

新次元カーボン Namd_(エヌアムド)※を世界初採用
大きくしなって素早く戻り連続強打を可能とした
バドミントンラケット「ASTROX77_(アストロクス77)」
2017年9月中旬より世界同時発売



ASTROX77 (上)メタリックブルー (下)シャインイエロー

ヨネックス株式会社(代表取締役社長:林田 草樹)は大きくしなって素早く戻る世界初採用の新次元カーボン Namd(エヌアムド)と新設計で連続強打を可能としたバドミントンラケット「ASTROX77」(アストロクス77)を2017年9月中旬に世界同時発売いたします。

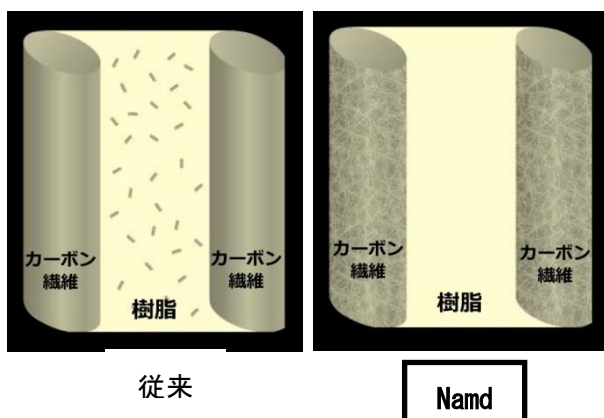
現在世界のトッププレーヤーは、高速で打ち合うゲーム展開の中、強さや角度に変化を付けたスマッシュの連打で相手を崩してから、より強いスマッシュでポイントを取るプレースタイルが多く見られ、選手は連続的かつ鋭角に攻撃できるラケットを求めています。

そこで ASTROX77 は、カーボン繊維自体にナノ素材を直接附着させカーボン繊維と樹脂の密着度を大幅に向上させた新次元のカーボン素材 Namd をシャフト部分に世界初採用。一般のカーボンは速度が加わると硬くなるのに比べ、Namd は速い速度が加わっても硬くなりにくいのが特長。スマッシュを打つまでの急激なスウィングスピードの上昇で大きくしなり、打球時のスピード急減で硬く復元。大きくしなって素早く戻ることで、相手の足元に沈み込むような強力なスマッシュを可能にします。

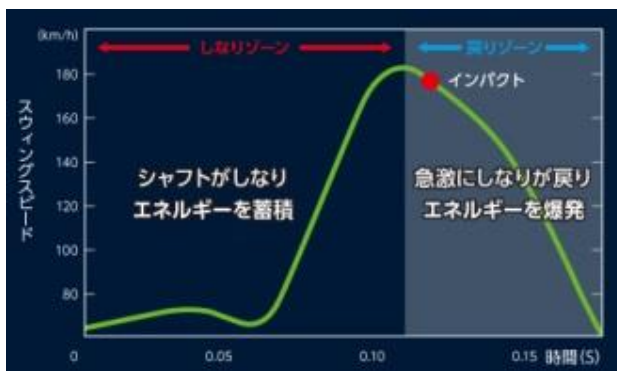
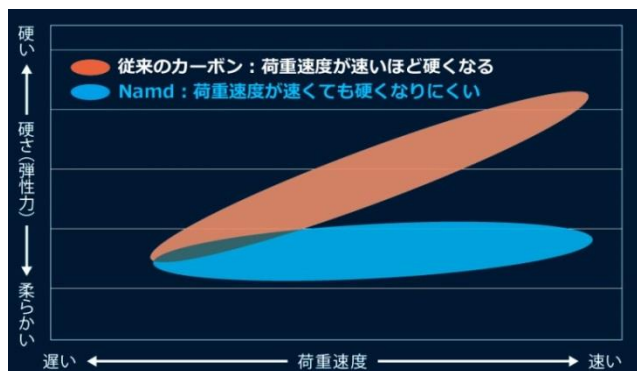
また、フレームの上部とジョイント部分、グリップの末端に重量を配分する新設計を採用したことでフォロースルー(打撃後の振り切る動作)の勢いを落としにくくなり、次のショットへの移行がスムーズに行え連続強打を可能にします。新素材が生み出す強打を、更に連続で繰り出せる設計で高速のゲーム展開をリードできるバドミントンラケットです。

※Namd は、ニッタ(株)が開発した「ナノ分散カーボンナノチューブを炭素繊維へ均一複合化」する技術です。

当社が世界初採用 “新次元カーボン” 「Namd」 がより強力なショットを可能にする



より高い性能を付加させる際、カーボン繊維をつなぐ樹脂にナノ素材を複合するのが一般的な方法でしたが、Namd ではカーボン繊維にナノ素材を直接付着させ、カーボン繊維と樹脂の密着度を大幅に向上させました。これにより強力なショットを可能とします。



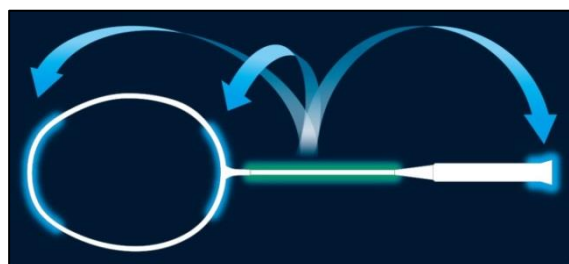
左図は従来のカーボン素材と Namd の荷重速度と硬さを比較したもので、Namd は荷重速度(スウィングスピード)が速くなっても従来のカーボン素材に比べて硬くなりにくいことが分かります。また、右図はスマッシュを打つ時のスウィングスピードの変移(緑の線)に Namd の特性を重ねて示したもので、蓄えられた力が一気に放出する仕組みを表しています。

【ASTROX77 実証実験】

- ・スマッシュパワー7.1%向上(強く打ち出されるために初速と終速の差が少ない)
- ・スマッシュ角度は2.3° 鋭角に沈む

※ヨネックス調べ(スウィングロボットによる測定)

新設計でフォロースルーの勢いが落ちにくく、次のショットへの移行をアシスト



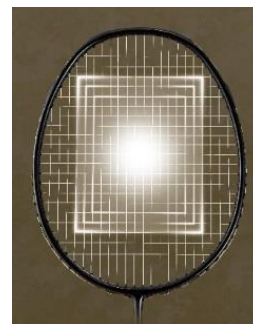
フレームの上部とジョイント部分、グリップの末端の3か所に重量を配分する新設計を採用したことでフォロースルー(打撃後の振り切る動作)の勢いを落としにくくして次のショットの準備が素早くできるようになりました。

シャフト部への新次元カーボン Namd の採用とフレームの上部とジョイント部分、グリップの末端の3か所への重量配分による「ローショナルジェネレーターシステム」が連続打を可能とします。

これが世界標準。

ヨネックスから生まれた「アイソメトリック」は 25 周年

ASTROX77 にも搭載されている、ヨネックス独自の四角いフレーム形状「アイソメトリック」は、縦横のストリングの長さを均等化する事で、一般的な円形フレームに比べ上下左右に広いスイートエリアを実現。ヨネックスから生まれたこの技術は、テニスでトッププレーヤーと共に数々のタイトルを獲得した後、1992 年発売のアイソメトリック 500 にバドミントンラケットとしては世界で初めて搭載されました。以来、ワールドスタンダードとして数多くのプレーヤーにアイソメトリックは親しまれています。



製品概要

製 品 名	ASTROX77(アストロクス 77)
素 材	高弾性カーボンフレーム+ナノメトリック+タングステン 高弾性カーボンシャフト+Namd 新内蔵T型ジョイント
カ ラ ー	シャインイエロー、メタリックブルー
サ イ ズ	4U4・5、3U4・5
発 売	2017 年 9 月中旬
メーカー希望小売価格	23,000 円+税
原 産 国	日本
主 な 販 売 対 象	強打を中心に展開する攻撃力重視のプレーヤー
取 扱	全国のスポーツ用品取扱店