

All About Award 2017

# 国民の決断

## 調査データ集

AllAbout

あなたの明日が動きだす



# 意外にできた「働き方改革」 定時で帰る決断

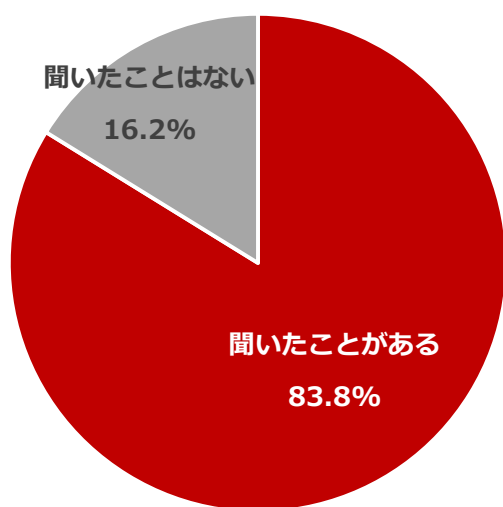


## 調査概要

- ・実施期間： 2017年11月6日～13日
- ・対象者： 20歳～59歳の会社員（1都3県在住）
- ・対象者数： 445名

<グラフ1> 「働き方改革」の認知度

(N=445)

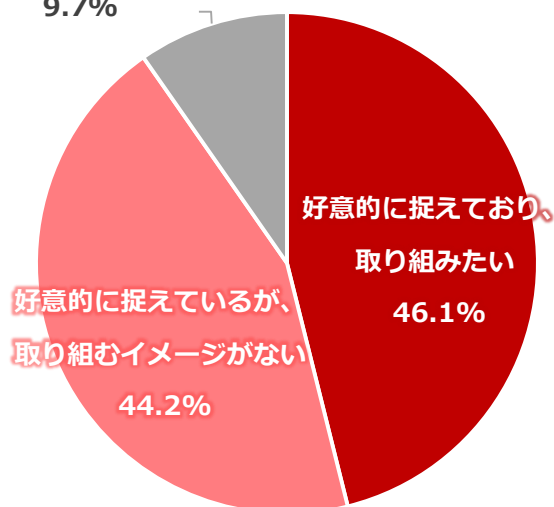


<グラフ2> 「働き方改革」に対する印象

(N=373)

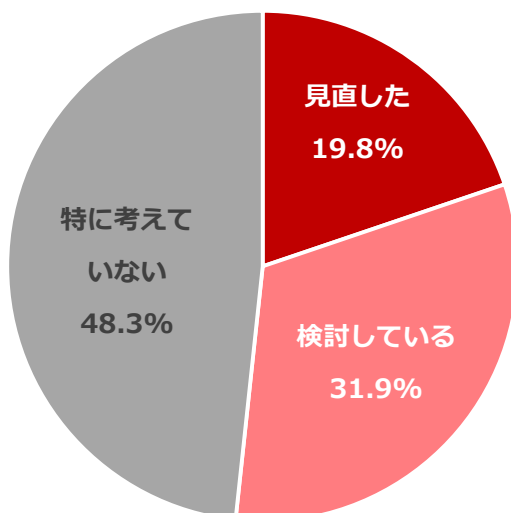
自分には関係がない

9.7%



<グラフ3> 自身の働き方の見直しの有無

(N=373)



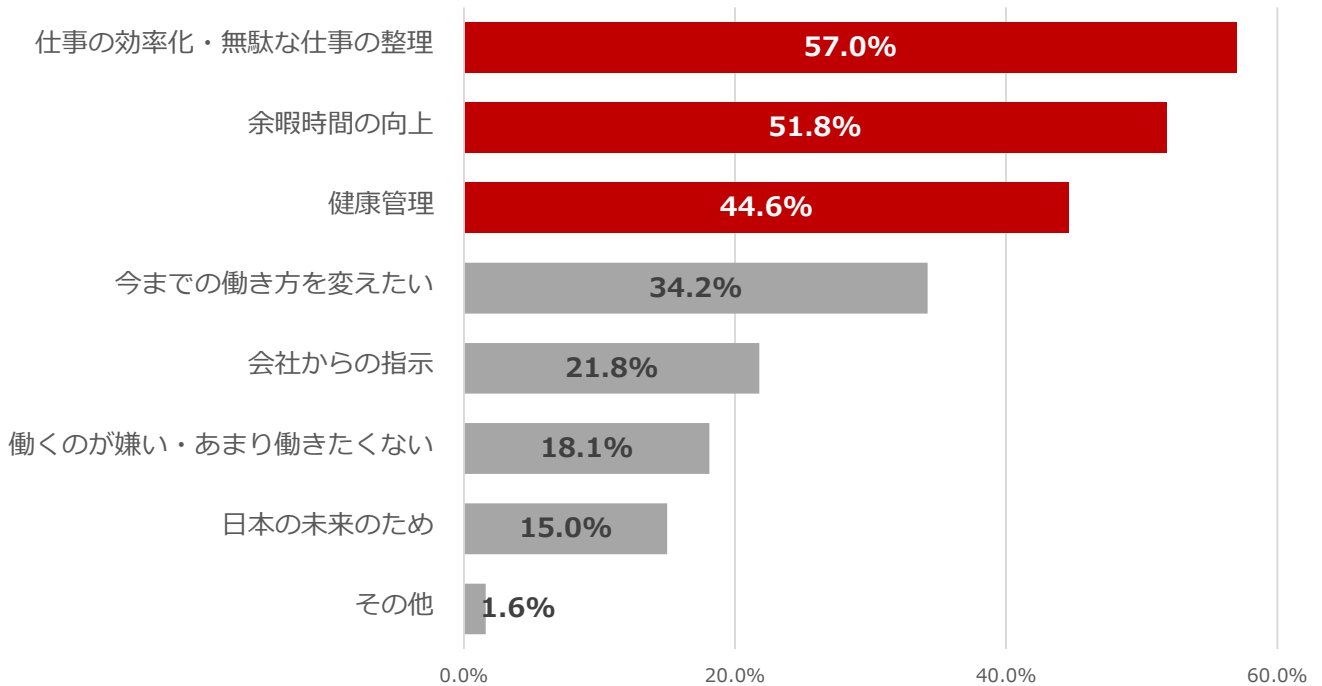


# 意外にできた「働き方改革」 定時に帰る決断



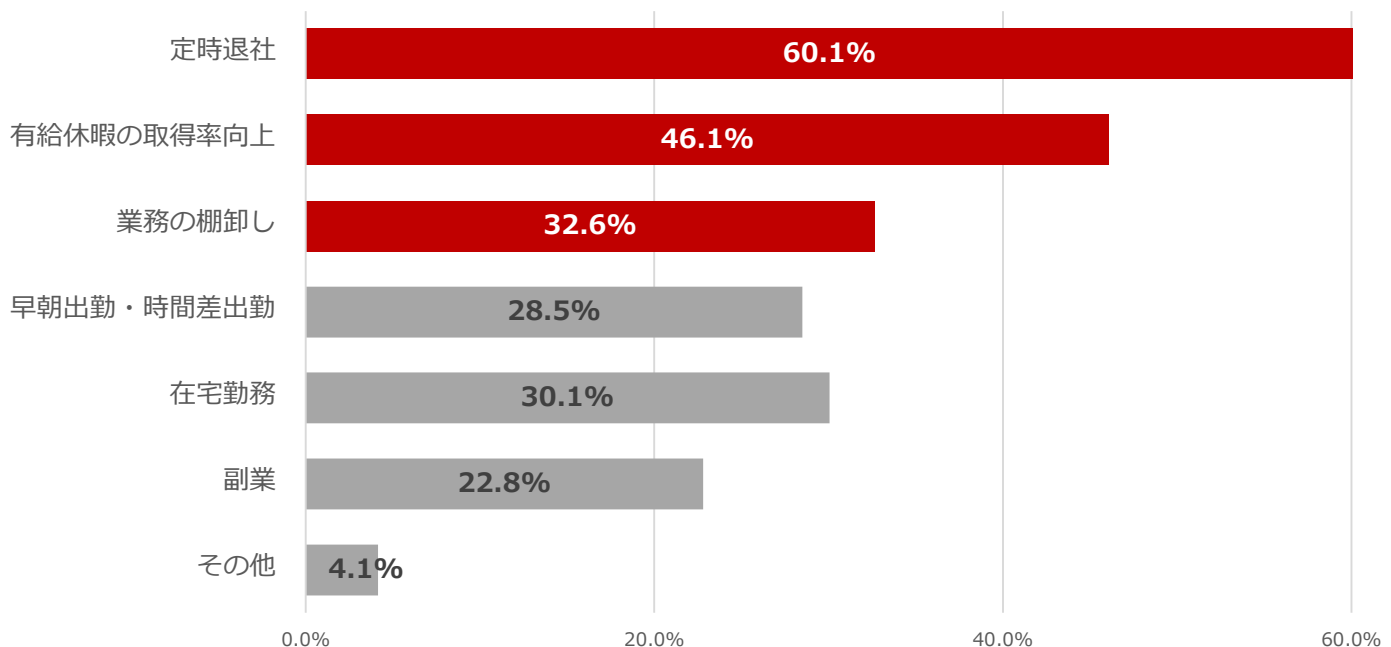
<グラフ4> 働き方を見直す理由

(働き方を見直した／検討している人、N=193)



<グラフ5> 「働き方改革」行った事・検討している事

(働き方改革を実施した人・検討している人、N=193)

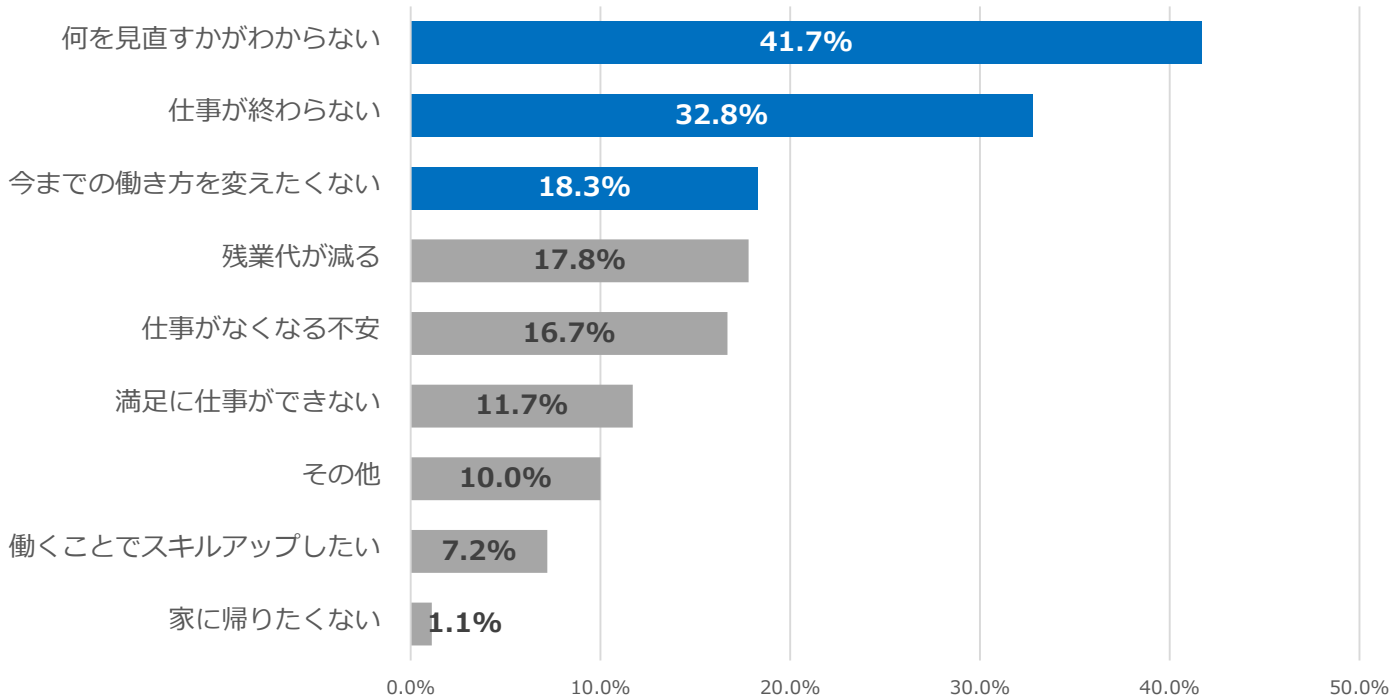




# 意外にできた「働き方改革」 定時に帰る決断



＜グラフ6＞ 働き方の見直しをしない理由  
(働き方の見直しを考えていない人、N=180)

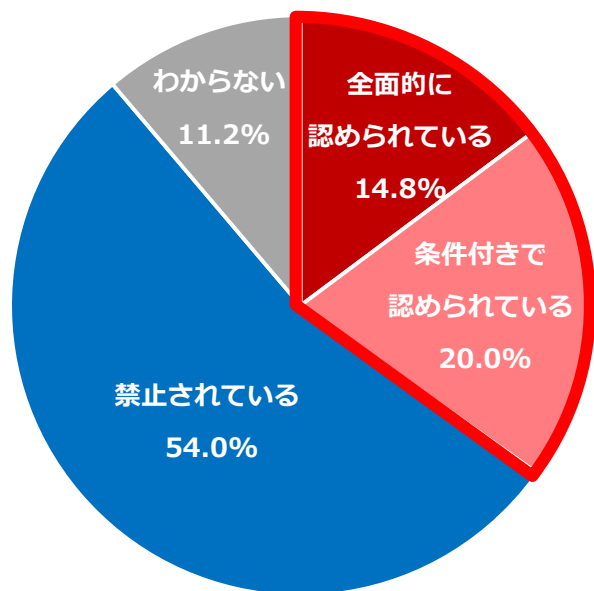




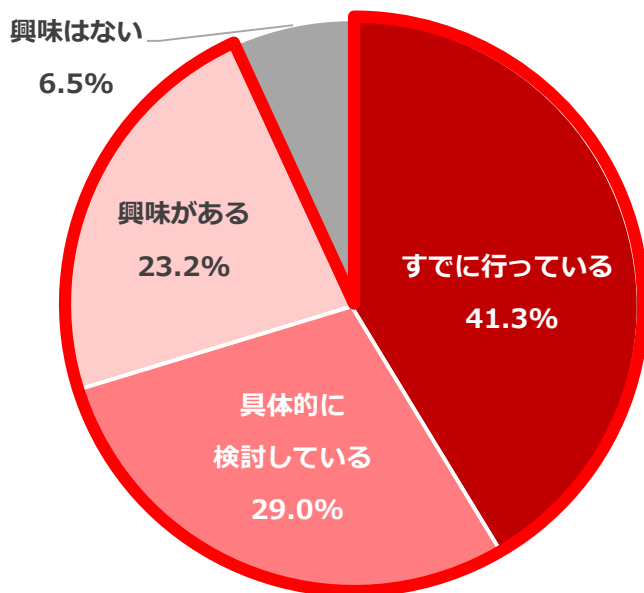
## 調査概要

- ・実施期間： 2017年11月6日～13日
- ・対象者： 大手企業（従業員数300人以上、資本金3億円以上）に勤める20歳～59歳の男女（1都3県在住）
- ・対象者数： 446名

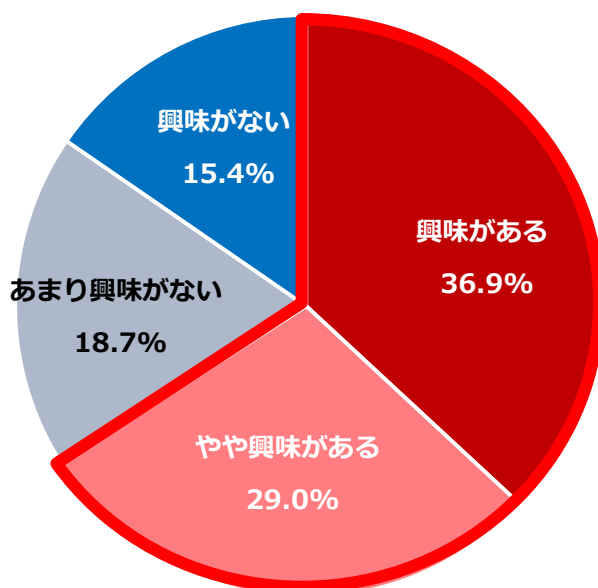
<グラフ1> 副業について(N=446)



<グラフ2> 副業への興味（副業可/N=155）

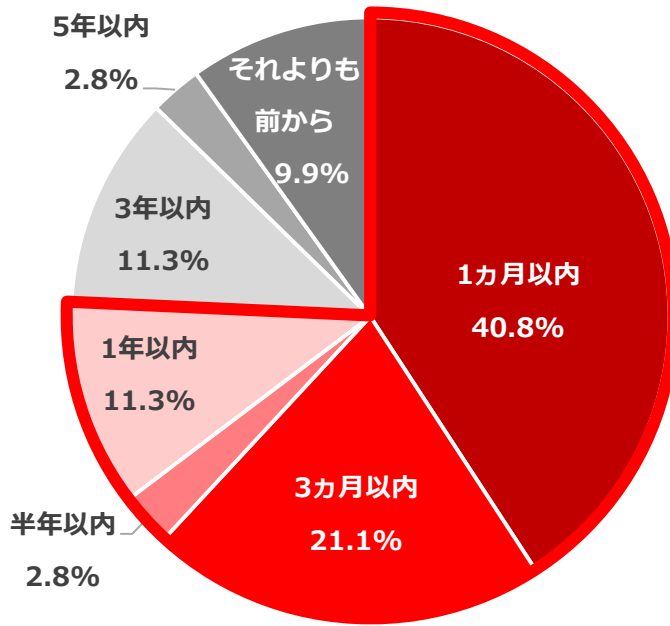


<グラフ3> 副業への興味（副業禁止/N=241）

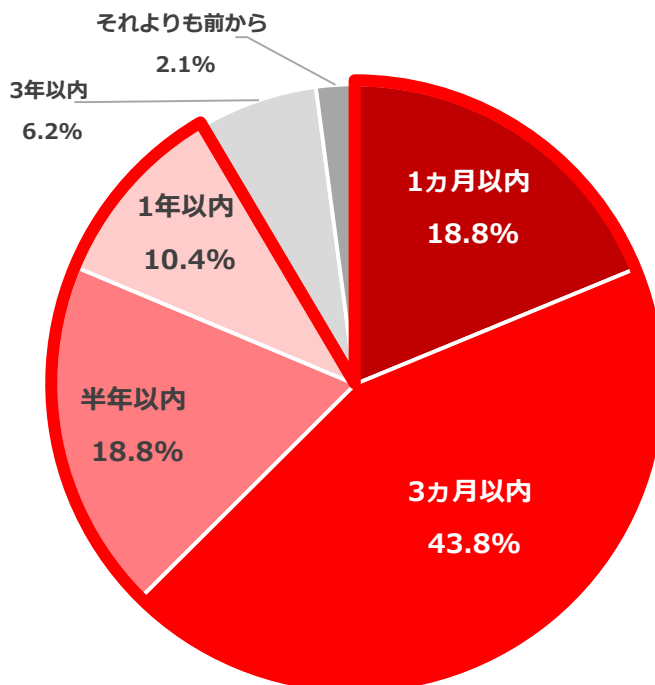




＜グラフ4＞ 副業の開始時期  
(副業をすでにしている人、N=71)



＜グラフ5＞ 副業の検討開始時期  
(副業を検討している人、N=48)





## 調査概要

- ・実施期間： 2017年11月6日～13日
- ・対象者： 20歳～59歳の男性会社員（1都3県在住）
- ・対象者数： 419名

〈グラフ1-a〉「イクメン」という言葉に対する印象

(全体・N=419)

違和感を覚える

7.6%

やや違和感を  
覚える

15.0%

どちらでもない

27.4%

好意的

21.2%

やや好意的

28.6%

〈グラフ1-b〉「イクメン」という言葉に対する印象

(20代・N=90)

違和感を覚える

2.2%

やや違和感を  
覚える

14.4%

どちらでもない

16.7%

好意的

33.3%

やや好意的

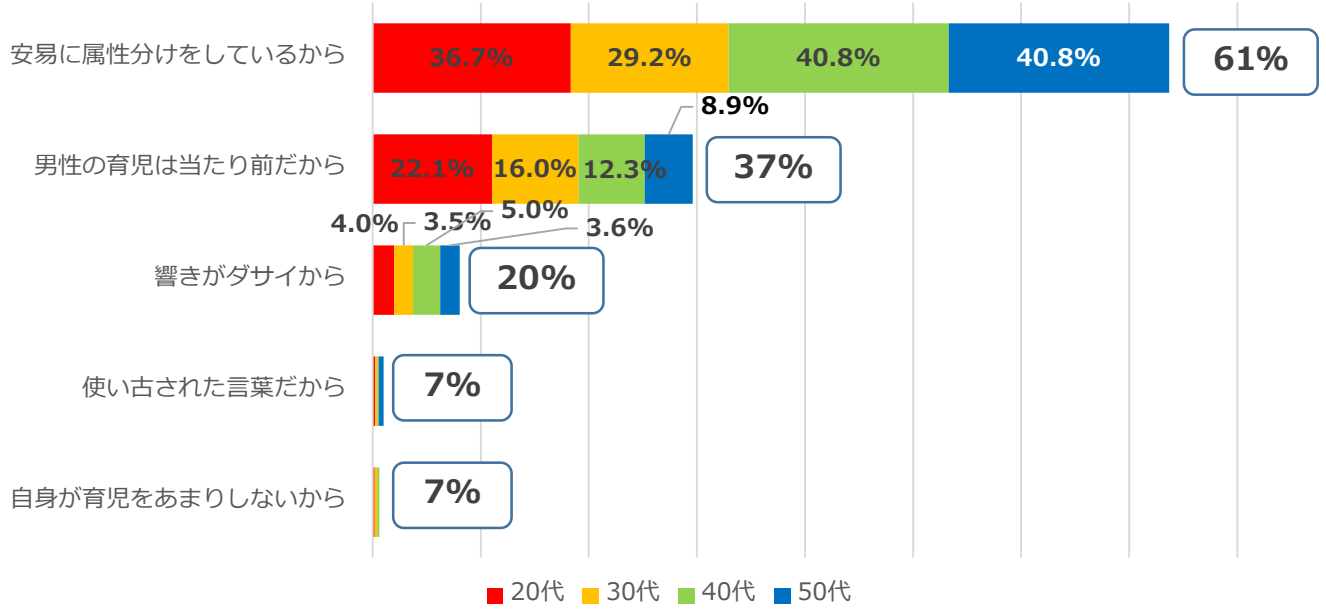
33.3%



# 決断ってほどでも無いですが… 自然にイクメンしてました



<グラフ2> 「イクメン」という言葉に違和感がある理由



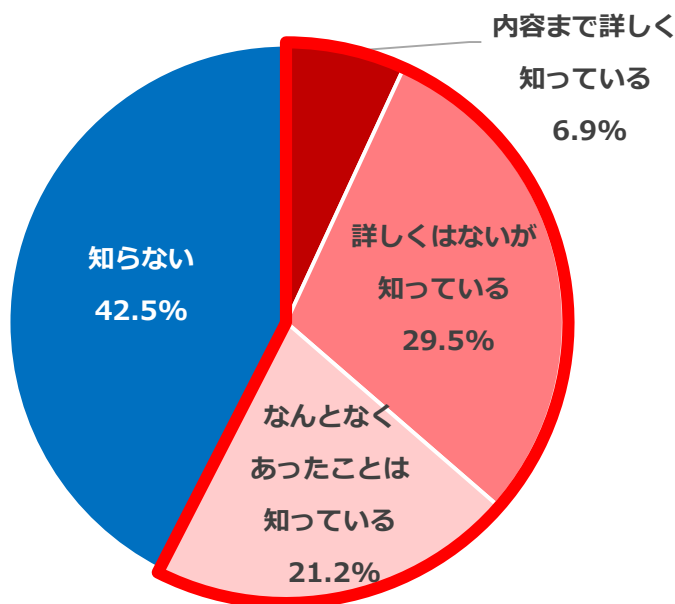




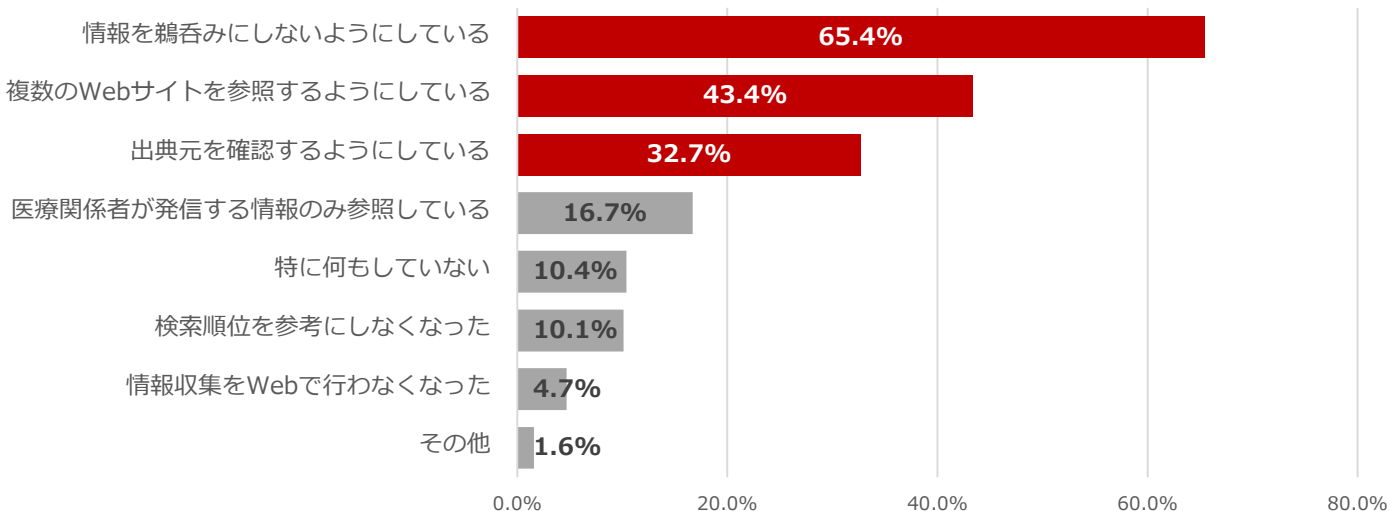
## 調査概要

- ・実施期間： 2017年10月20日～27日
- ・対象者： 20歳以上の男女
- ・対象者数： 553名

＜グラフ1＞ 情報サイト・キュレーションサイトに  
おける報道の認知率（N=553）



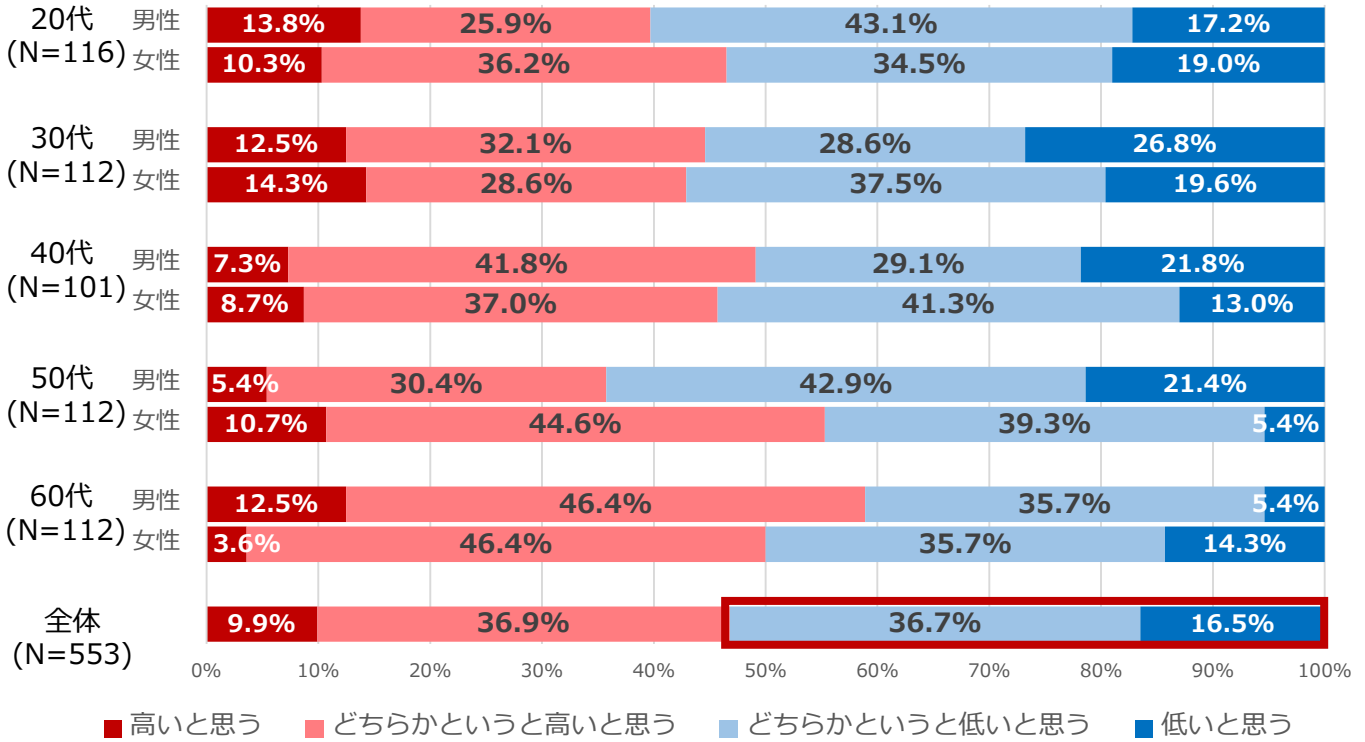
＜グラフ2＞ 報道後、気を付けるようになったこと  
（報道認知者、N=318）



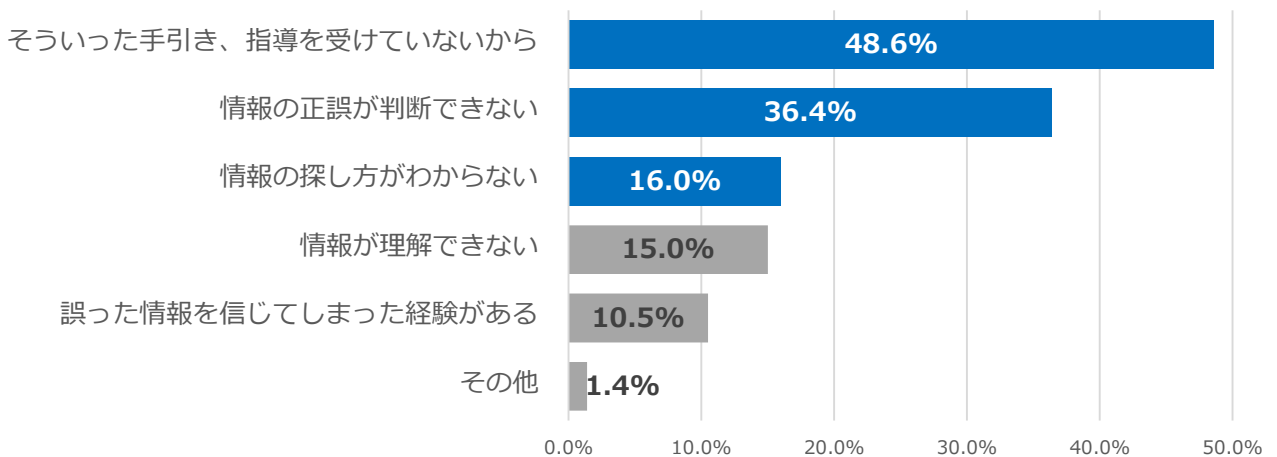


# ネットもリアルも信用できない!? 「ヘルス・リテラシー」を上げる決断

<グラフ3> 自身のヘルスリテラシーの高さ（性年代別）



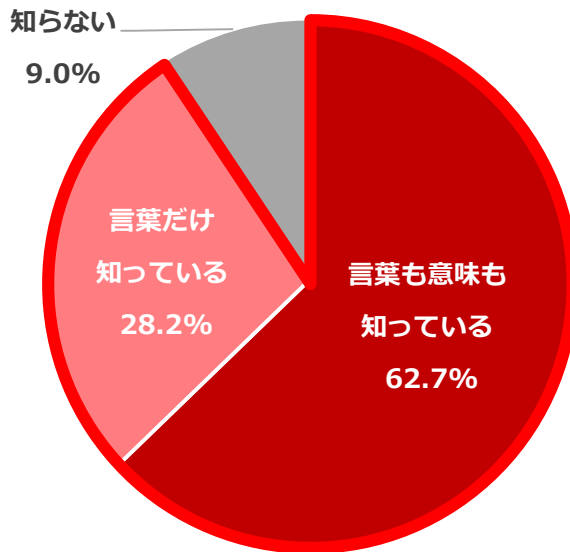
<グラフ4> 自身のヘルスリテラシーが低いと思う理由  
（「どちらかという低い」「低い」選択者、N=294）



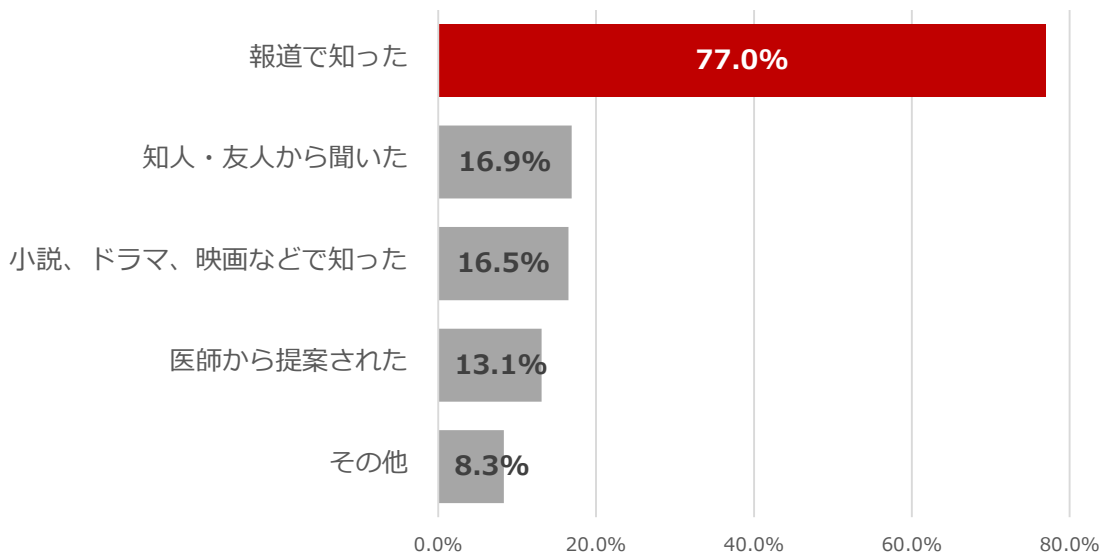


# ネットもリアルも信用できない!? 「ヘルス・リテラシー」を上げる決断

<グラフ5> セカンドオピニオンの認知率 (N=553)



<グラフ6> セカンドオピニオンを知ったきっかけ  
(セカンドオピニオン認知者、N=503)

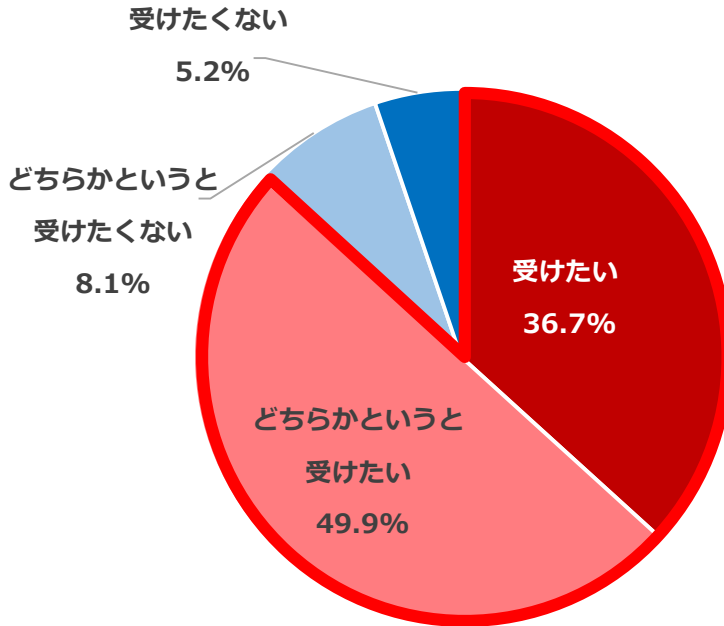




# ネットもリアルも信用できない!? 「ヘルス・リテラシー」を上げる決断

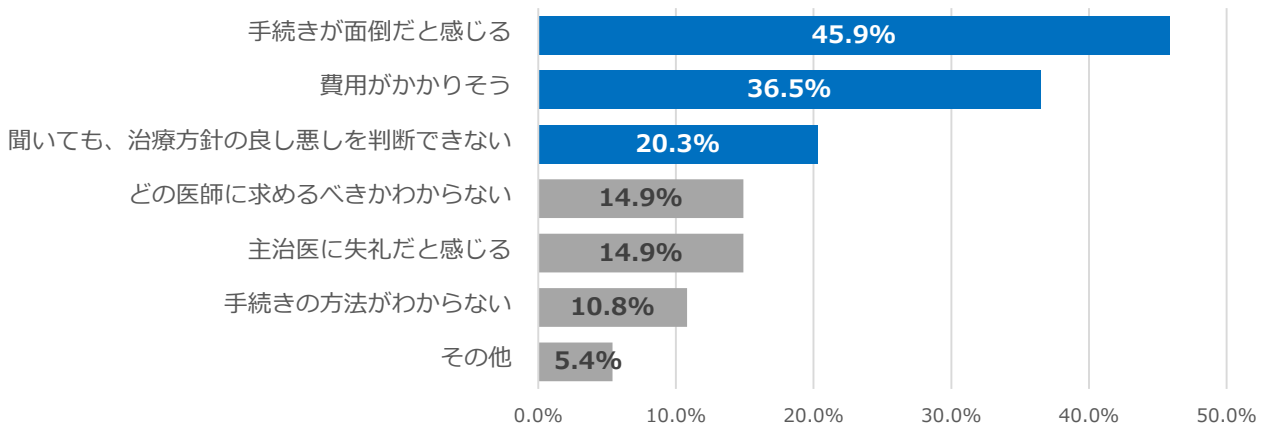
<グラフ7> セカンドオピニオンを受ける意思の有無

(N=553)



<グラフ8> セカンドオピニオンを受けない理由

(「どちらかというと受けたくない」「受けたくない」選択者、N=74)

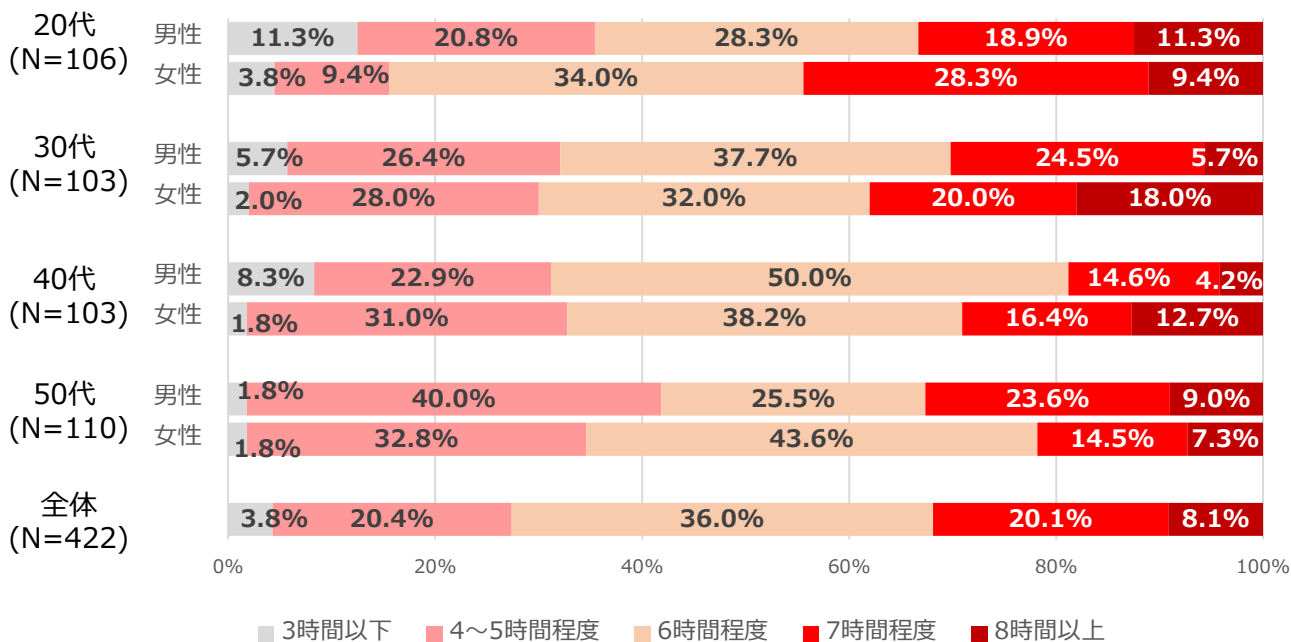


# 1日6時間でも足りない!? 睡眠負債"を完済！する決断

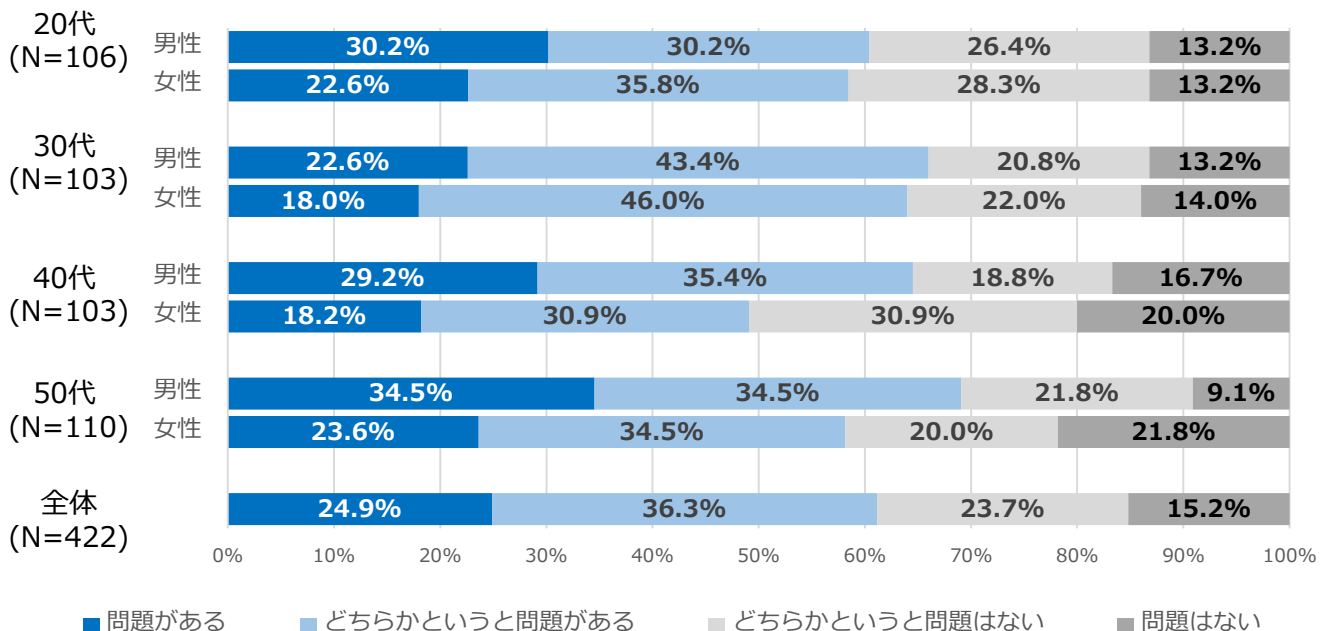
## 調査概要

- ・実施期間： 2017年11月10日～17日
- ・対象者： 20歳～59歳の男女（1都3県在住）
- ・対象者数： 439名

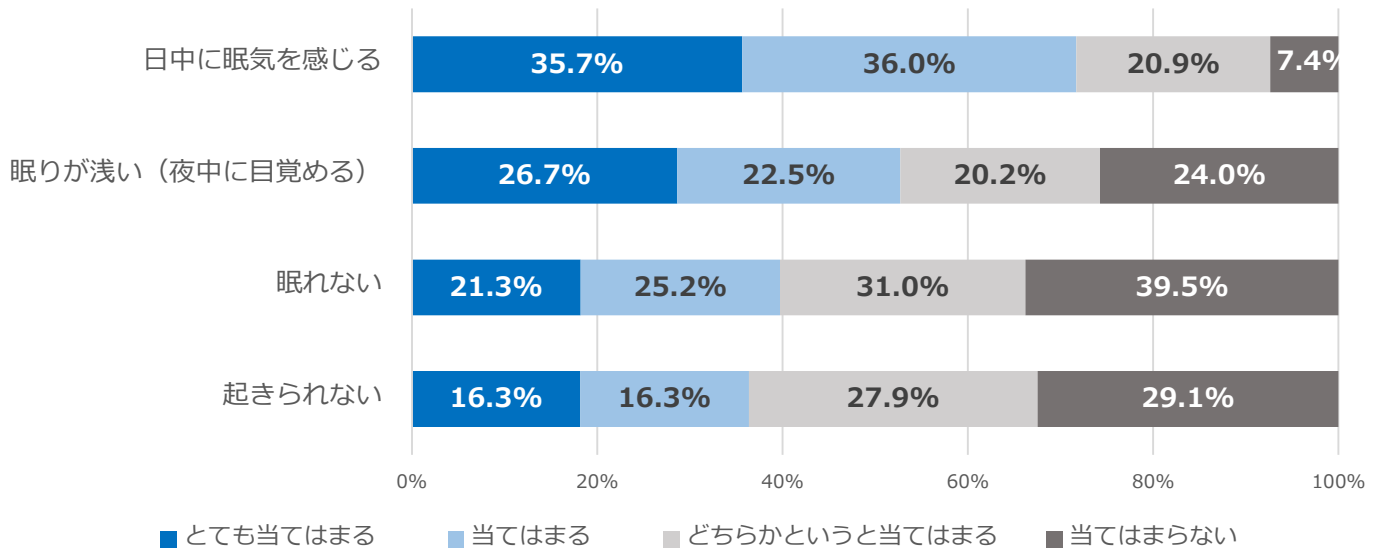
<グラフ1> 1日の平均睡眠時間（N=422）



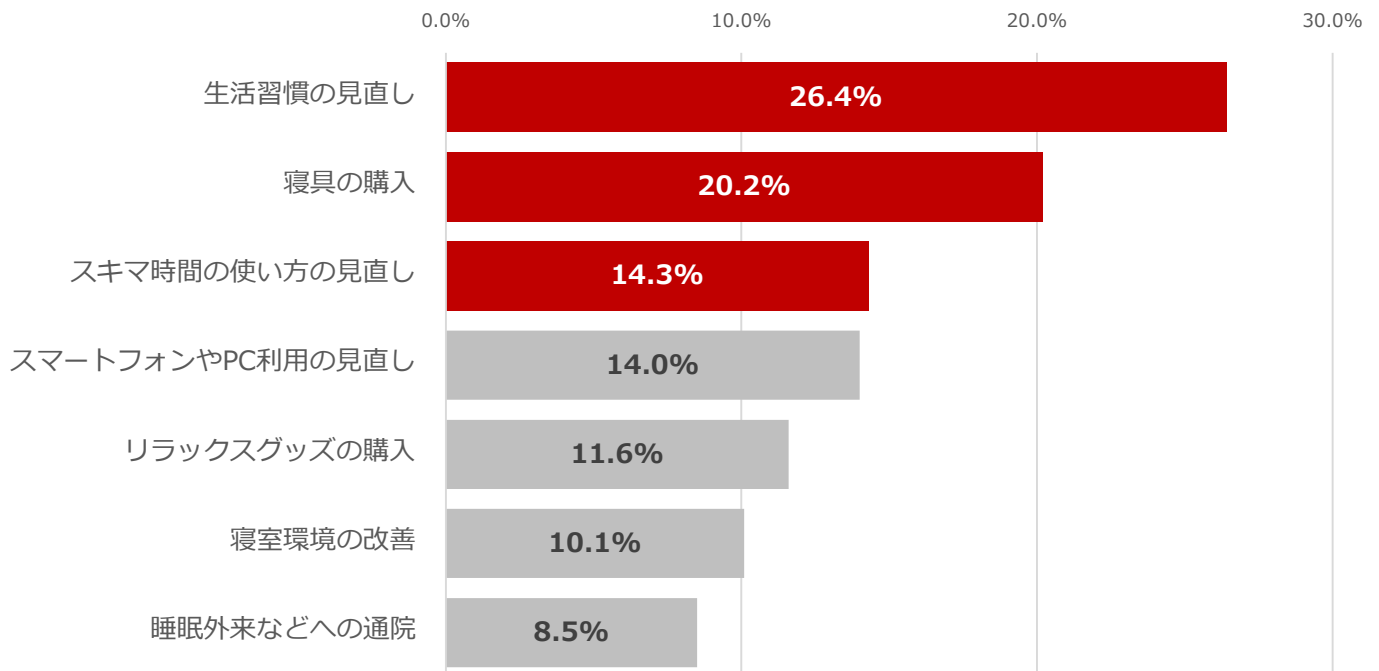
<グラフ2> 睡眠に問題があるか（N=422）



<グラフ3> 睡眠に問題がある人の状態 (N=258)



<グラフ4> 睡眠改善に向けて対策したこと  
(睡眠に問題がある人、N=258)

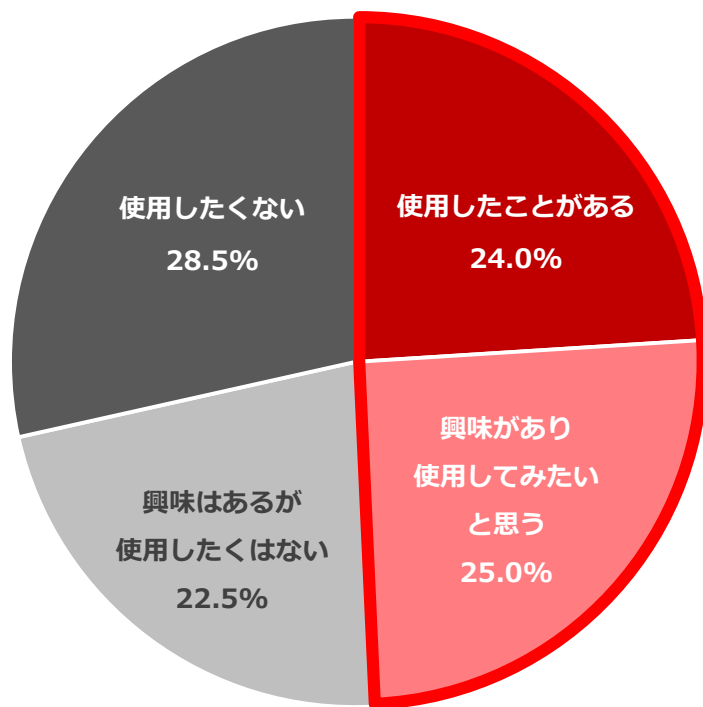




# 1日6時間でも足りない!? 睡眠負債"を完済！する決断



<グラフ5> 睡眠改善薬の利用意向 (N=200)



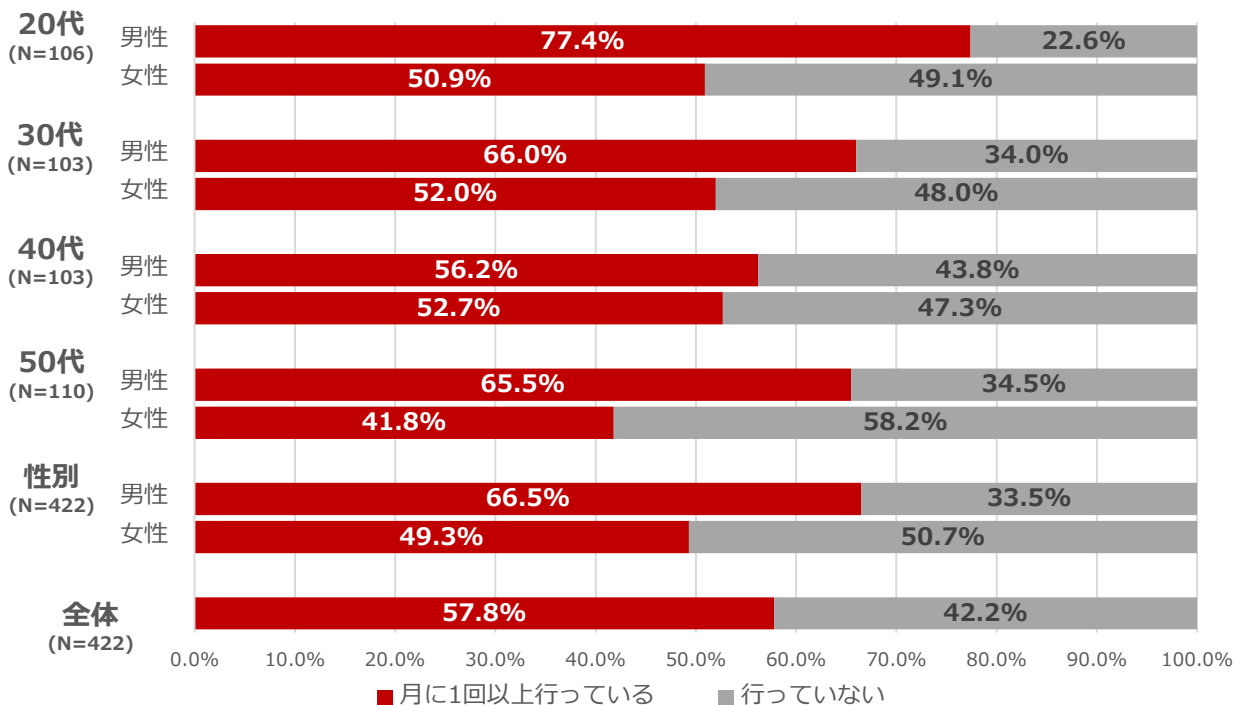


# 苦しんでやるのはもうダサい おしゃれフィットネスをする決断

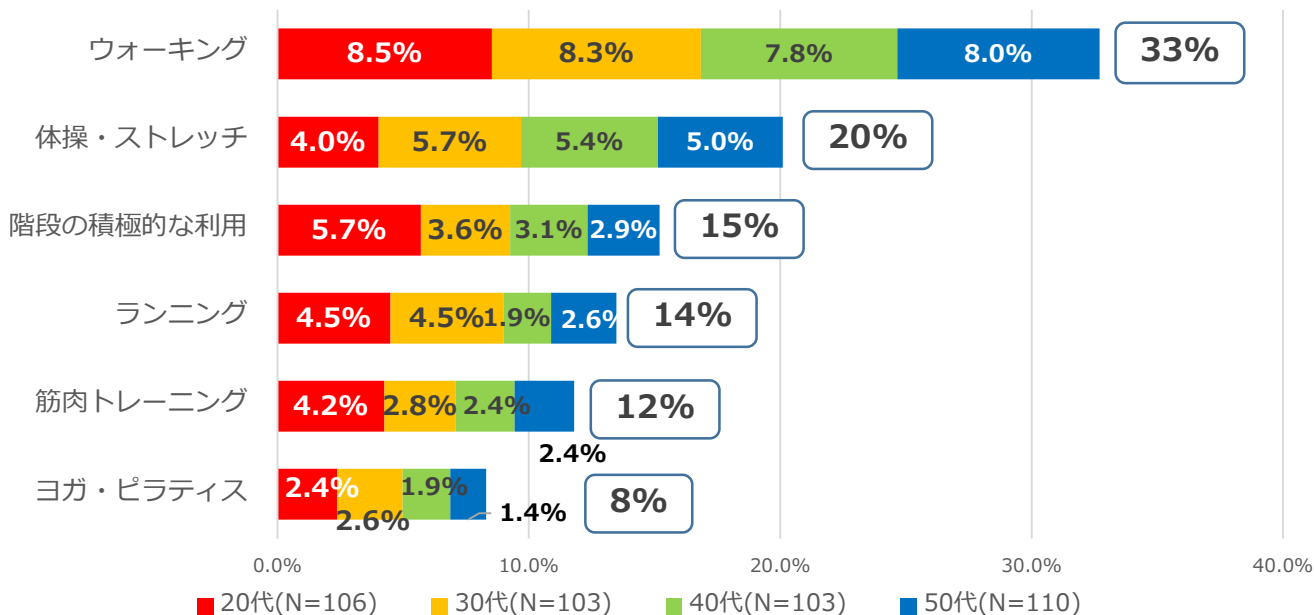
## 調査概要

- ・実施期間： 2017年11月10日～17日
- ・対象者： 20歳～59歳の男女（1都3県在住）
- ・対象者数： 422名

<グラフ1> 運動習慣の有無



<グラフ2> 行っている運動ランキング(N=422)



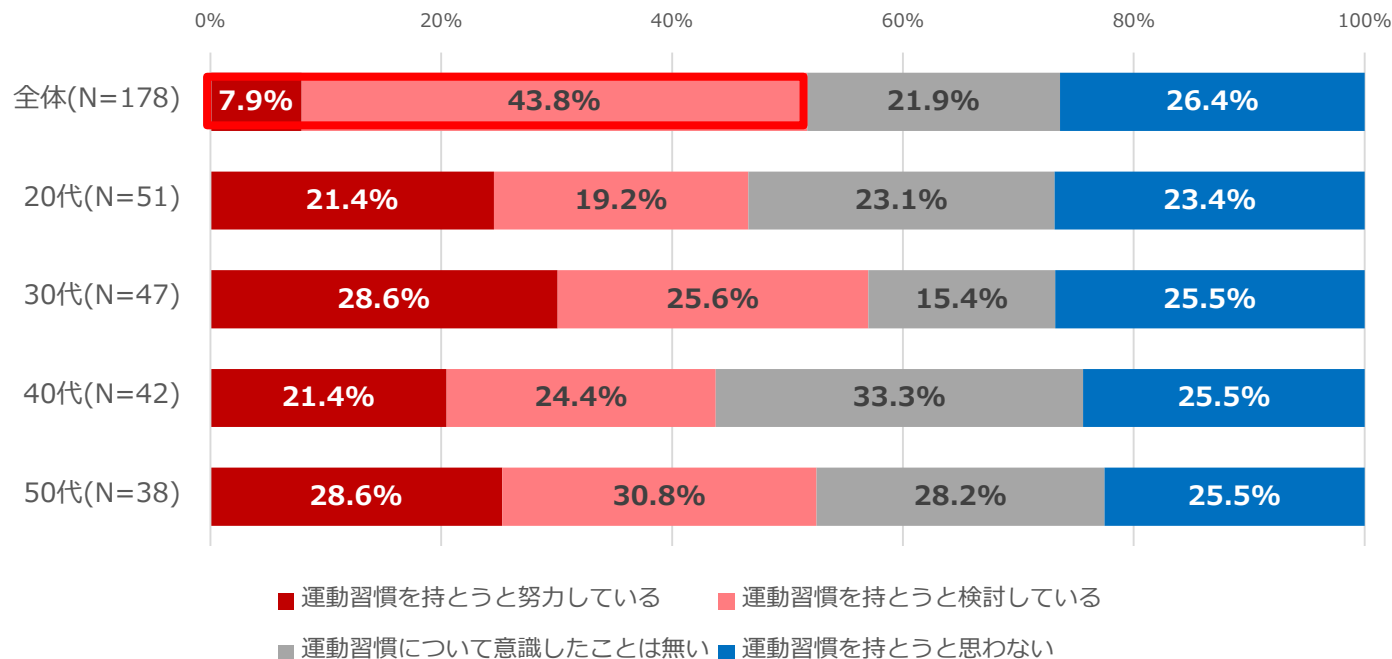




# 苦しんでやるのはもうダサい おしゃれフィットネスをする決断

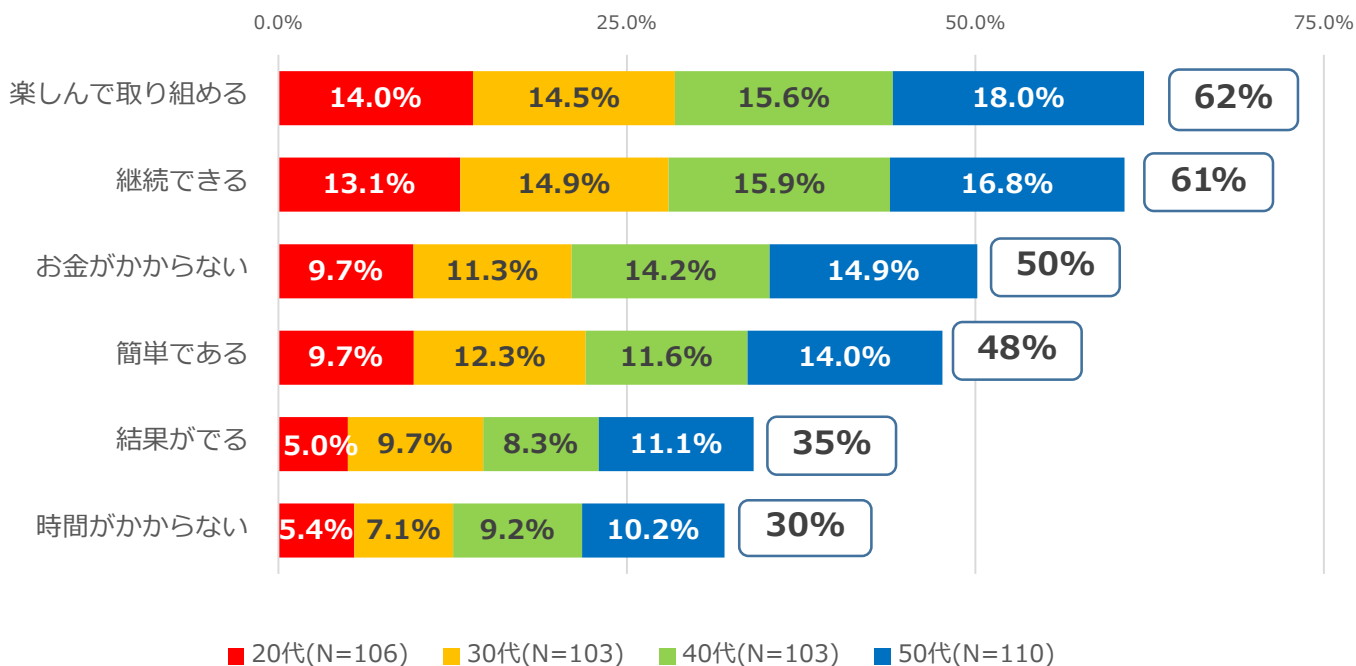
<グラフ3> 運動習慣に対する意識

(運動習慣のない人、N=178)



<グラフ4> 理想的だと思う運動習慣

(運動習慣のある人、N=422)





# 苦しんでやるのはもうダサい おしゃれフィットネスをする決断

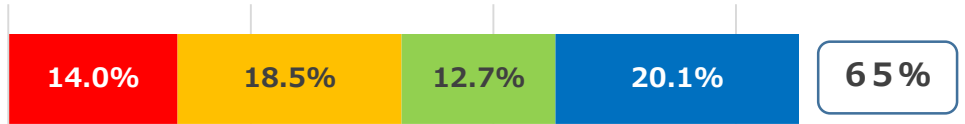


<グラフ5> 運動を始めたきっかけ

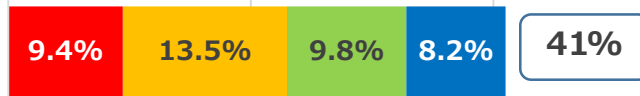
(運動習慣のある人、N=244)

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0%

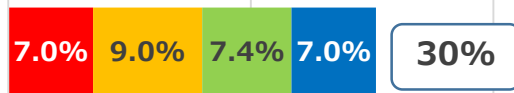
健康維持・体づくりのため



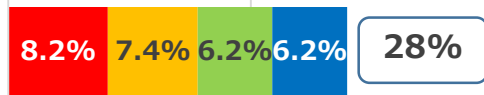
美容・ダイエットのため



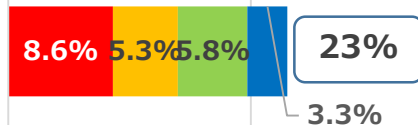
運動不足を感じるから



ストレス発散のため



趣味として



■ 20代(N=68) ■ 30代(N=61) ■ 40代(N=56) ■ 50代(N=59)



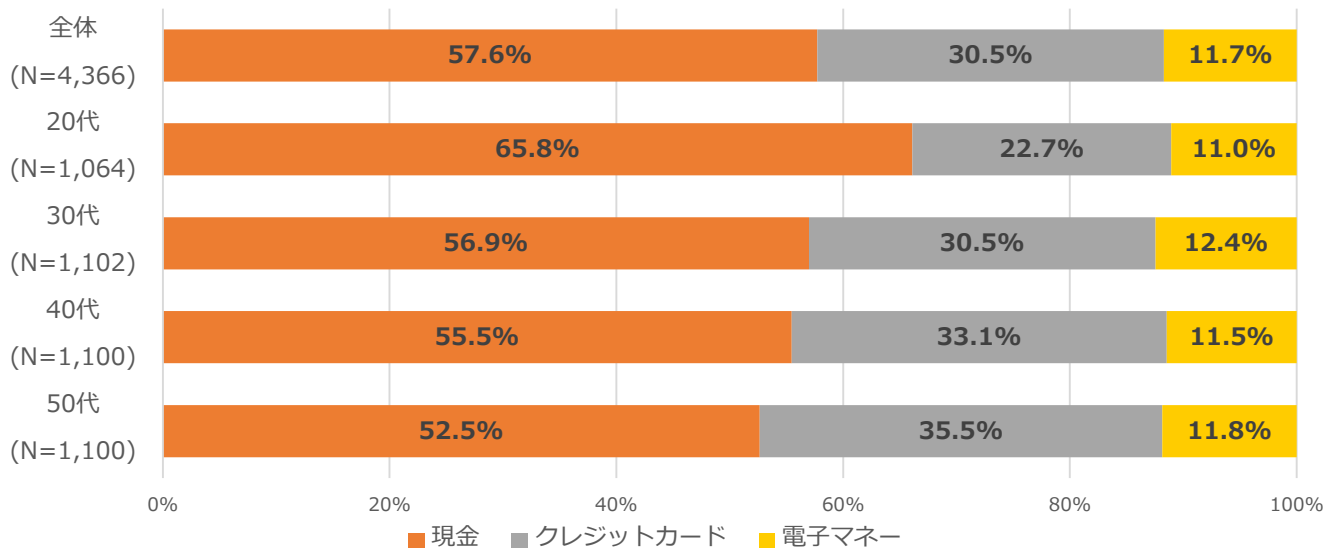
# 10円でもピッ♪ 現金で払わない決断



## 調査概要

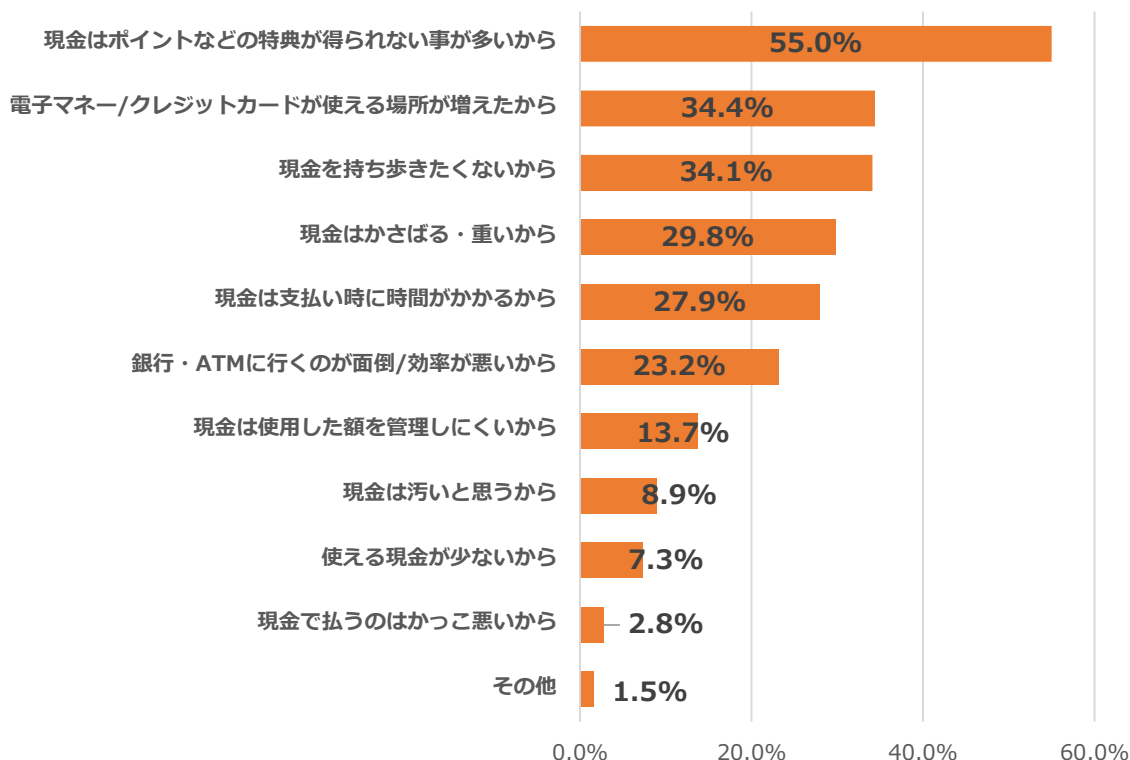
- ・実施期間： 2017年11月27日～12月4日
- ・対象者： 20歳～59歳の男女（1都3県在住）
- ・対象者数： 4,366名

<グラフ1>最も使用する支払い手段



<グラフ2>現金を使わない理由

(電子マネー、クレジットカードを主な決済手段として使う人、N=813)

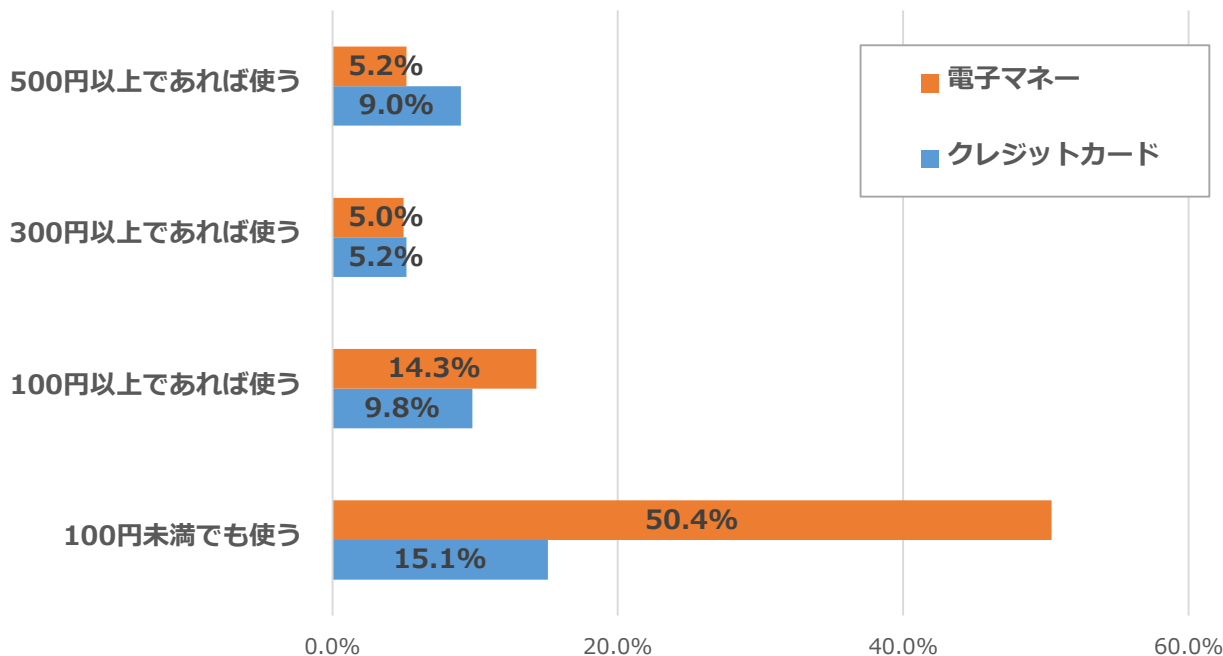




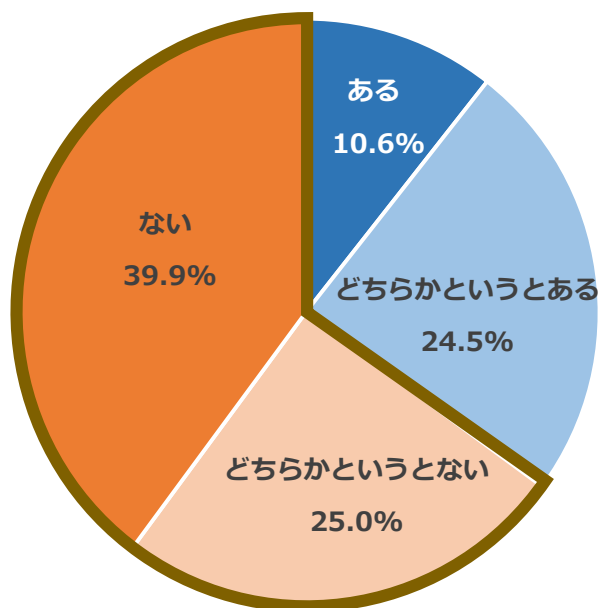
# 10円でもピッ♪ 現金で払わない決断



<グラフ3> 電子マネー・クレジットカードを使う金額  
(電子マネー・クレジットカードを使う人、N=1,578)



<グラフ4> 少額決済に電子マネーを使う心理的障壁  
(電子マネー、クレジットカードを使う人、N=1,277)





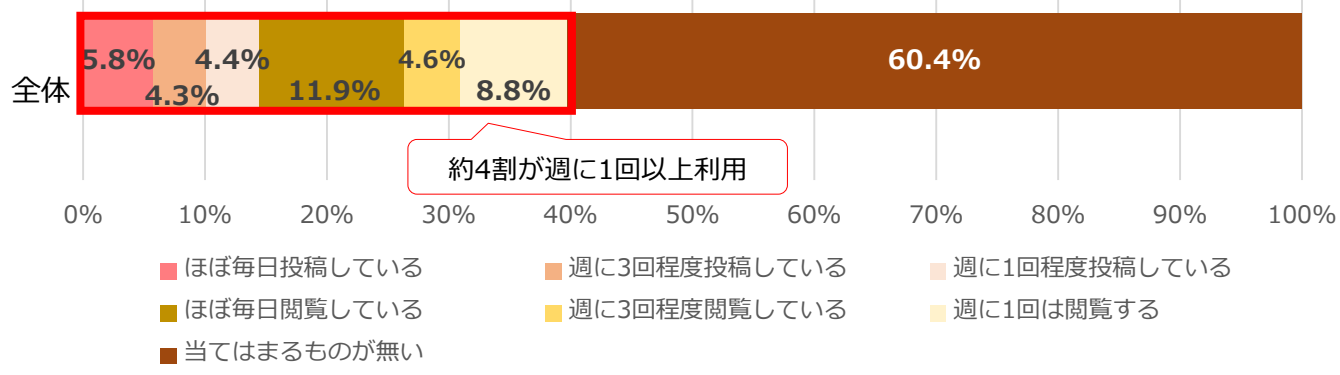
# やっぱり「いいね！」がイイね！ それでも“インスタ映え”を狙う決断



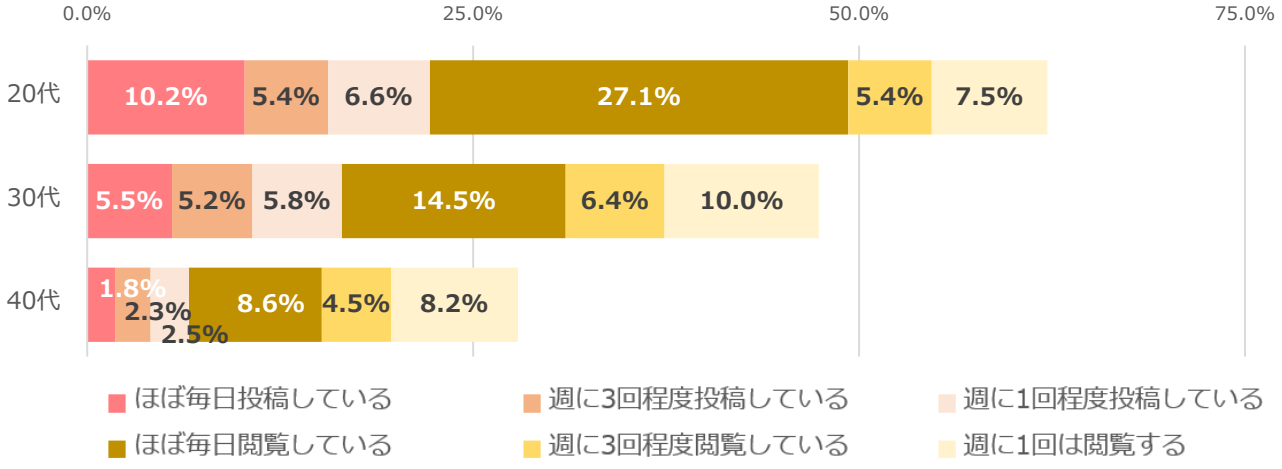
**調査概要**

- ・実施期間： 2017年10月20日～27日
- ・対象者： 20歳～49歳の男女（1都3県在住）
- ・対象者数： 2,205名

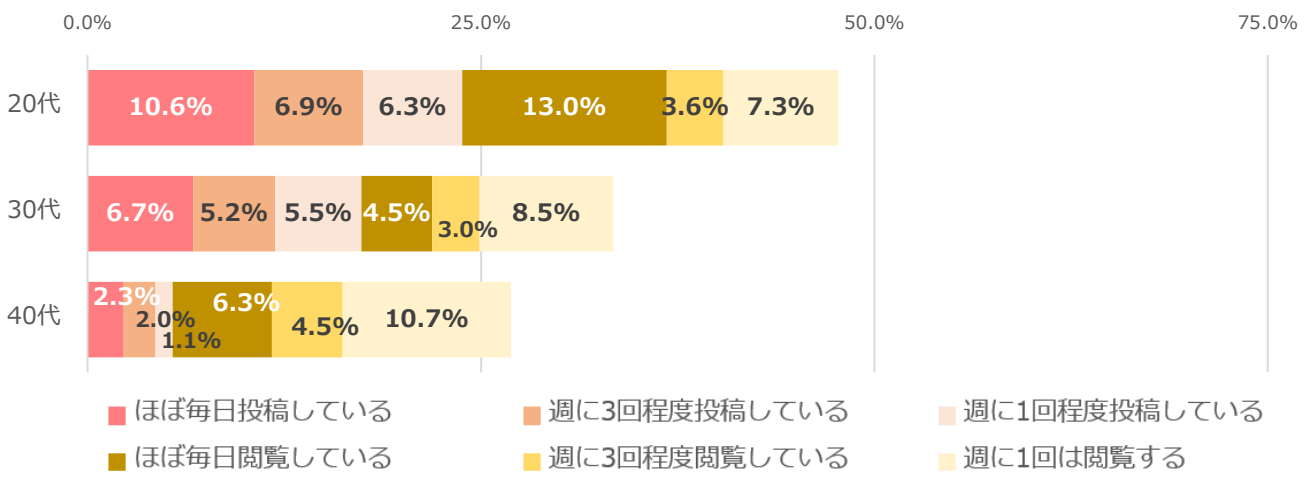
<グラフ1> インスタグラムの利用方法／頻度 (N=2,205)



<グラフ1-a> インスタグラムの利用方法／頻度（女性、N=1,103）



<グラフ1-b> インスタグラムの利用方法／頻度（男性、N=1,102）



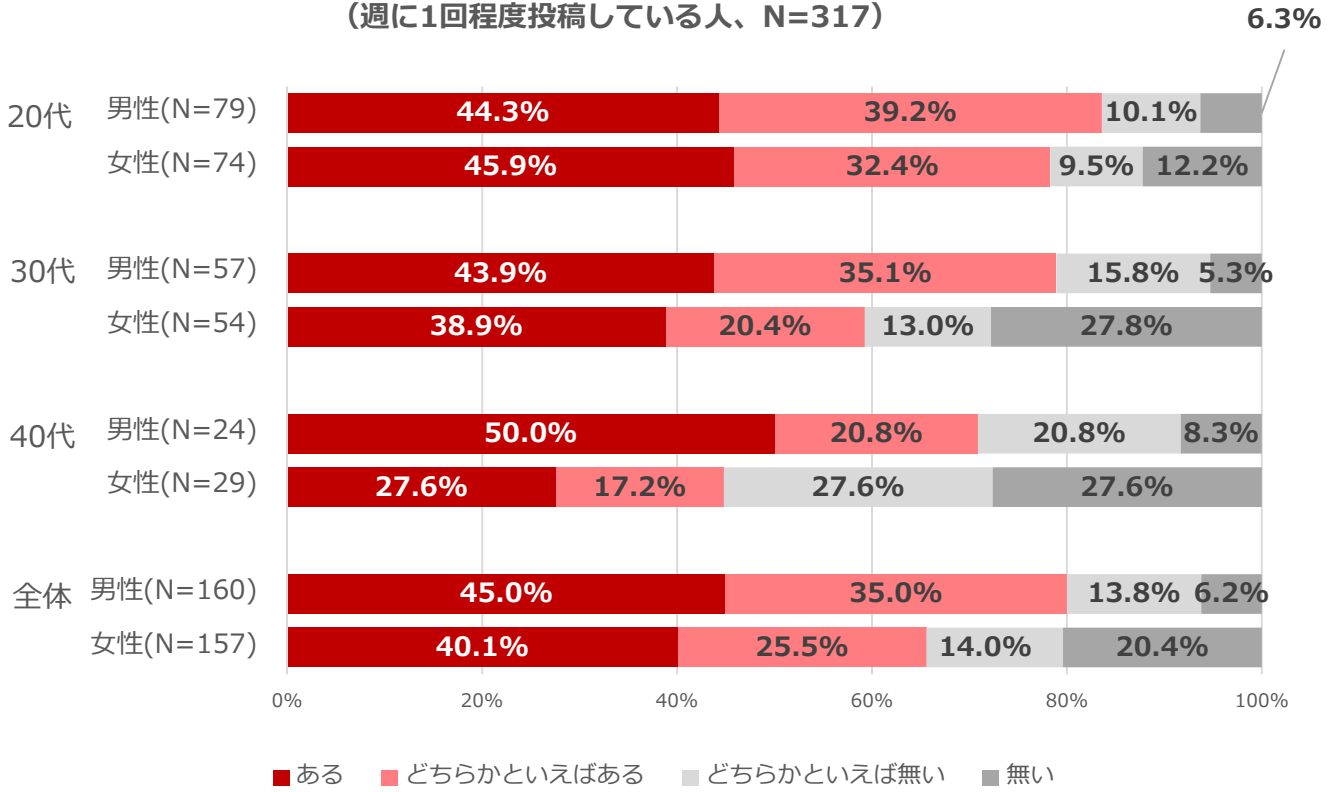


# やっぱり「いいね！」がイイね！ それでも“インスタ映え”を狙う決断



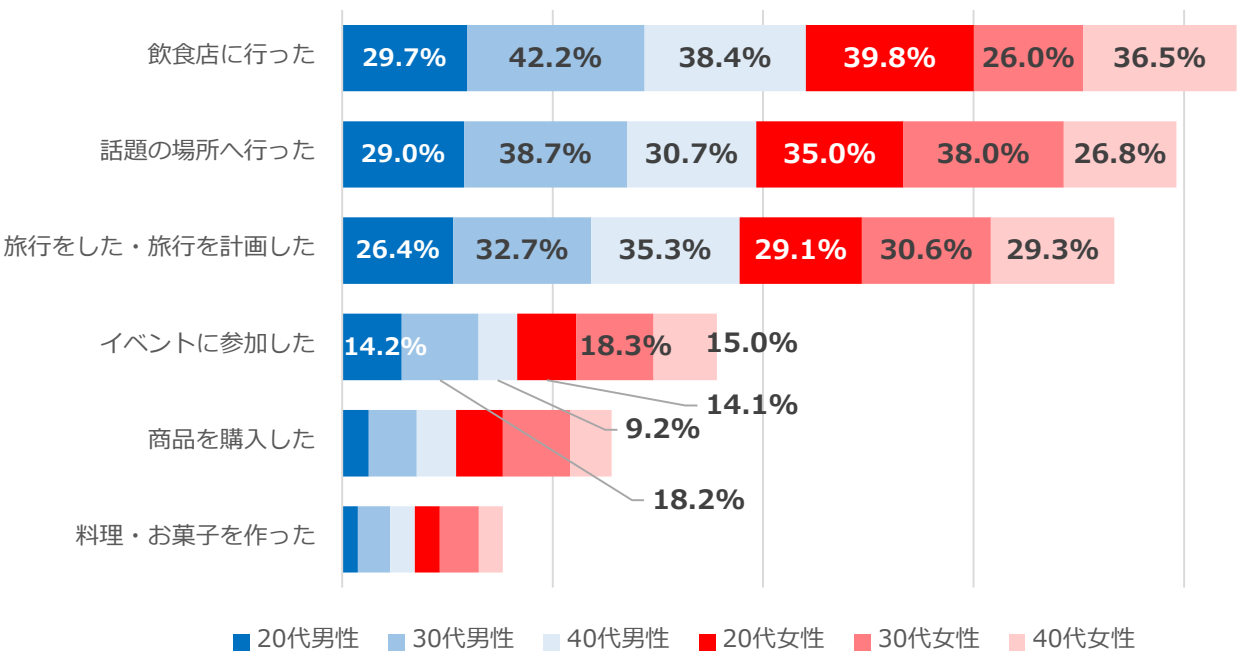
<グラフ2> インスタ投稿を意識した行動の有無

(週に1回程度投稿している人、N=317)



<グラフ3> インスタへ投稿するために行ったこと

(インスタ投稿を意識した行動の経験あり、N=231)

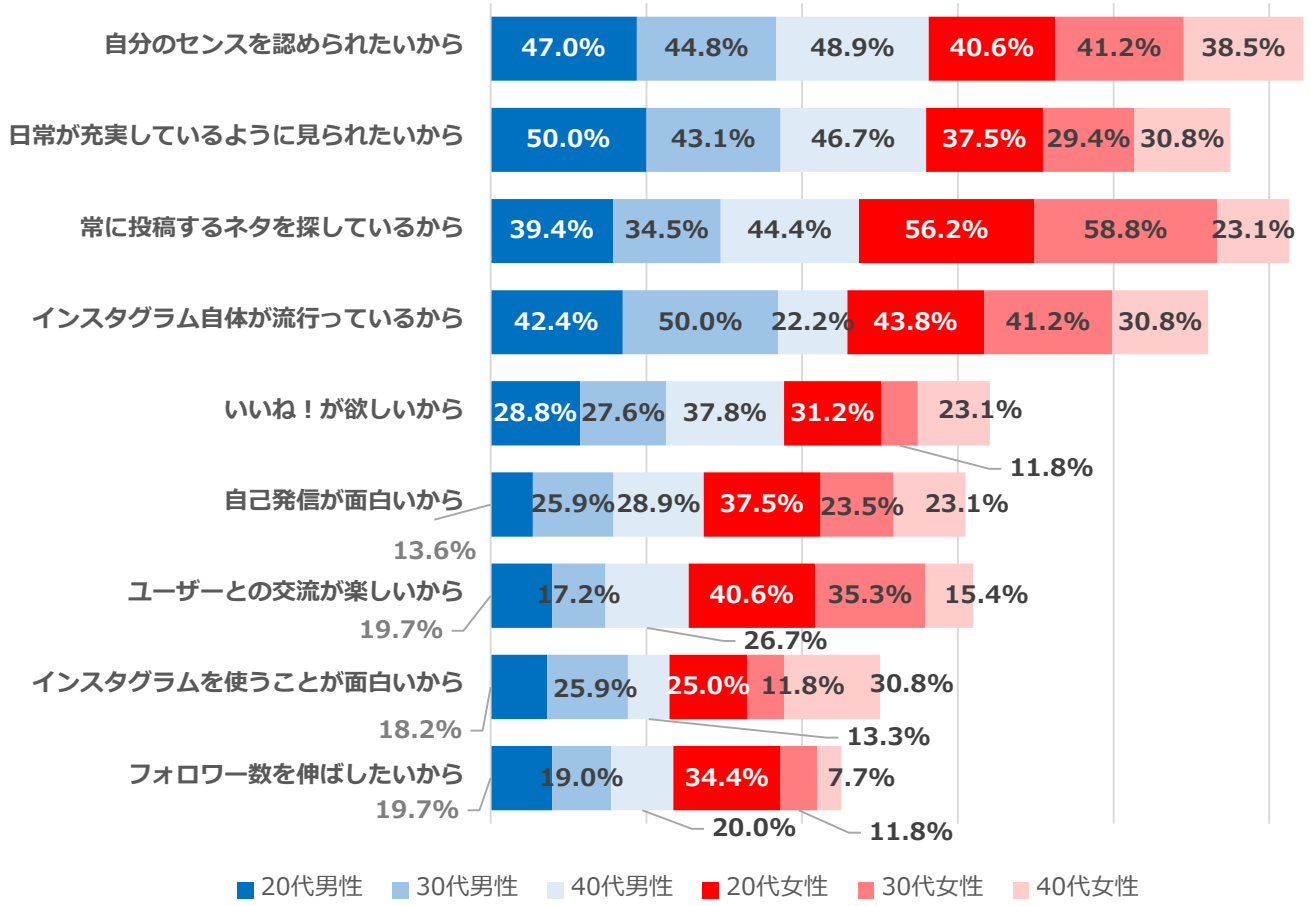




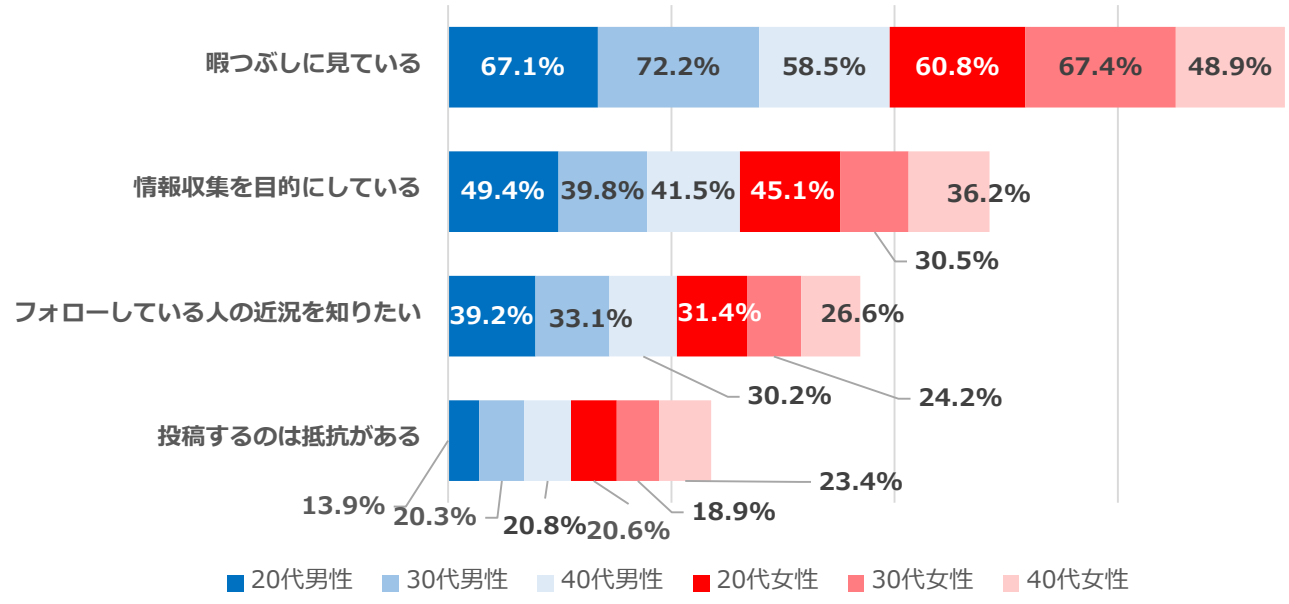
# やっぱり「いいね！」がイイね！ それでも“インスタ映え”を狙う決断



<グラフ4> インスタへの投稿を意識して行動する理由  
(インスタ投稿を意識した行動の経験あり、N=231)



<グラフ5> インスタに投稿しない理由(N=556)

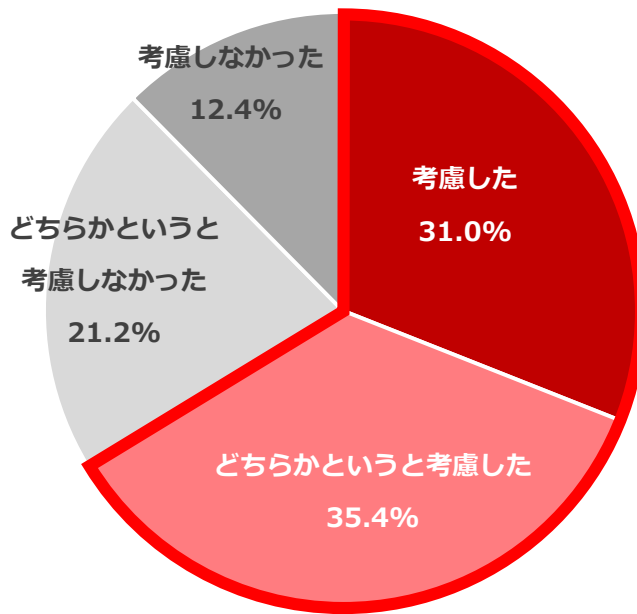




# 続「中古"で"いい」から「中古"が"いい」 お墨付き住宅を買う決断



＜グラフ1＞中古住宅検討時、  
建築会社のブランドを考慮したか（N=661）



＜グラフ2＞どの建築会社が建てた家を検討したか  
（「考慮した」選択者、N=222）

