

ファッションテックスクールの理事にエアークローゼット CEO 天沼が就任 教育機関とのさらなる取り組みにより、ファッション業界の人材育成に貢献



株式会社エアークローゼット(本社 東京、代表取締役 天沼聡)は、2017年4月開校のファッションテックスクール「Tokyo Fashion technology Lab(トウキョウファッションテクノロジーラボ)」の理事に、2016年12月に就任しました。12名の理事の中でファッションレンタル業界からは唯一の着任となります。

当社は代表天沼を中心に、大学・専門学校等での登壇や、インターン生の受け入れなど教育機関との取り組みを多数しています。今回の理事就任により、近年注目を浴びている「ファッションテック(Fashion Tech)」をテーマとした次世代の人材育成にさらなる貢献をしていきたいと考えています。エアークローゼット独自のビジネスモデルやキャリア形成のノウハウを教育機関と共有することにより、当社理念のひとつである『ファッション業界への貢献』をより推し進めることを目的としています。

天沼は、当校が提供するファッション・テクノロジー・起業など多岐にわたるダイバシティメソッドの中で「ファッション×オンラインビジネス」の分野を担当します。ファッションテックの中でも、airClosetのビジネスモデルであるIT活用をベースに起業した天沼独自の知見・ノウハウを活かしてまいります。

今春4月の開校後は、起業におけるアイデアや経験をもとに講演するだけでなく、受講生徒の提出課題に対して評価・アドバイスを行うなど、理事でありながらも、より受講生の方との直接的なコミュニケーションを通して学習支援をします。これにより、ファッション業界の中でも勢いを増す「ファッションテック」分野で新ビジネスに挑戦する方々の人材育成や、キャリア形成に対し積極的に貢献してまいります。「Tokyo Fashion technology Lab」は現在入学受付中、2017年4月22日(土)に開校予定です。

今後も当社は教育機関との取り組みを積極的に進め、ファッション業界への貢献を目指してまいります。

東京ファッションテクノロジーラボ 6つの特徴

東京ファッションテクノロジーラボには、他のファッションスクールと一線を画す、6つの特徴があります。既存の専門学校では提供できない豊富な分野を同時に提供し、最高峰の学びを提供します。

- 特徴1 ダイバシティ・メソッド**

国際に時代に向けた多岐性を身につけるため、ファッション分野に限らず、様々な分野のプロから学ぶカリキュラムを企画できます。(例)日本の美意識「アイランド・ファッション」の形成(伝統文化の研究)、IT・デジタルマーケティング(高層技術)をファッションビジネスに生かす、ストリートファッションの研究等。
- 特徴2 業界第一線で活躍するプロ講師**

講師を務めるのは、ファッション業界はもちろん、IT、広告、日本の伝統文化に関わるプロフェッショナルたち。第一線で活躍するために必要なスキル・知識を習得し、即戦力に、人生や仕事の指導者(メンター)となる講師たちのおおいは、卒業後のキャリアにも大きな力を発揮します。
- 特徴3 自由選択ゼミでの出会いと学び**

目的や興味に応じて自由にゼミを選択できます。ゼミを担当するのは、経験豊富な講師、講師やスタッフなど、ゼミのネットワークを築き、互いに切磋琢磨しながら学びを深められます。また、ゼミへの参加は卒業後も可能。就職や起業を考えた後も、講師の指導やコンテンツを収集できます。
- 特徴4 TFLデジタルアーカイブ**

高い専門性が必要なファッションデザイン、パターニング、ビジネススキルや知識を「TFLデジタルアーカイブ」を通じてオンラインで共有。これにより学習効果が大幅にアップし、スキル・知識の習得に必要な時間を大きく短縮。デジタルアーカイブは卒業後も利用できます。
- 特徴5 アナログの強みで創造力強化**

デジタルアーカイブを活用して地味や知識の習得を行うことにより、授業やワークショップでは感性や想像力の育成に注力することが可能に。新しいビジネスを生み出す「デザイン思考」のアプローチや、洋服デザインを生み出す「パターンメイキング」システムを生み出す「ルーティング」で、クリエイティブ性を強化します。
- 特徴6 TFL創業サポートファンド**

東京ファッションテクノロジーラボは、ファッションでのスタートアップを目指す人をサポートします。毎年3月に実施する起業・創業の企画コンペティションで最優秀者を選んだチームにはTFL創業サポート基金(最大で200万円)が用意されています。

▼多種多様な理事一覧

12名の理事はファッションに関係する多種多様なスキルや才能、実績を持つ人材が着任し、各専門分野を担当します。

その中で、天沼は『ファッションデジタル分野』を担当。当社を設立するまでの起業経験や、その後の経営経験があるからこそ語ることでできる知見を期待されています。ファッションテックの第一人者として、特に「UX」「新事業の創出」「イノベーション」の3項目において、みなさまに貢献してまいります。



ファッショングローバル分野
理事長 齋藤統
 1978年サフランメ社設立。1981年コナジヨーロッパ社社長就任。1983年AGCを設立。エグゼクティブ・ジュゼッペ・ボンチ。コナジ社社長を歴任。2007年から3年間イッセイミヤケ・ヨーロッパ社長を務める。日仏間の企業・学校の情報交換・提携推進に尽力。教育・文化事業も手掛ける。2008年フランス高級文化勲章シュヴァリエ受章。



ファッションコミュニケーション分野
軍地彩弓
 株式会社gumi-gumi 代表。『V』(ファッションライター)として『ザ・ウォール』、『3』(ファッション誌)、『GLAMOROUS』(ファッションデジタル)、『GQ』(JAPAN)編集長代理、『VOGUE』(韓国)クリエイティブディレクターを歴任後、『Numero TOKYO』(エディトリアル)ディレクター就任。雑誌を中心に広く活躍する。



インキュベーション部門
栗島祐介
 Supernova Inc.取締役。アジア・ヨーロッパにおいて教育施設付実店舗型/オンライン型/インキュベーションを行う(株)Wingメンチャーパートナーズ代表取締役社長。2015年より2000名以上の新事業創出を行うスタートアップを生み出すための起業家支援コミュニティ「Supernova」の企画・運営戦略を行う。



サブカルチャー分野
米原康正
 編集者、クリエイティブディレクター、フォトグラファー、DJ。世界で唯一の電子音楽イベントとなるアーティスト、ミュージシャンからゆめかわ、白藤リツブなど時代に先駆けた女子グループを次々と世に送り出している。編集者とアーティストという相反した立場からカルチャーの持つ可能性を探り続ける。



ファッションデザイン分野
江角泰俊
 ファッション・テキスタイルデザイナー、アートディレクター、アレクサンダー・マックイーン専科コレクションブランドで経験を積み、2010年自身のブランドYasuoichi Ezami立ち上げ。2011年より東京コレクションの中で数回、ミラノコレクション、ミラノファッションウィークなど世界へと発表の場を広げる。



ファッションデジタル分野
天沼聰
 ㈱エアークローゼットCEO、ロンドン大学卒業後、韓国、アビームコンサルティング株式会社、楽天株式会社での経験をへて、2014年7月「発想と行動で人々の日常に新しいワクワクを創造する」を理念とし、㈱エアークローゼットを創業。新事業創出型ファッションデジタルサービス「airCloset」を立ち上げる。



経済・エデュケーション分野
藤田康範
 慶應義塾大学経済学部教授、東京大学工学博士。専門領域は応用経済理論・経済政策、ミクロ経済理論に基づいて経済政策や経営戦略を立案することを専門とする。藤田康範だけでなく、企業課題を解決するプロフェットを支援。「AI」/「データ」/「ビジネス」をつくり、それを普及させるための戦略」の立案を提案。



音楽・アート分野
中脇雅裕
 音楽プロデューサー・ギタリスト・メンタルコーチ、CAPSULE、Parfum、マヤビー、びびり、多くのアーティストのプロデュース/ディレクション(A&R)/制作委託を手がける。その他、映画、CM、各種イベントなどの音楽制作にも、イベントプランニング、執筆、講演、テレビなど活動は多岐に渡る。



インタラクティブデザイン分野
小池博史
 NOW GRID Inc. I&O SRC Inc. 代表。テクノロジー、デザイン、アートに精通し、最先端の技術を取り入れたデザイン性の高い作品を発表。国内外のクリエイティブ・アワードを数多く受賞。近年は、プロダクトやサービスの進化も進め、コトやモノを生むプラットフォームを創り出している。



アパレルファッションテック分野
瀧直人
 株式会社ミリオンカラッツ、株式会社オリーブ・デ・オリーブ、株式会社スタンニングルアー、株式会社シアタープロダクツ/アパレルファッションテック分野



プロデューサー分野
稲葉瀧文
 ビジネスプロデューサー。1975年(株)CBSSONY(現SONY MUSIC ENTERTAINMENT)入社。宣伝プロデューサーとして矢野龍吉、浜田省吾、ハウンドドッグなどを、制作プロデューサーとして安室、久保田利伸、おニャン子クラブなどを担当。数多くのスターを輩出。1990年退社後は海外での企業設立や企業顧問・監事などを担当。



ビンテージ・バイイング分野
十倍直昭
 Grimoire Inc. CEO. 2008年 Vintage Select Show(Grimoire)開催。世界中からセレクトしたビンテージアイテムの販売を行い、現在都内4店舗を擁し、その他にギャラリー運営、ECサイト運営、店舗内販、大手百貨店等ヴィジュアルプロデュース、アーティストマネジメント、イベントオーガナイズなど多岐の活動。

TFL 理事

氏名(役職)/会社名/担当分野

■ 理事長

齋藤統(代表)/Asian European Consulting Company/ファッショングローバル分野

■ 理事

天沼聰(代表取締役 CEO/Founder)/株式会社エアークローゼット/ファッションデジタル分野

軍地彩弓(Creative Director/CEO)/株式会社 gumi-gumi/ファッションコミュニケーション分野

江角泰俊(CEO/Designer)/株式会社 Ri Design/ファッションデザイン分野

小池博史(CEO 代表取締役)/株式会社ノングリッド/インタラクティブデザイン分野

瀧直人(代表取締役社長)/株式会社ミリオンカラッツ、株式会社オリーブ・デ・オリーブ、株式会社スタンニングルアー、株式会社シアタープロダクツ/アパレルファッションテック分野

栗島祐介(取締役)/スパンバ株式会社/インキュベーション部門

米原康正(編集者/フォトグラファー/CD/DJ)/有限会社オフィス・サマサマ/サブカルチャー分野

藤田康範(教授)/慶應義塾大学 経済学部/経済・エデュケーション分野

中脇雅裕(CEO/Producer)/株式会社イノベーション クリエイティブ/音楽・アート分野

稲葉瀧文(事業戦略室室長)/株式会社カインドウエア/プロデューサー分野

十倍直昭(代表取締役)/株式会社 Grimoire/ヴィンテージ・バイイング分野

▼今後の教育機関コラボレーションについて airCloset の展望

<代表天沼のコメント>



テクノロジーやビジネスモデルは、より高位の目的を達成するための手段

この度は、日本初のファッションテックスクールの理事という、将来のファッション業界の人材育成に向けた大変重要なメンバーの一人に加えていただき誠にありがとうございます。

これまでの日本のファッション業界が育んできた文化に、ICT、IoT、AI（人工知能）、AR/VR、ロボティクスといったテクノロジーが加わることで、これまで描けなかった未来が描けると信じています。

これまで築き上げてきた文化や培ってきたものを壊すのではなく、テクノロジーを活用してそれらを深化させていく事が重要だと考えています。そのために必要なことは、広い視野で業界全体を捉え、テクノロジーを使うことを目的とするのではなく、業界の課題を解決することを目的としてテクノロジーを「道具(ツール)」または「手段」として利用していくことだと思います。

弊社が形作っているファッションレンタルサービス「airCloset」も、レンタルという事業形態を「手段」として考えており、お洋服を貸し出すことを目的とするのではなく、多くのお洋服に“出会っていただくこと”を目的として、人々のライフスタイルにワクワクと感動をお届けしたいという思いで運営しております。

こうした経験もふまえ、これからのファッションテックに必要な要素を、特に「UX」「新事業の創出」「イノベーション」の観点から、業界を牽引する理事の皆さまと一緒に、将来のファッション業界を担っていく方々にお伝えしていけたらと考えております。

株式会社エアークローゼット 代表取締役 CEO 天沼 聡

学校概要

「Tokyo Fashion technology Lab」



- ・開校予定日：2017年4月22日(土)
- ・所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-27-22 ル コタージュビルディング 2F
- ・アクセス：JR 山手線 原宿駅・竹下口 徒歩 8 分 / 地下鉄東京メトロ 千代田線・副都心線 明治神宮前駅 徒歩 7 分 / 地下鉄東京メトロ 銀座線・千代田線 表参道駅 徒歩 10 分

- ・ TEL : 0120-900-926
- ・ FAX : 03-6721-0380
- ・ MAIL : gofashion@tfl.tokyo

※2017年1月20日から募集を開始。現在入学受付中。

オフィシャル HP : <http://tfl.tokyo/>

株式会社エアークローゼットとは



日本初、女性向けの月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の運営会社です。

「期限なし」で「何度も」新しい洋服との出会いをお楽しみいただけて、プロのスタイリストによる“パーソナルスタイリング”を送料・クリーニング費込みでご提供。働く女性を中心に、現在10万人を超える女性のライフスタイルに寄り添うサービスを作っております。

<https://www.air-closet.com>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立 : 2014年7月15日
代表者 : 代表取締役 CEO 天沼 聡
役員 : 取締役 COO 前川 祐介 / 取締役 CMO 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲
所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-20 田中山ビル 9F
URL : <http://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット マーケティンググループ 広報担当 : 高原
TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com