

参考資料

グミメーカーとグミファンが一堂に集った “公開 GUMMIT”が 2017 年 8 月 4 日に開催 ～公開GUMMITイベントレポート～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:三須和泰、以下 カンロ)は、ソーシャルメディアマーケティング支援を手掛ける株式会社シェアコト(本社:東京都中央区、代表取締役:田中 孝治)と日本グミ協会(会長:武者 慶佑)及びグミ・キャンディを取り扱う国内メーカーと“GUMMIT”(グミット)を発足し、イベント“公開GUMMIT(グミット)”を開催しました。

10社以上のメディアと50人のグミファンが見守る中、カンロ株式会社の代表取締役社長三須和泰による挨拶を皮切りにイベントがスタート。日本グミ協会と国内4メーカーの担当者によるグミの日をテーマとしたパネルディスカッションでグミの日に向けての意気込みを伝えつつ、さらに本イベントにて5社目として株式会社CANDY・A・GO・GOが“GUMMIT”に正式加入することも発表。また、5社共同で2017年8月4日から2017年9月3日までの約1か月間にわたるプロモーションの詳細も発表いたしました。共同プロモーションの内容は「GUMMY'S DAY フォトキャンペーン」、「GUMMIT 東西グミサンプリング」、「#超グミパ」の3つで、WEBやソーシャルメディアと、イベントを横断的に行っていきます。グミファンの熱気に包まれ会場は大いに盛り上がりました。

■ イベントの様子

