

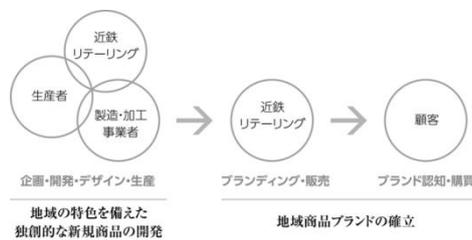
地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

(1) ブランドのミッション（目的）

近鉄リテーリングと近鉄沿線地域の生産者（農林水産業）や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策（品質、デザイン）に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。

irodori
kintetsu

〈ブランド・シンボルマーク〉



〈ブランド・ミッションの概念図〉

(2) これまでに発売した商品（一部商品は予定販売数量に達したため、販売を終了しています。）

①第1弾商品「スパークリング・リキュール吉野梨」

- ・発売日 : 2016年6月17日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、藤村酒造(株)（奈良県吉野郡下市町）と共同開発

②第2弾商品「吉野梨ジェラート」

- ・発売日 : 2016年9月10日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、(株)テンドーボックス（奈良県生駒郡平群町）と共同開発

③第3弾商品「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」

- ・発売日 : 2016年11月29日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、(株)伊勢萬（三重県伊勢市小俣町）と共同開発

④第4弾商品「近大農学部平群実習農場産 芋ジェラート（金時いも）」

- ・発売日 : 2017年1月31日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、近大農学部と平群町の協力のもと、(株)テンドーボックスと共同開発
- ・備考 : リニューアル商品を2018年1月25日から数量限定で販売

⑤第5弾商品「吉野桜みるく饅頭」

- ・発売日 : 2017年3月23日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、秦製菓(株)（奈良県大和郡山市）と共同開発

⑥第6弾商品「鳥羽倭橋みるく饅頭」

- ・発売日 : 2017年4月18日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、秦製菓(株)と共同開発

⑦第7弾商品「奥伊勢ゆずハイボール」

- ・発売日 : 2017年7月27日
- ・企画・開発: 三重大学大学院地域イノベーション学研究科のゆずプロジェクトの一環で(株)近鉄リテーリングが企画し、(株)伊勢萬と共同開発

⑧第8弾商品「近大農学部奈良松井農園産 メロンジェラート」

- ・発売日 : 2017年9月15日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、近大農学部の協力のもと、(株)テンドーボックスと共同開発