

2017年7月吉日

報道関係者各位

インバウンド・ジャパン事務局(日経BP社)



～ インバウンドの今とその先へ ～

事業拡大や地方創生を促すための製品・サービス、ソリューションすべてが揃う3日間



あらゆる“ジャパン・エクスペリエンス”価値向上のための見本市



◆◆展示会の見どころ紹介◆◆

- 【1】「神宿る島」福岡県宗像・沖ノ島と関連遺産群、世界遺産に登録決定!
宗像大社 葦津宮司が遺産登録までの逆転劇とその舞台裏、そして今後を語る
- 【2】インバウンド市場をリードする企業経営者や観光業界の第一人者、コンサルなど多数登壇!
地方活性化、マーケティング、宿泊、食、小売・流通、越境 EC の最先端プロジェクトを紹介
- 【3】外国人向け集客・拡販をサポートするソリューション企業 120 社が製品・サービスを展示

【1】「神宿る島」福岡県宗像・沖ノ島と関連遺産群、世界遺産に登録決定!

宗像大社 葦津宮司が遺産登録までの逆転劇とその舞台裏、そして今後を語る

～オープニング KEYNOTE「宗像の世界遺産への取り組み」 宗像大社 宮司 葦津敬之氏～

7月9日に「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群は、当初の勧告から一転して8資産すべて世界遺産に登録されることが決定しました。日本の歴史・文化を世界に理解してもらうことの難しさと重要性を象徴する事例で、係わる関係者や地元の人々の真摯な思いと熱意があったからこそ実現した逆転劇でした。「インバウンド・ジャパン 2017」のオープニング KEYNOTE では、その宗像大社 宮司 葦津敬之氏より、世界遺産登録までの取り組みや舞台裏、誇りと責任をもっていかに守っていくのか、世界に日本の文化をどう伝えていくかなど、今後の展望についてもお話いただきます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-10A

★取材をご希望の方は、インバウンド・ジャパン事務局(プレス担当:柳田宛)にご連絡ください。

【2】インバウンド市場をリードする企業経営者や観光業界の第一人者、コンサルなど多数登壇!

地域活性化、マーケティング、宿泊、食、小売・流通、越境 EC の最先端プロジェクトを紹介

東京オリンピック開催を控えて、今まで以上に世界から注目を集める日本。この数年で訪日観光客数は急増し、政府も企業も2020年に向けて、対応を急いでおり、潜在的に高度な文化を要しており、観光立国として世界でプレゼンスを高める素質を十分に備えている日本には、本質的な日本の魅力の発信とさらなるブランド力向上が求められています。

KEYNOTEでは、インバウンドの最前線で活躍する行政、小売、宿泊、交通、越境EC、旅行、コンサル、建築、歴史・文化の各分野で日本を代表するキーパーソンを招聘。賑わいを作り、売上を向上させるための最新実例や成功例、ノウハウ、知見などを来場者が得ることができる場を提供します。



<KEYNOTE>

- 7月19日(水) 12:00～12:30 / セミナー会場 A
「観光先進国」の実現に向けた政府の取組みについて
内閣官房長官 菅 義偉 氏
<https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky.2017/index.html#K-12A>
- 7月19日(水) 11:00～11:40 / セミナー会場 A
「東北の地方創生、人流拡大に繋がる JAL の骨太な社会的取り組み」
日本航空 取締役会長 大西 賢 氏
<https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky.2017/index.html#K-11A>
- 7月19日(水) 16:00 ～ 16:40 / セミナー会場 A
「観光先進国実現に向けた JR 東日本の取組～インバウンド 4,000 万人時代に向けて～」
東日本旅客鉄道 取締役 会長 清野 智 氏
<https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky.2017/index.html#K-16A>
- 7月19日(水) 15:00～15:40 / セミナー会場 A
「EC 市場の成長著しい中国に挑むアイスタイルの越境 EC 戦略」
istyle China 董事長 兼 総経理 吉田 直史 氏
<https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky.2017/index.html#K-15A>
- 7月20日(木) 10:00～10:40 / セミナー会場 A
「海外輸出 E-Commerce (越境 EC) ダントツの日本企業～売れるまでの道のり」
ビィ・フォアード 代表取締役 山川 博功 氏
<https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky.2017/index.html#K-20A>

- 7月20日(木) 12:00～12:40／セミナー会場 A

「インバウンドの動向とJ.フロント リテイリングの取り組み」

J.フロント リテイリング 代表執行役社長 山本 良一 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-22A

- 7月20日(木) 13:00～13:40／セミナー会場 A

「世界中の旅行者にアプローチするには？トリップアドバイザーのロコミ活用について」

トリップアドバイザー 代表取締役 牧野 友衛 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-23A

- 7月21日(金) 10:00～10:40／セミナー会場 A

「未来型サービス業の実験場 「変なホテル」での取り組みについて」

ハウステンボス 変なホテル事業開発室 総支配人 大江 岳世志 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-30A

- 7月21日(金) 12:00～12:40／セミナー会場 A

「インバウンドの最新トレンドと未来予測～訪日市場で成功するための戦略と戦術～」

ジャパンインバウンドソリューションズ 代表取締役社長 中村 好明 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-32A

- 7月21日(金) 13:00～13:40／セミナー会場 A

「リノベーションによる地域価値の再生 一人が主役の小さなまちづくり」

ブルースタジオ 専務取締役 大島 芳彦 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-33A

- 7月21日(金) 13:00～13:40／セミナー会場 A

「ANAグループが担う地方創生について」

全日本空輸 代表取締役社長 平子 裕志 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-36A

- 7月19日(水) 10:00～10:40／セミナー会場 A

「宗像の世界遺産への取り組み」

宗像大社 宮司 葦津敬之 氏

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibi.tky_2017/index.html#K-10A

<テーマセッション>

市場予測

■BS ジャパン／7月20日(木) 13:00～14:30

「田村淳の Business Basic」公開収録

「ポスト爆買い」…インバウンド市場の今後のトレンド予測

インバウンドの現状は、アジア圏からの旅行者、とりわけ中国人の増加が顕著になっており、今回はそのようなインバウンド市場を理



解し、うまくビジネス展開するためのアプローチ方法を賢者から学びます。ロンドンブーツ 1 号 2 号田村淳氏を MC に、モノによるアプローチではインフルエンサーと越境 EC について、コトによるアプローチでは体験型について、複数の賢者が解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#P-23B

■ジャパンインバウンドソリューションズ／7月21日(金) 12:00～12:40

「インバウンドの最新トレンドと未来予測～訪日市場で成功するための戦略と戦術～」

今年上期における日本のインバウンド現況をジャパンインバウンドソリューションズ中村代表が総括。政府が掲げている目標数値を達成するため今何をすべきかについて論じます。またタイ、ミャンマー、ベトナム、フィリピンなど ASEAN 市場戦略についても言及します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-32A

地方創生

【企業側からの取り組みアプローチ】

■日本航空／7月19日(水) 11:00～11:40

「東北の地方創生、人流拡大に繋がる JAL の骨太な社会的取り組み」

防災研究や地域復興に尽力している東北大学災害科学国際研究所と連携し、JAL が描く、震災教訓の伝承や学校交流を組み込んだ防災教育ツーリズムについて大西会長が語ります。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-11A

■東日本旅客鉄道／7月19日(水) 16:00～16:40

「観光先進国実現に向けた JR 東日本の取組～インバウンド 4,000 万人時代に向けて～」

JR 東日本清野会長から同社が展開する観光戦略ならびに観光振興策について紹介いただきます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-16A

■全日本空輸／7月21日(金) 16:00～16:40

「ANA グループが担う地方創生について」

ANA グループ中期経営戦略「ローリング版 2017」で目指すもの、ANA グループの資産を活用した地方創生に資する訪日事業の事例紹介や今後の展開、国際機関との連携について平子社長が語ります。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-36A

■ブルースタジオ／7月21日(金) 13:00～13:40

「リノベーションによる地域価値の再生一人が主役の小さなまちづくり」

古い建物に手を加え、新しい価値を生み出す「リノベーション」の第一人者ブルースタジオ大島社長が従来の敷地主義、建物(施設)主義ではなく人が主役のリノベーションによる価値創造について語ります。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-33A

【自治体の取り組み】

■山形県・辻調理師専門学校・元気ジャパン／7月20日(木) 11:00～12:00

「ガストロノミー・インバウンドの未来形～山形県鶴岡市の選択～」

ユネスコ食文化創造都市として出羽三山の山伏文化を背景に精進料理や、伝承野菜や野草文化などを育む鶴岡市、日本版ガストロノミーを目指す辻調理師専門学校、プロデューサーが描く、「食×教育」を切り口としたインバウンドの未来像とは？

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-21C

■伊勢市・神社本庁／7月21日(金) 15:30～16:30

「神社仏閣インバウンドの未来 ～伊勢市モデルの可能性」

参拝やお参りを通じてだけではなく、地域の祭りや風習など、日本中の神社仏閣の存在は欠かせない文化資源です。伊勢市の事例を通じて神社仏閣とインバウンドの本質的な可能性について考えます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-35C

■福島県・日本オラクル／7月21日(金) 14:00～15:00

「デジタル解析と外国人視点で高めるインバウンド力～Diamond Route Japan の事例より」

デジタル解析と外国人視点で震災イメージを打破する観光 PR 動画制作のポイントを福島県、日本オラクル、プロデューサーが登壇して解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-34C

【国・政府としての取り組み】

■内閣官房長官／7月19日(水) 12:00～12:30

「観光先進国」の実現に向けた政府の取り組みについて

安倍内閣は、政権発足以来、観光を我が国の「成長戦略」と「地方創生」の重要な柱のひとつと位置づけ、大胆な取り組みを進めています。2020年の訪日外国人4000万人実現に向けた政府の戦略と新たな取り組みについて菅義偉内閣官房長官が講演します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#K-12A

■ベにや無何有・アトミックメディア・Chapter White・外務省／7月20日(木) 14:00～15:00

「Japan House×世界が求めるインバウンド＝地域活性化の未来」

サンパウロでの開館後、わずか2ヶ月で15万人の来館者を集めた外務省のモンスター・プロジェクト「ジャパン・ハウス」。LA、ロンドンにも設置されるこの海外発信拠点を地域の活性化にどのように活かしていくのか。ベにや無何有の女将 中道幸子氏、Forbes JAPAN 藤吉雅春氏、Chapter White ホワイト美佳氏らパネリストが地域活性化につながる次の一手を討論します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-24A

■内閣官房・地域社会活性化支援機構・慶應義塾大学／7月21日(金) 10:00～11:40

「スポーツによるまちづくり～ホストタウンの取り組みを考える」

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、参加国・地域との相互交流を図る「ホストタウン」が注目されています。インバウンドの視点とスポーツを核としたまちづくりとは?内閣官房が主導する“beyond2020”を考えた取り組みを解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-30C

■経済産業省／7月20日(木) 10:00～10:40

「GDP600兆円の実現に向けて～おもてなし規格認証によるインバウンド需要の取込～」

サービス産業は日本のGDPの7割超を占め、「GDP600兆円」の実現に向けては、生産性向上・競争力強化が不可欠です。事業者のサービス品質を「見える化」することで消費者が安心してサービスの提供を受けることができるおもてなし規格認証の活用について、経済産業省サービス政策課の阿部氏が解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-20D

【企業と自治体によるセッション】

■東京観光団・秋葉原観光推進協会／7月19日(水) 13:00～14:30

2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化推進首長連合 特別セミナー「自治体の悩みを解決! 全国自治体企画会議」

「2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化推進首長連合」(466自治体加盟、会長: 國定勇人三条市長) 特別セミナーとして、先進的な自治体と、Uber、Airbnbといった従来はなかったサービスを仕掛けるテクノロジーカンパニーとのクロストークにより、新しい地域活性化策を探ります。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#P-13A

体験価値創造

■J.フロントリテイリング／7月20日(木) 12:00～12:40

「インバウンドの動向とJ.フロントリテイリングの取り組み」

増加を続ける訪日外国人客の購買動向は、年々変化し多様化してきています。インバウンドに対する施策に早期に取り組んだ大丸松坂屋百貨店や話題のGINZA SIX(ギンザシックス)を手掛けるJ.フロントリテイリング山本社長に同社の取り組みをご紹介します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj.tky_2017/index.html#K-22A

■ロイヤルホールディングス・ワンダーテーブル・力の源ホールディングス／7月20日(木) 14:00～15:30

「外国人の「期待を超える!」 外食産業のインバウンド戦略」

訪日外国人が最も期待するのが「食」です。彩り豊かな食材を美しく盛り付け、おもてなしで歓迎する日本の飲食店。「外国人への接客力強化」「海外と国内の相乗効果」「ハラルなど異文化対応」という観点から、外食産

業のトップリーダー3人に語っていただきます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#P-24C

■ハウステンボス／7月21日(金) 10:00～10:40

「未来型サービス業の実験場 「変なホテル」での取り組みについて」

ロボットが接客する変なホテルってどんなホテル?徹底的な効率化のために導入した先進技術は、滞在の快適性や新たな楽しみをもたらしました。ホテルの名前の由来、進化の歴史、今後の展望を大江支配人にご紹介いただきます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#K-30A

■アニメツーリズム協会／7月19日(水) 10:40～11:20

「アニメツーリズム実現のために」

「アニメ聖地」を巡るアニメツーリズムでは、地域産業の振興やインバウンド需要の取込をサポートするためアニメツーリズム協会がマニュアルを作成して会員に提供しています。本セッションでは、同協会の柿澤事務局次長から、最新事例の紹介やアニメツーリズム実現のための基本事項について解説いただきます。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#P-10C

デジタルマーケティング

■福島県・日本オラクル／7月21日(金) 14:00～15:00

「デジタル解析と外国人視点で高めるインバウンド力～Diamond Route Japan の事例より」

デジタル解析と外国人視点で震災イメージを打破する観光 PR 動画制作のポイントを福島県、日本オラクル、プロデューサーが登壇して解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#P-34C

■日本ユニシス／7月19日(水)13:00～13:40

「新しいインバウンドビジネスの成功の鍵とは?旅マエ・旅ナカ・旅アトの流れをつかめ！」

インバウンドビジネス成功するためのカギとなる「旅マエ・旅ナカ・旅アトの流れ」をつかむ方策とは?

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#T-13C

■NTTタウンページ／7月19日(水) 15:00～15:40

「インバウンドビジネスにタウンページは役に立つのか

～外国人観光客へのプレミアムなおもてなしは「安心・安全」

「全国網羅性」と「データ量」を基盤に、インバウンド誘客のパートナーとして、どのような役割を果たしていくのか。事例を交え、タウンページが現在展開中の「安全」(防災)への取り組みなどをご紹介します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#M-15D

■ソフトバンク・SB クラウド／7月19日(水) 11:00～11:40

「ソフトバンク流 インバウンドマーケティング

訪日中国人向けビジネスを成功に導くキーソリューション紹介」

ソフトバンク流のインバウンドマーケティングをご紹介します。中国向けビジネスに課題をお持ちの方へ、ソフトバンクだから提供できる訪日中国人向けビジネスのキーソリューションについて解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibjtky_2017/index.html#M-11D

■NTTドコモ／7月20日(木) 11:00～11:40

「インバウンド向けプリペイドSIMで訪日体験を最高の思い出に」

7月1日に提供を開始したNTTドコモの訪日外国人向けプリペイドサービス「Japan Welcome SIM」の活用について事例を交えてご紹介します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibjtky_2017/index.html#T-21D

越境 EC

インバウンドでの「旅アト消費」は越境 EC に繋がっています。インバウンドの市場拡大は越境 EC 市場に大きな伸びしろがあることを意味します。そのため、インバウンド・ジャパン 2017 では、越境 EC にも着目し、新市場開拓のために参考となるセッションや展示で情報収集いただけるようにしました。

■istyle China／7月19日(水) 15:00～15:40

「EC 市場の成長著しい中国に挑むアイスタイルの越境 EC 戦略」

美容・化粧品情報サイトのアイスタイルが展開する中国越境 EC。事業を統括する吉田直史氏はその難しさと展望、参入時のポイントについても解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibjtky_2017/index.html#K-15A

■ビィ・フォワード／7月20日(木) 10:00～10:40

「海外輸出 E-Commerce (越境 EC) ダントツの日本企業～売れるまでの道のり」

中古車をアフリカなど 120 ヶ国以上に売る注目の越境 EC 企業ビィ・フォワード山川社長がここまで事業開拓してきた取り組み内容と今後の新展開についても語ります。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibjtky_2017/index.html#K-20A

■イーベイ・ジャパン／7月20日(木) 12:00～12:40

「越境 EC の活用によるインバウンド顧客のリテンションについて」

インバウンド客をどうリピートさせる？越境 EC でも顧客にする売上拡大の方策や事例について、イーベイの岡田氏が解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibjtky_2017/index.html#E-22D

■ペイオニア・ジャパン／7月21日(金) 11:00～11:40

「～国際決済ソリューション～グローバルビジネスのチャンスですべての事業者様に！」

ペイオニアのオンライン決済サービスが EC 事業にもたらす利点と活用ポイントをわかりやすく解説します。

https://event.nikkeibp.co.jp/reg/contents/ibj_tky_2017/index.html#E-31D

■展示(越境 EC パビリオン)

イーベイ・ジャパン／ペイオニア・ジャパン／エフカフェ／フェデックス エクスプレス／
ヴァリューズ／テスプロ ほか

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?event_id=25047#content

【3】外国人向け拡販をサポートするソリューション企業 120 社が製品・サービスを展示

「集客マーケティング」、「多通貨決済」、「多言語対応」、「SNS 活用」、「おもてなし」、「越境 EC」、「デジタル活用」、「旅アト消費」、「ビッグデータ活用」、「地方創生」、「体験型ツーリズム」、「地域ブランディング」、「食」、「ハラル対応」など、インバウンドで課題やテーマとなる多岐にわたるキーワードに対応する製品やソリューションが展示されます。

■集客・拡販分野では昨年を上回る 50 社超が出展

朝日新聞/日本オラクル/新浪日本微博/アウンコンサルティング/ジープラスメディア/三井住友海上火災保険
ジョルテ/農協観光/ワイズアンドパートナーズ・ジャパン ほか

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?cate_id=15004#content

■多言語対応・ランゲージ関連

イニット・ディー/SDL ジャパン/西日本電信電話/J プロデュース/マイスター60/インジェスター ほか

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?cate_id=15046#content

■各種サービス

ABC Cooking Studio/ビジコム/J&J 事業創造/NAYAX/NEC ネクサソリューションズ ほか

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?cate_id=15026#content

■中華圏、台湾、韓国、等の特定国・地域のマーケティングに強い企業が出展

新浪日本微博、日本恒生ソフトウェア、VponJapan、ホスピタブル等特定の国への強みをアピールする会社の

出展が増えていきます。より細分化したマーケティングニーズにも応えられます。

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?fifty_id=2#content

■地方自治体向け・公共団体向けソリューション展示の増加

昨年のインバウンド・ジャパンでは、1000人以上の自治体・団体の方にご来場いただきました。今年は、地方自治体の方向けセッションが大幅に増えたこともあり、日本航空・全日本空輸等地方自治体との連携を意識したソリューション展示が増加したため、より多くの自治体関係者が来訪します。

■【新設】”和”の空間演出パビリオン・インフラ建設関連

外国人に喜ばれる“和”の空間演出をテーマとしたパビリオン企画を実施します。

<出展企業例>

アンサンブル会／飲食店デザイン研究所／鎌倉設計工房

<出展企業一覧>

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?event_id=25049#content

■ニッポン”食”推進パビリオン、ムスリムインバウンド&ハラールパビリオン

外国人の最大関心事である“食”をテーマにしたパビリオンと、昨年に引き続き実施するハラールパビリオン。試食・試飲コーナーあり。

<出展企業例>

門崎熟成肉 格之進／日本ネスレ／Japan Fruits ほか

<出展企業一覧> ニッポン”食”推進パビリオン

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?event_id=25048#content

<出展企業一覧> ムスリムインバウンド&ハラールパビリオン

http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/exhibitor/index.html?event_id=25045#content

■会期中毎日開催!「美味しい抽選会」

「ご当地グルメへの興味が世界と地域をつなぐ」の思いをこめて、来場者プレゼント企画を実施いたします。すべての景品はニッポンの食に統一。(寿司、ラーメン、カレー、駄菓子)毎日抽選で3000名以上に当たります。ぜひご来場の上、抽選会にご参加ください。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/topics.html>

●開催概要●

名 称: インバウンド・ジャパン 2017

日 時: 2017年7月19日(水)～21日(金)10:00～17:00

会 場: 東京ビッグサイト西3・4ホール

主 催： 日経 BP 社

共 催： ジャパンショッピングツーリズム協会

後 援： 国土交通省観光庁、総務省、外務省、農林水産省、経済産業省

協力：日本経済新聞社、テレビ東京、BS ジャパン

パートナー： 日本航空、東日本旅客鉄道

入場料： 3,000 円（公式サイトから事前登録で無料）

出展社数： 120 社（2017 年 7 月 10 日現在）

来場者数： 18,000 人(予定)

公式サイト: <http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bpibjpn/>

【本展示会についての一般のお客様からのお問い合わせ先】

インバウンド・ジャパン 運営事務局（日経 BP 社／日経 BP 社読者サービスセンター）

<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/2017/inquiry.html>

※お手数ですが、お問い合わせフォームにてご連絡をください。
