

2018年3月29日

クオント株式会社

## クオント、スペースキーへコンテンツ分析システム「Quant」を提供し、CAMP HACK タ イアアップ広告の態度変容レポートを支援

クオント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：足立和久、以下クオント）は、株式会社スペースキー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤祐輔、以下スペースキー）へコンテンツ分析システム Quant を提供し、同社が運営するメディアのタイアアップ広告について、読者の態度変容のレポートを行い、コンテンツのさらなるクオリティ向上とターゲティング精度向上による顧客満足度の最大化を支援します。

スペースキー社はユーザーと顧客双方の満足度の観点から、タイアアップ広告コンテンツのさらなるクオリティ向上・ターゲティング精度向上を図るため、クオントが提供するコンテンツ分析システム「Quant」を採用しました。これまでもアンケートや各種データから分析を行っていましたが、「Quant」を活用することによりデータ収集の効率化と分析精度の向上を加速させ、コンテンツのさらなるクオリティ向上を目指しています。



第一弾として株式会社ドコモ CS 様と共同でコンテンツ分析を実施。ユーザー層別の読了率を可視化できたことで、次回施策のターゲット層の精緻化を行うことができ、また訴求力のあるコンテンツ企画に繋げることができました。

コンテンツの成果を可視化することにより、ユーザーの反応をより詳細に把握することができます。その為、次回のプロモーションにおける改善策がより詳細に明確化する他、連載企画での逐次改善や、web～リアルといった連携施策の展開にも相乗効果が期待され、特に

大型の案件では、的確な方向性を捉えた施策運用が可能となります。

## 【株式会社ドコモCSご担当者様 コメント】

### ■これまでのレポートとの違いについて

従来のレポートでは、全体的な総括ということで、イメージとしての結果の受け止めになっていたが、コンテンツの年代別の読了率という形で明確になることで、今後の世代別へのアプローチが可能になった。

### ■今後、期待している点について

今回の分析結果より10~20代に対してはビジュアル的な要素など、世代別のアプローチ方法が明確になったことで、効率的且つ効果的なプロモーションへの足掛かりとして大きな期待をしている。

### ■今後のレポートの活用について

今回はアウトドアを対象にプロモーション展開をしてきたが、アウトドアユーザーが、どういうことに興味を示しているかを理解し、データを活用して効果的な対応を検討したい。

### ■クオント株式会社について

クオント株式会社 (<https://quant.jp>) は、クライアント企業のデジタルマーケティング支援を行うマーケティングテクノロジーカンパニーです。提供しているマーケティングシステム「Quant」は独自の特許技術をもって10億IDの読者と4,000万本の記事、3,000名のライターを分析し、マーケティング効果の定量化によってクライアント企業をサポートします

### ■株式会社スペースキーについて

株式会社スペースキー (<http://www.spacekey.co.jp>) は、「もっと自由なアウトドアを、すべての人へ」をビジョンに、月間約800万人が利用するアウトドア業界最大のWEBメディア群、ポータルサイトを運営しています。また国内シェア最大級のキャンプ場業務管理システムや、アウトドア用品の二次流通活性化に向けた中古買取・販売サービスを推進しています。2017年より事業アセットを有効活用した、地方創生に向けたアウトドアツーリズム推進により、「コト」を観光商品化し、アウトドアシティブロモーションを推進する取組を行っています。

### ■本リリースのお問合せ

クオント株式会社 広報担当

# QUANT

Mail) [pr@quant.jp](mailto:pr@quant.jp)

TEL) 03-6427-2091

URL) <https://quant.jp/>