



# CACASELのご提案

～コンテンツマーケティングトレーニングサービス～

サクラサクマーケティング株式会社

〒150-0022

東京都渋谷区恵比寿南1-24-2

EBISU FORT5F

TEL : 03-6712-2480

FAX : 03-6712-2481

E-mail : [sem@sakurasaku-marketing.jp](mailto:sem@sakurasaku-marketing.jp)

社名

サクラサクマーケティング株式会社

所在地

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-24-2 EBISU FORT5F

連絡先

TEL03-6712-2480 FAX03-6712-2481

代表取締役会長CEO

林 亨

取締役社長COO

根岸 雅之

設立

2005年8月8日

従業員数

52名(グループ全体)

運営ポータル



SEO研究所 **サクラサクラポ**  
SEOとマーケティングの最新情報をいち早くレポート！

事業内容

## SEM事業

- SEOコンサルティング
- SEO外部リンク提供
- SEO支援サービス各種
- リスティング広告

## メディア事業

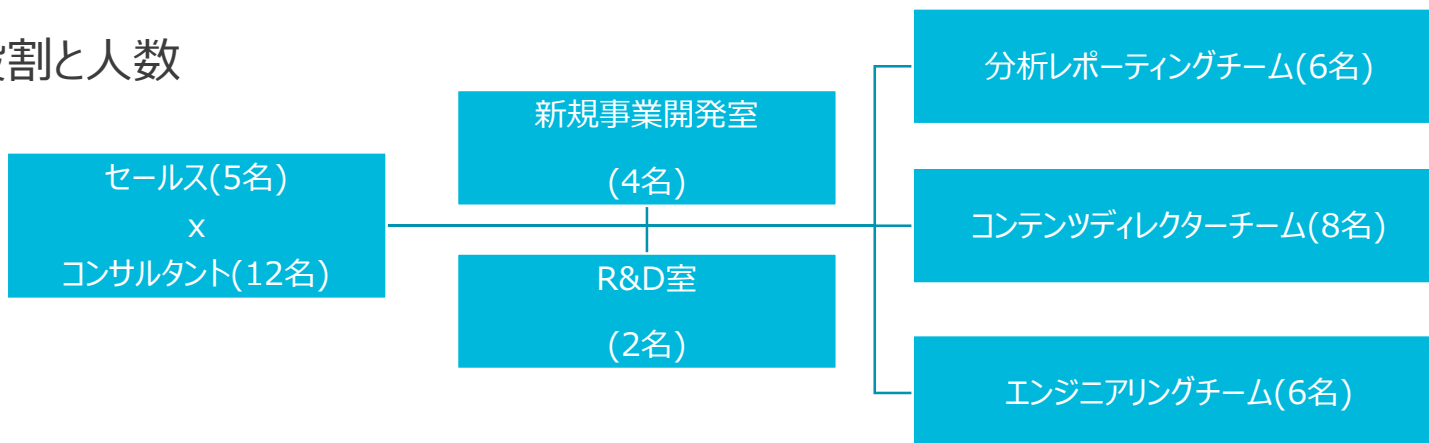
- オリジナルコンテンツ提供
- クラウドソーシング
- ブログルポ運営
- 自社メディア運用

## ソリューション事業

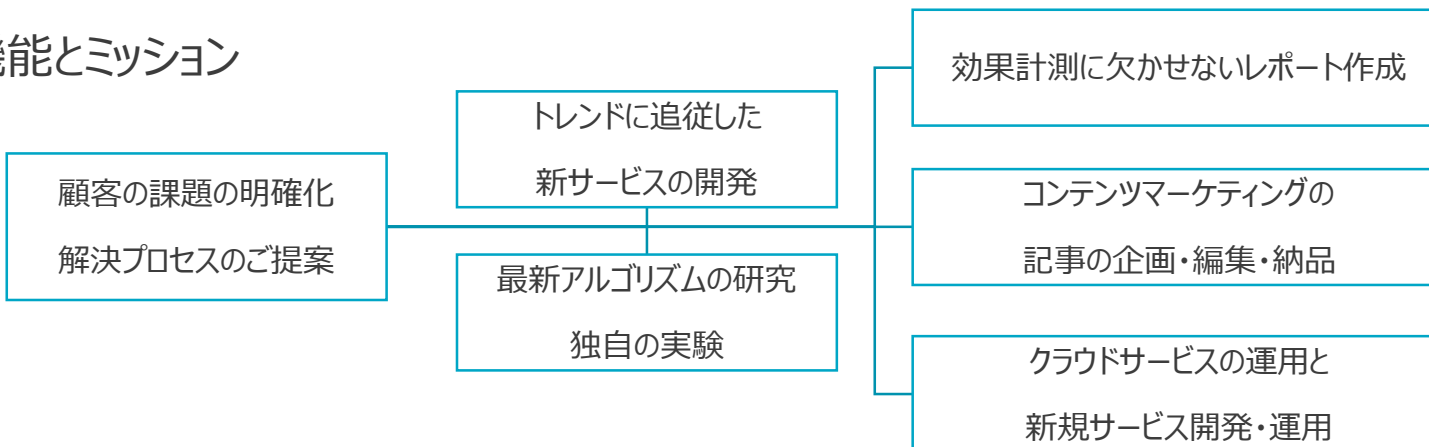
- 社内ツール開発
- システム構築・開発
- 新規事業開発

## ■ お客様のニーズが施策の細部にまで速やかに反映されるコンパクトな組織体制

### ◇役割と人数



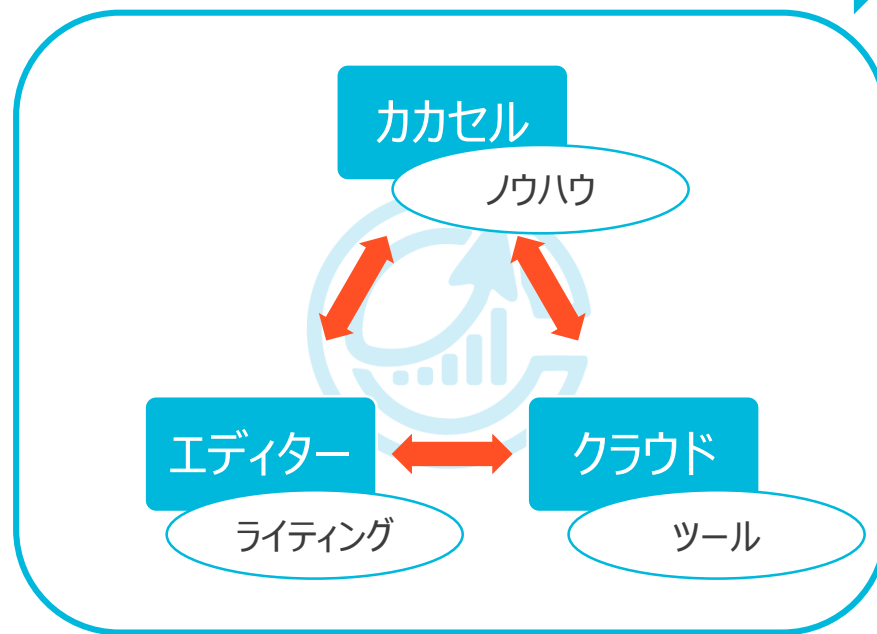
### ◇機能とミッション



お客様ごとに異なる課題に対応するためセールスを起点に組織をコンパクトに集約しており  
難易度の高い要望に対してもスピーディーに対応できるためのチーム構成にしております

# カカセルとは・・・？

■コンテンツマーケティングを自社で出来るようになるためのサービスです



- 企画出来ない
- 調査が難しい
- 執筆出来ない
- 時間が足りない
- 外注が上手く行かない

- ノウハウがあり
- 内製化可能で
- 外注管理も出来る
- 品質管理も出来ており
- PDCAを管理可能

コンテンツマーケティングに必要な資源を、ノウハウ・ソリューション・リソースの3軸から提供可能  
自社で内製化するまでに必要な準備期間（助走期間）のサポート体制も完備

# CACASELの導入ステップ

## ■カカセルの導入から、ノウハウのインストールまでのフロー図

STEP1

無料診断  
&  
トライアル  
⇒ご提案



ワカラナイ

そもそもコンテンツマーケティングとは何か。目的や概念、目標の設計の仕方などを説明

STEP2

導入決定  
&  
授業開始  
&  
初期設計



ワカル

最初に着手すべきことは何か。社内に必要な体制やリソースの確保を検討し実行準備

STEP3

ワーク実施  
&  
コンテンツ発信



ヤツテミル

講師とのワークにおいては、実際に貴社のサイトに掲載するコンテンツを製作し、一連のフローを実行

STEP4

ノウハウ確認  
&  
内製化体制構築



デキル

効果検証と振り返りを行い、自走を続けるために不足しているものを確認し内製化への移行をサポート

ただ単に「文章を書く」と「コンテンツマーケティング」での取り組みは完全に別物  
マーケティング戦略的な視点・考え方をしっかりとインストールしたうえでできるまでサポート

# 基本的な3軸のサービス内容

## ■書くだけじゃない！業務設計と外注管理もコンテンツマーケティングには必要

### 3軸のソリューションの連携

コンテンツマーケティングを  
ゼロスタートすることも可能

ノウハウと実行リソースの  
両面からサポートします

目的	施策の重要性理解 社内理解の醸成
概要	4回の講義と 12回のワークを実施 実際のライティングまで実行可 能な状態に



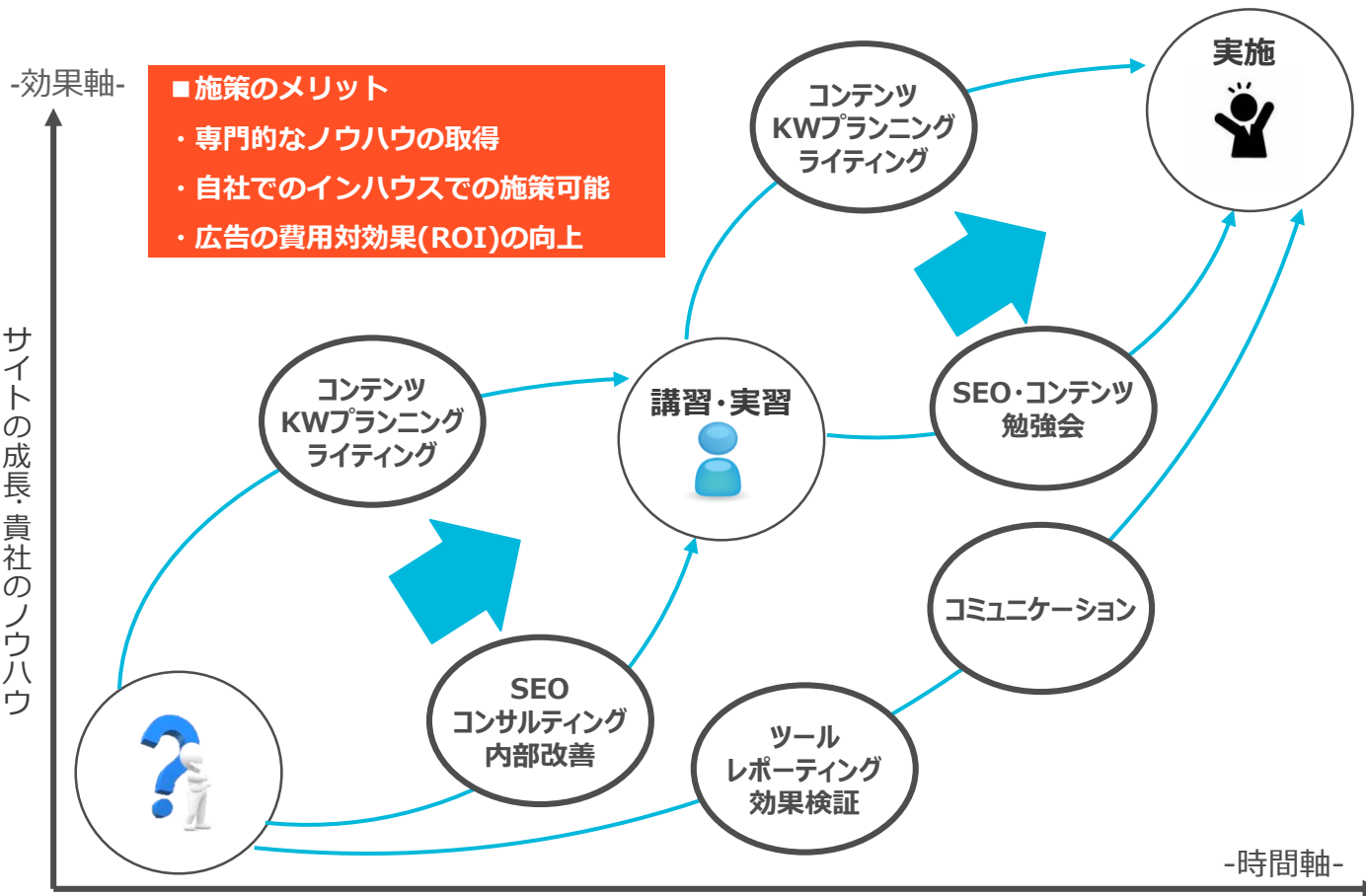
目的	不足リソースの補充 ローリスクでの導入
概要	人的資源の提供により 雇用、教育、離職など 人材面でのあらゆる リスクを軽減可能

目的	効率的なワークフロー 再現性の高いメソッド
概要	KW探しから コンテンツ設計 レポート・分析まで 1ストップで完結

コンテンツマーケティングを成功させるために必要なことは**ノウハウの習得と実践**だけでなく  
**効率的なワークフロー**を実現する文書解析ツールと、実際に記事を書く**時間的リソース**の3点

# カリキュラムの全体像

## ■カリキュラム



### サポートプラン内容 勉強会4回、実習12回

コンテンツマーケティング概論講座

コンテンツマーケティング応用講座

コンテンツマーケティング基礎設計

キーワードプランニング1

キーワードプランニング2

流入シミュレーション作成

#### 基礎SEO講座

階層構造、SEO不全点

システムSEO、動線改善

コンテンツマーケティング領域設計

コンバージョンポイント、リードナーチャリング

全体ロードマップ作成スケジュール作成

#### プル型ライティング講座

ライティング企画

ライティングチェック

効果測定・振り返り・リライト

①コンテンツマーケティング ②SEOノウハウ ③ライティングメソッド ④ナーチャリング概論

4軸でそれぞれに講義 ⇒ ワークへと続いていき、実際に施策の実行を進めていけるようプランニング

## ■コンテンツマーケティングサポートプランの【カカセル】料金体系

プラン	カカセル ライト	カカセル	カカセル コンサルティング
勉強会 全4回	●	●	カスタム可
実習講座 全12回	●	●	カスタム可
資料作成	実習にて作成	実習にて作成	応相談
こんな方に	予算は少ないが 人的リソースはある	自社マーケを 本格的に育てたい	既に別件で動かしているプ ロジェクトの一部を外注し たい
記事作成	-	30記事	30記事
<b>料金(総額)</b>	<b>¥1,800,000</b>	<b>¥3,000,000</b>	<b>応相談</b>
お支払いイメージ	30万円 x 6か月	50万円 x 6か月	45万 x 3か月

カカセルライティング  
追加記事オプション

**¥50,000~/記事**

カカセルライティングプロ  
追加記事オプション

**¥40,000~/記事**

※お客様にてライティングプラン  
ニングシートを作成頂いた場合

カカセルクラウド  
サポートツール

**¥100,000@月**

実際に記事を書くための人員確保がどれだけできるかによって3パターンプランを用意  
また、全プランに共通で月額10万円のソリューションツールを12か月分でご提供



# 2018年4月末日までのトライアルについて

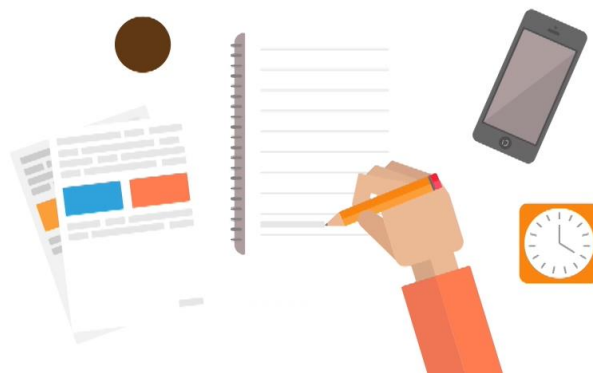
## ■3パターンのトライアルパックを準備いたしました



### ◇講座をお試し

コンテンツマーケティングについて  
理解度を深めていただきながら  
実際に1記事の制作を行います

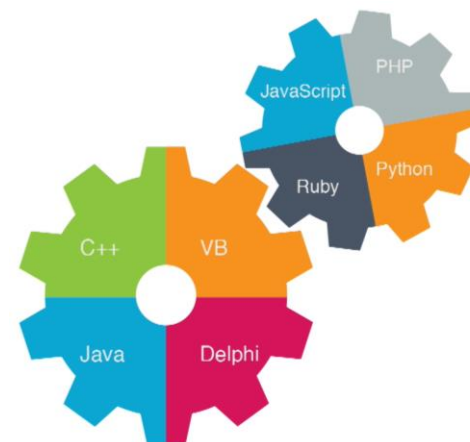
1講座  
無料トライアル  
※定価20万相当



### ◇ライティングをお試し

アウトプットの品質を確かめ  
ライティングのプロセスを提示し  
実務化の具体的イメージ形成

5記事分を  
20万円で制作  
※定価25万相当



### ◇クラウドのお試し

ツールアカウントを開設して試用  
コンテンツの設計ができるように  
チュートリアルを見ながらトライ

2ヶ月間  
無料トライアル  
※定価20万相当