

2018年3月14日

20歳～39歳の女性ドライバー1,000人に聞いた 「女性ドライバーのカーライフに関する調査 2018」

女性ドライバーのクルマ選び

重視したことは「価格」「外装デザイン」「メーカー・ブランド」

女性ドライバーが乗っているクルマの購入価格 平均 171.7万円

新社会人にオススメのクルマとは？「運転しやすいクルマ」「安全なクルマ」がツートップ

女性ドライバーには“車内空間のアレンジ”が人気

人気のアレンジ・カスタマイズ 1位「シートカバー」2位「ルームミラー」3位「ステアリング」

ママドライバーは3人に1人が「ルームミラー」をアレンジ・カスタマイズ

もう一つの部屋？「駐車中のクルマで過ごしたこと」半数が経験

女性ドライバーあるある？「ノーメイクでの運転をみられた」3人に1人が経験

女性ドライバーも憧れる！？ドキッとさせる男性ドライバーのしぐさ

1位「一発で車庫入れ」2位「歩行者や他のクルマに道を譲る」

こんな男性ドライバーにはガツカリ

1位「渋滞でイライラ」2位「運転があらい」3位「車内がゴミだらけ」

助手席に乗ってほしい有名人ランキング

芸能人部門 1位「高橋一生さん」スポーツ選手部門 「羽生結弦さん」がダントツ！

日本をキーステーションに、Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする製品を提供する株式会社ホンダアクセス（所在地：埼玉県新座市、代表取締役 社長執行役員：松居 祥二）は、2018年2月9日～2月14日の6日間、自分のクルマを持っている20歳～39歳の女性ドライバー1,000名に対し「女性ドライバーのカーライフに関する調査2018」をインターネットリサーチで実施し、有効サンプルを集計いたしました。（調査協力機関：ネットエイジア株式会社）

■ 女性ドライバーのクルマ選び

P3-6

- ・ 女性ドライバーの運転頻度 「ほぼ毎日」が4割強
- ・ 女性ドライバーが運転するクルマ 2人に1人が「軽自動車」 ママドライバーの4人に1人は「ミニバン」を運転
- ・ 女性ドライバーのクルマ選び 重視したことは「価格」「外装デザイン」「メーカー・ブランド」
- ・ 運転してみて実感？ もっと重視すればよかったことは「燃費」「運転のしやすさ」
- ・ 女性ドライバーが乗っているクルマの購入価格 平均171.7万円 20代は158.4万円 30代は185.1万円
- ・ 次回買いたいクルマの平均予算は183.4万円
- ・ 乗りたい理想のクルマ1位は「運転しやすいクルマ」、運転好きは車内環境にこだわり
- ・ 新社会人にオススメのクルマとは？ 「運転しやすいクルマ」と「安全なクルマ」がツートップ

■ 女性ドライバーのクルマのアレンジ・カスタマイズ

P7-10

- ・ 女性ドライバーには“車内空間のアレンジ”が人気
人気のアレンジ・カスタマイズ 1位「シートカバー」2位「ルームミラー」3位「ステアリング」
- ・ ママドライバーは運転中も子どもが気になる！ 3人に1人が「ルームミラー」をアレンジ・カスタマイズ
- ・ アレンジ・カスタマイズ満足度 1位「音響システム・スピーカー」、「車内アロマ」もTOP5にランクイン
- ・ 車内の便利アイテム 1位「ティッシュ・ウエットティッシュ」2位「ゴミ箱」3位「スマホ充電器」
- ・ クルマを自分好みにアレンジするためにかけてもいい金額 平均は68.3万円
- ・ 新年度を機に車内を模様替えしたい女性ドライバーは5人に1人
- ・ 「自分のクルマに満足」女性ドライバーの8割半、クルマをアレンジしている女性では約9割

■ 女性ドライバーのインテリアへのこだわり

P11

- ・ 子どもがいてもクルマのインテリアにはこだわりたい 女性ドライバーの4割半
- ・ 女性ドライバーのインテリアのこだわりTOP3 「シンプル」「清潔」「お気に入りのグッズ」
- ・ ママドライバーの約3割は「子どもを飽きさせないようモニターやおもちゃを車内に」

■ 女性ドライバーのカーライフ

P12-16

- ・ もう一つの部屋？ 「駐車中のクルマで過ごしたこと」半数が経験 クルマのマイルーム化は20代で顕著
- ・ 女性ドライバーあるある？ 「ノーメイクでの運転をみられた」「車内での熱唱をみられた」3人に1人が経験
- ・ 女性ドライバーのお悩み「車が汚れる」「装備の使い勝手が悪い」「燃費が悪い」
- ・ 「運転中に子どもがぐずって困った」ママドライバーの75%が経験
- ・ 女性ドライバーが男性に乗ってほしいクルマ 1位「車内がキレイ」2位「車内が広々」3位「車内がよい香り」
- ・ ドライブデートでキュンとする！ 1位「渋滞中も楽しい会話」2位「体調などに気遣い」3位「道順を事前に調査」
- ・ 女性ドライバーも憧れる！？ ドキッとさせる男性ドライバーのしぐさ
1位「一発で車庫入れ」2位「歩行者や他のクルマに道を譲る」3位「ブレーキ時に助手席に手」
- ・ こんな男性ドライバーにはガッカリ 1位「渋滞でイライラ」2位「運転があらい」3位「車内がゴミだらけ」
- ・ 助手席に乗ってほしい有名人ランキング
芸能人部門 1位「高橋一生さん」2位「竹内涼真さん」3位「松坂桃李さん」
スポーツ選手部門 「羽生結弦さん」がダントツ！

■ 女性ドライバーがドライブで聞きたい曲

P17-18

- ・ 女性ドライバーがドライブで聞きたい曲
アーティストランキング 1位「Mr.Children」2位「嵐」3位「ケツメイシ」
楽曲ランキングの1位は「夏色(ゆず)」、2位に「ドライブ(ケツメイシ)」がランクイン
- ・ 一人で運転しているときはこの人の歌を聞きたい！
アーティストランキング 20代の1位は「西野カナさん」 30代の1位は「安室奈美恵さん」
- ・ 花見・桜の名所に行くドライブで聞きたい！ 今年の桜ソング「さくら(ケツメイシ)」がダントツ

本リリース内容の転載にあたりましては、
「ホンダアクセス調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】
株式会社ホンダアクセス 広報担当:石川 TEL:048-477-8217

調査結果

《女性ドライバーのクルマ選び》

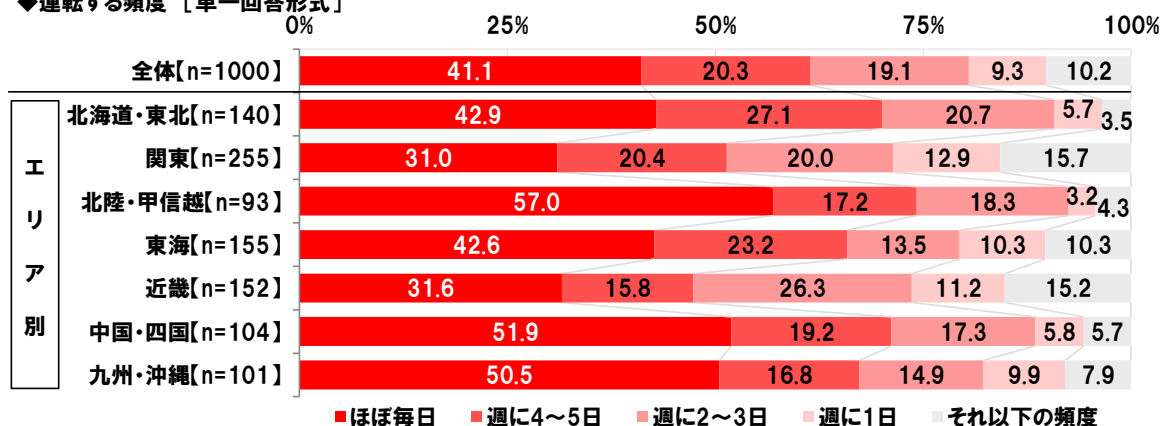
■女性ドライバーの運転頻度 「ほぼ毎日」が4割強

■女性ドライバーが運転するクルマ 2人に1人が「軽自動車」 ママドライバーの4人に1人は「ミニバン」を運転

まず、自分のクルマを持っている20歳～39歳の女性ドライバー1,000名(全回答者)に、運転する頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」との回答が最も多く41.1%で、4割強の女性ドライバーが毎日クルマを運転していることがわかりました。

エリア別に「ほぼ毎日」運転している女性ドライバーの割合をみると、北陸・甲信越では57.0%と6割近くとなり、中国・四国(51.9%)や九州・沖縄(50.5%)でも半数を超えました。

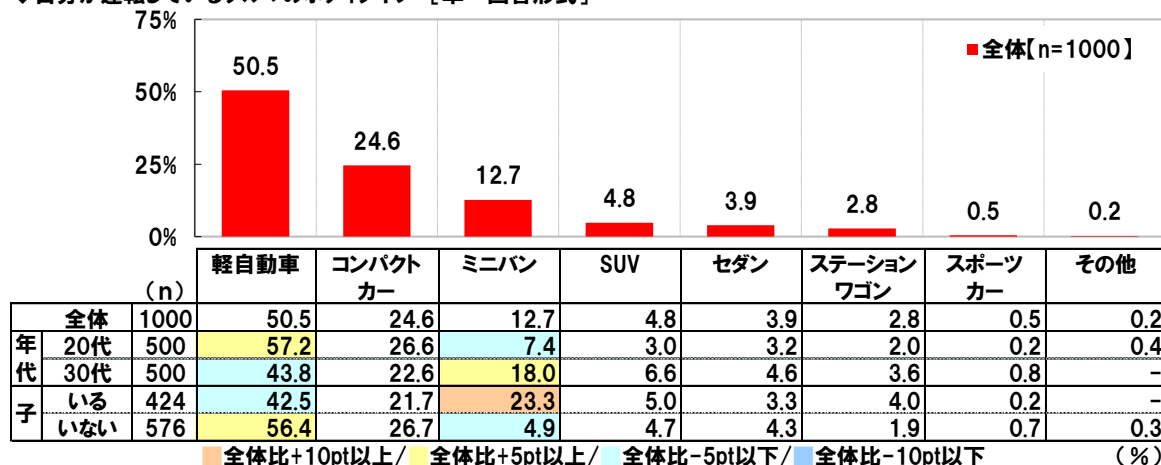
◆運転する頻度 [単一回答形式]



次に、自分が運転しているクルマのボディタイプを聞いたところ、最も割合が高かったのは「軽自動車」(50.5%)で、次いで、「コンパクトカー」(24.6%)、「ミニバン」(12.7%)、「SUV」(4.8%)、「セダン」(3.9%)となりました。女性ドライバーの2人に1人が、軽自動車に乗っているようです。

子どもの有無別にみると、子どもがいる人では「ミニバン」が23.3%になりました。ママドライバーの4人に1人はミニバンを運転しているようです。

◆自分が運転しているクルマのボディタイプ [単一回答形式]

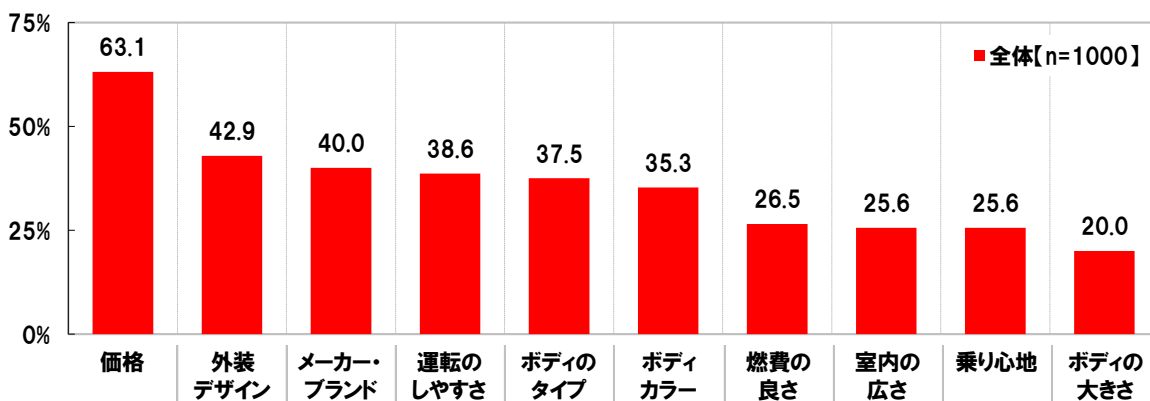


■**女性ドライバーのクルマ選び 重視したことは「価格」「外装デザイン」「メーカー・ブランド」**
 ■**運転してみて実感？ もっと重視すればよかったことは「燃費」「運転のしやすさ」**

女性ドライバーには、軽自動車やコンパクトカーが人気で、ママドライバーにはミニバンも人気であることがわかりましたが、女性ドライバーのクルマ選びでは、どのようなことが重視されているのでしょうか。

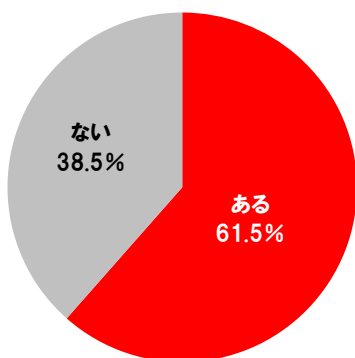
全回答者(1,000名)に、クルマを買う際、どのようなことを重視したかを聞いたところ、1位「価格」(63.1%)、2位「外装デザイン」(42.9%)、3位「メーカー・ブランド」(40.0%)、4位「運転のしやすさ」(38.6%)、5位「ボディのタイプ(軽自動車、ミニバン、SUV、コンパクトなど)」(37.5%)等の回答が上位となりました。価格を重視した人は6割強に及び、外装のデザインやメーカー・ブランドにこだわった人も4割以上となりました。

◆クルマを買う際に重視したこと [複数回答形式] ※上位10項目を表示

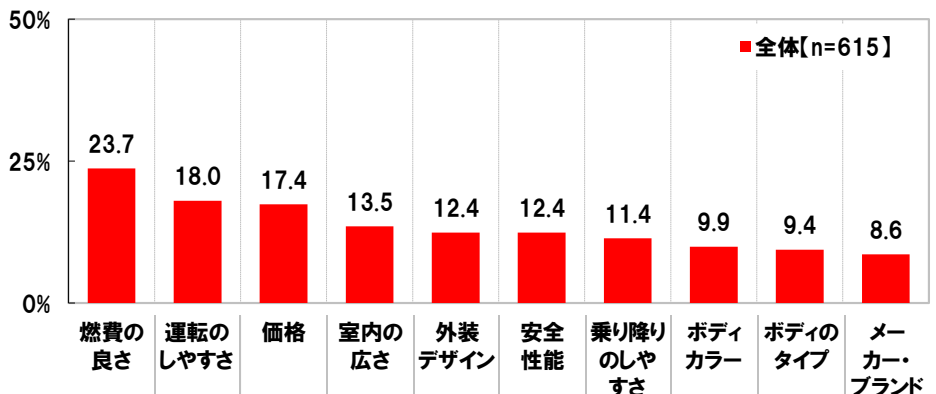


次に、クルマを買う際にもっと重視すればよかったと思うことがある女性ドライバーの割合をみると、61.5%でした。6割以上の方が悔いが残るクルマ選びだったようです。さらに、重視すればよかったと思うことがある人(615人)が、何を重視すればよかったと感じているのかをみると、1位「燃費の良さ」(23.7%)、2位「運転のしやすさ」(18.0%)、3位「価格」(17.4%)、4位「室内の広さ」(13.5%)、5位「外装デザイン」と「安全性能」(いずれも12.4%)となりました。

◆クルマを買う際に
もっと重視すればよかったと思うこと
全体[n=1000]



◆現在クルマを使っていて、クルマを買う際にもっと重視すればよかったと思うこと
[複数回答形式] ※上位10項目を表示
対象:重視すればよかったと思うことがある人

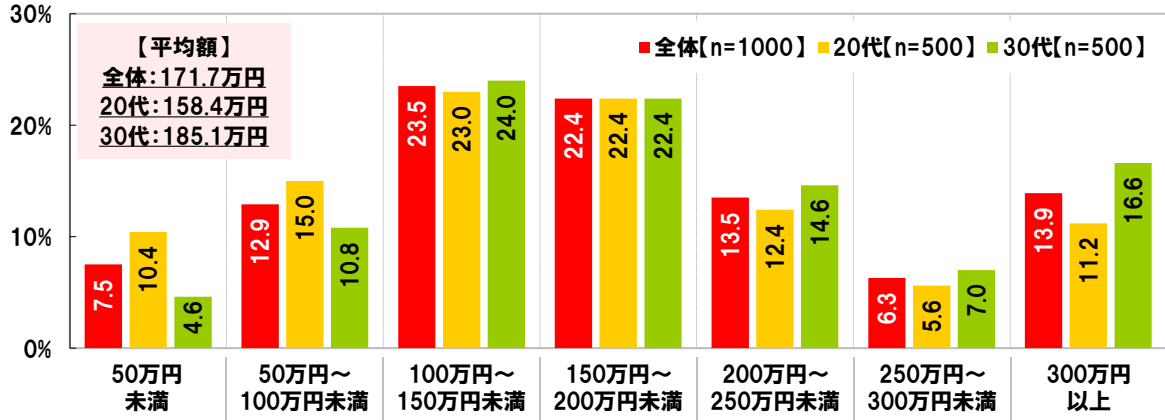


- 女性ドライバーが乗っているクルマの購入価格 平均171.7万円 20代は158.4万円 30代は185.1万円
- 次回買いたいクルマの平均予算は183.4万円

全回答者(1,000名)に、現在乗っているクルマの価格を聞いたところ、「100万円～150万円未満」(23.5%)や「150万円～200万円未満」(22.4%)との回答が多く、平均額は171.7万円となりました。

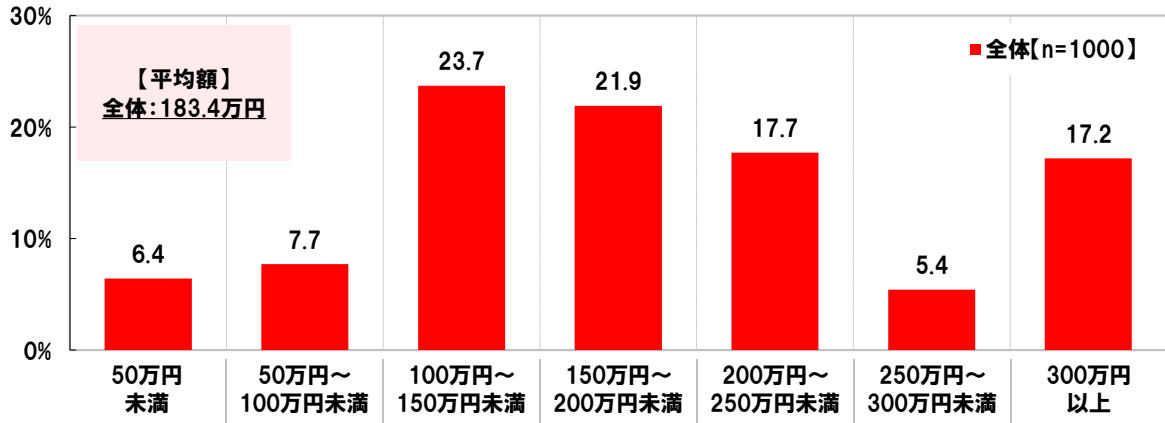
年代別に平均額をみると、20代では158.4万円、30代では185.1万円でした。

◆現在乗っているクルマの価格 [数値入力形式]



また、全回答者(1,000名)に、次回クルマを買う際、いくらぐらいのクルマにしたいと思うか、希望予算を聞いたところ、「100万円～150万円未満」(23.7%)や「150万円～200万円未満」(21.9%)のほか、「200万円～250万円未満」(17.7%)と「300万円以上」(17.2%)にも回答が集まり、平均額は183.4万円でした。次は、現在乗っているクルマよりも価格の高いクルマに乗りたいと考えられているようです。

◆次回クルマを買う際の希望予算 [数値入力形式]

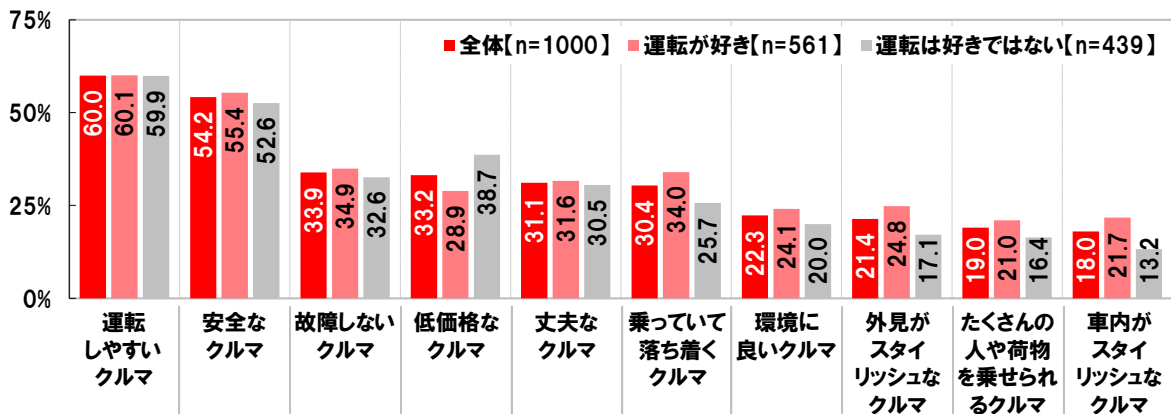


■乗りたい理想のクルマ1位は「運転しやすいクルマ」、運転好きは車内環境にこだわり
 ■新社会人にオススメのクルマとは？「運転しやすいクルマ」と「安全なクルマ」がツートップ

全回答者(1,000名)に、どのようなクルマに乗りたいと思うかを聞いたところ、1位は「運転しやすいクルマ」(60.0%)、2位は「安全なクルマ」(54.2%)、3位は「故障しないクルマ」(33.9%)、4位は「低価格なクルマ」(33.2%)、5位は「丈夫なクルマ」(31.1%)となりました。

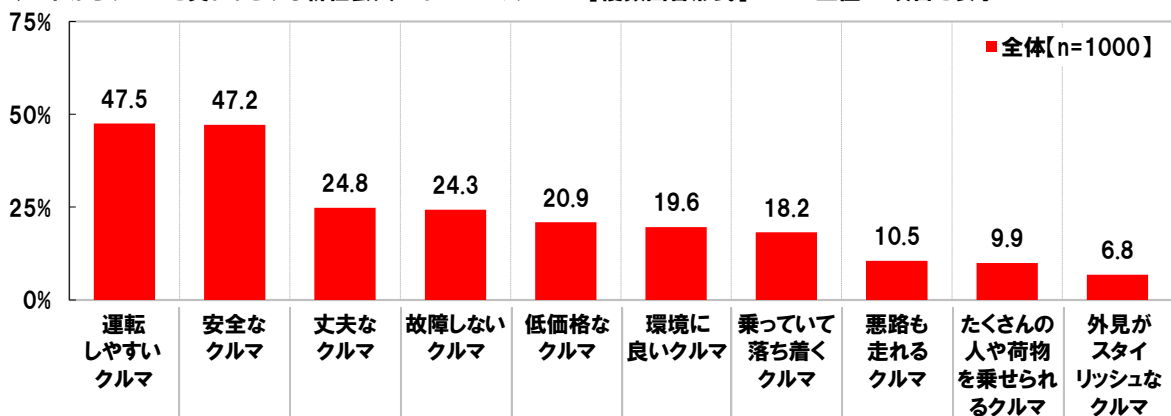
ここで運転が好きな女性ドライバー(561名)についてみると、「乗っていて落ち着くクルマ」(好き34.0%、好きではない25.7%)や「車内がスタイリッシュなクルマ」(好き21.7%、好きではない13.2%)が高くなりました。運転が好きな女性ドライバーは、車内の快適性やデザインにもこだわりがあるようです。

◆乗りたいクルマ [複数回答形式] ※上位10項目を表示



また、全回答者(1,000名)に、これからクルマを買おうとする新社会人にアドバイスするとしたら、どのようなクルマをオススメするか聞いたところ、1位「運転しやすいクルマ」(47.5%)、2位「安全なクルマ」(47.2%)、3位「丈夫なクルマ」(24.8%)、4位「故障しないクルマ」(24.3%)、5位「低価格なクルマ」(20.9%)となりました。“サイズが大きい”や“視界性・見切り性が高い”といった運転がしやすいクルマ、“先進安全装備がついている”など乗員にも歩行者にも安全なクルマを新社会人にオススメする女性ドライバーが多いようです。

◆これからクルマを買おうとする新社会人にオススメのクルマ [複数回答形式] ※上位10項目を表示



《女性ドライバーのクルマのアレンジ・カスタマイズ》

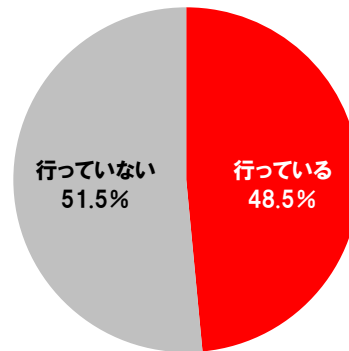
■女性ドライバーには“車内空間のアレンジ”が人気

人気のアレンジ・カスタマイズ 1位「シートカバー」2位「ルームミラー」3位「ステアリング」

■ママドライバーは運転中も子どもが気になる！ 3人に1人が「ルームミラー」をアレンジ・カスタマイズ

全回答者(1,000名)に、自分のクルマに行っているアレンジ・カスタマイズを聞いたところ、何らかのアレンジやカスタマイズを行っている女性ドライバーは48.5%となりました。

◆自分のクルマにアレンジ・カスタマイズを行っているか 全体[n=1000]



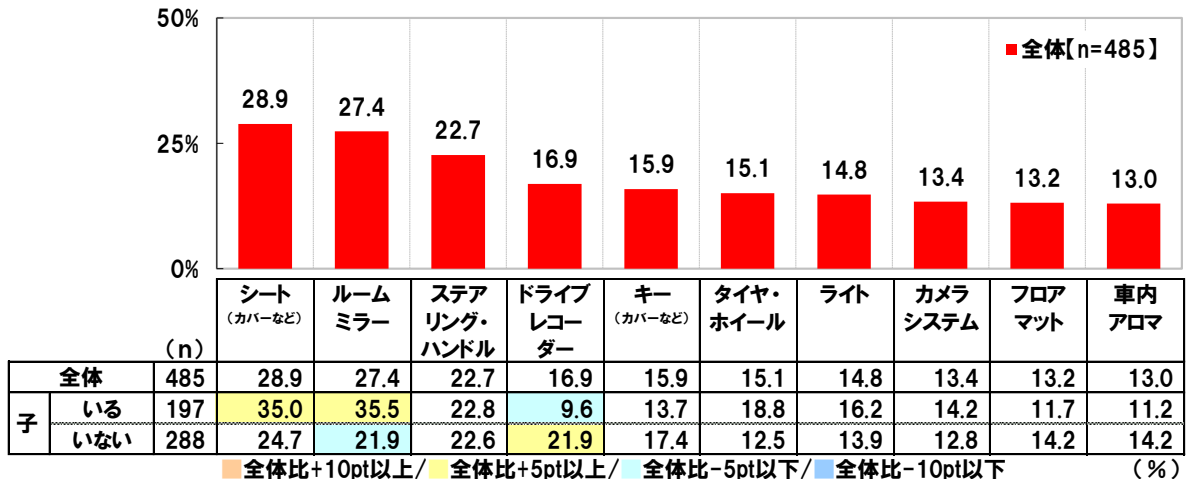
では、女性ドライバーは、どのようなアレンジやカスタマイズを行っているのでしょうか。

アレンジやカスタマイズを行っている人(485名)の回答をみると、1位「シート(カバーなど)」(28.9%)、2位「ルームミラー」(27.4%)、3位「ステアリング・ハンドル」(22.7%)、4位「ドライブレコーダー」(16.9%)、5位「キー(カバーなど)」(15.9%)となり、シートやルームミラー、ステアリングなど車内空間のアレンジが人気でした。また、昨今迷惑運転被害への対応などで注目されるドライブレコーダーも上位となっていました。

子どもの有無別にみると、子どもがいる人では、「ルームミラー」(35.5%)が1位でした。後部席の子どもの様子が確認できるようなルームミラーにアレンジしているママドライバーが多いのではないのでしょうか。

◆自分のクルマでアレンジ・カスタマイズしているところ [複数回答形式] ※上位10項目を表示

対象:クルマのアレンジ・カスタマイズをしている人

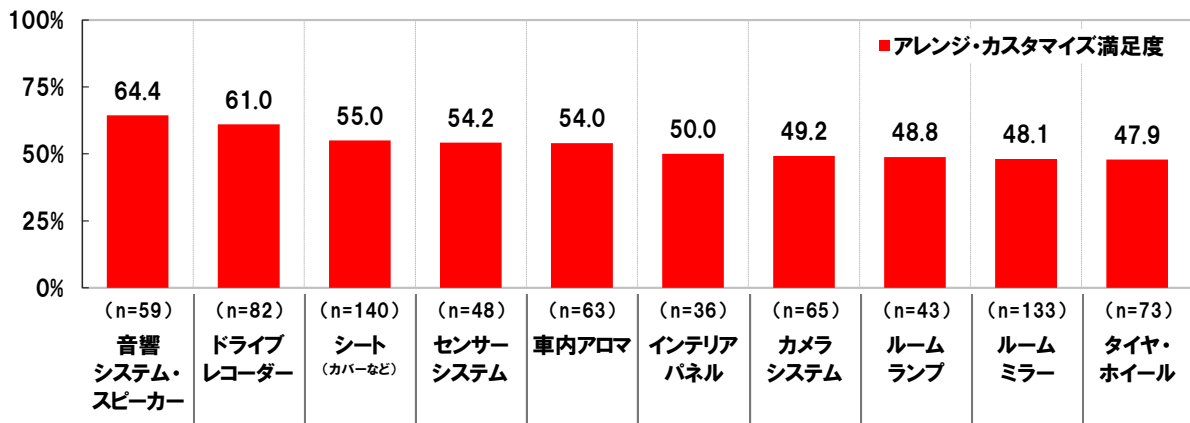


■アレンジ・カスタマイズ満足度 1位「音響システム・スピーカー」、**「車内アロマ」もTOP5にランクイン**
 ■車内の便利アイテム 1位「ティッシュ・ウエットティッシュ」2位「ゴミ箱」3位「スマホ充電器」

女性ドライバーが行っているアレンジ・カスタマイズは多岐にわたっていましたが、どのアレンジ・カスタマイズの満足度が高いのでしょうか。

各アレンジ・カスタマイズの満足度をみると、1位は「音響システム・スピーカー」でアレンジ・カスタマイズした人の64.4%がやってよかったと評価しました。また、2位は「ドライブレコーダー」(61.0%)、3位は「シート(カバーなど)」(55.0%)、4位「センサーシステム」(54.2%)、5位「車内アロマ」(54.0%)でした。音響システム・スピーカーの交換は、行っているアレンジではTOP10ランク外(12位)でしたが、実施した女性ドライバーの満足度は高いアイテムのようです。また、比較的費用を抑えてアレンジ・カスタマイズできるシートカバーや車内アロマも満足度が高くなっており、オススメのアレンジ・カスタマイズといえそうです。

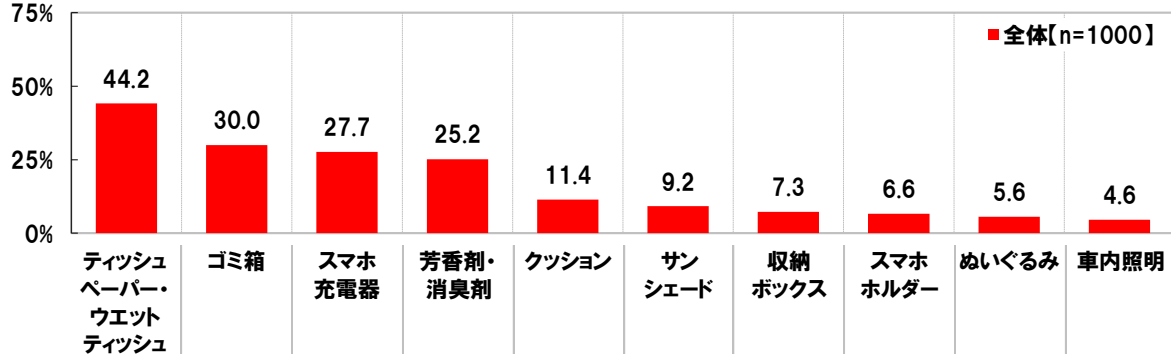
◆自分のクルマのアレンジ・カスタマイズの満足度(各アレンジ・カスタマイズ経験者が“やってよかった”と評価した割合)
 ※上位10項目を表示(アレンジ・カスタマイズした人が50名以上の項目を分析対象とした)



また、クルマに積んでおくと便利なアイテムについても質問しました。

全回答者(1,000名)に、クルマの中に置いてよかったと思うものを聞いたところ、1位「ティッシュペーパー・ウエットティッシュ」(44.2%)、2位「ゴミ箱」(30.0%)、3位「スマホ充電器」(27.7%)、4位「芳香剤・消臭剤」(25.2%)、5位「クッション」(11.4%)となりました。ちょっと車内をお掃除したり、手や口元を拭いたりと大活躍のティッシュペーパー・ウエットティッシュは、女性ドライバーの必需品のようです。また、2位にはゴミ箱がランクインし、清潔好きな女性ドライバーが多い様子がうかがえます。

◆自分のクルマの中に置いておいて、よかったと思うもの [複数回答形式] ※上位10項目を表示

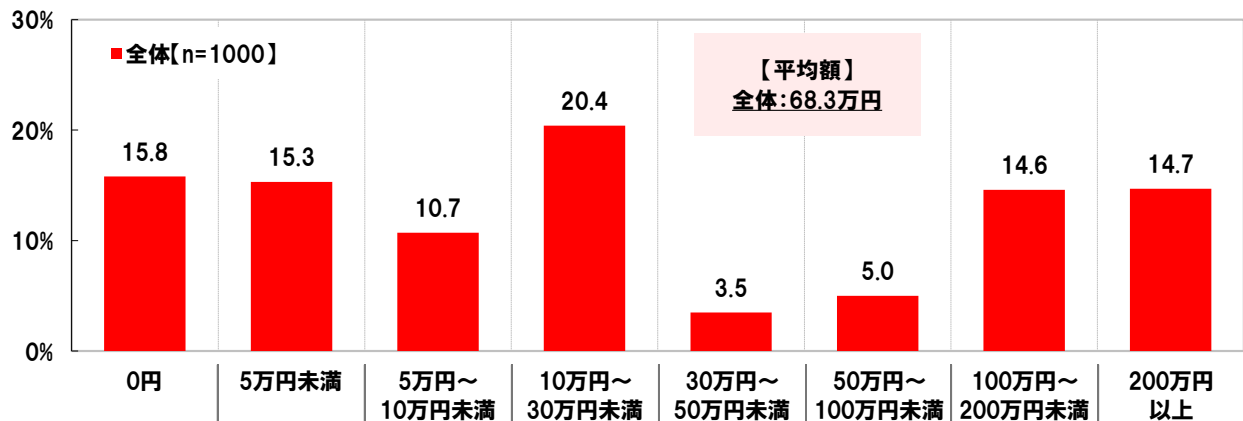


■**クルマを自分好みにアレンジするためにかけてもいい金額 平均は68.3万円**

■**新年度を機に車内を模様替えしたい女性ドライバーは5人に1人**

全回答者(1,000名)に、クルマを自分好みにするためにかけてもいいと思う費用を聞いたところ、「10万円～30万円未満」(20.4%)との回答が最も多くなりました。また、「200万円以上」(14.7%)といった回答も1割半みられ、0円(15.8%)との回答も含めて算出した平均は68.3万円でした。

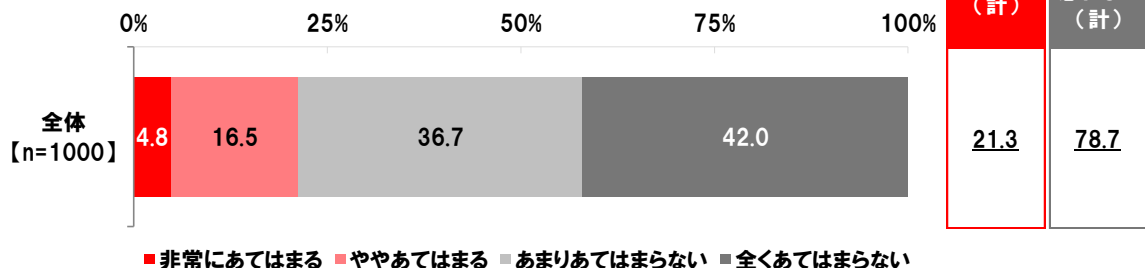
◆**クルマを自分好みにするためにかけてもいいと思う費用 [数値入力形式]**



また、全回答者(1,000名)に、新年度スタートを機に、クルマのインテリアを模様替えしたいかどうか聞いたところ、『したい(計)』(「非常にあてはまる」と「ややあてはまる」の合計)は21.3%と、5人に1人の割合となりました。

◆**自身の気持ちに、どの程度あてはまるか [単一回答形式]**

【春の新年度を機に、クルマのインテリアを模様替えしたい】



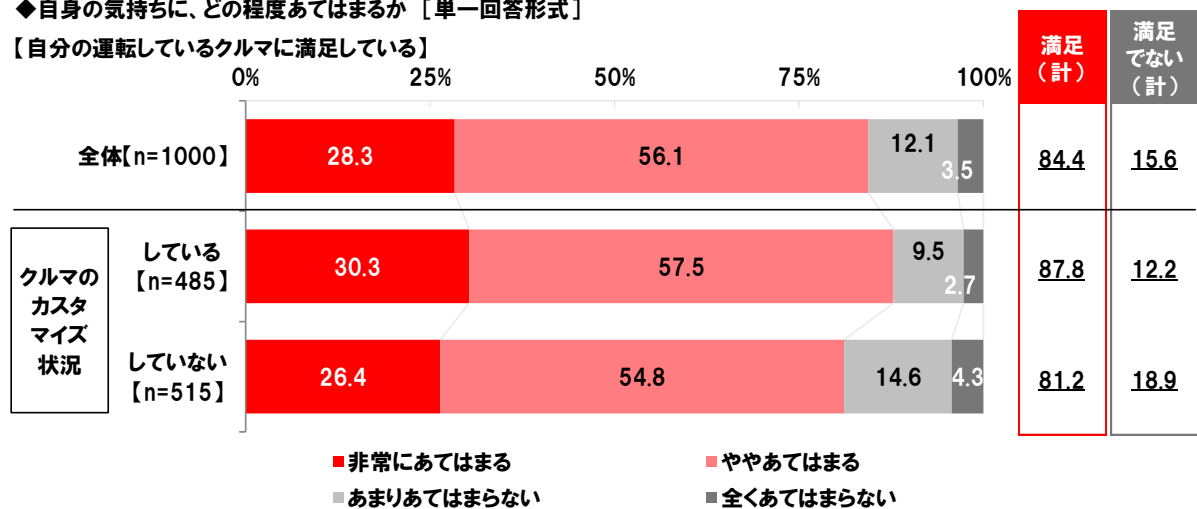
■「自分のクルマに満足」女性ドライバーの8割半、クルマをアレンジしている女性では約9割

全回答者(1,000名)に、自分が運転しているクルマに満足しているかどうかを聞いたところ、『満足(計)』(「非常にあてはまる」と「ややあてはまる」の合計)は84.4%となり、8割半の女性ドライバーが、自分のクルマに満足していることがわかりました。

クルマのカスタマイズ状況別にみると、クルマをアレンジ・カスタマイズしている人では『満足(計)』が87.8%と約9割になった一方、アレンジ・カスタマイズしていない人では81.2%でした。自分の好みに合うようにクルマに手を加えることで、クルマへの満足度が高まっているようです。

◆自身の気持ちに、どの程度あてはまるか [単一回答形式]

【自分の運転しているクルマに満足している】



《女性ドライバーのインテリアへのこだわり》

- 子どもがいてもクルマのインテリアにはこだわりたい 女性ドライバーの4割半
- 女性ドライバーのインテリアのこだわりTOP3 「シンプル」「清潔」「お気に入りのグッズ」
- ママドライバーの約3割は「子どもを飽きさせないようにモニターやおもちゃを車内に」

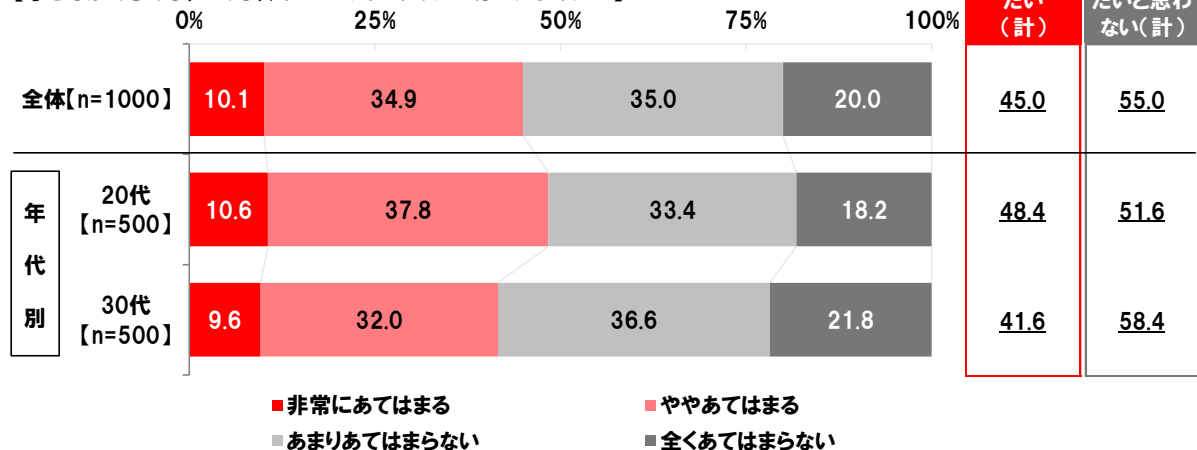
女性ドライバーが行っているアレンジ・カスタマイズでは、シートやルームミラー、ステアリングなど車内空間のアレンジが人気でした。そこで、クルマのインテリアについての質問を行いました。

全回答者(1,000名)に、子どもができて(いても)、クルマのインテリアにこだわりたいかどうかを聞いたところ、『こだわりたい(計)』(「非常にあてはまる」「ややあてはまる」の合計、以下同じ)は45.0%となりました。

年代別にみると、20代では『こだわりたい(計)』が48.4%と半数近くとなり、30代(41.6%)より高くなりました。

◆自身の気持ちに、どの程度あてはまるか [単一回答形式]

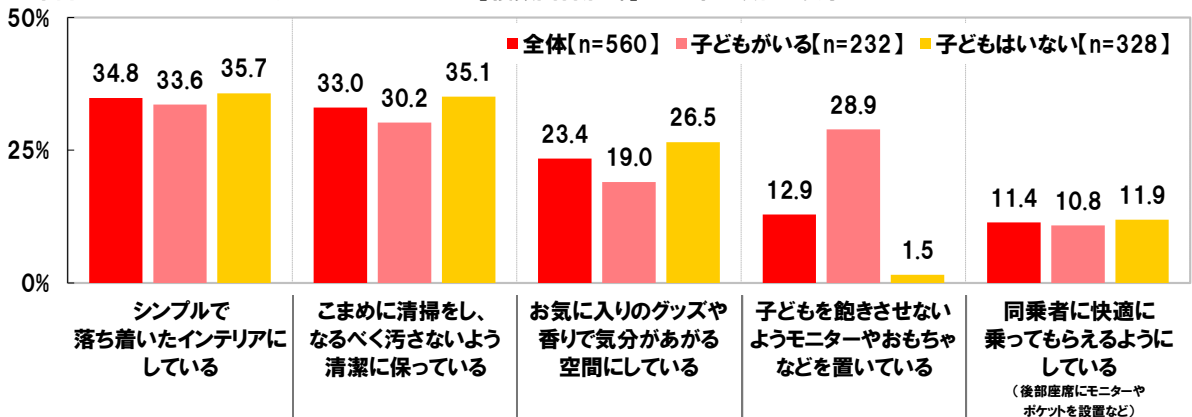
【子どもができて(いても)、クルマのインテリアにはこだわりたい】



次に、自分のクルマの車内のインテリアについて、こだわっていることを聞いたところ、こだわっていることがある人(560名)では、1位「シンプルで落ち着いたインテリアにしている」(34.8%)、2位「こまめに清掃をし、なるべく汚さないよう清潔に保っている」(33.0%)、3位「お気に入りのグッズや香りで気分があがる空間にしている」(23.4%)となりました。シンプルさや清潔感にこだわっている女性ドライバーが多いようです。

子どもがいる人(232名)についてみると、「子どもを飽きさせないようにモニターやおもちゃなどを置いている」は28.9%でした。約3割のママドライバーが子どもを意識したこだわりを持っているようです。

◆車内のインテリアについて、こだわっていること [複数回答形式] ※上位5項目を表示



《女性ドライバーのカーライフ》

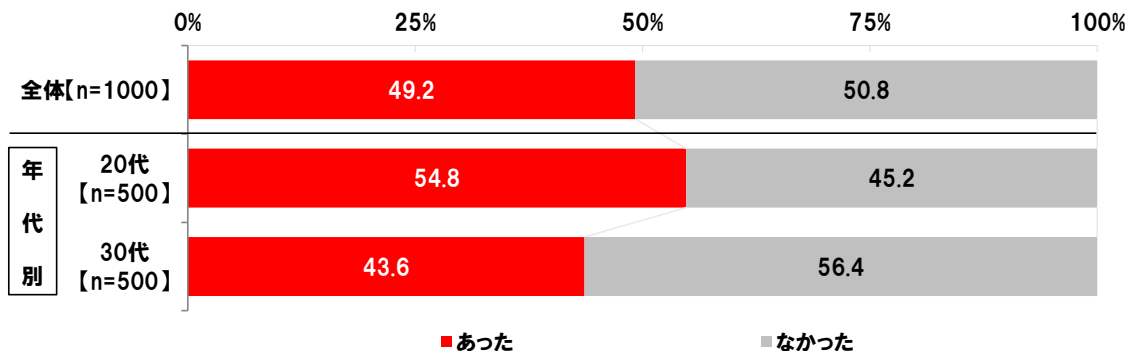
- もう一つの部屋？「駐車中のクルマで過ごしたこと」半数が経験 クルマのマイルーム化は20代で顕著
- 女性ドライバーあるある？「ノーメイクでの運転をみられた」「車内での熱唱をみられた」3人に1人が経験

女性ドライバーのクルマのインテリアに対するこだわりについてみてきましたが、全回答者(1,000名)に、車内での過ごし方についても質問を行いました。

まず、これまでに(一人になりたいときなど)駐車中のクルマで過ごしたことがあったかを聞いたところ、「あった」は49.2%、「なかった」は50.8%で、運転するとき以外に、駐車中のクルマの中で時間を過ごしたことがある人が約半数となりました。女性にとって、自分のクルマの中は、もう一つの“マイルーム”となっているようです。

年代別にみると、20代のほうがマイルーム化しているようで、20代では54.8%が「あった」とし、30代(43.6%)より高くなりました。

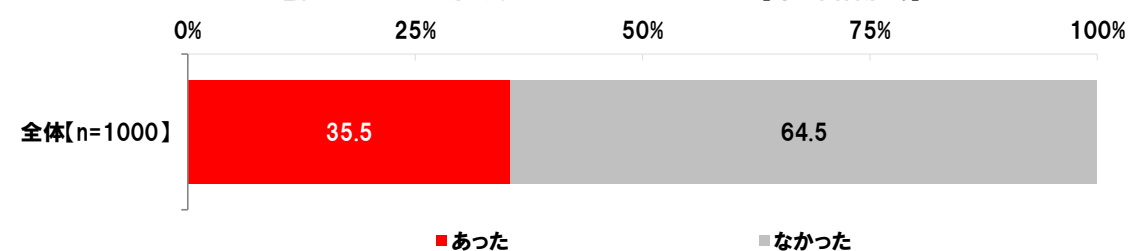
◆これまでに(一人になりたいときなど)駐車中のクルマで過ごしたことがあったか [単一回答形式]



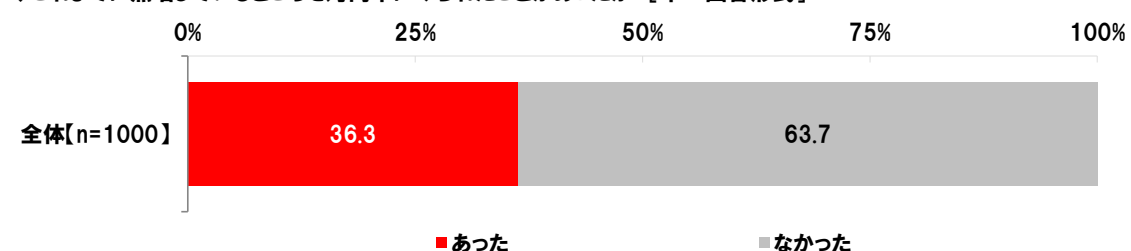
プライベート空間に近いだけに、クルマの中ではつい気が緩んでしまうこともありそうです。

ノーメイクのまま運転していたら近所の人にみられたことがあるという女性ドライバーは35.5%、熱唱しているところを対向車にみられたことがある女性ドライバーは36.3%と、どちらも3人に1人の女性ドライバーが経験していることがわかりました。

◆これまでにノーメイクのまま運転していたら近所の人にみられたことがあったか [単一回答形式]



◆これまでに熱唱しているところを対向車にみられたことがあったか [単一回答形式]



■女性ドライバーのお悩み「車が汚れる」「装備の使い勝手が悪い」「燃費が悪い」
■「運転中に子どもがぐずって困った」 ママドライバーの75%が経験

女性ドライバーが日頃、クルマに乗っていて、困っていることや苦労していることはどんなことなのでしょう。全回答者(1,000名)に、自由回答形式で聞いたところ、「外装の汚れ」「装備の使い勝手が悪い(ナビ・ドリンクホルダー・オーディオなど)」「燃費が悪い」といった内容が多く挙げられました。

外装については、「白いボディなので汚れが目立つ(30代)」「車体の色が黒なので、汚れが目立つ。こまめに洗車しなければならない(20代)」など、ボディカラーによる悩みのほか、「車庫がないのですぐ汚れる(20代)」など置き場所による悩みもあるようです。大切な愛車をキレイに保ちたいという、女性ならではの気持ちの表れかもしれません。

装備については、「水筒やコップが車のコップ立てに合わないサイズですずれる(30代)」「箱ティッシュを運転席から片手で楽々取れる位置に置きたい(30代)」「ハンドルカバーの劣化(30代)」など様々な声が寄せられていました。こうした悩みは、便利なアイテムを使ったプチカスタマイズやアレンジで、解消できるものもありそうです。

また、「駐車が下手なので、狭い駐車場や混んでいる駐車場はドキドキ(30代)」など、駐車に苦手意識を持つ女性ドライバーも多いようです。さらに、「子どもがいるので、旅行や大人数で乗る時などもう少し荷物が乗せられると良かった(20代)」など収納関連の問題もコメントとして挙がりました。

◆クルマに乗っていて、困っていることや苦労していること [自由回答形式] ※内容別に集計、上位10位までを抜粋

順位	悩みの内容	人数	回答(一部抜粋)
1位	外装の汚れ	49名	・白いボディなので汚れが目立つ(30代) ・車体の色が黒なので、汚れが目立つ。こまめに洗車しなければならない(20代) ・車庫がないのですぐ汚れる(20代)
2位	装備の使い勝手が悪い (ナビ・ドリンクホルダー・オーディオなど)	45名	・水筒やコップが車のコップ立てに合わないサイズですずれる(30代) ・箱ティッシュを運転席から片手で楽々取れる位置に置きたい(30代) ・ハンドルカバーの劣化(30代)
3位	燃費が悪い	35名	・5年ほど乗っているため、燃費がだんだんと悪くなってきている(20代) ・燃費が悪いので、ガソリン代がかかる(20代)
4位	駐車が苦手	25名	・駐車が下手なので、狭い駐車場や混んでいる駐車場はドキドキ(30代) ・駐車することが苦手で、走行中より疲れる(30代)
5位	ガソリンが高い	23名	・ガソリン代に一喜一憂する(30代)
6位	収納関連 (荷物が置けない・収納が少ないなど)	22名	・子どもがいるので、旅行や大人数で乗る時などもう少し荷物が乗せられると良かった(20代)
7位	車内が汚れる	19名	・車内を綺麗に保つこと。芝生などが入ってすぐ汚れる(20代)
8位	維持費が高い	18名	・税金や車検が高い(20代)
	雪の日の運転関連 (滑る・雪下ろしなど)	18名	・2WDで買ったので雪道は全然走れないし怖いと思った(20代)
10位	ガラス関連 (凍る・曇るなど)	16名	・出勤時車のフロントガラスが凍っていた時(20代)

また、子どもがいる人(424名)に、運転中に子どもがぐずって困ったことがあるかどうか聞いたところ、「あった」人は75.0%と、育児中ママの4人に3人の割合となりました。

◆これまでに運転中に子どもがぐずって困ったことがあったか [単一回答形式] 対象:子どもがいる人

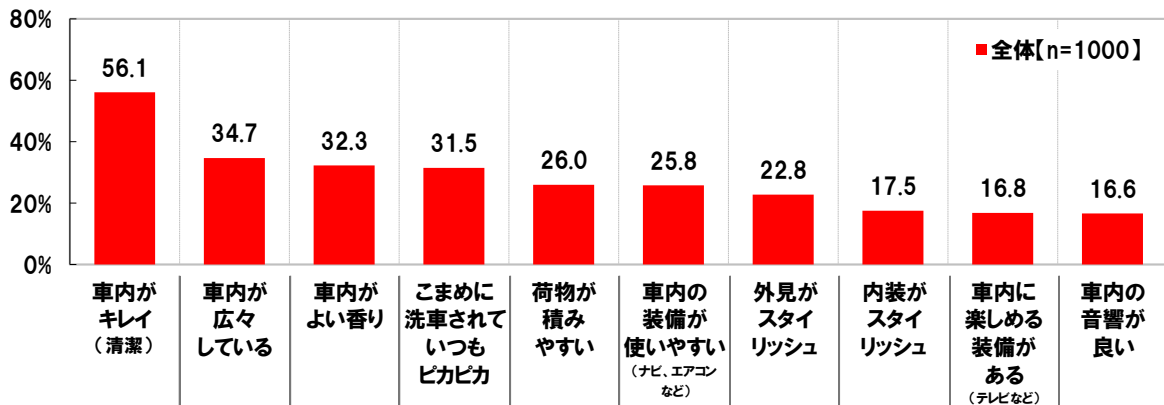


■女性ドライバーが男性に乗ってほしいクルマ 1位「車内がキレイ」2位「車内が広々」3位「車内がよい香り」
 ■ドライブデートでキュンとする！ 1位「渋滞中も楽しい会話」2位「体調などに気遣い」3位「道順を事前に調査」

女性ドライバーは、パートナー（恋人、夫）とのカーライフでは、どのようなことを感じているのでしょうか。

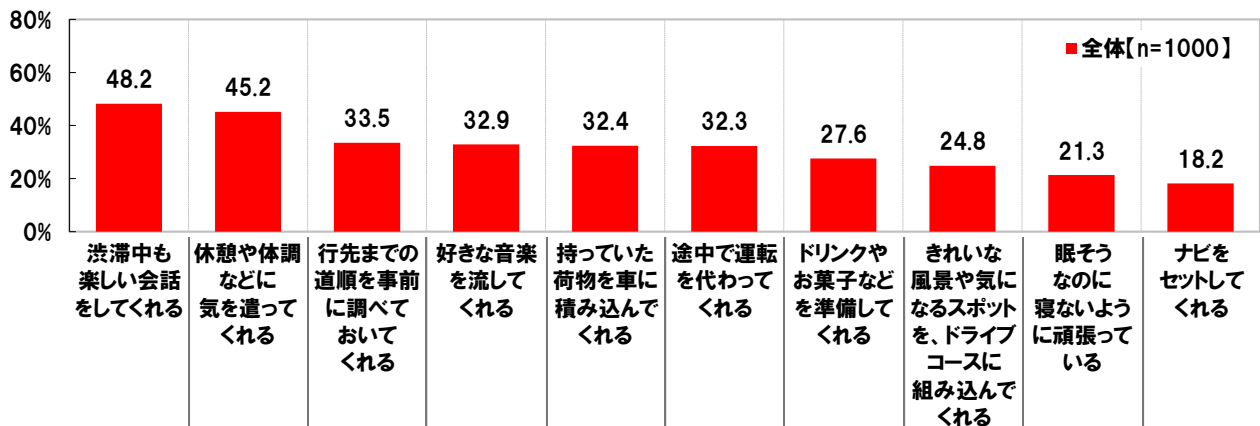
まず、全回答者（1,000名）に、パートナー（恋人、夫）の男性にどのようなクルマに乗ってほしいと思うかを聞いたところ、1位「車内がキレイ（清潔）」（56.1%）、2位「車内が広々している」（34.7%）、3位「車内がよい香り」（32.3%）、4位「こまめに洗車されていつもピカピカ」（31.5%）、5位「荷物が積みやすい」（26.0%）という結果となりました。女性ドライバーの5割半以上が、車内の清潔さに厳しい目を光らせているようです。車内の広さや香りが気になる女性も高い割合でした。また、「車内の装備が使いやすい（ナビ、エアコンなど）」（25.8%）も約4人に1人となり、装備の使いやすさも重要なポイントのようです。ナビが古い、エアコンが効かない……、こんなクルマに乗っている男性は、パートナーに幻滅されてしまうかもしれません。

◆パートナー（恋人、夫）の男性に、どのようなクルマに乗ってほしいか [複数回答形式] ※上位10項目を表示



また、全回答者（1,000名）に、自分の運転で男性とドライブデートをしたら、男性のどんな行動にキュンとするかを聞いたところ、1位「渋滞中も楽しい会話をしてくれる」（48.2%）、2位「休憩や体調などに気を遣ってくれる」（45.2%）、3位「行先までの道順を事前に調べておいてくれる」（33.5%）、4位「好きな音楽を流してくれる」（32.9%）、5位「持っていた荷物を車に積み込んでくれる」（32.4%）となりました。運転には神経を使うことも多いだけに、同乗者の配慮に欠ける行動は、大きなマイナスポイントになってしまうものです。渋滞中に楽しませてくれたり、体調を気遣ってくれる、道順を調べてくれるなど、さりげなくドライバーとしての女性をフォローしてくれる男性なら、女性ドライバーの心をガッチリとつかめそうです。

◆自分の運転で男性とドライブデートをするとき、キュンとする男性の行動 [複数回答形式] ※上位10項目を表示



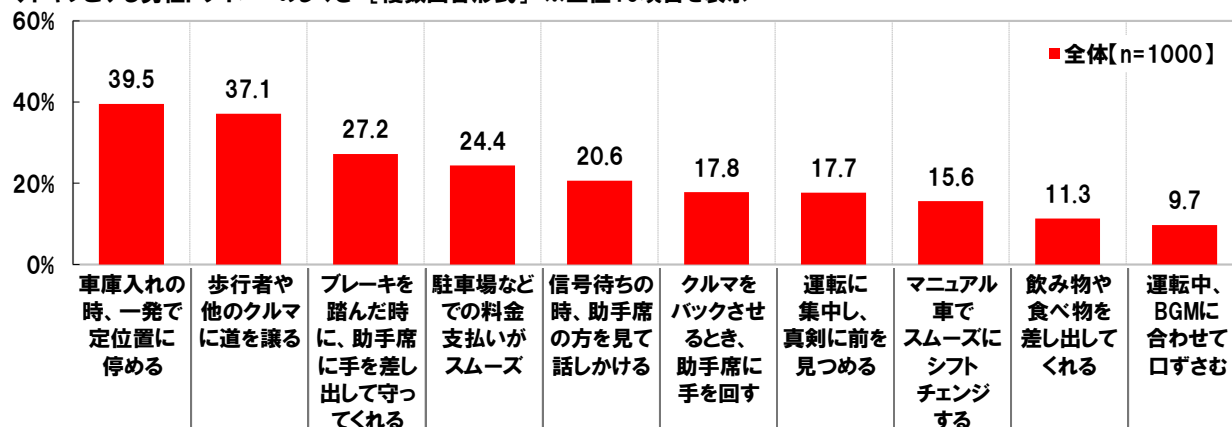
■女性ドライバーも憧れる！？ ドキッとする男性ドライバーのしぐさ

1位「一発で車庫入れ」2位「歩行者や他のクルマに道を譲る」3位「ブレーキ時に助手席に手」

■こんな男性ドライバーにはガッカリ 1位「渋滞でイライラ」2位「運転があらい」3位「車内がゴミだらけ」

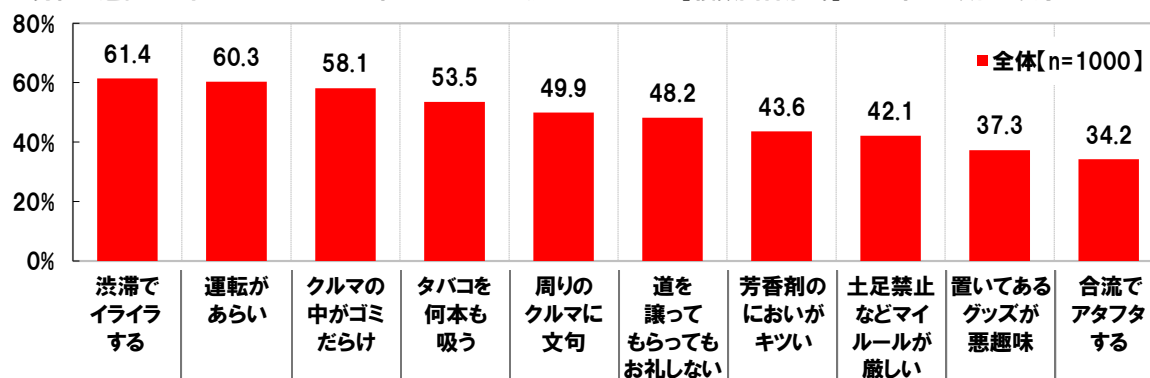
女性ドライバーは、男性の運転をどんな風に見ているのでしょうか。全回答者(1,000名)に、男性ドライバーのどんなしぐさにドキッとするかを聞いたところ、1位「車庫入れの時、一発で定位置に停める」(39.5%)、2位「歩行者や他のクルマに道を譲る」(37.1%)、3位「ブレーキを踏んだ時に、助手席に手を差し出して守ってくれる」(27.2%)、4位「駐車場などでの料金支払いがスムーズ」(24.4%)、5位「信号待ちの時、助手席の方を見て話しかける」(20.6%)となりました。車庫入れを一発で決める男性に“さすが！”と、ときめいてしまう女性が多いようです。また、運転技術だけでなく、道を譲るマナーの良さや、ブレーキの時に自分を守ってくれる優しさなど、ドライブ時に垣間見える人間性にも、女性はドキドキしてしまうようです。

◆ドキッとする男性ドライバーのしぐさ [複数回答形式] ※上位10項目を表示



逆に、男性が運転する車でのドライブデート中に、されると幻滅してしまうことを聞いたところ、1位「渋滞でイライラする」(61.4%)、2位「運転があらい」(60.3%)、3位「クルマの中がゴミだらけ」(58.1%)、4位「タバコを何本も吸う」(53.5%)、5位「周りのクルマに文句」(49.9%)という結果でした。1位の渋滞は誰もがイライラしてしまうシーンですが、そんな時こそ同乗者の気持ちを考える、心の余裕を持ちたいものです。また、運転のあらいドライバーには、身の危険を感じてしまう女性も少なくないでしょう。清潔にこだわる人が多い女性ドライバーにとっては、車内がゴミだらけのクルマも論外といえそうです。

◆男性が運転する車でのドライブデート中にされると幻滅してしまうこと [複数回答形式] ※上位10項目を表示



■助手席に乗ってほしい有名人ランキング

芸能人部門 1位「高橋一生さん」2位「竹内涼真さん」3位「松坂桃李さん」

スポーツ選手部門 「羽生結弦さん」がダントツ！

全回答者(1,000名)に助手席に乗ってほしい男性芸能人を挙げてもらいました。1位は「高橋一生さん」、2位は「竹内涼真さん」、3位は「松坂桃李さん」と、ドラマや映画、CMに引っ張りだこの、旬の男性芸能人が上位にランクインしました。1位の高橋一生さんが助手席に座ってくれたら、優しい笑顔に癒されるドライブデートになりそうです。

◆助手席に乗ってほしい男性芸能人[自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	芸能人名	件数
1位	高橋一生	44
2位	竹内涼真	32
3位	松坂桃李	29
4位	山崎賢人	22
	福士蒼汰	22
6位	斎藤工	20
	菅田将暉	20
8位	福山雅治	18
9位	坂口健太郎	16
10位	窪田正孝	14

次に、助手席に乗ってほしい男性スポーツ選手を聞いたところ、1位「羽生結弦さん」、2位「イチローさん」、3位「内田篤人さん」でした。平昌オリンピックで金メダルを獲得し、66年ぶり連覇という偉業を達成した羽生さんが、ここでも堂々の1位となりました。フィギュアスケート選手ではほかに、6位に「宇野昌磨さん」、7位に「高橋大輔さん」、8位に「織田信成さん」と、4名が10位までにランクインしました。

◆助手席に乗ってほしい男性スポーツ選手[自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	選手名	件数
1位	羽生結弦	82
2位	イチロー	53
3位	内田篤人	27
4位	大谷翔平	25
5位	錦織圭	24
6位	宇野昌磨	19
7位	高橋大輔	17
8位	織田信成	13
9位	内村航平	12
	ダルビッシュ有	10
10位	松岡修造	10
	長友佑都	10

《女性ドライバーがドライブで聞きたい曲》

■女性ドライバーがドライブデートで聞きたい曲

アーティストランキング 1位「Mr.Children」2位「嵐」3位「ケツメイシ」

楽曲ランキングの1位は「夏色(ゆず)」、2位に「ドライブ(ケツメイシ)」がランクイン

全回答者(1,000名)に、ドライブデートで聞きたい曲のアーティスト名と曲名を挙げてもらったところ、アーティスト名では「Mr.Children」が1位となりました。以下、2位に「嵐」、3位に「ケツメイシ」と、男性グループが上位に並びました。

年代別にみると、20代では1位「嵐」、2位「back number」、3位「西野カナさん」、30代では1位「Mr.Children」、2位「DREAMS COME TRUE」、3位「ケツメイシ」と「安室奈美恵さん」という結果でした。どのアーティストもハッピーな、あるいは切ない恋愛ソングが印象的ですが、年代によって選ばれるアーティストには違いがみられました。

曲名のランキングをみると、1位「夏色(ゆず)」、2位「ドライブ(ケツメイシ)」、3位「Happiness(嵐)」「夏の思い出(ケツメイシ)」「花束(back number)」の順となりました。明るく疾走感のある曲が、楽しいドライブデートを演出してくれそうです。

◆ドライブデートで聞きたい曲のアーティスト名[自由回答形式]

※全体は上位10位まで、年代別は上位5位までを表示

全体[n=1000]

	アーティスト名	件数
1位	Mr.Children	41
2位	嵐	31
3位	ケツメイシ	27
4位	back number	26
	ゆず	26
6位	西野カナ	23
7位	安室奈美恵	20
8位	DREAMS COME TRUE	18
9位	サザンオールスターズ	16
	スピッツ	16

20代[n=500]

	アーティスト名	件数
1位	嵐	24
2位	back number	19
3位	西野カナ	15
4位	ケツメイシ	14
	ゆず	14

30代[n=500]

	アーティスト名	件数
1位	Mr.Children	30
2位	DREAMS COME TRUE	14
3位	ケツメイシ	13
	安室奈美恵	13
5位	サザンオールスターズ	12
	ゆず	12

◆ドライブデートで聞きたい曲[自由回答形式]

※上位10位まで

全体[n=1000]

	曲名(アーティスト名)	件数
1位	夏色(ゆず)	18
2位	ドライブ(ケツメイシ)	8
3位	Happiness(嵐)	7
	夏の思い出(ケツメイシ)	7
	花束(back number)	7
6位	Over Drive(JUDY AND MARY)	6
	R.Y.U.S.E.I.(三代目J Soul Brothers)	6
	TSUNAMI(サザンオールスターズ)	6
	恋(星野源)	6
10位	キセキ(GReeeeN)	5
	高嶺の花子さん(back number)	5
	青い車(スピッツ)	5

■一人で運転しているときはこの人の歌を聞きたい！

アーティストランキング 20代の1位は「西野カナさん」 30代の1位は「安室奈美恵さん」

■花見・桜の名所に行くドライブで聞きたい！ 今年の桜ソング「さくら(ケツメイシ)」がダントツ

次に、一人で運転しているときに聞きたい曲のアーティスト名と曲名を挙げてもらいました。アーティスト名では1位「安室奈美恵さん」、2位「西野カナさん」、3位「嵐」となりました。一人で運転するときには、自分も一緒に歌えるような曲を聞きたい女性ドライバーが多いのかもしれませんが。

年代別にみると、20代では1位「西野カナさん」、2位「安室奈美恵さん」、3位「嵐」、30代では1位「安室奈美恵さん」、2位「Mr.Children」、3位「嵐」の順で、両方で上位の安室奈美恵さんの人気の高さがうかがえます。曲名は、1位「Hero(安室奈美恵さん)」、2位「A・RA・SHI(嵐)」「CHE.R.RY(YUIさん)」「愛を込めて花束を(Superflyさん)」「恋(星野源さん)」など、思いっきり熱唱できそうな曲や、ノリノリで口ずさめそうな曲が挙げられていました。

◆一人で運転しているときに聞きたい曲のアーティスト名[自由回答形式]

※全体は上位10位まで、年代別は上位5位までを表示

全体[n=1000]

	アーティスト名	件数
1位	安室奈美恵	43
2位	西野カナ	34
3位	嵐	28
4位	Mr.Children	18
5位	back number	17
6位	ONE OK ROCK	15
7位	宇多田ヒカル	13
8位	SMAP	11
	米津玄師	11
	Superfly	10
10位	ゆず	10
	三代目 J Soul Brothers	10
	浜崎あゆみ	10

20代[n=500]

	アーティスト名	件数
1位	西野カナ	25
2位	安室奈美恵	18
3位	嵐	16
4位	back number	13
5位	ONE OK ROCK	8
	米津玄師	8

30代[n=500]

	アーティスト名	件数
1位	安室奈美恵	25
2位	Mr.Children	12
	嵐	12
4位	宇多田ヒカル	10
5位	西野カナ	9

◆一人で運転しているときに聞きたい曲[自由回答形式]

※上位5位まで

全体[n=1000]

	曲名(アーティスト名)	件数
1位	Hero(安室奈美恵)	13
	A・RA・SHI(嵐)	5
2位	CHE.R.RY(YUI)	5
	愛を込めて花束を(Superfly)	5
	恋(星野源)	5

最後に、花見・桜の名所に行くときのドライブに聞きたい桜ソングを聞いたところ、「さくら(ケツメイシ)」がダントツでした。以下、2位「桜坂(福山雅治さん)」、3位「さくら(独唱)(森山直太郎さん)」、4位「桜(コブクロ)」、5位「SAKURA(いきものがかり)」と続きました。

◆花見・桜の名所に行くときのドライブに聞きたい桜ソング[自由回答形式]

※上位10位まで

全体[n=1000]

	曲名(アーティスト名)	件数
1位	さくら(ケツメイシ)	180
2位	桜坂(福山雅治)	61
3位	さくら(独唱)(森山直太郎)	49
4位	桜(コブクロ)	48
5位	SAKURA(いきものがかり)	36
6位	サクラ咲ケ(嵐)	23
7位	桜の時(aiko)	10
8位	SAKURAドロップス(宇多田ヒカル)	8
	SAKURA(嵐)	5
9位	さくらんぼ(大塚愛)	5

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル : 女性ドライバーのカーライフに関する調査2018
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
20歳～39歳の女性ドライバー
- ◆調査期間 : 2018年2月9日～2月14日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(20代・30代の女性 各500サンプル)
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、
「ホンダアクセス調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 広報担当: 石川 TEL: 048-477-8217

■会社概要■

企業名	株式会社 ホンダアクセス
代表取締役	代表取締役 社長執行役員 松居 祥二
本社所在地	〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4
設立	1976年(昭和51年)8月2日
資本金	20億円(本田技研工業株式会社 100%出資)
従業員数	717名(2014年4月1日現在)
事業内容	自動車の用品の開発、生産、販売
URL	http://www.honda.co.jp/ACCESS/