

報道関係者各位  
プレスリリース



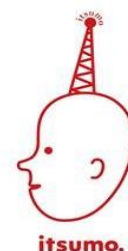
2018年9月19日  
株式会社いつも.

**CCI、ECマーケティングのリーディングカンパニー、株式会社いつも.と業務提携**  
**～Amazon 関連業務への取り組み強化～**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男 以下CCI）は、Amazon関連業務への取り組み強化のため、ECマーケティングのリーディングカンパニー、株式会社いつも.（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：坂本 守、以下いつも.社）と業務提携しました。



CCI  
CYBER COMMUNICATIONS INC.



itsumo.

近年、Amazonのマーケティング活用は、オンラインはもちろんオフラインでも消費者の購買行動へ大きな影響を与えることから注目を浴びており、企業ニーズも高まっています。

このようなニーズに応えるべく、当社では先般Amazon専任チームの全メンバーがAmazon eCommerce Basic認定を取得するなど、Amazon関連業務への取り組みを強化しています。一方、いつも.社は日本企業で初めて「Amazonグローバルセリング SPN Advertising Optimization providers」として活動を開始するなど、Amazonでの効果的な売上アップ実現のために独自のノウハウを蓄積しています。

本業務提携を通じて両社が連携をすることで、Amazon関連業務における広告のプランニング、広告運用にとどまらないサービスをワンストップで提供することが可能となります。

CCIならびにいつも.社は、今後も顧客企業のマーケティング活動の発展に努めて参ります。

以上

## <株式会社いつも.について>

会社名：株式会社いつも.

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル 7 階

代表取締役：坂本 守

URL：http://itsumo365.co.jp/

事業概要：EC事業・サイト運営関わるすべてのソリューション提供

E コマースビジネスに特化し、国内最多クラスの支援実績を持つ EC マーケティング&実務支援企業です。国内 EC およびアメリカ・中国等の海外 EC に対して、クライアント各社の EC 参入と売上拡大をサポートしています。主な業務として、EC 事業計画策定、サイト構築、デザイン、プロモーション、サイト運用、フルフィルメント、人材育成まで EC に関わるすべてのサービスを End to End で提供しています。Amazon 販売支援に関しては、東京本社に「Amazon マーケティングセンター」の設置による体制強化、「Amazon グローバルセリング Solution Provider Network Advertising Optimization providers」として活動しています。

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

## <株式会社サイバー・コミュニケーションズについて>

日本のインターネット広告誕生の 1996 年に設立しました。以来、電通グループのデジタル 広告関連事業者として、デジタルマーケティング全般のサービスを展開、数百の 媒体社・広告会社との取引と共に、業界を牽引しています。「革新的で信頼あるインタラクティブコミュニケーションサービスの提供を通じて、より豊かな情報社会の一翼を担う」という理念を掲げ、メディアと共にともにユーザー への価値を提供し、最先端のマーケティングサービスを通じて、クライアントと ユーザーのコミュニケーションを実現しています。

### 【リリースに関するお問合せ先】

株式会社いつも.

営業推進部：岡部（電話：03-4580-1365（平日 10：00～18：00））