

終電を検索したユーザーにピンポイントで広告配信 駅すばあと、終電ターゲティング広告を提供開始 終電利用者に対してタクシーや宿泊施設、店舗への誘導が可能に

乗り換え案内サービス「駅すばあと」を提供する株式会社ヴァル研究所（本社：東京都杉並区、代表取締役：太田信夫）は2018年4月10日（火）、iPhone・Androidアプリ「駅すばあと」で終電検索をしたユーザーを対象に広告を配信できる「終電ターゲティング広告」の提供を開始します。



「駅すばあと広告」は、iPhone・Androidで累計820万ダウンロード※を超える乗り換え案内アプリ「駅すばあと」のユーザーの経路検索データを活用し、ユーザーの生活圈や行動情報を独自にセグメント化したターゲティング広告です。

これまで、特定の駅を「出発駅」や「到着駅」として経路検索したユーザーに広告を配信する「駅指定配信」や、特定の路線やエリアを検索したユーザーに広告を配信する「沿線指定配信」などを提供してきました。

このたび新メニューとして、終電時間を検索したユーザーにのみ広告配信が可能な「終電ターゲティング広告」の提供を開始します。

「終電ターゲティング広告」では、終電で帰宅予定のユーザーに加え、終電を逃してしまったユーザーを想定した広告配信が可能です。タクシーなどの他交通手段や宿泊施設、翌朝まで営業している店舗への誘導などに活用することができ、歓送迎会が増える時期に広告主からのニーズが高い広告メニューです。

「駅すばあと広告」では、今後もユーザーの移動情報や駅情報を活用し、広告主とユーザーのマッチングを行い、企業のデジタルマーケティング活動を支援してまいります。

※2018年4月時点



「終電ターゲティング広告」 広告表示画面イメージ

■「駅すぱあとと広告」について

乗り換え案内アプリ「駅すぱあと」の経路検索と連動し、「駅」を軸にしたユーザーと広告のマッチングを重視した広告メニューを提供しています。

広告媒体資料：https://ad-info.val.jp/document/ekispert_201804_06_compressed.pdf

<広告メニュー>

- ・検索連動広告：駅・エリア・路線・駅デモグラフィック
- ・ターゲティング広告：行動履歴・リターゲティングなど

<お問い合わせ先>

株式会社ヴァル研究所 ソリューション事業部
TEL：03-5373-3529 E-MAIL：adinfo@val.co.jp

■乗り換え案内アプリ「駅すぱあと」について



「駅すぱあと for iPhone」「駅すぱあと for Android」は、iOS (watch OS 含む)・Androidそれぞれで提供している乗り換え案内アプリです。2018年4月時点で、両OSあわせて累計約820万ダウンロードを突破しています。

全国300以上のバス・鉄道・新幹線・飛行機・船などの情報と、「経路検索」「運行情報」「時刻表(鉄道・バス・新幹線・飛行機)」「路線図(鉄道)」「始発・終電検索」といった機能を搭載しています。

「駅すぱあと for iPhone」ストア URL：<https://app.adjust.com/ah055t>

「駅すぱあと for Android」ストア URL：<https://app.adjust.com/ca9mtj>

■株式会社ヴァル研究所について

1988年にMS-DOS版の経路検索システム「駅すぱあと」を発売して以降、全国の公共交通機関データと高い信頼性をベースにさまざまな法人向け、個人向け製品・サービスを展開しています。

主力となる法人向けでは、通勤費管理／申請システムやビジネス・サポートサービス「RODEM」などを提供しており、12万社以上を顧客に持ちます。また、近年は「駅すぱあと」の膨大なデータや機能をAPIとして提供し、企業・団体との共創・コラボレーションに取り組んでいます。

商号 : 株式会社ヴァル研究所

代表取締役 : 太田 信夫

所在地 : 東京都杉並区高円寺北 2-3-17

設立年月日 : 1976年7月26日

資本金 : 4,100万円

企業サイト : <https://www.val.co.jp/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

※仕様や提供内容については予告なく変更となる場合があります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァル研究所 ソリューション事業部 広報担当 : 鈴木 菜奈美・福井 滯菜

TEL : 03-5373-3529 FAX : 03-5373-3510 MAIL : pr-office@val.co.jp