。

ボイスケアのど飴をなめて、いい声で歌って、カラオケをもっと楽しもう！



※JOYSOUND 直営店 ボイスケアのど飴配布店舗一覧

JOYSOUND 大宮西口店	JOYSOUND 稲毛店	JOYSOUND 渋谷南口駅前
JOYSOUND 品川港南口店	JOYSOUND 池袋西口公園前店	JOYSOUND 立川北口店
JOYSOUND 新宿西口店	JOYSOUND 神楽坂店	JOYSOUND 小田急町田北口店
JOYSOUND 小田原店	JOYSOUND 名駅二丁目店	JOYSOUND なんば戎橋店
JOYSOUND 道頓堀 2 丁目店	JOYSOUND 広島中央通り店	JOYSOUND 博多口駅前店

■「歌って！採点チャレンジ！」キャンペーン概要

キャンペーン概要	
応募方法	<p>[STEP 1] JOYSOUND 機種のカラオケ採点機能を使って 80 点以上を目指して歌い、80 点以上が取れたら採点画面を撮影する</p> <p>[STEP2] Twitter でカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォローする</p> <p>[STEP3] 「#ボイスケアのど飴採点チャレンジ」のハッシュタグをつけて撮影した採点画面を投稿する</p>
応募期間	2018 年 11 月 13 日 (火) ～2018 年 12 月 12 日 (水)
賞品 当選者人数	<p>・金のマイク(オーディオテクニカ PRO-100GD) : 3 名様</p> <p>・ボイスケアのど飴 (70g) 6 袋 : 100 名様</p>
当選発表	<p>・応募締切後に厳正な抽選を実施の上、順次、当選連絡をいたします。</p> <p>・期間中は何度でもご応募頂けますが、当選は期間を通じてお1人様1回のみとさせていただきます。</p> <p>・当選者には応募時に使用された Twitter アカウントへの DM にて、当選通知と配送先入力フォーム URL を送信します。フォームに必要事項をご入力ください。</p>
その他	<p>※投稿いただいた画像はカンロ公式 SNS やホームページ、店頭にてご紹介させていただく可能性があります。</p> <p>※Twitter アカウントを非公開にしている場合は対象外となります。</p> <p>※カンロ公式アカウント (@kanro_pr) のフォローを外した場合は対象外となります。</p> <p>※JOYSOUNDカラオケ機種にてご利用いただけるすべての採点機能がキャンペーンの対象となります。応募画像はJOYSOUND機種とわかるよう、採点画面全体が写るように撮影してください。</p>

詳細は、キャンペーン特設サイトをご覧ください。 <https://www.kanro.jp/voice/karaoke/>

■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」、菓子食品業界で初となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
 2015 年 10 月～2017 年 9 月累計販売金額アイテムランキング

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

カンロ株式会社 開発本部マーケティング部
 担当 : 寺坂 (てらさか)・神原 (かんばら)
 Tel : 03-6372-1770 Fax : 03-6372-1781
 E-Mail : yuusuke_terasaka@kanro.jp