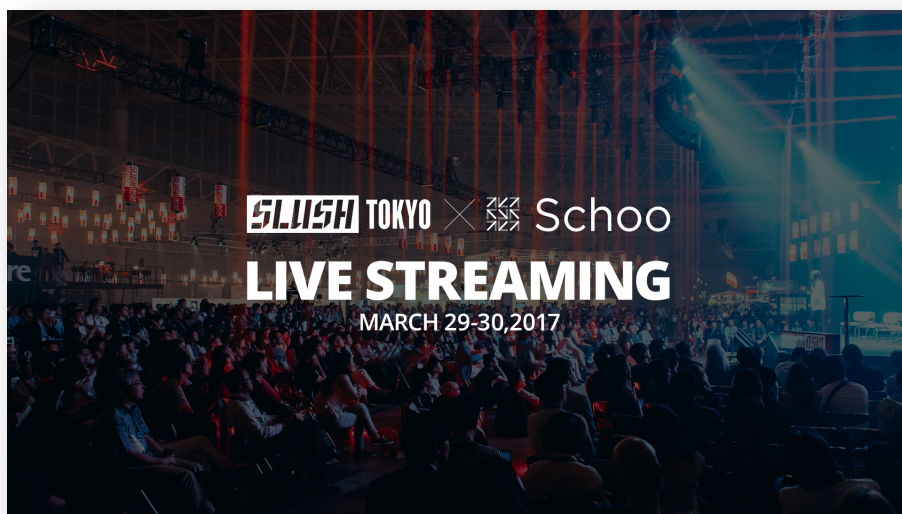


## Press Release

2017 年 3 月 22 日  
株式会社 Schoo

### オンライン動画学習サービス『Schoo』が 東京ビッグサイトで開催される世界最大級のスタートアップイベント 「Slush Tokyo 2017」を 2 日間無料生中継

Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス『Schoo』を運営している株式会社 Schoo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 健志郎、以下弊社）は、3 月 29-30 日の 2 日間、東京ビッグサイトで開催される世界最大級のスタートアップイベント「Slush Tokyo 2017」を無料で生中継いたします。



#### ■ 世界最大級のスタートアップイベントを Schoo で無料生中継

起業家や学生などの若者・投資家が集まる、世界最大級のスタートアップイベント「Slush」。2015 年と 2016 年と過去 2 年、日本で Slush Asia として開催されたこのイベントが、今年は「Slush Tokyo」として 3 月 29-30 日の 2 日間、東京ビッグサイトに開催されます。

弊社ではこの度、「Slush Tokyo 2017」を両日生中継いたします。これまでもスタートアップ系のコンテンツを数多く提供してまいりましたが、勢いのある国内・海外の起業家によるプレゼンテーション、スタートアップの魅力を伝えるために工夫された会場の雰囲気、会場の熱気をそのままお届けします。

また、「Schoo オリジナルコンテンツ」として、80 社が参加する 1 日目のピッチングステージについて、会場の映像を観ながら投資家と起業家の方に解説していただく授業なども放送予定です。今回の生中継を通して、起業を志す方、興味をもたれている方へ学びの機会を支援することに尽力してまいりますので、当日直接会場に足を運ぶことが難しい方も、この機会に是非 Schoo で御覧ください。

#### ■ 授業詳細

タイトル：Slush Tokyo 2017-2Days 無料生中継

URL：<https://schoo.jp/class/3833>

#### 3 月 29 日放送内容

- ・メインステージ
- ・ピッチングステージ

このリリースは 2017 年 3 月 22 日発表予定の情報です。  
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。



- ・ピッチングステージ副音声解説（起業家・投資家の方をお招きし、事業内容など解説いただく予定です。）

3 月 30 日放送内容

- ・メインステージ
- ・ピッチングステージ

#### 【メインステージに登場するゲスト】

- ・ Steve Jang (Angel Investor, Serial Entrepreneur And Advisor to Uber)
- ・ Garrett Camp (Founder and CEO of Expa And Uber)
- ・ Dave McClure (Venture Capitalist & Founding Partner at 500 Startups)
- ・ Gajan Mohanarajah (Co-founder & CEO at Rapyuta Robotics)
- ・ Paul Müller (Co-Founder & CTO at adjust)
- ・ Kaidi Ruusalepp (Founder & CEO at Funderbeam)
- ・ 國光 宏尚 (株式会社 gumi 代表取締役社長)
- ・ 仲 暁子 (ウオンテッドリー株式会社 Founder, CEO)

その他、国内外からの豪華登壇者が登場します。

<http://tokyo.slush.org/whos-coming/>

#### 【ピッチングステージに登場する 80 社の企業】

Enterprise Software、AI、AR/VR、Education & Social Entrepreneurship、IoT、Lifestyle Technology など、様々な分野の国内外のスタートアップが登場します。

<http://www.slush.org/news/slush-tokyo-2017-pitch-contest-participants-announced/>

※ 解説を担当する投資家・起業家については調整中です。

※ 放送内容・登壇者に関しては変更になる可能性があります。

※ 生放送授業の受講には「Schoo」へのアカウント登録が必要です（会員登録無料）

#### ■ Slush とは <http://tokyo.slush.org/>

Slush は、2008 年にフィンランドのヘルシンキで非営利のイベントとして誕生。起業家や学生などの若者・投資家が集まり、自身の実現したい未来がある者と、それに興味を持った者が様々な形で繋がることのできるイベント。当初は数百人規模のイベントであった Slush は、各国の著名人がスピーカーとして参加するようになり、現在では世界中から 1 万人以上が集まる大規模なイベントに成長している。

Slush Tokyo は、2015 年と 2016 年に Slush Asia として日本で開催されており、今年で 3 年目となる。アジアでも規模が拡大し、2016 年には Slush Shanghai と Slush Singapore が開催されているため、東京で開催される今回のイベントからは「Slush Tokyo」と掲げられている。

#### ■ Schoo について <https://schoo.jp/>

株式会社 Schoo が 2012 年から運営している、Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス。プログラミングや Web デザインといった IT 領域や、マーケティングやビジネス英語等、仕事に生きるさまざまな知識やスキルが身につくコンテンツを提供。ほぼ毎日生放送で授業を配信しており、受講生同士や先生とのコミュニケーションを通じて、双方向での学習体験ができます。これまでに公開した 3,100 本以上の授業は録画授業として公開。録画授業見放題の「プレミアムプラン（980 円／月、iOS 及び Android アプリ 1,080 円／月）」といった有料プランや、プロの個別サポートで確かなスキル習得を目指す「マスタープラン（78,000 円～）」

このリリースは2017年3月22日発表予定の情報です。  
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。



を提供。また法人向けプレミアムサービスとして「ビジネスプラン」、「マスタープラン for Business」を提供しています。現在の会員数は約26万人（2017年2月末時点）。

**<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>**

株式会社 Schoo 広報担当

TEL : 03-6455-1680 E-mail : [info@schoo.jp](mailto:info@schoo.jp)

■ 報道機関・ライター・編集ご担当者さま向け

弊社代表のインタビュー、開発者への開発の裏側などのインタビュー、オフィスや弊社の渋谷スタジオの見学・取材等、喜んでお受けいたしますので、お気軽に弊社広報までお問合せください。