

— ケルヒャー『母の日のプレゼント』アンケート調査 —

母の日にプレゼントを検討している人は73.9%！ 2人に1人は母の日のプレゼント選びにマンネリ感も？

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社（代表取締役社長：佐藤八郎、以下ケルヒャージャパン）は、「母の日のプレゼント」に関するアンケート調査を関東1都6県の20代～40代の男女680名を対象に実施いたしました。

今回の調査の結果、母の日にプレゼントを検討している人は73.9%でした。一方で、2人に1人は母の日のプレゼントの悩みとして、毎年似たものを購入してしまっていると回答しました。母の日のプレゼントは検討しているものの、マンネリ感を覚えている方が多いようです。そんな中、3人に1人は今年は例年より良いものを贈る予定と回答しており「いつもと一味違うプレゼントでお母さんを喜ばせたい」という方も多いことが分かりました。

<母の日のプレゼントに関する調査概要>

- ・調査主体 : ケルヒャー ジャパン
- ・調査期間 : 4月6日(金)～4月9日(月)
- ・分析対象 : 関東1都6県の20代～40代の男女
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・有効回答数 : 680人

<調査結果サマリー>

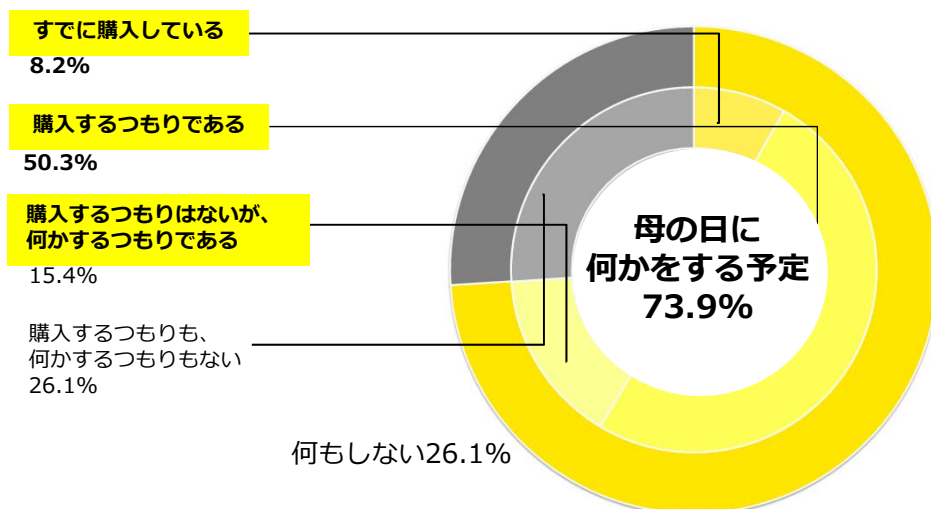
- ◇母の日に何かする予定の人は73.9%
- ◇2人に1人が母の日のプレゼント選びにマンネリ感を覚えている！？
- ◇3人に1人が今年は例年より良いものを贈る予定と回答！
- ◇45%の人が母の日が5月のいつなのかを知らなかった！？
- ◇母親と同居中の20代女性の4人に1人が、母の日のプレゼントに家事の手伝いを予定！

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、必ず【ケルヒャー ジャパン調べ】とご明記ください。

<アンケート結果詳細>

◆母の日に何かをする予定の人は**73.9%**

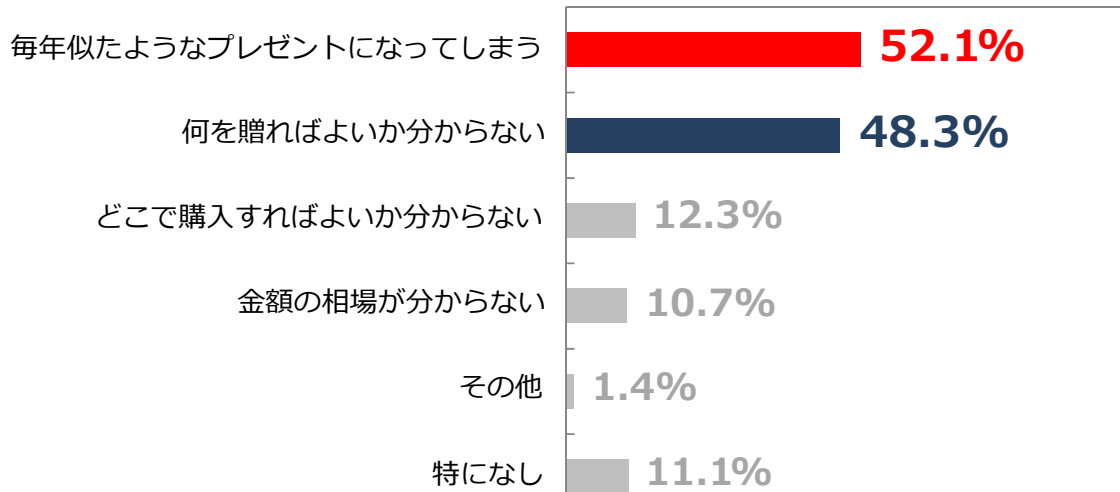
Q.あなたは母の日にプレゼントの購入を検討していますか。
(n=680)



母の日にプレゼントの購入を検討していますかという質問に対して、「すでに購入している」、「購入するつもりである」、「購入するつもりはないが何かするつもりである」と回答した方は全体で73.9%に上りました。性・年代別で比較した場合、最も多かったのは20代女性の81.2%でした。一方で最も低かったのは40代男性の62.6%となり、20代女性と比較すると18.6%差という結果になりました。

◆**2人に1人**が母の日のプレゼント選びにマンネリ感を覚えている！？

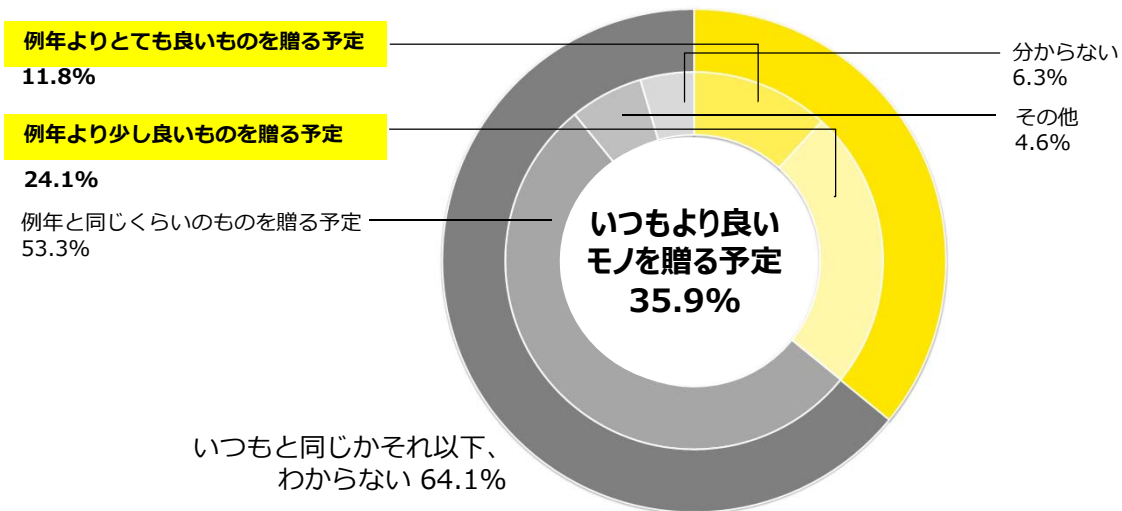
Q.あなたが母の日のプレゼントを選ぶ際の悩みについて教えてください。
(複数回答 n=503)



母の日のプレゼントを選ぶ際の悩みについて聞いたところ、「毎年似たようなプレゼントになってしまう」と回答した方が52.1%と最も多い結果となりました。2番目に多かったのが「何を贈ればよいか分からない」で、48.3%でした。プレゼントに対して、マンネリ感を覚えており何を贈ればよいか悩んでいる方が多いようです。

◆3人に1人が今年は例年より良いものを贈ると回答！

Q.今年の母の日のプレゼントの購入価格について、あなたの意向を教えてください
(n=398)



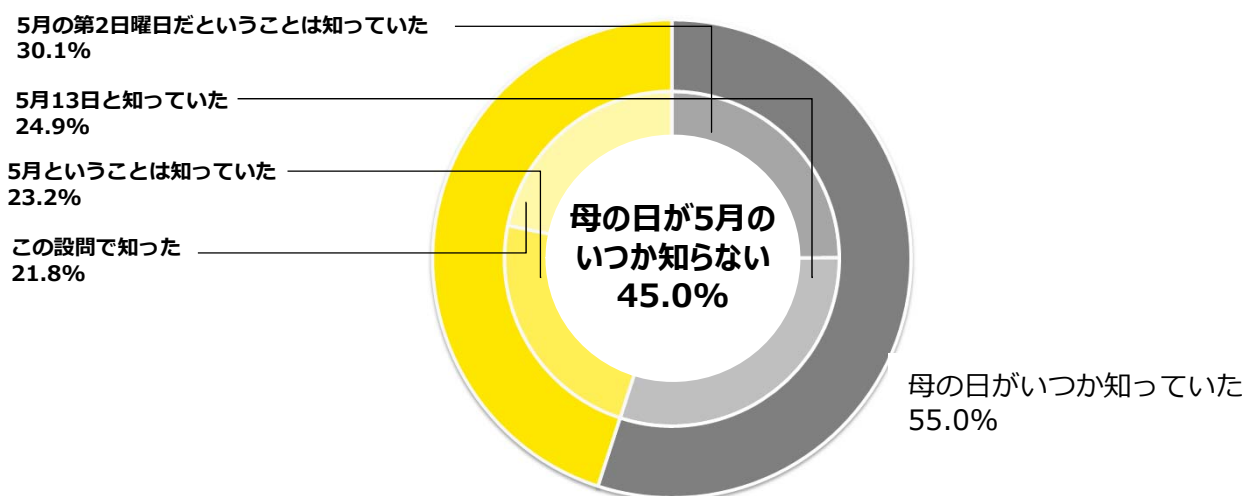
今年の母の日プレゼントの購入価格について意向を聞いてみたところ、「例年よりとても良いものを贈る予定」、「例年より少し良いものを贈る予定」と回答した方が合わせて35.9%でした。3人に1人以上の方が例年より良いものを贈る予定にあることが分かりました。

また、例年より少し良いものを贈る予定だと回答した人に理由を聞いたところ、「社会人になり、収入が増えたため（20代女性）」、「長く使ってもらいたいから良い物を贈りたい（40代女性）」など、様々な理由がありました。

<コラム>

◆45%の人が母の日が5月のいつなのか知らなかった！？

Q.あなたは、2018年の母の日が5月13日(日)なのはご存知でしたか？
(n=680)

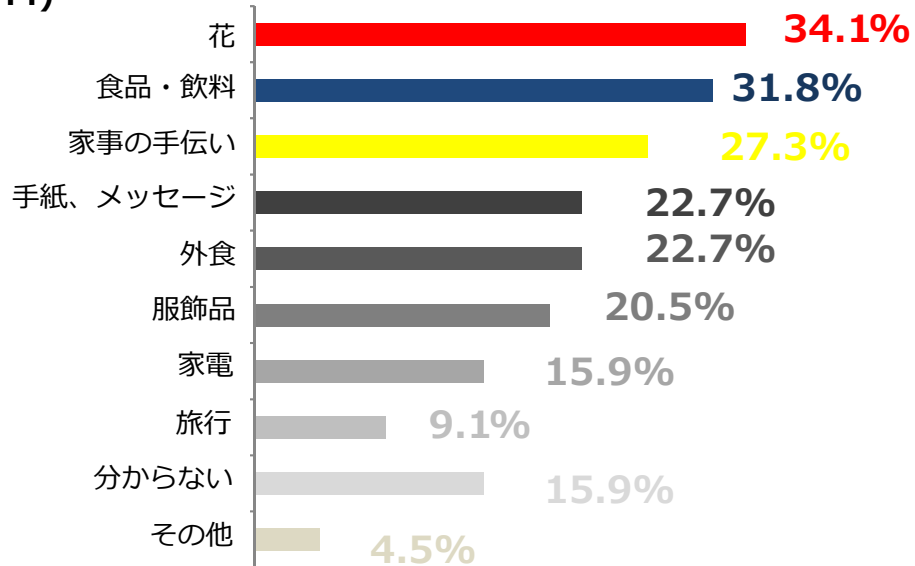


母の日がいつか知っているかを聞いてみたところ、「5月ということは知っていた」、「この設問で知った」と回答した方を合わせると45%に上りました。子どもの日のように日が固定されていない為、何日なのかまで知らない方が多いことが分かりました。

<コラム>

◆母親と同居中の20代女性の4人に1人が、母の日のプレゼントに家事の手伝いを予定！

Q.あなたが母の日に予定しているプレゼントを教えてください。
(複数回答 n=44)



母親と同居中の20代女性に、母の日に予定しているプレゼントを聞いたところ、1位は34.1%で「花」、2位は31.8%で「食品・飲料」、3位は27.3%で「家事の手伝い」という結果になりました。定番の花や食品・飲料に続き、家事の手伝いが来ており4人に1人以上が家事の手伝いを予定しているようです。

今年の母の日はケルヒャーで新しいお掃除体験をプレゼントしよう！

今回の調査では、母の日のプレゼント購入を検討している方は多いものの、毎年の恒例行事の為、同じようなものを買ってしまっているという悩みを抱える方が多いようでした。一方で、「今年は例年より良いものをプレゼントしたい！」と思っている方が3人に1人以上という結果も。

プレゼントを迷われている方におすすめしたいのが、ケルヒャーのお掃除アイテムです。面倒なお掃除を快適にしてくれる便利なアイテムは、いつも掃除に洗濯…と忙しく家事をこなすお母様に日頃の感謝を込めて贈るのにぴったりです。家族の皆さんがお掃除して、休憩時間とキレイなお家を贈り物にしてもいいかもしれません。この機会にケルヒャー製品での新しいお掃除体験をプレゼントしてみたいはいかがでしょうか。

母の日におすすめのケルヒャー製品

マルチクリーナー
OC 3



スティッククリーナー
KB 5 ホワイト



窓用バキュームクリーナー
WV 1 プレミアム



スチームクリーナー
SC 2 プレミアム



詳細は下記URLよりご覧ください。

URL: <https://www.kaercher.com/jp/home-garden/mothersday.html>